

苹果市场月度报告

(2021年7月)



我的农产品

编辑：赵文斌

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：021-26093064

 我的农产品
Myagric.com

苹果市场月度报告

(2021 年 7 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾	- 1 -
1.2 期货市场行情回顾.....	- 3 -
第三章 苹果库存分析	- 3 -
第四章 销区市场分析	- 5 -
第六章 苹果存储利润分析	- 6 -
第七章 苹果市场行情展望	- 7 -
第八章 下周市场心态调研	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析	- 8 -
第九章 后市预测	- 9 -

本月核心观点

本月苹果商品果价格大幅下滑。月内市场交易重心为客商货，月初现货市场价格相对稳定，月中后冷库出库速度缓慢，且后期销售时间缩短，客商急售心态加重，现货价格开始连续大幅下滑，截至目前，月内现货价格最大下滑幅度 1.0 元/斤，价格下滑后，市场走货稍有好转。

第一章 本月市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上月	本月	涨跌	备注
全国总库存量（吨）	289.11	177.77	-111.34	
冷库月出货量（吨）	123.77	111.34	-12.43	国内多连续阴雨天气，销区市场交易时断时续
山东（吨）	29.16	29.5	0.34	
陕西（吨）	23.16	19.5	-3.66	
批发市场成交量（吨）	134487.0	128296.6	-6190.4	国内多连续阴雨天气，销区市场交易时断时续
栖霞储存商利润（元/斤）	-1.2	-1.0	0.2	

注：表中为当地主流成交价格区间的均价，与最高价和最低价均有一定差距。实际成交过程中，根据实际质量有浮动。

第二章 本月市场行情回顾

表 2 苹果本月市场价格汇总表

省份	地区	乡镇	规格	上月均价	本月均价	涨跌
----	----	----	----	------	------	----

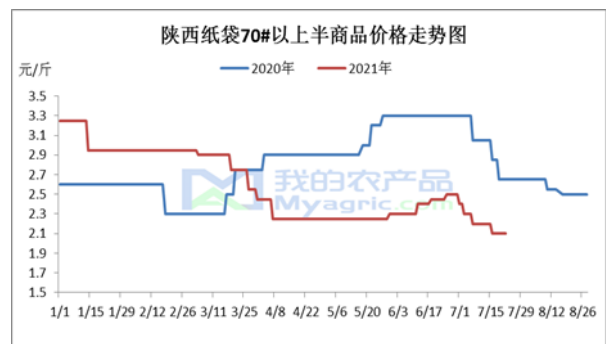
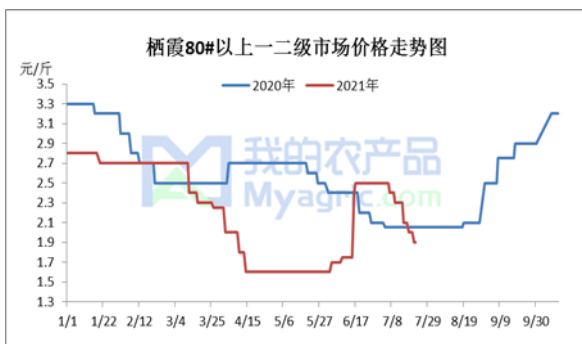
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货条纹）	3.55	2.8	-0.75
		栖霞观里	80#（一二级果农货）	1.75	1.1	-0.65
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	3.15	2.8	-0.35
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	2.5	2.0	-0.5
	白水	史官镇	75#（客商货）	2.45	-	-
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	2.5	2.0	-0.5

注：表中为当地主流成交价格区间的均价，与最高价和最低价均有一定差距。实际成交过程中，根据实际质量有浮动。

山东：本月栖霞产区冷库富士价格大幅下滑。栖霞产区卖家继续让价出货，成交以质论价，买家拿货谨慎，挑拣合适货源后少量补货，采购积极性不高，以质论价。沂源产区库存富士交易到了最后阶段，果农继续低价格处理货源，成交以质论价，采购商客商按需补货。

