

苹果市场周度报告

(2021.8.6-2021.8.12)



我的农产品

编辑：赵文斌

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021.8.6-2021.8.12)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 5 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 6 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 7 -
第九章 后市预测.....	- 7 -

本周核心观点

本周全国主产区现货价格震荡偏弱。目前国内冷库富士主要集中在山东产区，果农货价格接近触底，走货速度明显好转。招远早熟鲁丽，金都红订货价格高于去年，新旧果行情两极分化。山东、陕西主产区早熟嘎啦开始摘袋，预计下周开始大量交易，预计开秤价格相比去年持平。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	149.86	116.89	-32.97	同比少于 去年
冷库周出货量 (吨)	27.91	32.97	5.06	周度走货超过去年同期
山东 (吨)	122.31	105.08	-17.23	
陕西 (吨)	36.88	31.48	-5.4	
批发市场成交量 (吨)	24063.6 9	25349.9 6	5.35%	产区价格触底，批发市场走货加快
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.3	-1.3	0	销区价格稳定

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

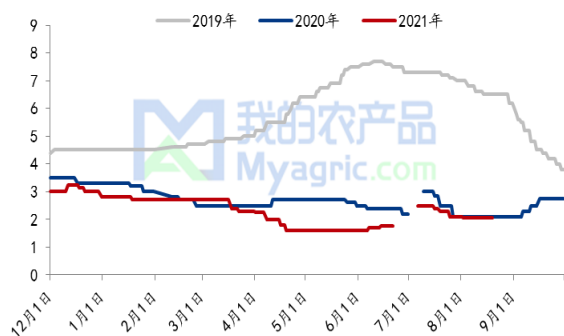
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货片红）	1.9	1.9	0
		栖霞观里	80#（一二级客商货）	1.9	1.9	0
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.7	2.6	-0.1
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	1.75	1.75	0
	白水	史官镇	75#（客商货）	-	-	-
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	1.8	1.8	0

山东：本周栖霞产区果农货价格接近触底，周边社区以及电商走货明显加速，果农货交易逐渐进入收尾阶段。大柳家、桃村等地客商货走货速度尚可，早熟纸袋嘎啦基本开始脱袋，预计下周开始下树交易。

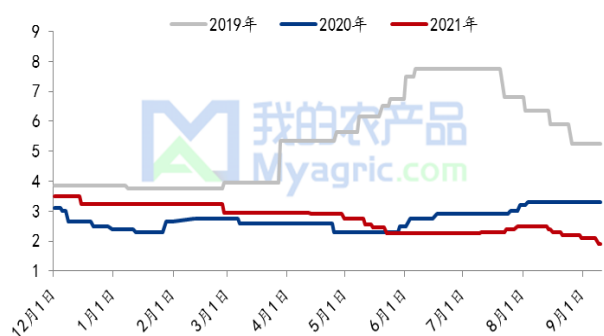
陕西：本周洛川产区库存富士行情弱势明显，冷库货源中水烂等质量问题突出，客商基本以发自存货为主。洛川产区纸袋嘎啦开始摘袋，目前暂无订货价格，咸阳乾县嘎啦 70#起步 30%红度价格在 1.2-1.5 元/斤。

甘肃：静宁产区冷库富士交易进入后期，冷库卖货情绪较高，但外地拿货客商不多，挑选压价现象普遍，成交以质论价。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商 80#一二级货源报价。

山东：本周（20210806-0812）山东栖霞产区果农货价格震荡偏弱。山东栖霞主产区冷库红富士 80#以上一二级客商货主流成交价格 1.9 元/斤，条纹 80#一二级主流价格 2.6-2.8 元/斤。

陕西：本周（20210806-0812）陕西洛川产区果农货价格稳定。洛川 70#半商品客商货主流成交价 1.75 元/斤左右。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/06/24	34.91%	-1.7%	18.05%	-1.88%
2021/07/01	33.50%	-1.4%	16.52%	-1.53%
2021/07/08	32.21%	-1.3%	15.06%	-1.46
2021/07/15	30.88%	-1.3%	13.74%	-1.32%
2021/07/22	29.13%	-1.8%	12.45%	-1.29%
2021/07/29	27.54%	-1.6%	11.27%	-1.18%
2021/08/05	24.71%	-2.8%	9.97%	-1.30%
2021/08/12	21.23%	-3.5%	8.51%	-1.46%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

