

苹果市场周度报告

(2021.7.30-2021.8.5)



我的农产品

编辑：赵文斌

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021.7.30-2021.8.5)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 5 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 6 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后市预测.....	- 7 -

本周核心观点

本周山东产区主流价格震荡下滑。苹果现货自上周大幅下滑后，走货量虽有增加但持续时间较短，未见明显利好。周内全国疫情逐渐加强防控，栖霞产区稍有影响，走货放缓，招远早熟鲁丽，金都红订货价格高于去年。陕西早熟嘎啦开始大量下树后价格开始回落，走货较为稳定。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	177.77	149.86	-27.91	同比少于 去年
冷库周出货量 (吨)	22.01	27.91	5.9	周度走货超过去年同期
山东 (吨)	136.32	122.31	-14.01	
陕西 (吨)	41.69	36.88	-4.81	
批发市场成交量 (吨)	22984.6 7	23375.3 1	1.70%	国内批发市场降价走货加快
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.0	-1.3	-0.3	销区价格下滑

第二章 本周市场行情回顾

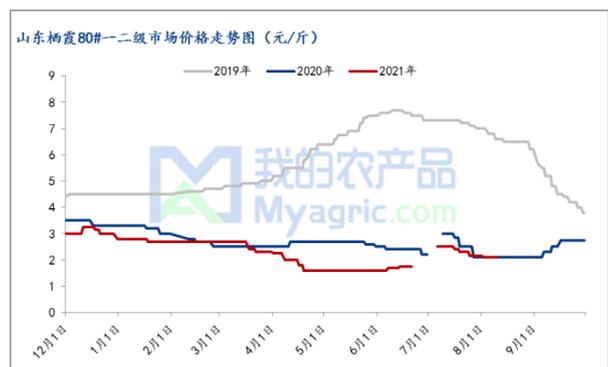
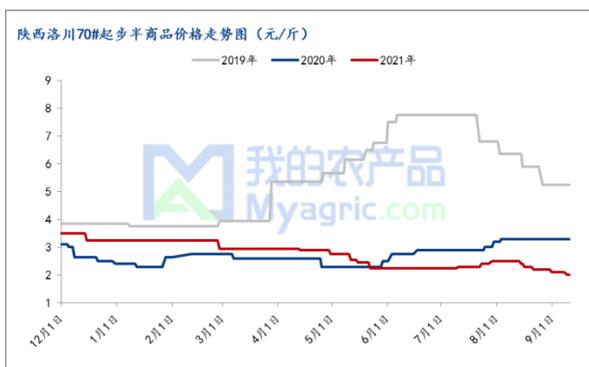
表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货片红）	2.0	1.9	-0.1
		栖霞观里	80#（一二级客商货）	2.0	1.9	-0.1
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.7	2.7	0
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	2.0	1.75	-0.25
	白水	史官镇	75#（客商货）	-	-	-
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	2.0	1.8	-0.2

山东：本周栖霞产区受烟台疫情影响，各地加强疫情防控，部分乡镇封村封路，严控外来车辆及人员进入，冷库调货包装发货遇阻，库存富士交易减缓。沂源产区交易集中在中庄镇，本周走货速度尚可，75#以上好货 1.1 元/斤左右。

陕西：本周洛川产区库存富士行情弱势明显，冷库货源中水烂等质量问题突出，加上全国疫情管控加强，卖家抛货心里急切，价格大幅下滑。嘎啦大量下树后价格有所回落，咸阳乾县嘎啦 70#起步 30%红度价格在 2.20-2.30 元/斤。

甘肃：静宁产区冷库富士交易进入后期，冷库卖货情绪较高，但外地拿货客商不多，挑选压价现象普遍，成交以质论价。



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商 80# 一二级货源报价。

山东：本周（20210730-0804）山东栖霞产区果农货价格震荡下滑。山东栖霞主产区冷库红富士 80#以上一二级客商货主流成交价格 1.9 元/斤，条纹 80#一二级主流价格 2.6-2.9 元/斤。