陕西：洛川产区走货速度不快，客商补货需求一般，少量客商发存存货为主，整体交易量有限，成交以质论价。咸阳乾县产薛禄纸袋秦阳交易尚可，主要以河南、河北市场客商采购为主，以质论价，纸袋嘎啦也少量上市，开秤价格同比去年持平。

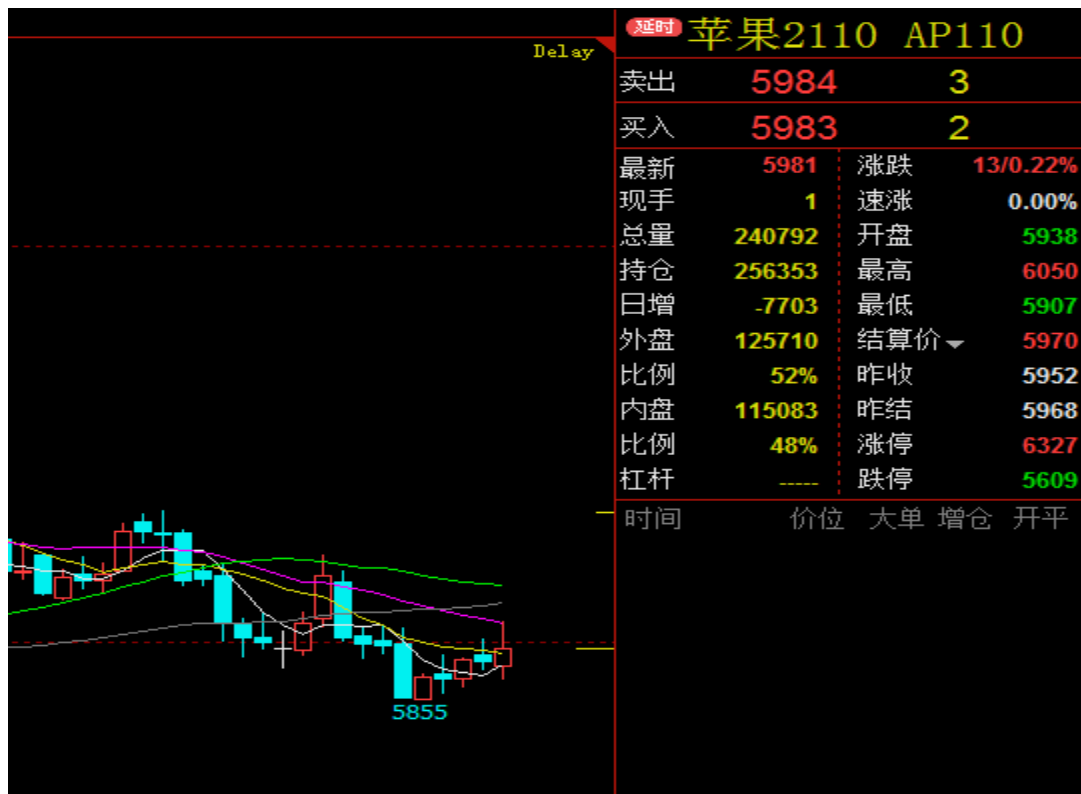
全国苹果主要产区价格走势变化图



山东：本月山东栖霞产区客商货价格大幅下滑。山东栖霞主产区冷库红富士 80# 以上一二级客商货（片红）主流成交价格 2.1 元/斤，片红 2.8 元/斤，环比上月最大下滑幅度 1.0 元/斤。