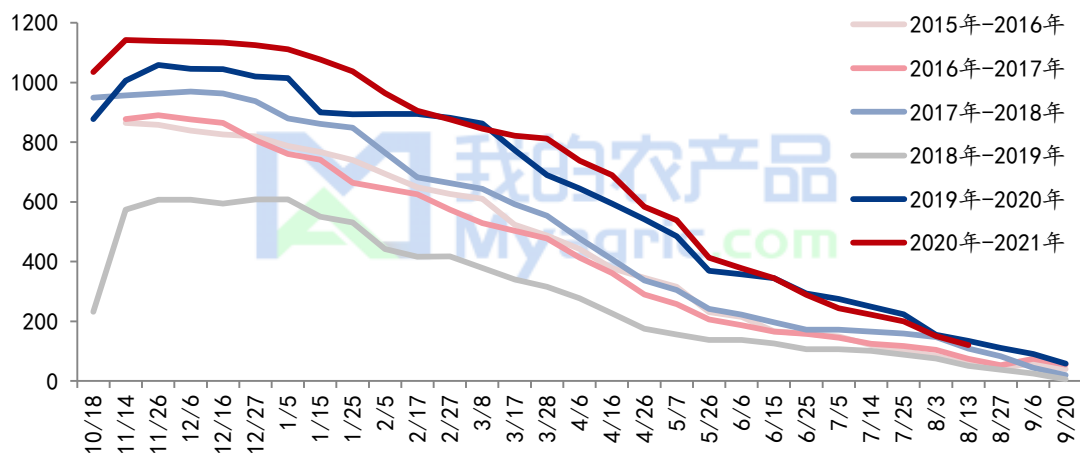
本周全国冷库出库量约为 32.97 万吨。

山东冷库库容比为 21.23%，周期消耗量为 3.5%。本周（20210805—0811）相比上周走货速度加快。本周栖霞产区现货成交价格接近触底，冷库走货苏都大幅增加；西部产区早熟纸袋嘎啦果个普遍偏小且红度不好，冷库富士加速竞争市场，客商走货积极性增加。

陕西地区库容比为 8.51%，周期消化量为 1.46%。本周（20210805—0811）陕西地区出库量相比上周稍有增加。陕西果农货交易基本结束，余货基本集中在陕北地区好货为主，客商发自存货为主，本周冷库半商品货源价格成交空间增大，早熟品种美八、嘎啦占据少量市场。

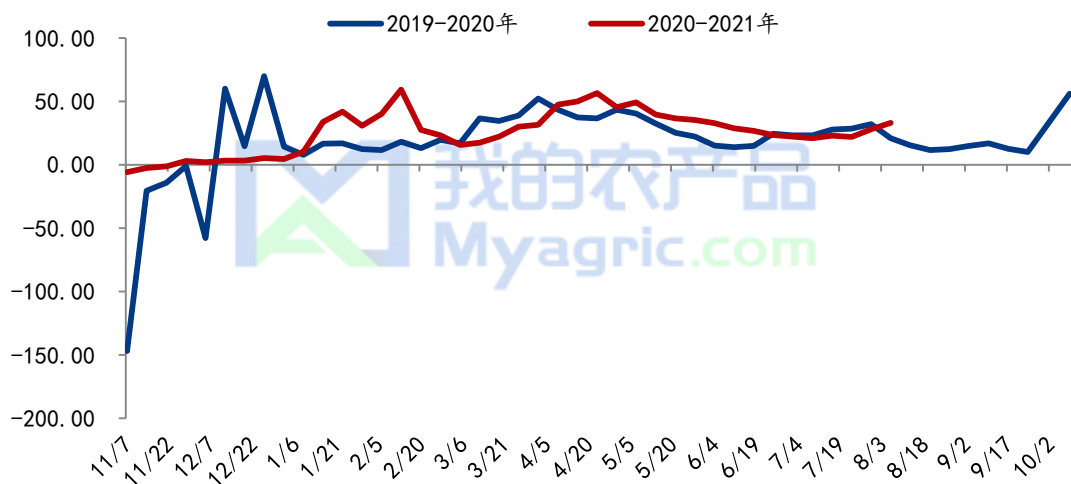
其他地区：目前辽宁、陕西基本清库，极少量货源仍在售；静宁走货速度正常，片红整体销售好于条纹。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



