

苹果市场周度报告

(2021.7.2-2021.7.8)



我的农产品

编辑：赵文斌

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021. 7. 2-2021. 7. 8)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾	- 1 -
第三章 苹果库存分析	- 3 -
第四章 销区市场分析	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析	- 6 -
第六章 相关水果行情	- 6 -
第七章 下周市场心态调研	- 7 -
第八章 后市预测	- 7 -

本周核心观点

本周苹果现货价格稳中下滑。本周下游市场对高价果接受程度有限，批发市场走货缓慢，产区冷库要价不再强硬，个别冷库价格小幅下滑，前期涨价幅度开始回吐。陕西大荔早熟晨阳大量下树，价格开始回落，鲜果销售火热，苹果销售进入淡季。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（吨）	265.7	243.5	-22.2	
冷库周出货量（吨）	23.41	22.20	-1.21	苹果进入销售淡季
山东（吨）	165.82	159.43	-6.39	
陕西（吨）	61.12	55.72	-5.4	
批发市场成交量 （吨）	27333.08	25345.82	-6.52%	进入销售淡季，走货速度下降
栖霞储存商利润 （元/斤）	-1.2	-1.2	0	

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格汇总表

省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货条纹）	3.7	3.7	0
		栖霞观里	80#（一二级果农货）	1.75	1.75	0
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	3.2	2.9	-0.3

陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	2.4	2.4	0
	富县	钳二乡	70#（客商货）	2.4	2.4	0
	白水	史官镇	75#（客商货）	2.5	2.5	0
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	2.5	2.5	0

山东：本周栖霞产区走货速度不快，客商调货较少，多以按需补货为主，且挑拣压价心里普遍，成交以质论价，整体成交量不大。栖霞周边产区交易已经结束，代办开始转向其他水果类。

陕西：咸阳地区冷库基本陆续清库，白水地区目前剩余货量多以陕北货为主，洛川产区走货不是很快，目前采购客商不多，基本以客商自提发货为主，成交以质论价，行情较为混乱。副产区代办转至早熟晨阳交易货其他鲜果品种。

全国苹果主要产区价格走势变化图



山东：本周（20210702-0708）山东栖霞产区果农货价格稳中下滑。山东栖霞主产区冷库红富士80#以上一二级果农货主流成交价格1.7元/斤，条纹80#一二级主流价格2.7-2.9元/斤。

陕西：本周（20210625-0701）陕西洛川产区果农货价格稳定。洛川70#半商品果农货主流成交价1.7-1.8元/斤左右，客商货70#以上2.2-2.5，环比变化不大。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/05/27	43.30%	-2.6%	26.88%	-2.80%
2021/06/03	40.80%	-2.5%	24.31%	-2.57%
2021/06/10	38.56%	-2.2%	21.96%	-2.35%
2021/06/17	36.63%	-1.9%	19.93%	-2.03%
2021/06/24	34.91%	-1.7%	18.05%	-1.88%
2021/07/01	33.50%	-1.4%	16.52%	-1.53%
2021/07/08	32.21%	-1.3%	15.06%	-1.46%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

本周全国冷库出库量约为 22.2 万吨。

山东冷库库容比为 32.21%，周期消耗量为 1.3%。本周（20210701—0707）相比上周走货速度仍处于下滑通道。本周走货速度放缓主要由于苹果销售进入传统性消费淡季导致，产区采购客商明显减少，发货量也有减少，叠加时令水果大量上市，冲击市场对苹果需求。

陕西地区库容比为 15.06%，周期消化量为 1.46%。本周（20210701—0707）陕西地区出库量相比上周继续下滑。陕西咸阳果农货交易基本结束，果农余货普遍质量较差，走货集中在陕北地区好货为主，整体走货有所放缓。

其他地区：甘肃、山西、辽宁等产区目前所剩货源基本均为客商存储好货，此部分货源客商多为自发市场为主，发货进度主要受市场价格影响为主。预计后市辽宁、山西、甘肃等产区客商货陆续结束。

