

苹果市场周度报告

(2021.7.23-2021.7.29)



我的农产品

编辑：赵文斌

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021. 7. 23-2021. 7. 29)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾	- 1 -
第三章 苹果库存分析	- 3 -
第四章 销区市场分析	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析	- 6 -
第六章 相关水果行情	- 6 -
第七章 下周市场心态调研	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析	- 8 -
第九章 后市预测	- 8 -

本周核心观点

本周山东产区主流价格大幅下跌。价格下滑后，山东产区晚熟富士主流成交价格基本触底，继续下滑空间不大，从目前时间来看，截至新产季之前，库存富士涨价概率不大。陕西早熟品种开秤价格不及去年同期，晨阳、秦阳开始大量交易，预计半月后早熟嘎啦开始下树。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（吨）	199.78	177.77	-22.01	同比去库存高
冷库周出货量（吨）	22.92	22.01	-0.91	周度不及去年同期
山东（吨）	144.19	136.32	-7.87	
陕西（吨）	46.06	41.69	-4.37	
批发市场成交量 （吨）	25688.51	24930.60	-2.95%	国内批发市场连续阴雨天上货量减少
栖霞储存商利润 （元/斤）	-1.2	-1.0	0.2	销区走货加速，价格上涨

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格汇总表

省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货片红）	2.1	2.0	-0.1
		栖霞观里	80#（一二级客商货）	2.1	2.0	-0.1

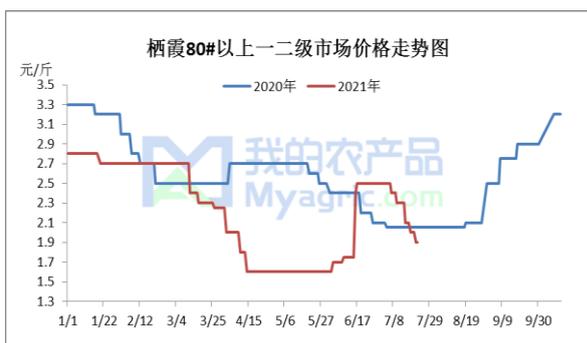
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.8	2.7	-0.1
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	2.2	2.0	-0.2
	白水	史官镇	75#（客商货）	2.0	-	-
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	2.2	2.0	-0.2

山东：本周栖霞产区客商货 80#一二级现货主流成交价格 1.8-2.1 元/斤左右，低价 1.5 元/斤左右。周内栖霞产区冷库要价继续减弱，整体交投氛围较为清淡，客商拿货维持刚需，成交以质论价。沂源产区交易集中在中庄镇，本周走货速度尚可，75#以上好货 1.1 元/斤左右。

陕西：陕西产区果农货交易基本结束，洛川 70#主流成交价格稳定，冷库富士水烂占比增加，客商主要发自存货为主。咸阳乾县薛禄镇晨阳进入后期，交易量不大，当地嘎啦预计 2-3 天开始大面积脱袋，开秤价格同比去年持平，据了解，今年当地嘎啦整体果个偏小，大果偏少。

甘肃：静宁产区冷库富士交易进入后期，冷库卖货情绪较高，但外地拿货客商不多，挑选压价现象普遍，成交以质论价。

全国苹果主要产区价格走势变化图



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商 80#一二级货源报价。

山东：本周（20210723-0729）山东栖霞产区果农货价格继续下滑。山东栖霞主产区冷库红富士 80#以上一二级客商货主流成交价格 1.9 元/斤，条纹 80#一二级主流价格 2.6-2.9 元/斤。