陕西：本月陕西洛川产区客商货价格小幅回落。洛川 70#半商品客商货主流成交价 2.0 元/斤左右，环比下滑 20.0%。

1.2 期货市场行情回顾



本月看点回顾：第一、新产季产量同比去年增加。第二、早熟品种开称价格。第三：替代品价格变化。

下月关注重点：库存走货速度、早熟嘎啦开秤价格。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

地区	2020 年 7 月	2021 年 7 月	增减量
山东	103.4	136.3	32.9

陕西	19.24	41.6	22.36
全国	170.41	177.77	7.36

备注：2020年截止时间7月30日，2021年截止时间7月28日。

本月山东冷库出货量相比上月有所增加，主要原因为山东产区现货价格下滑幅度较大，而陕西产区月内现货基本收尾，整体变化不大。综合来看，去年八月份为大量去库存时期，而今年降价时间启动较晚，致使目前全国库存情况仍偏高，叠加全国阴雨天较多，销区上货量减少，不利于去库存。预计下月山东产区走货速度加快。

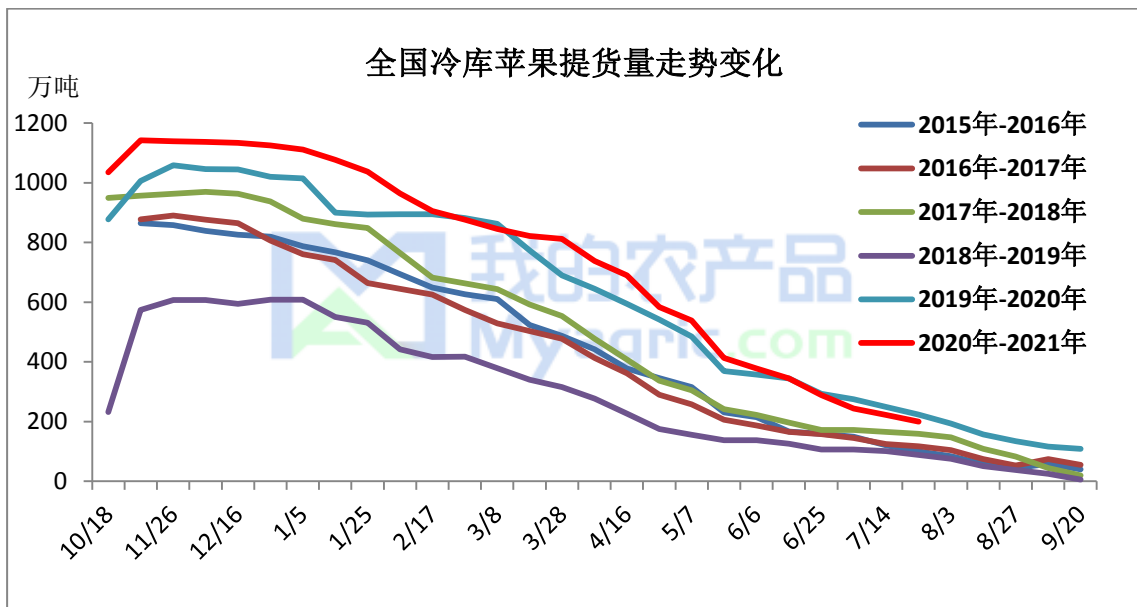
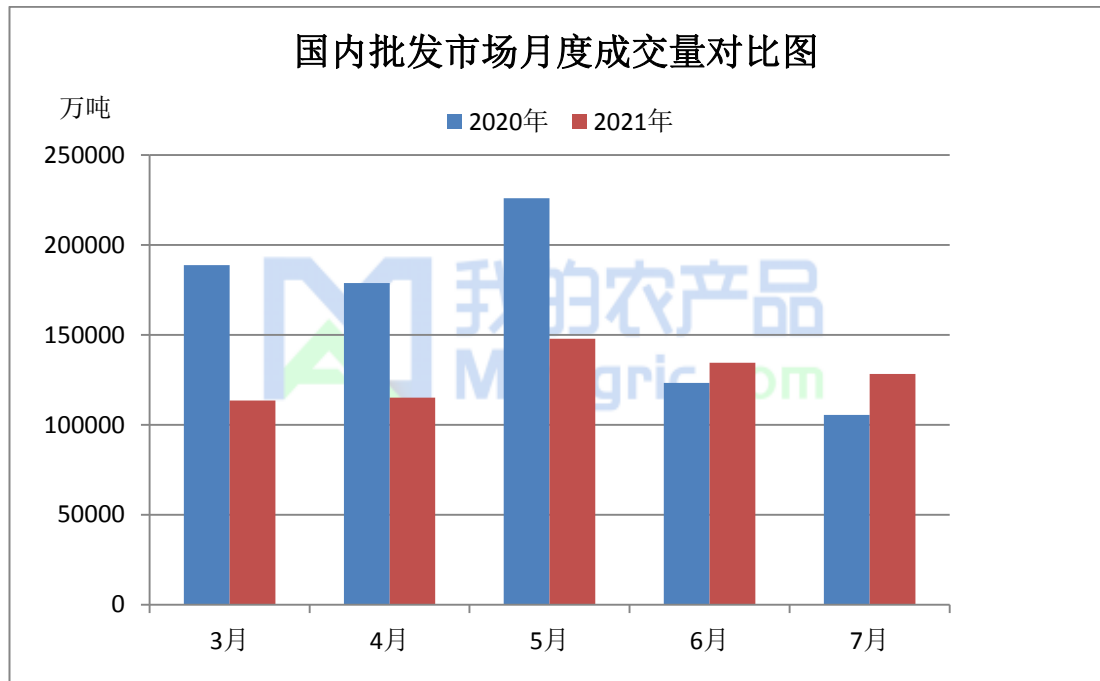


