

# 苹果市场周度报告

( 2021.7.9-2021.7.15 )



## 我的农产品

编辑：赵文斌

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2021. 7. 9–2021. 7. 15)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述 .....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾 .....	- 1 -
第三章 苹果库存分析 .....	- 3 -
第四章 销区市场分析 .....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析 .....	- 6 -
第六章 相关水果行情 .....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研 .....	- 7 -
第八章 后市预测 .....	- 7 -

## 本周核心观点

本周产区果农、果商急售心态明显，陕西洛川主流价格开始下滑。全国果农货仍未清库，销售时间愈发往后拖延，导致客商货销售时间缩短，叠加目前现货价格仍偏高，下滑幅度较小，果商对后市行情感到悲观。陕西大荔晨阳进入后期，当地早熟嘎啦下树，价格同比下滑。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（吨）	243.5	222.7	-20.8	
冷库周出货量（吨）	22.20	20.8	-1.4	苹果进入销售淡季
山东（吨）	159.43	152.85	-6.58	
陕西（吨）	55.72	50.83	-4.89	
批发市场成交量 （吨）	25345.82	25218.27	-0.50%	进入销售淡季，走货速度下降
栖霞储存商利润 （元/斤）	-1.2	-1.2	0	

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格汇总表

省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货片红）	2.7	2.7	0
		栖霞观里	80#（一二级果农货）	1.75	1.65	-0.1

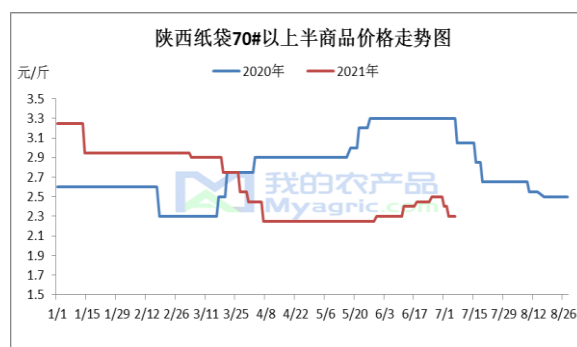
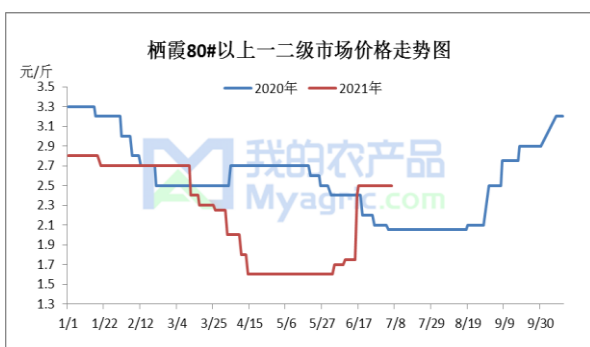
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.9	2.8	-0.1
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	2.4	2.2	-0.2
	白水	史官镇	75#（客商货）	2.5	2.0	-0.5
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	2.5	2.2	-0.3

**山东：**本周栖霞产区走货速度不快，果农货交易基本进入后期，质量区间拉大，剩余货量已经不多；客商出货心态积极，但调货客商数量较少，多以按需补货为主，且挑拣压价心里普遍，成交以质论价。

**陕西：**白水产区客商货交易基本结束，只有个别冷库少量货源交易。洛川产区走货不是很快，目前采购客商不多，基本以客商自提发货为主，冷库货水烂情况占比增加，成交以质论价，行情较为混乱。

渭南大荔早熟晨阳进入后期，价格整体稳定，个别乡镇早熟青果嘎啦开始开秤下树，价格同比下滑。预计本月下旬嘎啦系陆续下树交易。

### 全国苹果主要产区价格走势变化图



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商80#一二级货源报价。

**山东：**本周（20210709-0715）山东栖霞产区果农货价格稳定。山东栖霞主产区冷库红富士80#以上一二级客商货主流成交价格2.5元/斤，条纹80#一二级主流价格2.7-2.9元/斤。

**陕西：**本周（20210709-0715）陕西洛川产区果农货价格稳中下滑。洛川70#半成品客商货主流成交价2.2元/斤左右，环比下滑8%。

### 第三章 苹果库存分析

**表 3 冷库存储情况汇总表**

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/05/27	43.30%	-2.6%	26.88%	-2.80%
2021/06/03	40.80%	-2.5%	24.31%	-2.57%
2021/06/10	38.56%	-2.2%	21.96%	-2.35%
2021/06/17	36.63%	-1.9%	19.93%	-2.03%
2021/06/24	34.91%	-1.7%	18.05%	-1.88%
2021/07/01	33.50%	-1.4%	16.52%	-1.53%
2021/07/08	32.21%	-1.3%	15.06%	-1.46
2021/07/15	30.88%	-1.3%	13.74%	-1.32%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

