

苹果市场月度报告

(2021年8月)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场月度报告

(2021年8月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 期货市场行情回顾.....	- 3 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果进出口统计.....	- 6 -
第六章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第十章 后市预测.....	- 9 -

本月核心观点

本月苹果产区早熟品种嘎啦基本结束，整体维持低开低走趋势。陕西部分地区，包括山东蒙阴地区早熟富士少量开称上市，开称价格同比去年较低，大面积上市预计3-4天以后。中秋节日即将来临，产区冷库包装速度明显加快，礼品盒基本已包装好待售，冷库富士走货速度加快。

第一章 本月市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上月	本月	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	180.55	95.88		
冷库月出货量 (吨)	85.15	84.67	-0.48	周度走货超去年同期
山东 (吨)	23.1	46	22.9	
陕西 (吨)	19.5	15.5	-4.0	
批发市场成交量 (吨)	117206	118703	-1.27%	前半月走货放缓，后半月走货加速
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.3	-1.3	0	销区价格稳定

第二章 本月市场行情回顾

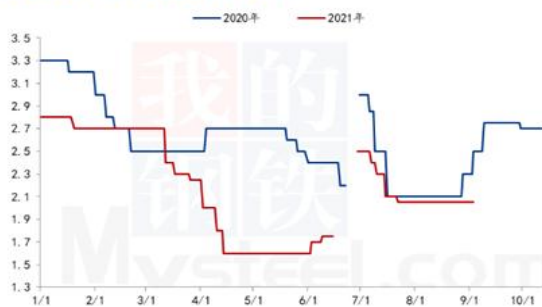
表 2 苹果本月市场价格（元/斤）

省份	地区	乡镇	规格	上月均价	本月均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货条纹）	2.80	2.70	-0.10
		栖霞观里	80#（一二级客商货）	2.00	1.70	-0.30
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.80	2.60	-0.20
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	2.00	1.80	-0.20
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	2.00	1.90	-0.10

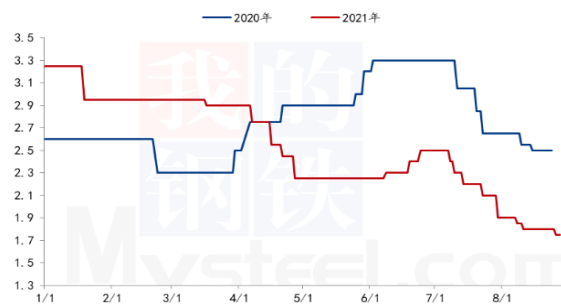
山东：本月栖霞冷库果农货基本清库，价格下滑后走货明显加快，栖霞、蓬莱等产区客商增多。山东产区早熟嘎啦前期交易缓慢，随着供货量减少且光果嘎啦要价低，后期光果嘎啦走货速度加快，价格稍有抬头。栖霞产区红将军部分已经摘袋，预计再过 10 天开始下树交易。

陕西：本月陕西地区冷库富士走货尚可，果农货基本结束，客商货价格略有下滑后走货加快，成交以质论价。早熟嘎啦基本结束，前期乾县、富平、宝鸡等地早熟嘎啦出货较快，价格较好；后期随着早熟嘎啦的大量下树，价格下滑明显，多地收尾价格达到 1.5-1.6 元/斤。近期陕西部分地区早熟富士开始交易，受市场需求较低，开称价格较去年同期偏低，且有下滑趋势。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商80#一二级货源报价。

山东：本月（8月）山东栖霞主产区冷库红富士 80#以上一二级客商货主流成交价格 1.7 元/斤，条纹 80#一二级主流价格 2.4-2.6 元/斤。环比上月最大下滑幅度 0.3 元/斤。光果嘎啦 75#起步尾货价格 1.6 元/斤。

陕西：本月（8月）陕西洛川产区果农货价格稳定。洛川 70#半商品客商货主流成交价 1.80 元/斤左右，环比上月下滑 0.2 元/斤。早熟纸袋红嘎啦 70#起步纸袋统货 1.6-2.1 元/斤，近期关中大部分地区早熟富士 70#起步统货价格 2.0-2.2 元/斤，交易氛围一般。