图 3 全国冷库苹果提货量变化走势图

第四章 销区市场分析



截止 7 月 31 日，据国家农产品市场监测，全国批发市场红富士月度走货量 128296.5 吨，环比上月增加 19.49%，同比增加 21.61%。

本月批发市场价格先跌后涨。安徽百大批发市场栖霞调果农货 80#一二级批 2.7 元/斤；前期储存客商货 80#一二级 2.7 元/斤。月全国多地普遍降雨，批发市场露天档口水果交易整体受到一定影响，交易时断时续。目前时令水果货量大，价格低，使得各批发市场库存富士走货缓慢，且以客商发自有货源为主，调货情况不多。

第五章 出口情况汇总

表 2 2021 年 6 鲜苹果出口数据统计

项目	鲜苹果
出口量（千克）	60511595
出口金额（千万美元）	80649461
出口价格（美元/吨）	1332.23

出口量较上月	-8.19%
出口量较去年同期	26.04%

2021年6月我国鲜苹果合计出口6.05万吨（60511595千克），出口金额80649461美元，出口均价1332.23美元/吨。出口量较5月份环比增加-8.19%，较2020年6月同比增加26.04%。

第六章 苹果存储利润分析

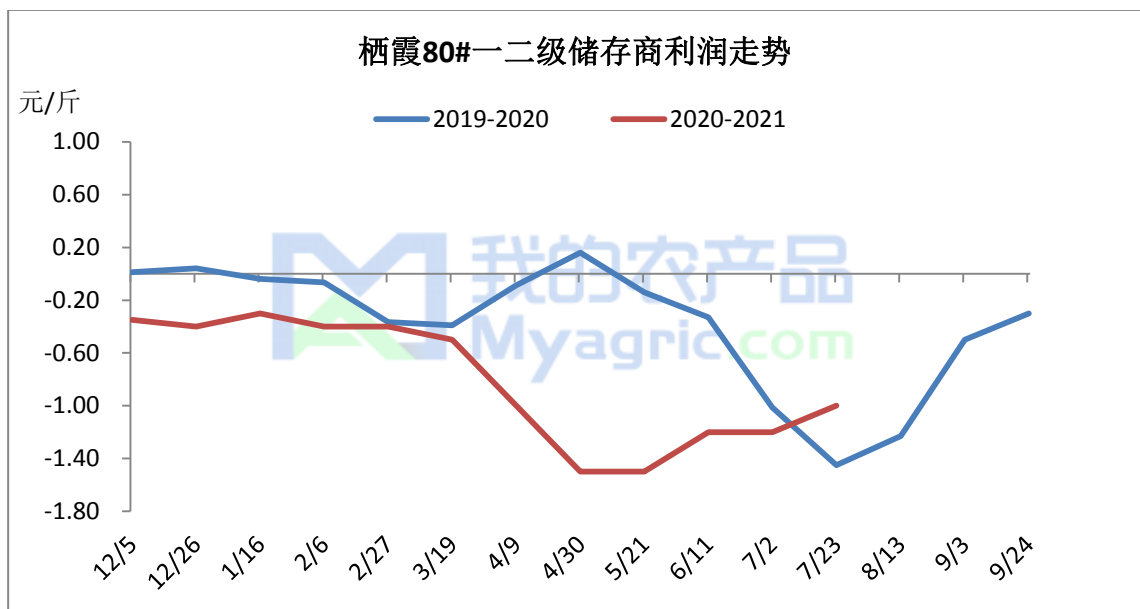
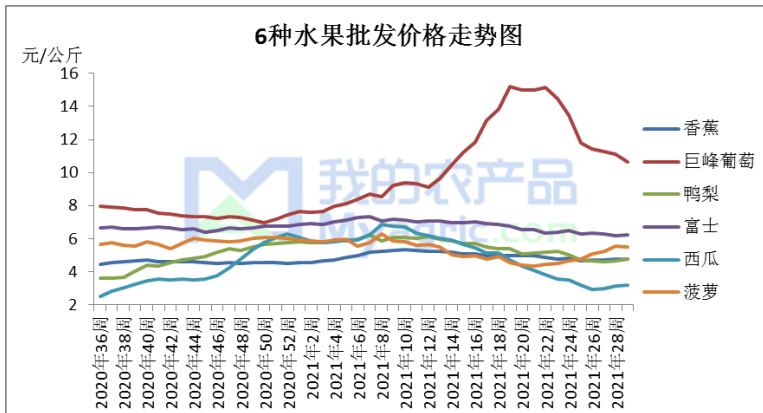