陕西：本周（20210723-0729）陕西洛川产区果农货价格稳定。洛川 70#半商品客

商货主流成交价 2.2 元/斤左右。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/05/27	43.30%	-2.6%	26.88%	-2.80%
2021/06/03	40.80%	-2.5%	24.31%	-2.57%
2021/06/10	38.56%	-2.2%	21.96%	-2.35%
2021/06/17	36.63%	-1.9%	19.93%	-2.03%
2021/06/24	34.91%	-1.7%	18.05%	-1.88%
2021/07/01	33.50%	-1.4%	16.52%	-1.53%
2021/07/08	32.21%	-1.3%	15.06%	-1.46
2021/07/15	30.88%	-1.3%	13.74%	-1.32%
2021/07/22	29.13%	-1.8%	12.45%	-1.29%
2021/07/29	27.54%	-1.6%	11.27%	-1.18%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

本周全国冷库出库量约为 22.01 万吨。

山东冷库库容比为 27.54%，周期消耗量为 1.6%。本周（20210722—0728）相比上周走货速度稍有放缓。本周栖霞产区仍处于上周价格大幅下滑后的红利期，价格接

近触底，客商货性价比较高走货速度尚可，果农货随行交易，整体冷库交易进入后期。

陕西地区库容比为 11.27%，周期消化量为 1.18%。本周（20210722—0728）陕西地区出库量相比上周继续放缓。陕西果农货交易基本结束，余货基本集中在陕北地区好货为主，客商发存存货为主，早熟品种美八、嘎啦占据少量市场，走货有所下滑。