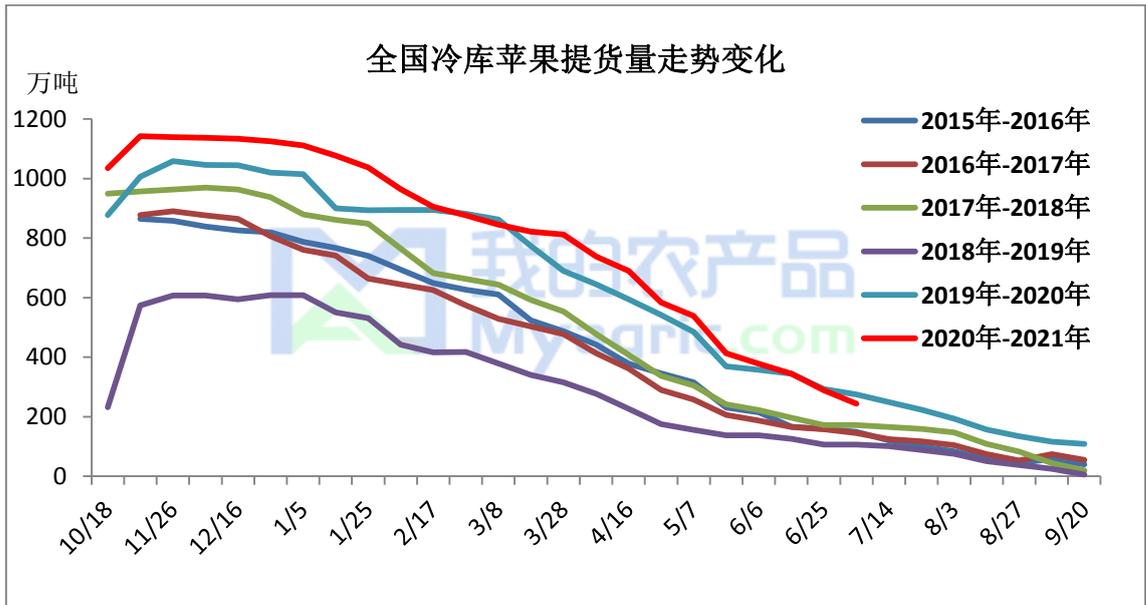


图3 全国冷库苹果提货量变化走势图

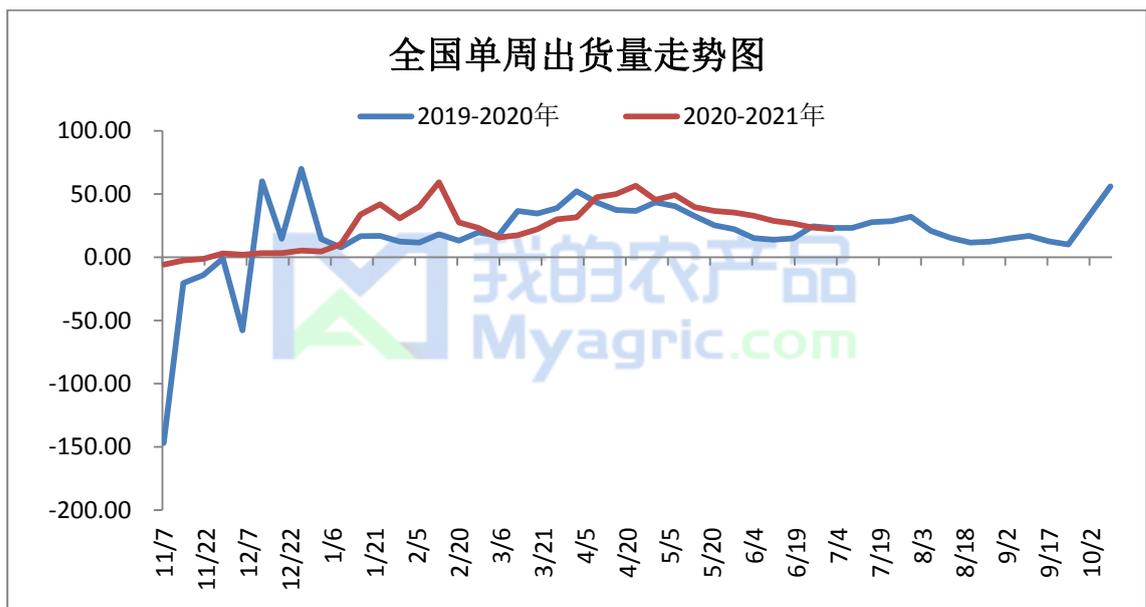


图4 全国冷库苹果单周出货量走势图

苹果销售进入传统性淡季，且时令水果种类较多，冲击市场对苹果的需求，客商多以补货为主，大量调货情况较少。

第四章 销区市场分析

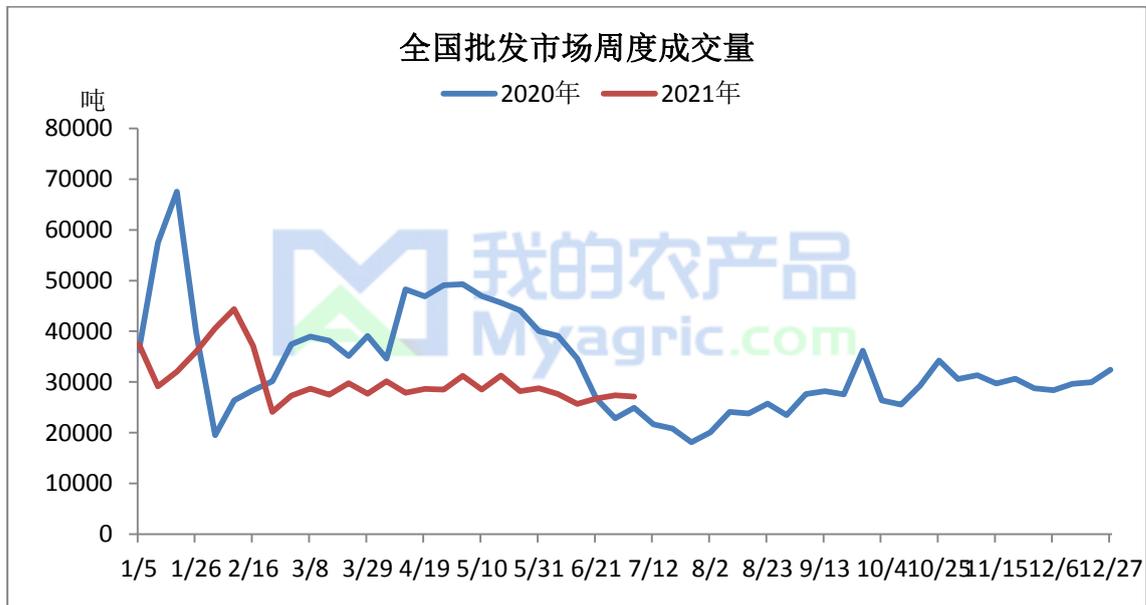


图 5 全国批发市场周度成交量走势图

截止 7 月 7 日第 27 周，据国家农产品市场监测，全国批发市场红富士走货量 25345.82 吨，环比上周增加 -6.52%，同比增加 