图4 栖霞80#一二级储存利润走势图

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

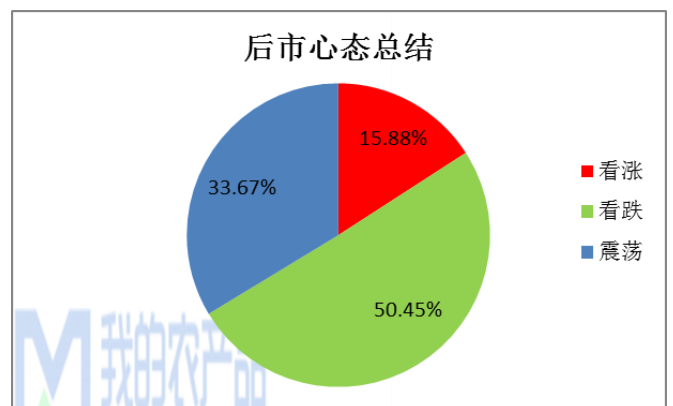
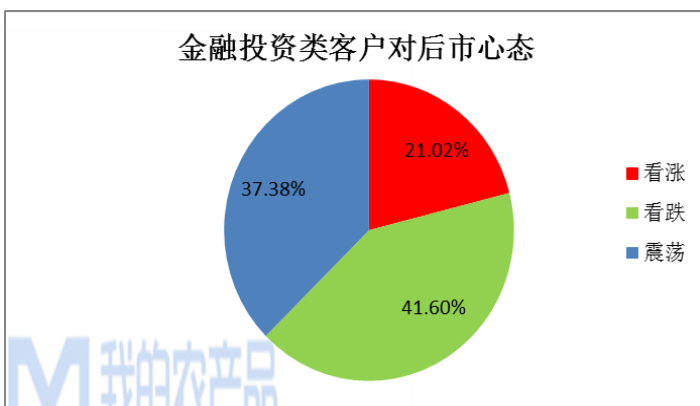
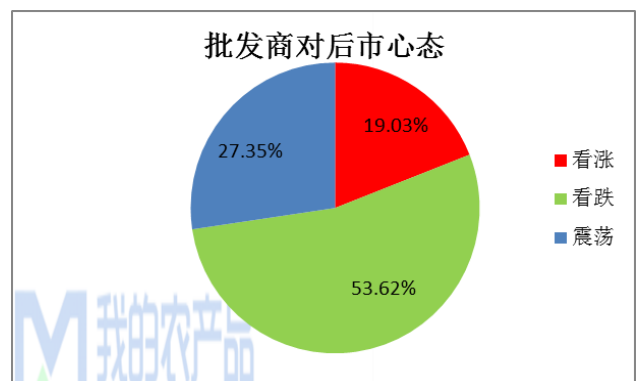
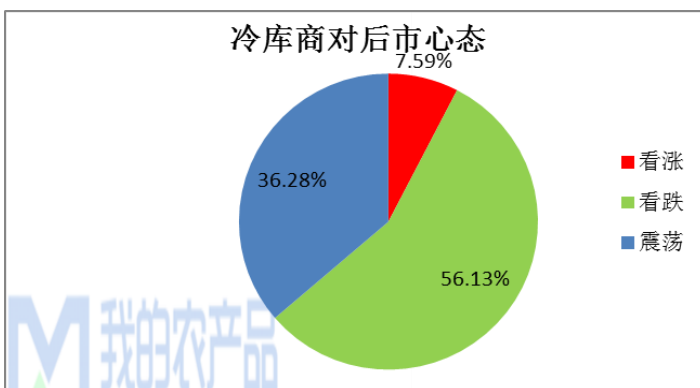
栖霞地区存储商80#以上一二级货源存储利润为-1.0元/斤，批发市场价格走货好转，价格有所上涨，储存商亏损减少。