本周全国冷库出库量约为 20.8 万吨。

山东冷库库容比为 30.88%，周期消耗量为 1.3%。本周（20210708—0714）相比上周走货速度变化不大。本周栖霞走货不快，产区采购客商明显减少，发货量也有减少，叠加时令水果大量上市，冲击市场对苹果需求。果农差货发电商、果汁厂数量增加。

陕西地区库容比为 13.74%，周期消化量为 1.32%。本周（20210708—0714）陕西地区出库量相比上周减速放缓。陕西咸阳果农货交易基本结束，果农余货普遍质量较差，走货集中在陕北地区好货为主，整体走货有所放缓。

其他地区：甘肃、山西、辽宁等产区目前所剩货源基本均为客商存储好货，辽宁产区冷库仍有部分待售货源，本周产区价格下滑并没有对库存产生利多影响，高价支撑下，预计后市库存走货继续放缓。

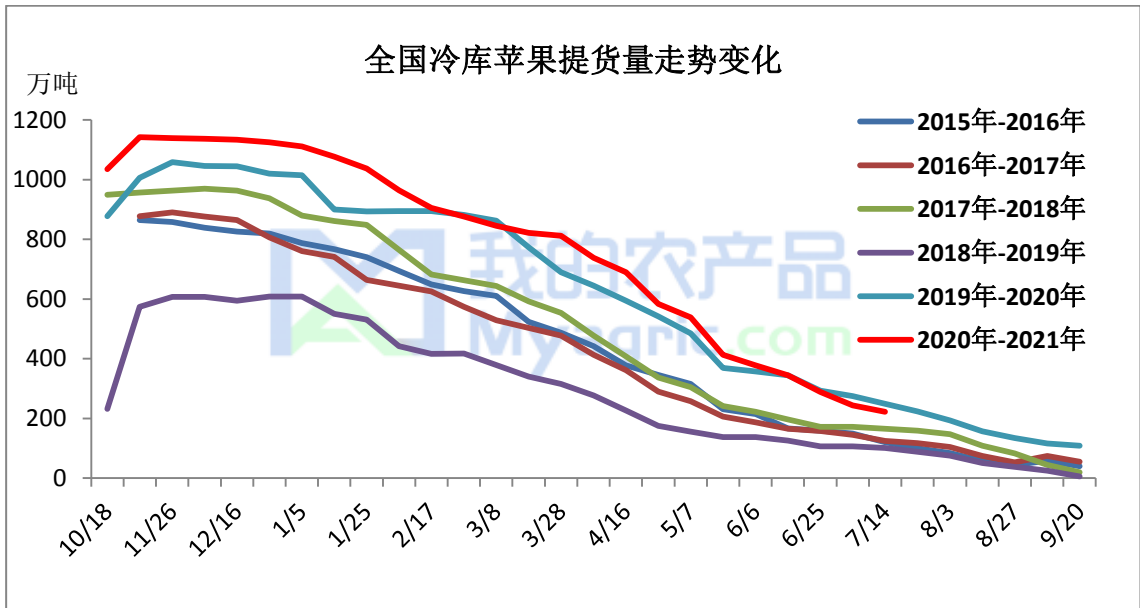


图3 全国冷库苹果提货量变化走势图