其他地区：甘肃本周现货价格下滑，走货速度有所增加，山西、辽宁等产区目前所剩货源基本均为客商存储好货，辽宁产区冷库仍有部分待售货源，整体清库进度不及去年。

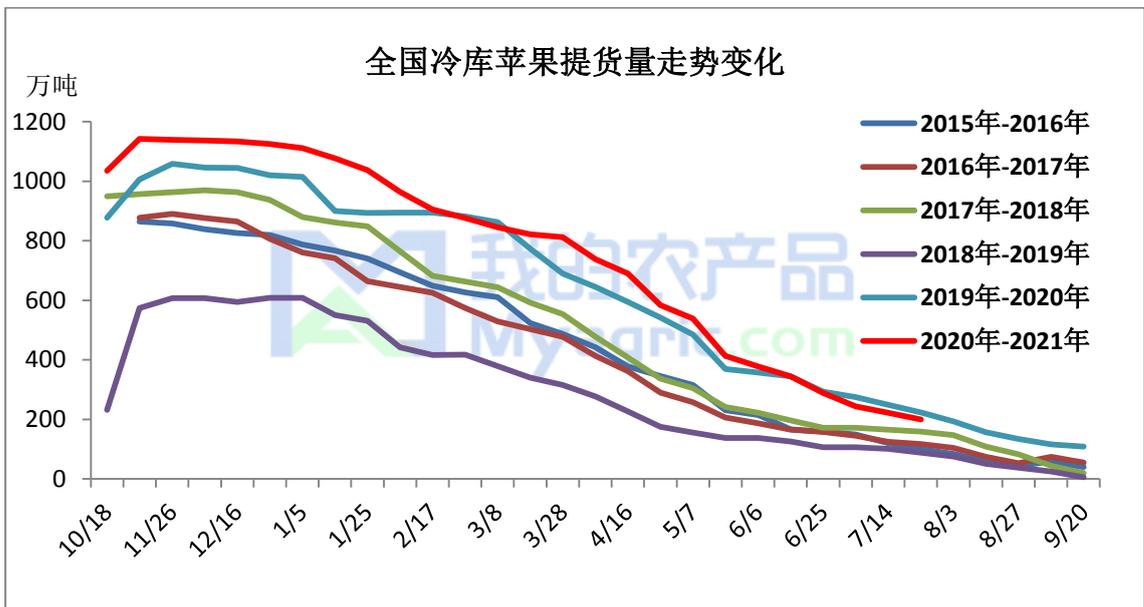


图 3 全国冷库苹果提货量变化走势图

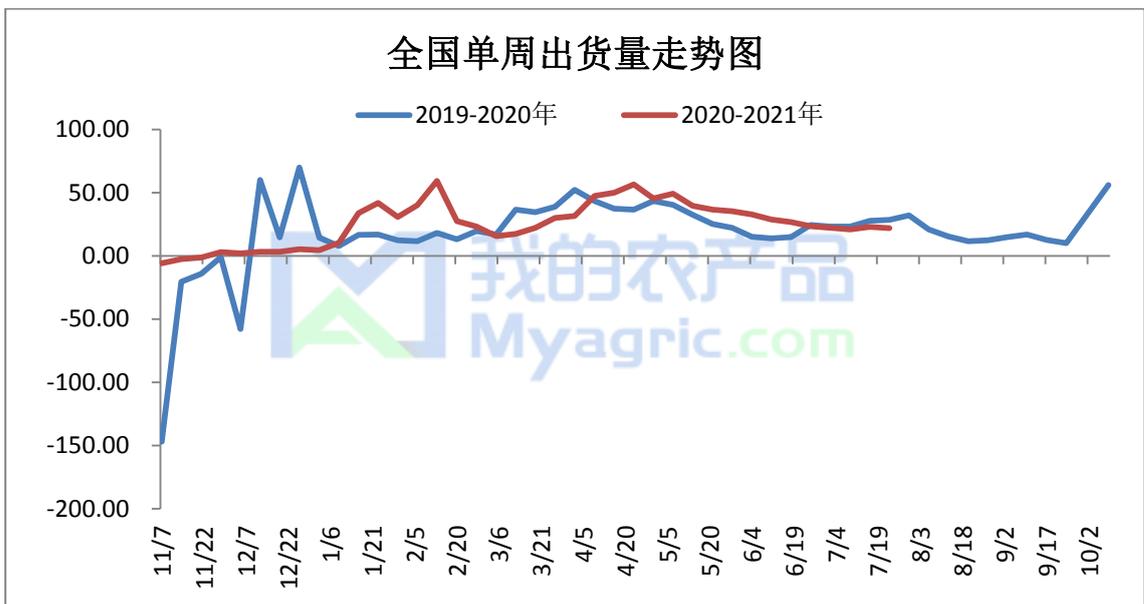


图 4 全国冷库苹果单周出货量走势图

第四章 销区市场分析

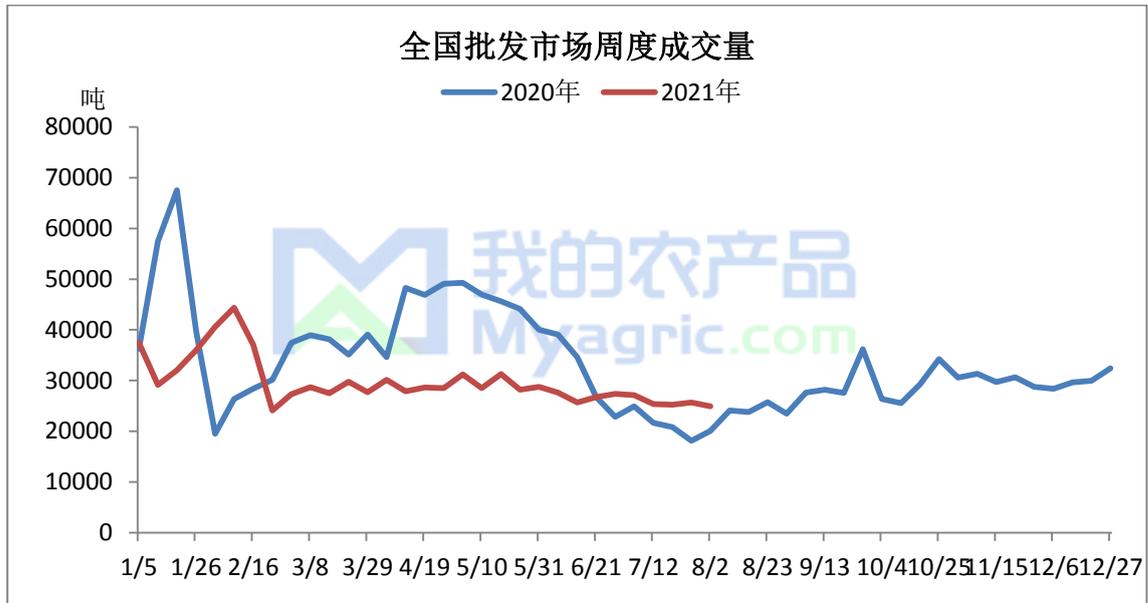


图 5 全国批发市场周度成交量走势图

截止 7 月 29 日第 30 周，据我的农产品网市场监测，全国批发市场红富士走货量 24930.60 吨，环比上周降低 