17.29%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场栖霞调果农货 80#一二级批 2.8 元/斤；前期储存客商货 80#一二级 2.8 元/斤。北方市场油桃、毛桃、西瓜、甜瓜等鲜果上市量有增无减，而南方的荔枝、芒果、桂圆等货量也较为充足，受时令鲜果冲击，库存富士在销区市场走货不快。目前档口中在售苹果基本以自存货销售为主，且多是老客户按需补货，导致客商向产区调货积极性不高。

第五章 苹果储存利润分析

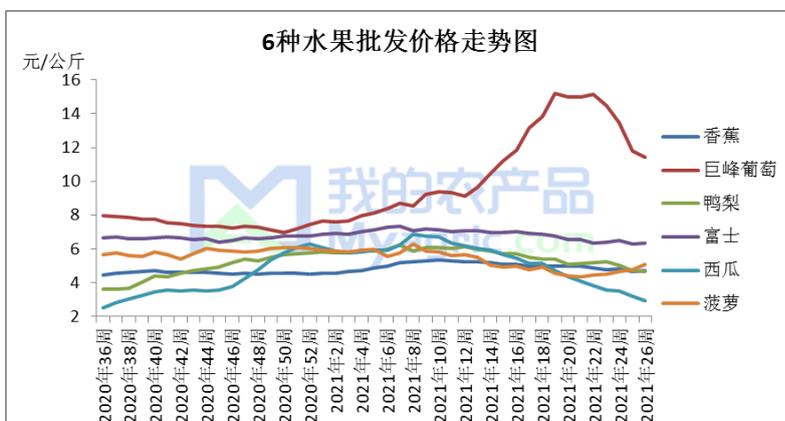


图 6 栖霞 80#一二级储存利润走势图

栖霞地区存储商 80#以上一二级货源存储利润-1.2 元/斤，去年同期储存利润为-1.01 元/斤。本周栖霞产区好货价格稳定，批发市场价格维稳，储存商利润亏损稳定。