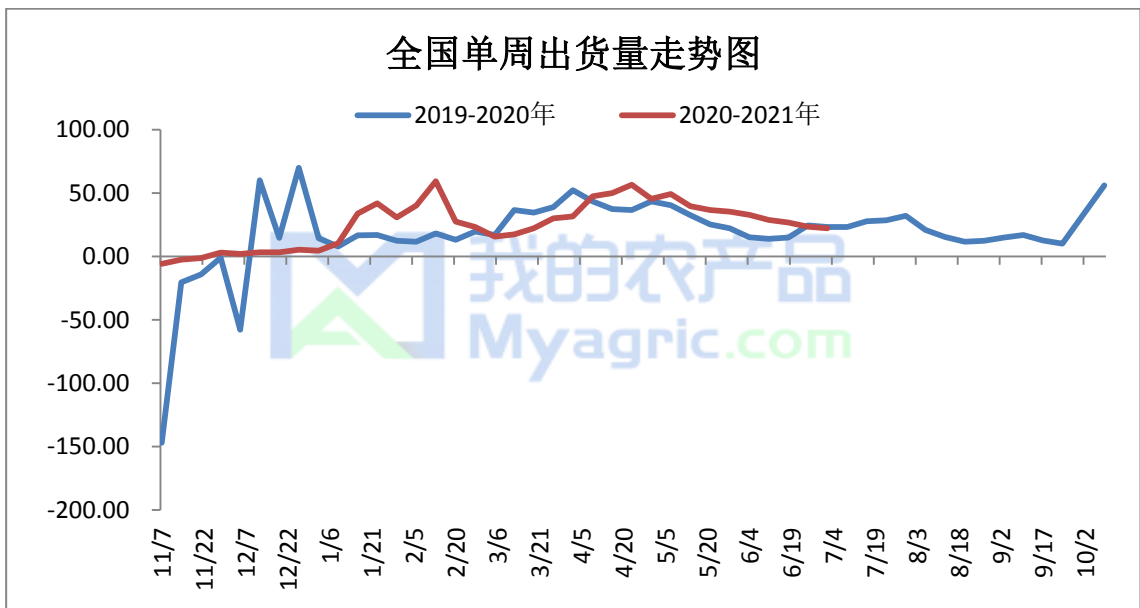


图4 全国冷库苹果单周出货量走势图

苹果销售进入传统性淡季，且时令水果种类较多，冲击市场对苹果的需求。苹果现货价格较高，抑制走货速度难有提升。

## 第四章 销区市场分析

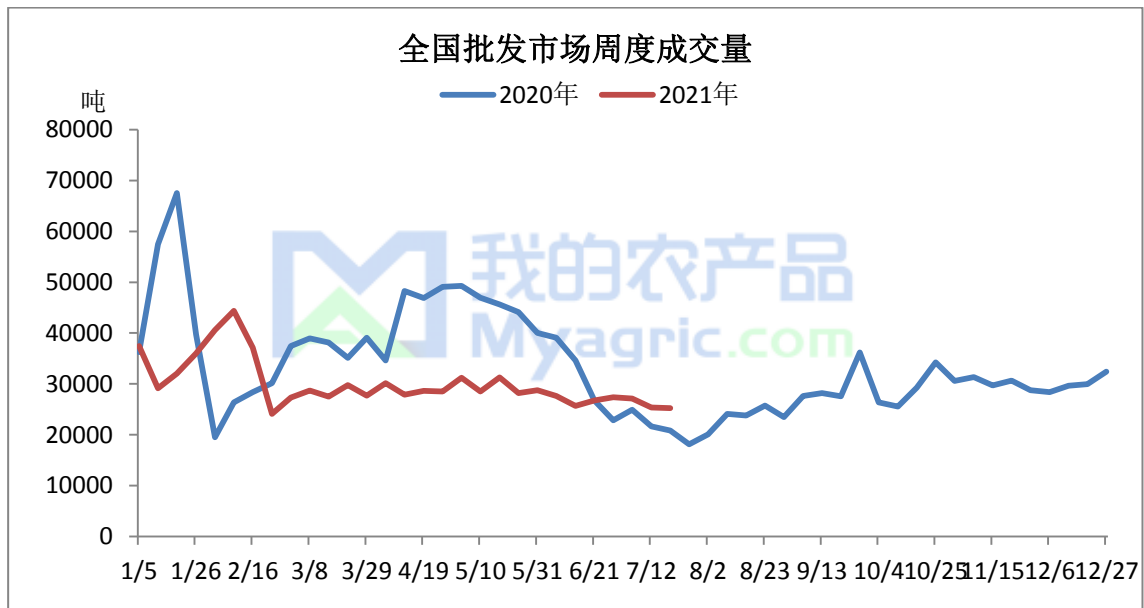


图 5 全国批发市场周度成交量走势图

截止 7 月 14 日第 28 周，据我的农产品网市场监测，全国批发市场红富士走货量 25218.27 吨，环比上周增加 -0.50%，同比增加 21.30%。

本周批发市场价格下滑。安徽百大批发市场栖霞调果农货 80#一二级批 2.5 元/斤；前期储存客商货 80#一二级 2.5 元/斤。销区市场时令鲜果上市量不断增加，且价格较上周均有滑落，对库存富士销售生产一定冲击，且高温天气下，库存富士口感下滑，下游客商拿货积极性减弱。目前各档口上货量不大，基本以刚需客商补货为主，实际走货量有限。