陕西：本周（20210730-0804）陕西洛川产区果农货价格稳定。洛川 70#半商品客商货主流成交价 1.75 元/斤左右，环比下滑 7.89%。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/06/17	36.63%	-1.9%	19.93%	-2.03%
2021/06/24	34.91%	-1.7%	18.05%	-1.88%
2021/07/01	33.50%	-1.4%	16.52%	-1.53%
2021/07/08	32.21%	-1.3%	15.06%	-1.46%
2021/07/15	30.88%	-1.3%	13.74%	-1.32%
2021/07/22	29.13%	-1.8%	12.45%	-1.29%
2021/07/29	27.54%	-1.6%	11.27%	-1.18%
2021/08/05	24.71%	-2.8%	9.97%	-1.30%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

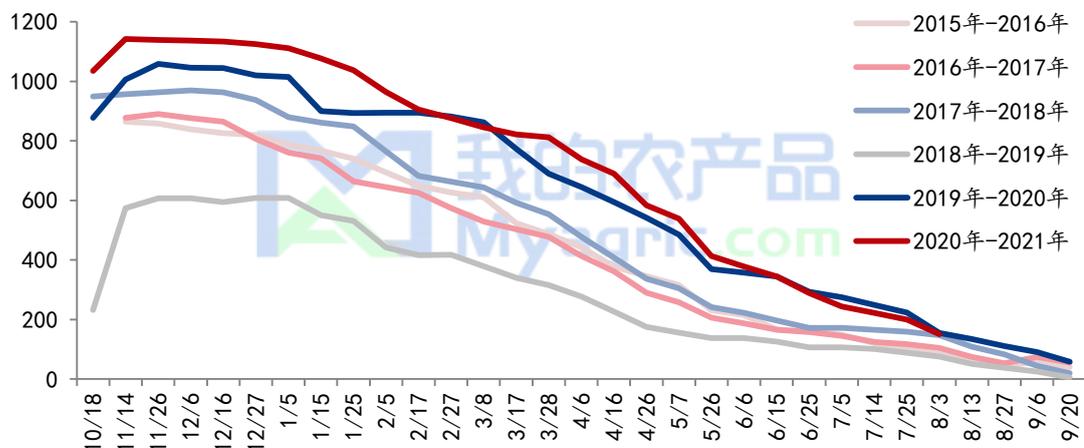
本周全国冷库出库量约为 27.91 万吨。

山东冷库库容比为 24.71%，周期消耗量为 2.8%。本周（20210729—0804）相比上周走货速度有所增加。本周栖霞产区现货价格仍处于下滑通道，周初观里、官道等东部乡镇部分中小冷库陆续进入清库阶段，走货速度较快，周中由于疫情原因，冷库包装工人稍有减少，走货速度有所回落。

陕西地区库容比为 9.97%，周期消化量为 1.30%。本周（20210729—0804）陕西地区出库量相比上周稍有增加。陕西果农货交易基本结束，余货基本集中在陕北地区好货为主，客商发自存货为主，早熟品种美八、嘎啦占据少量市场，走货有所下滑。

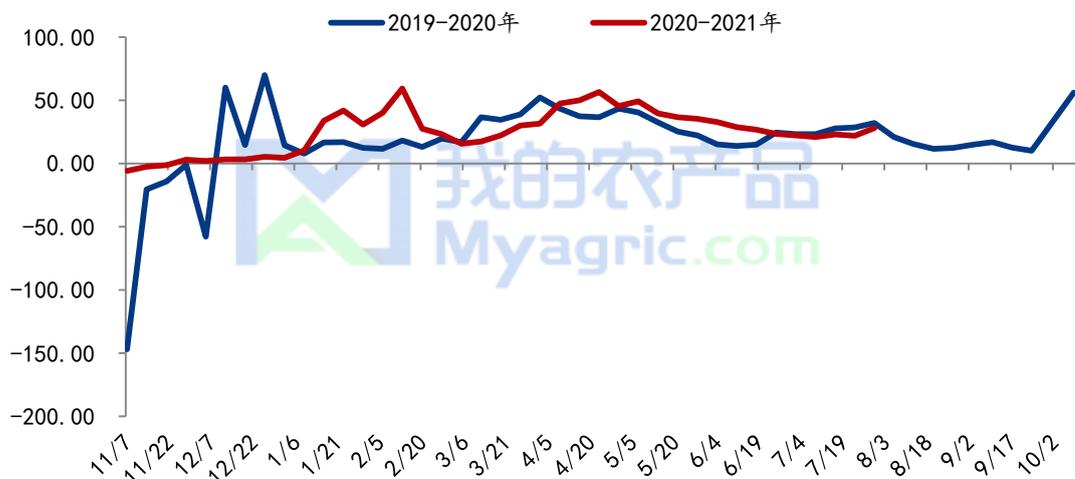
其他地区：甘肃货源主要集中静宁，经过前几周加速走货后，近期走货稍有放缓；山西、辽宁等产区目前所剩货源基本均为客商存储好货，辽宁产区冷库富士基本结束，整体清库进度不及去年。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：我的农产品网