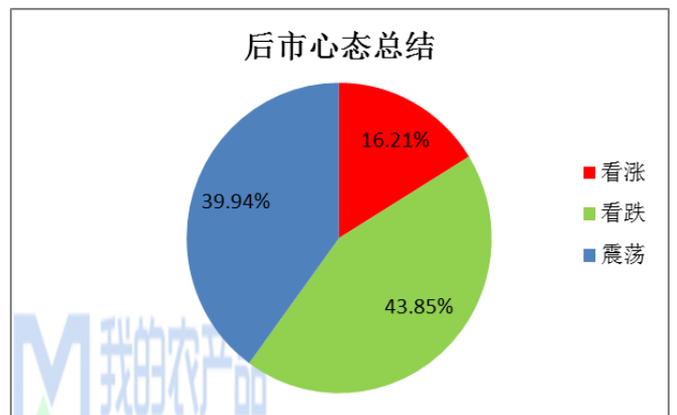
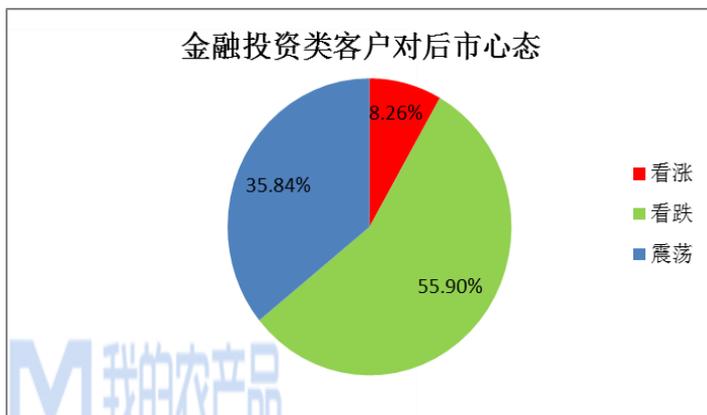
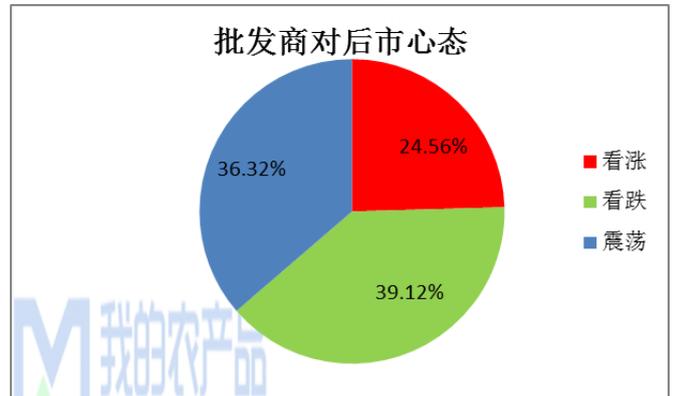
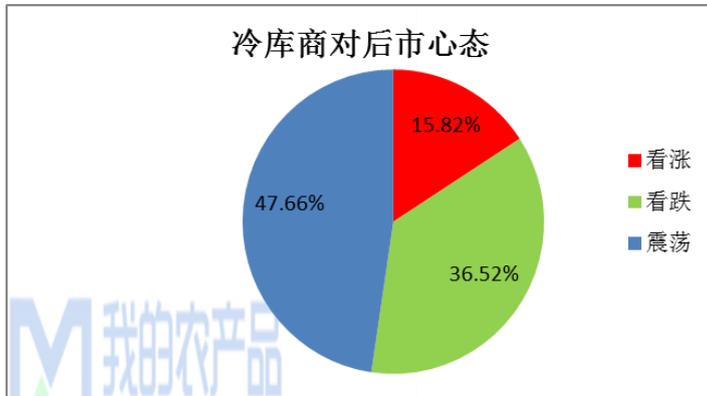
备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情



本周巨峰葡萄价格继续下滑。时令水果种类增加，南方水果香蕉、菠萝等水果进入后期，价格有所上涨。

第七章下周市场心态调研



本周【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 16.21%的看涨心态，43.85%看跌心态，39.94%的震荡心态。其中最大看涨心态 24.56%来源批发市场果商，最大看跌心态 55.90%来源资金类客户。

第八章 后市预测

苹果现货试探性涨价后，下游消费市场对高价果迅速反应，走货速度放缓，倒逼产区重新进入降价模式。全国冷库富士库存压力仍较高，且随着时令水果大量上市，留给苹果销售时间继续缩短，涨价窗口逐渐关闭，预计后市仍是加速去库存阶段，且随着早熟、中熟品种上市，价格上涨空间不大。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100