## 第五章 苹果储存利润分析

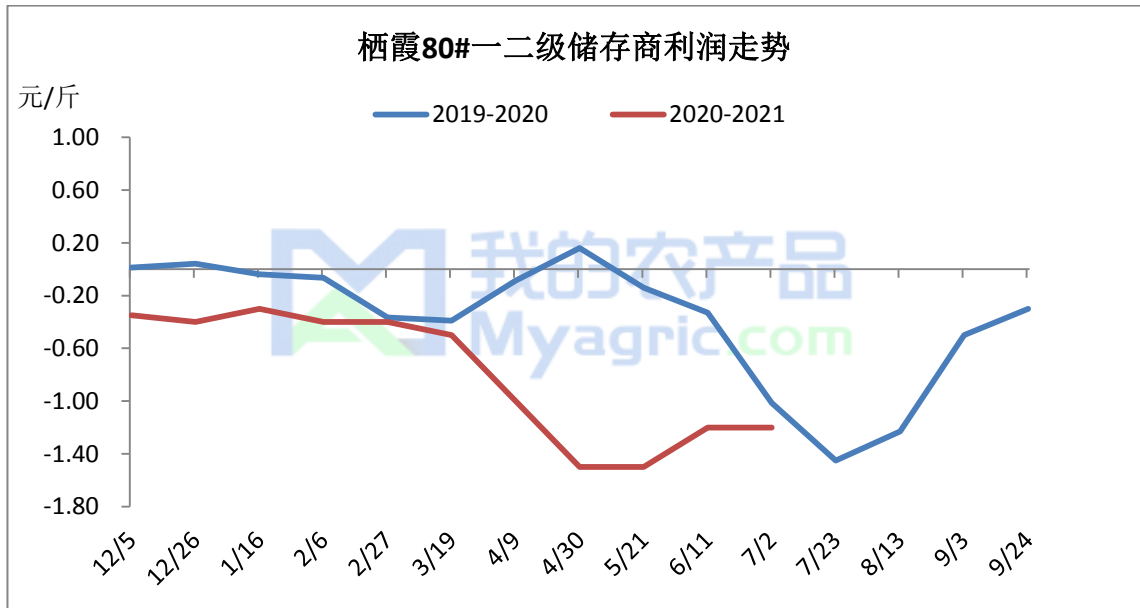
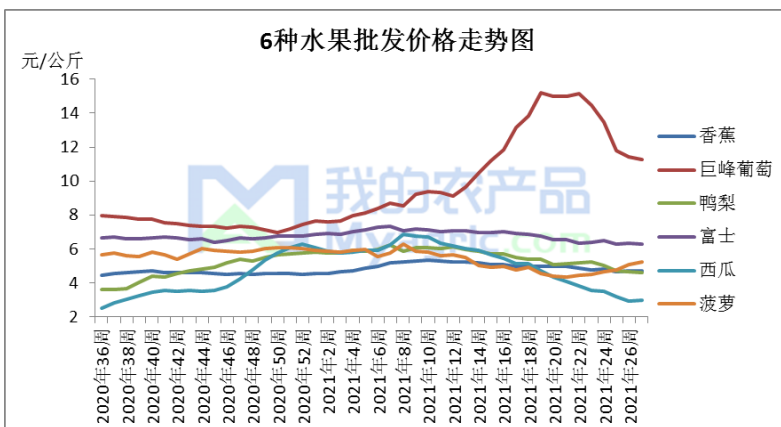