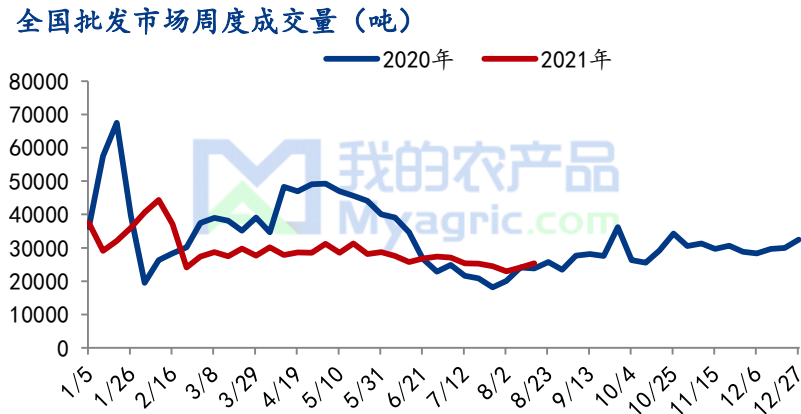
数据来源：我的农产品网

全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：我的农产品网

第四章 销区市场分析

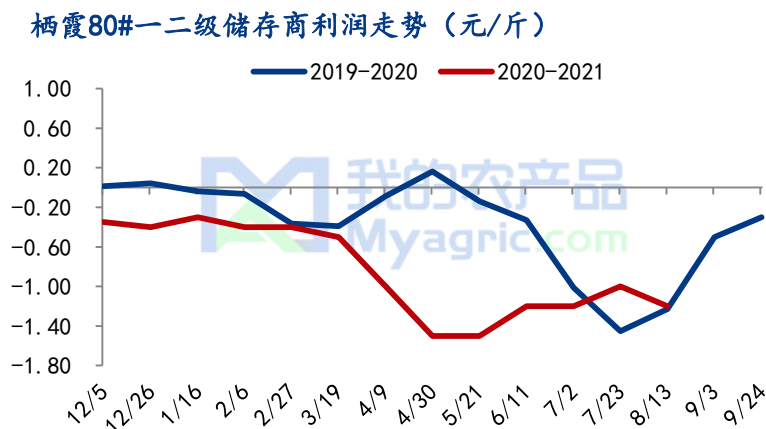


数据来源：我的农产品网

截止8月11日第32周，据我的农产品网市场监测，全国批发市场红富士走货量25349.961吨，环比上周增加5.35%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场栖霞调果农货80#一二级批2.5元/斤；前期储存客商货80#一二级2.5元/斤。周内全国降雨地区较多，气温有所下降，且产区价格下滑，收购成本下降，客商拿货热情稍有提高，库存富士走货速度较前期有所加快；早熟苹果主要集中在东北、华北、西北地区市场销售，出货速度尚可，价格受每日上货量影响波动明显。

第五章 苹果储存利润分析



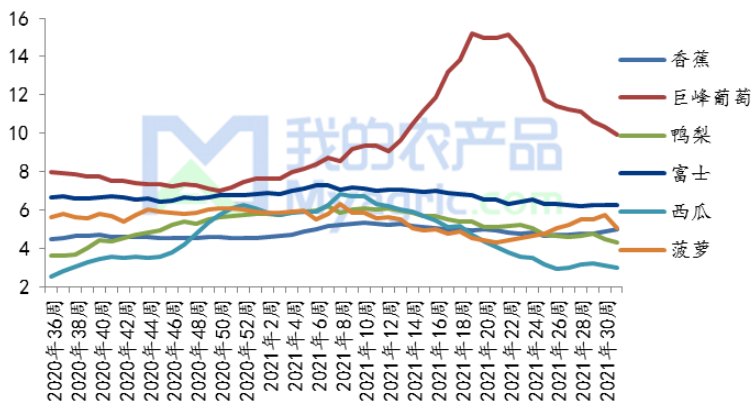
数据来源：我的农产品网

栖霞地区存储商 80#以上一二级货源存储利润-1.3 元/斤，去年同期储存利润为-1.23 元/斤。本周销区批发市场价格稳定，储存商利润亏损稳定。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

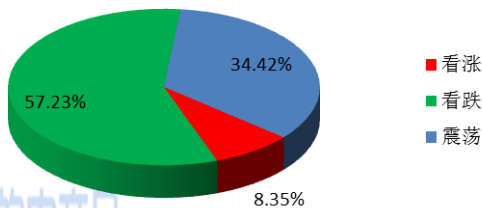
6种水果批发价格走势（元/公斤）



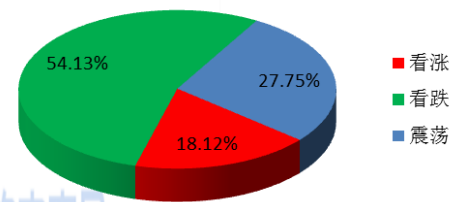
本周水果市场价格整体变化不大，葡萄大量上市，价格继续下滑。其他水果批发价格相对稳定。