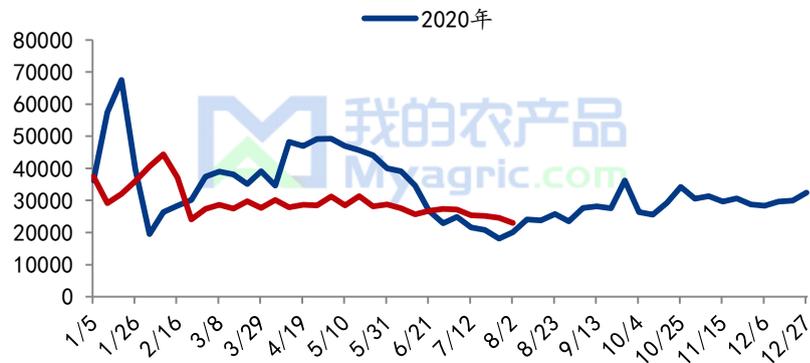
全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：我的农产品网

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



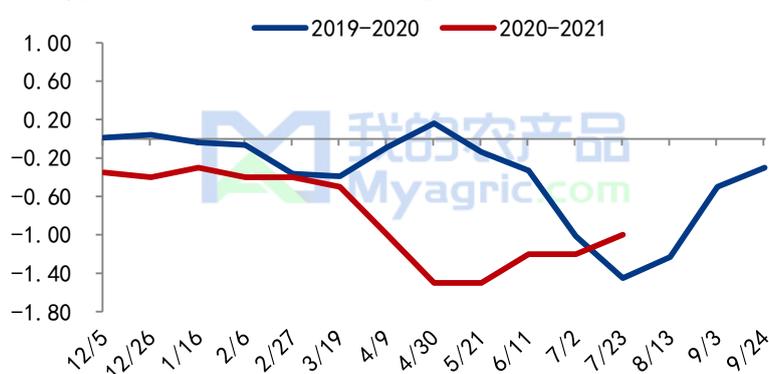
数据来源：我的农产品网

截止8月4日第31周，据我的农产品网市场监测，全国批发市场红富士走货量23375.31吨，环比上周增加1.7%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场栖霞调果农货80#一二级批2.5元/斤；前期储存客商货80#一二级2.5元/斤。本周全国多地普遍降雨，批发市场露天档口水果交易整体受到一定影响，交易时断时续。目前时令水果货量大，销区市场将经营重点转向西瓜、毛桃、葡萄等时令水果，经营苹果的档口越来越少，虽然富士批发价格稳中有降，但实际走货量未见明显放大。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