第七章 苹果市场行情展望



本周水果市场价格整体变化不大，菠萝、香蕉面临结束，价格小幅上涨；葡萄逐渐大量上市，价格小幅下滑。

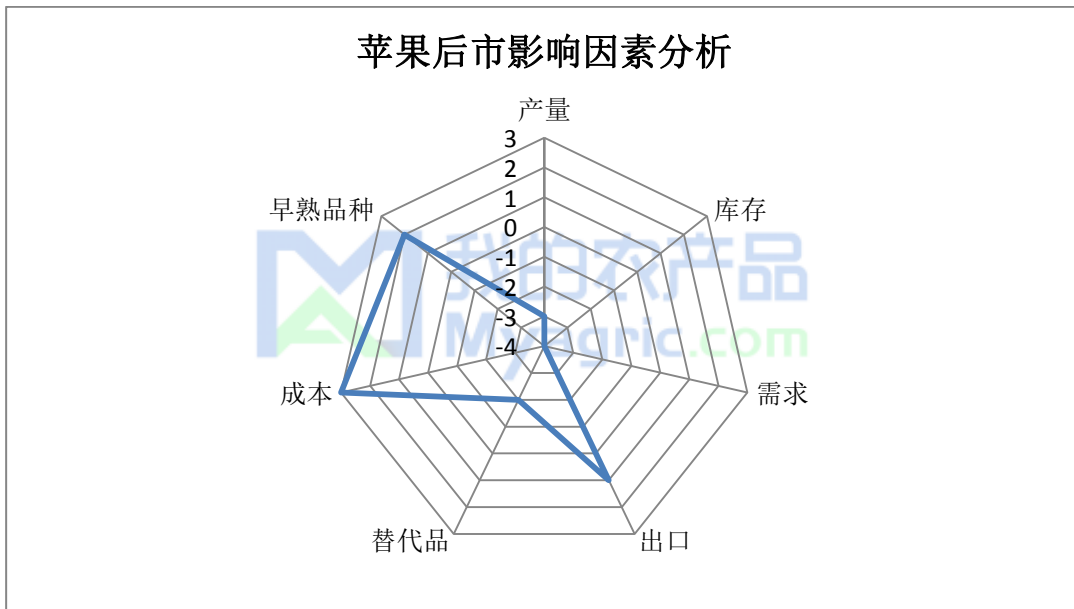
第八章 下周市场心态调研



本月【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 15.88%的看涨心态，50.45%看跌心态，33.67%的震荡心态。其中最大看涨心态 21.02%来源金融投资类客户，

最大看跌心态 56.13%来源冷库商。

第八章 苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：量大价低，利空苹果；**产量：**相比去年增加，利空新产季

库存：库存同比增加，利空后市价格；**需求：**消费降级，需求低迷

成本：人工成本增加，对新产季价格支撑；**出口：**出口同比增加，环比下滑

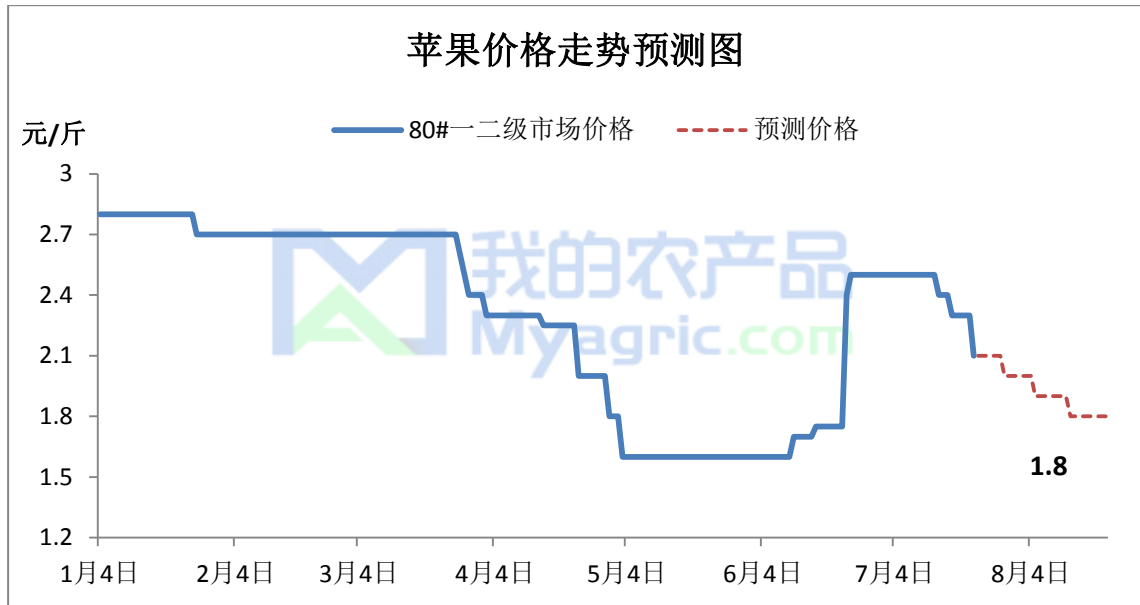
总结：目前影响苹果价格因素仍是高库存和替代品，使得新产季之前，苹果难有上涨空间。此外，新产季产量增加仍是较大利空因素，但从近期早熟品种开称价格来看，相比去年同期基本持平，后期仍需关注库存情况对开秤价格的影响。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第九章 后市预测



综合来看，目前全国冷库库存同比去年仍高，本月现货价格降价时间启动较晚，且销区市场走货缓慢，致使苹果现货价格一落再落。陕西嘎啦开秤价格同比去年持平，市场对于新产季开秤价格预期比去年要低，预计新产季之前现货价格难有上涨空间。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100