第七章 下周市场心态调研

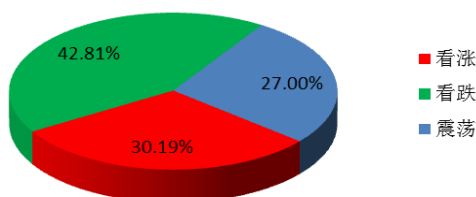
冷库商对后市心态



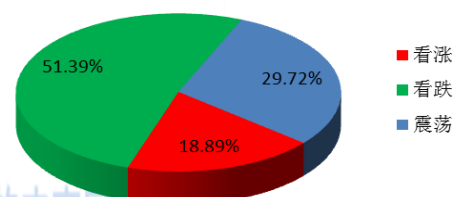
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



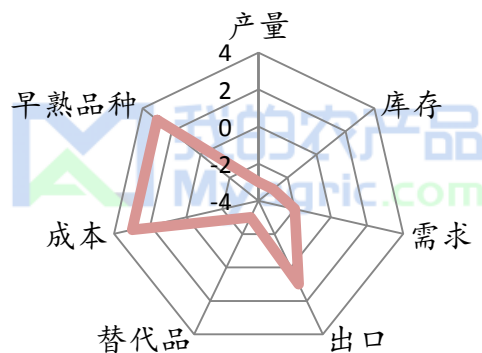
后市心态总结



本周【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 18.89% 的看涨心态，51.39% 看跌心态，29.72% 的震荡心态。其中最大看涨心态 30.19% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 57.23% 来源冷库商。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：量大价低，利空苹果；**产量：**相比去年增加，利空新产季

库存：库存同比增加，利空后市价格；**需求：**消费降级，需求低迷

成本：人工成本增加，对新产季价格支撑；**出口：**出口同比增加，环比下滑

总结：目前影响苹果价格因素仍是高库存和替代品，使得新产季之前，苹果难有上涨空间。此外，新产季产量增加仍是较大利空因素，但从近期早熟品种开秤价格来看，相比去年同期基本持平，后期仍需关注库存情况对开秤价格的影响。

影响因素及影响力值说明

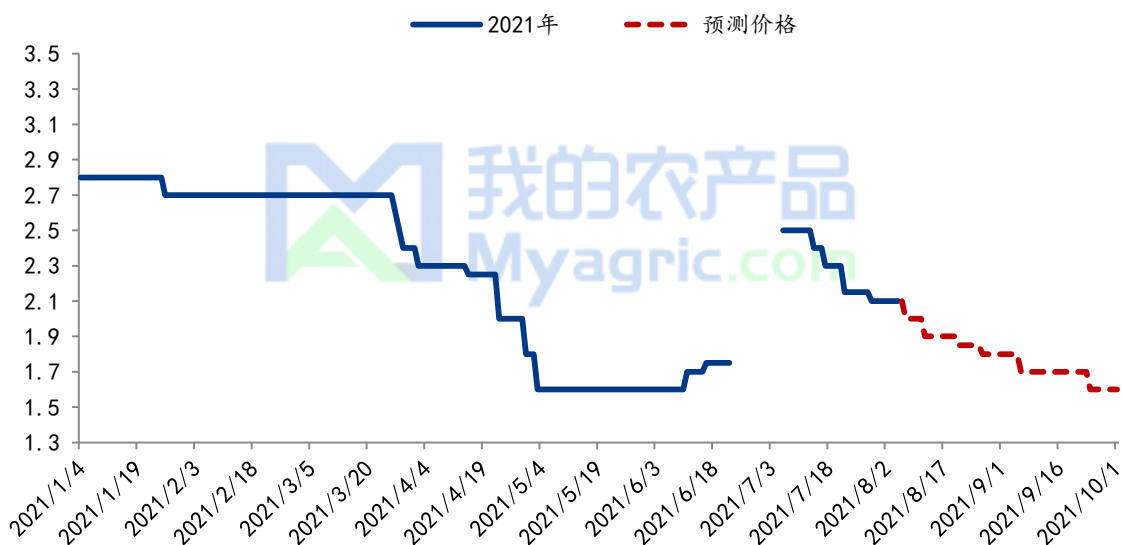
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

综合来看，产区价格接近触底，且西北早熟品种质量下滑，竞争力减弱，山东产区进入加速去库存阶段；但下周开始山东纸袋嘎啦开始下树交易，今年果个、质量整体偏好，对冷库富士走货有一定拖累。山东果农货价格接近触底，继续下滑空间不大，预计本月底交易结束；客商好货下滑空间亦有限，一般货仍面临价格下滑风险。

栖霞80#以上一二级市场价格走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100