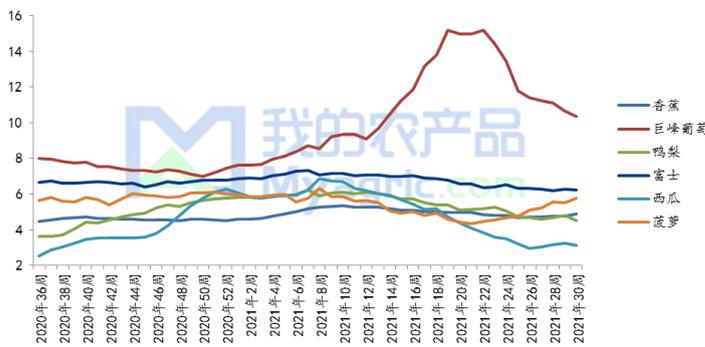
数据来源：我的农产品网

栖霞地区存储商 80#以上一二级货源存储利润-1.3 元/斤，去年同期储存利润为-1.23 元/斤。本周销区批发市场价格走弱，储存商利润亏损增大。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

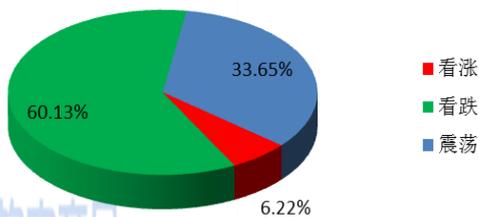
6种水果批发价格走势（元/公斤）



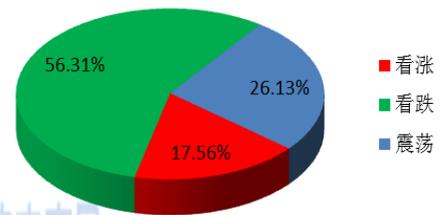
本周水果市场价格整体变化不大，菠萝、香蕉面临结束，价格小幅上涨；葡萄逐渐大量上市，价格继续下滑。

第七章 下周市场心态调研

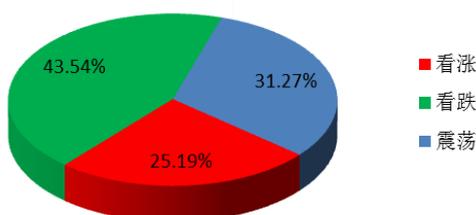
冷库商对后市心态



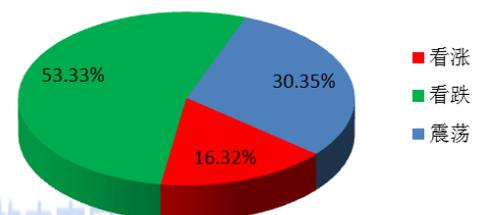
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



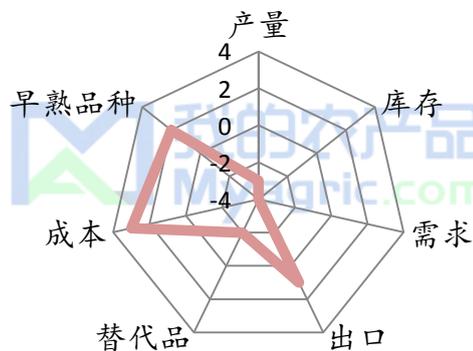
后市心态总结



本周【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 16.32% 的看涨心态，53.33% 看跌心态，30.35% 的震荡心态。其中最大看涨心态 25.19% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 60.13% 来源冷库商。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：量大价低，利空苹果；**产量：**相比去年增加，利空新产季

库存：库存同比增加，利空后市价格；**需求：**消费降级，需求低迷

成本：人工成本增加，对新产季价格支撑；**出口：**出口同比增加，环比下滑

总结：目前影响苹果价格因素仍是高库存和替代品，使得新产季之前，苹果难有上涨空间。此外，新产季产量增加仍是较大利空因素，但从近期早熟品种开称价格来看，相比去年同期基本持平，后期仍需关注库存情况对开秤价格的影响。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

距离陕西新产季开称只有两个月时间，按照目前全国库存数量，基本可以确定期末库存高于去年同期。山东产区苹果现货价格继续小幅下滑，但走货速度不及预期，产区早熟品种陆续下树交易，替代品冲击、疫情管控升级，诸多利空因素叠加下，后期冷库富士价格更为悲观。嘎啦开秤价格同比持平，关注之后采青富士开秤价格。

栖霞80#以上一二级市场价格走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100