2.95%，同比增加 24.32%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场栖霞调果农货 80#一二级批 2.5 元/斤；前期储存客商货 80#一二级 2.5 元/斤。本周全国多地普遍降雨，批发市场露天档口水果交易整体受到一定影响，交易时断时续。目前时令水果货量大，价格低，使得各批发市场库存富士走货缓慢，且以客商发自有货源为主，调货情况不多。目前档口在售的客商自存货为保证利润，价格相对稳定，部分有让价走货情况。

第五章 苹果储存利润分析

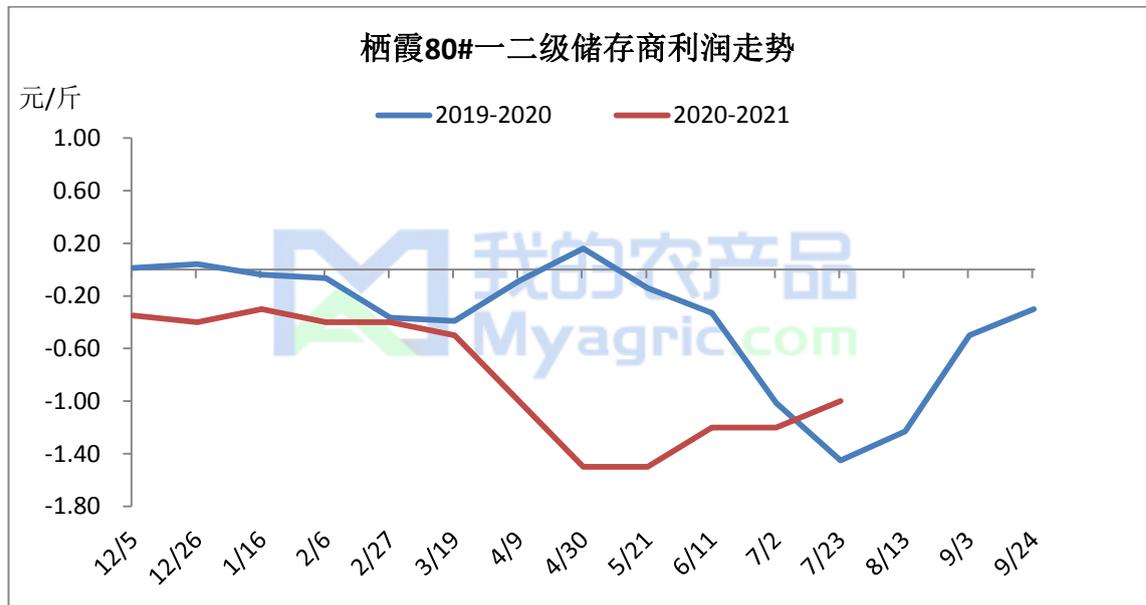
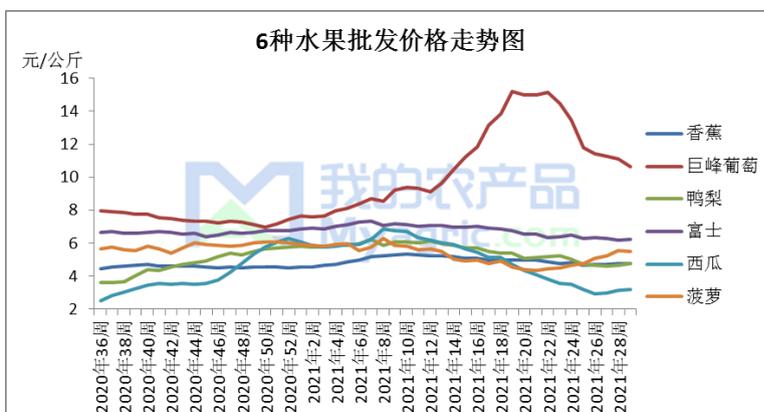