图6 栖霞80#一二级储存利润走势图

栖霞地区存储商80#以上一二级货源存储利润-1.2元/斤，去年同期储存利润为-1.01元/斤。本周栖霞产区好货价格稳定，批发市场价格维稳，储存商利润亏损稳定。

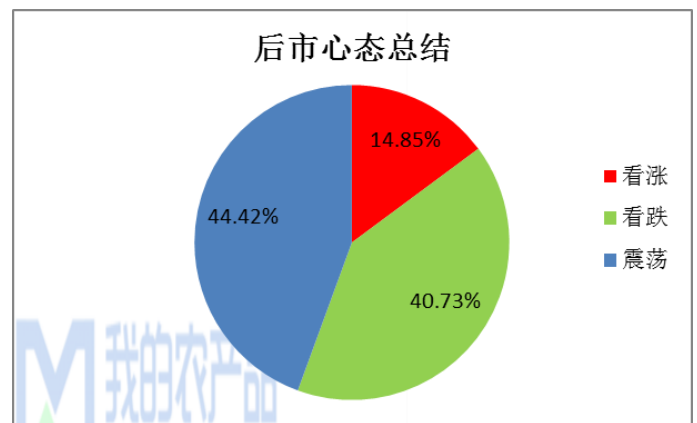
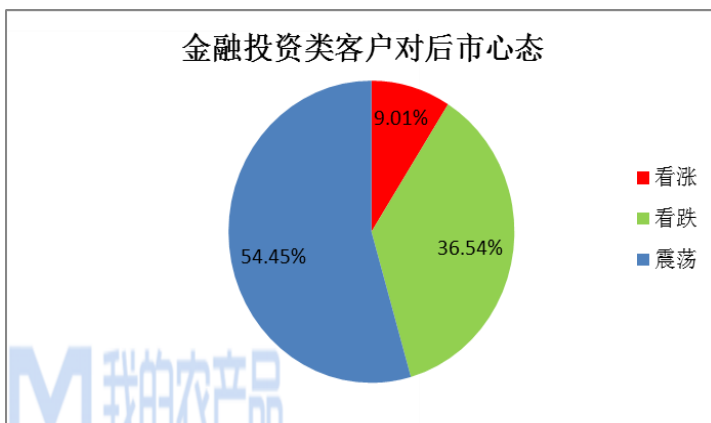
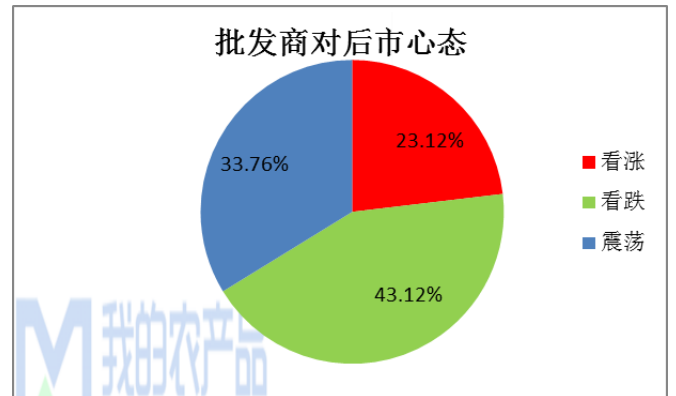
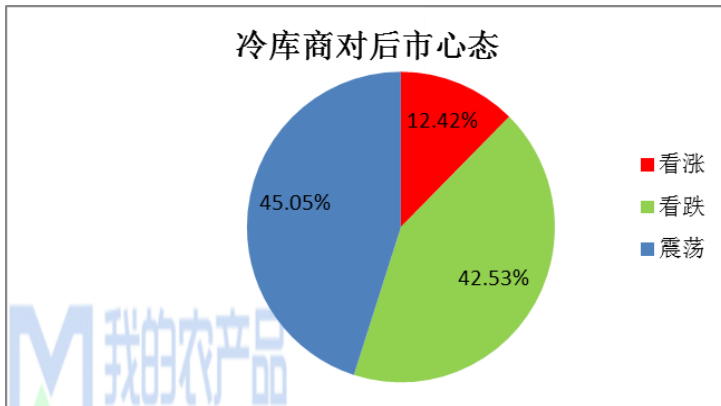
备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情



本周水果市场价格整体变化不大，菠萝面临结束，价格小幅上涨。

## 第七章下周市场心态调研



本周【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 14.85% 的看涨心态，40.73% 看跌心态，44.42% 的震荡心态。其中最大看涨心态 23.12% 来源批发市场果商，最大看跌心态 42.53% 来源冷库商。

## 第八章 后市预测

苹果现货价格同比去年依旧维持高位，高价抑制走货速度，全国冷库库存走货继续放缓。销区批发市场进入销售淡季，时令水果大量冲击苹果市场，高温下苹果销售难有利好提振，留给苹果销售时间逐渐缩短，早熟、中熟品种陆续下树，预计后市苹果现货价格有继续下滑可能。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100