图6 栖霞80#一二级储存利润走势图

栖霞地区存储商80#以上一二级货源存储利润-1.0元/斤，去年同期储存利润为-1.45元/斤。本周栖霞产区价格走弱，但销区价格有所上涨，储存商利润亏损降低。

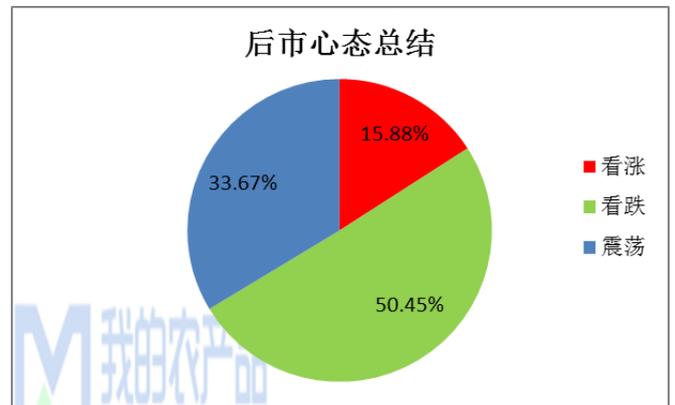
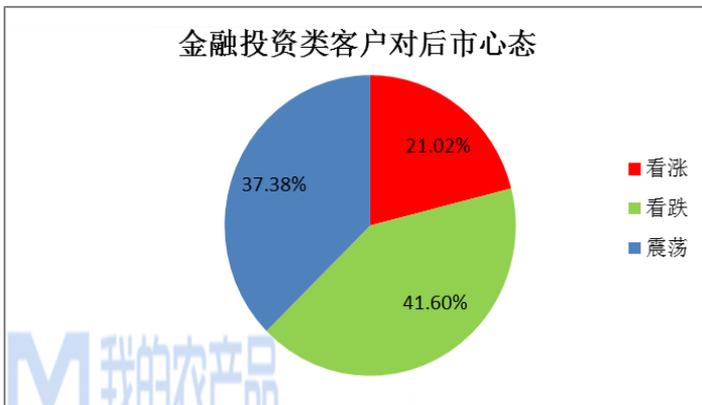
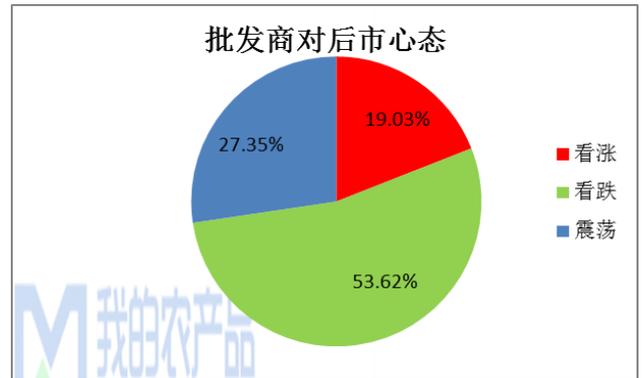
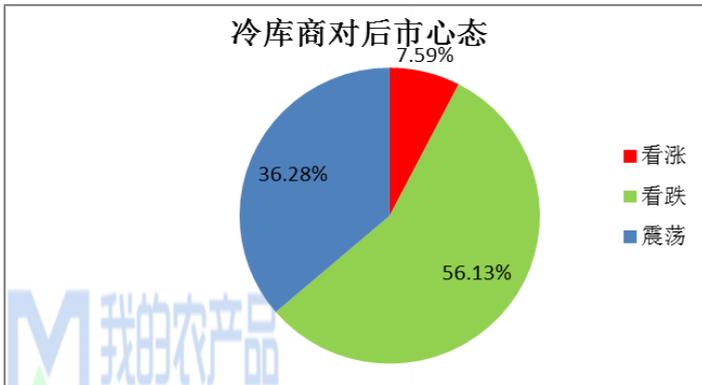
备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情



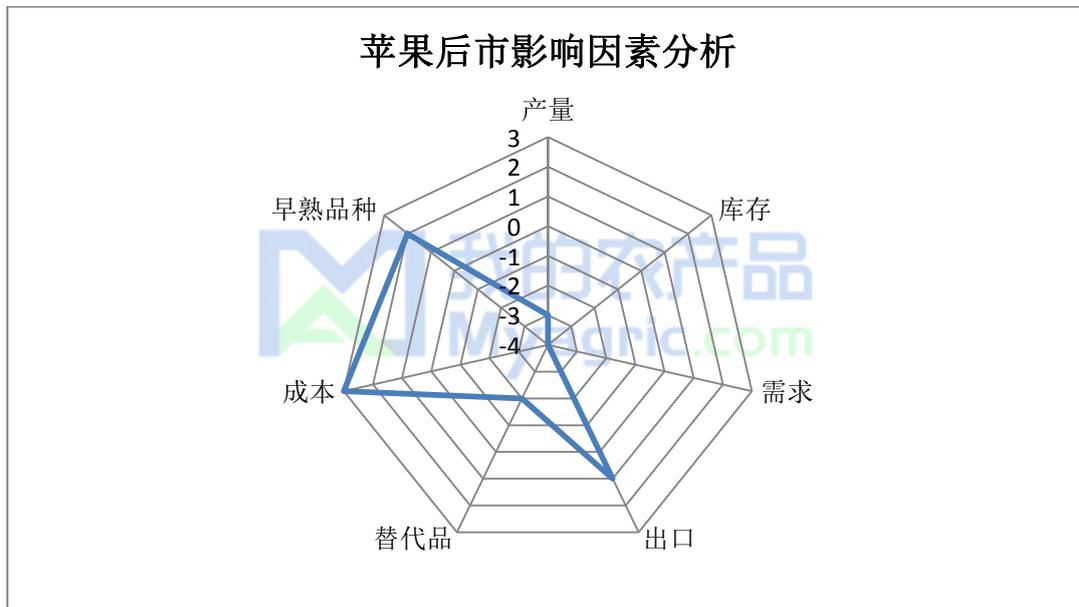
本周水果市场价格整体变化不大，菠萝、香蕉面临结束，价格小幅上涨；葡萄逐渐大量上市，价格小幅下滑。

第七章下周市场心态调研



本周【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 15.88%的看涨心态，50.45%看跌心态，33.67%的震荡心态。其中最大看涨心态 21.02%来源金融投资类客户，最大看跌心态 56.13%来源冷库商。

第八章 苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：量大价低，利空苹果；**产量：**相比去年增加，利空新产季

库存：库存同比增加，利空后市价格；**需求：**消费降级，需求低迷

成本：人工成本增加，对新产季价格支撑；**出口：**出口同比增加，环比下滑

总结：目前影响苹果价格因素仍是高库存和替代品，使得新产季之前，苹果难有上涨空间。此外，新产季产量增加仍是较大利空因素，但从近期早熟品种开称价格来看，相比去年同期基本持平，后期仍需关注库存情况对开秤价格的影响。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第九章 后市预测



本周全国库存量再次超过去年同期。产区冷库急售心态普遍要价减弱，现货价格继续下滑。周内陕西渭南富平产区纸袋嘎啦零星开称交易，开称价格同比去年基本持平，超过市场预期。综合来看，目前全国库存仍较高，但现货价格处于较低位置，有利于出货，预计短期内现货价格继续走弱。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100