2.1 期货市场行情回顾



本月看点回顾：第一、新产季产量同比去年增加。第二、早熟品种开称价格维持低开低走趋势，且后期价格下滑幅度较大。第三：库存同比去年降低

下月关注重点：早熟富士开秤价格及趋势、陕西产区 9 月底新产季开始。

第三章 苹果库存分析

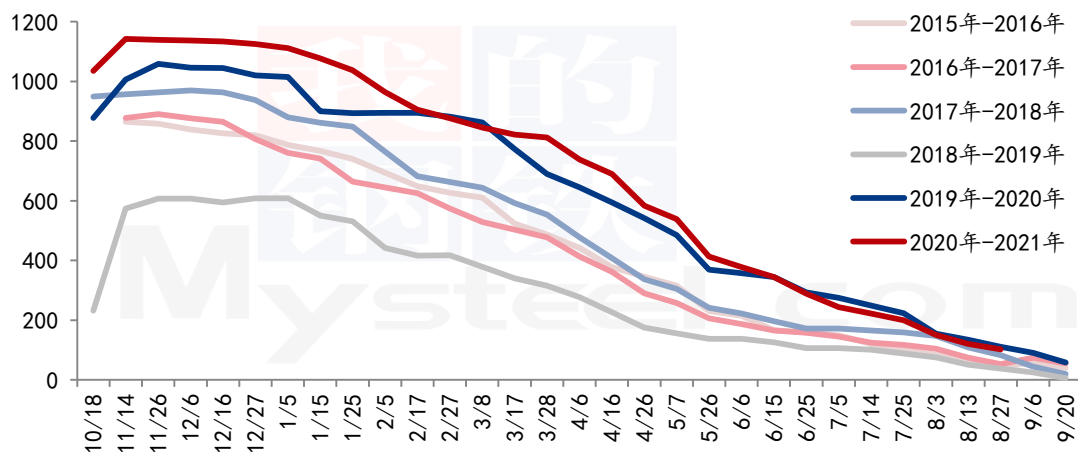
表 3 冷库存储情况汇总表

地区	2020 年 8 月	2021 年 8 月	增减量
山东	69.7	84.0	14.3
陕西	9.62	11.8	2.18
全国	110.3	95.88	14.42

备注：备注：2020 年截止时间 8 月 27 日，2021 年截止时间 8 月 26 日。

本月全国冷库出库进度相比上月基本持平，同比去年速度增加。目前产区货源主要集中在山东，且客商货占比较多，临近中秋节日，近期冷库包装礼品盒走货增多，一定程度弥补前半月走货不佳情况，早熟品种因部分果个等质量问题价格较低，市场对冷库富士关注度逐渐提高。

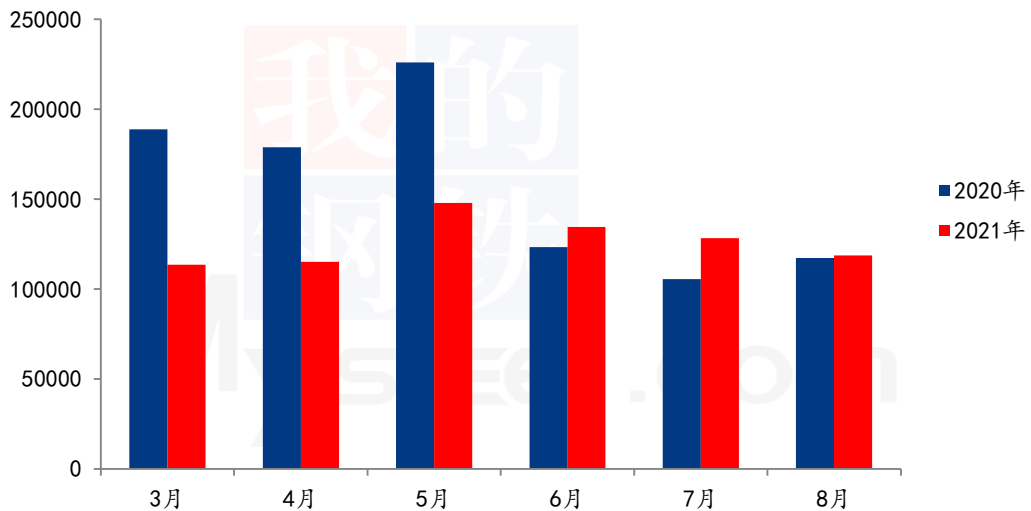
全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 销区市场分析

国内批发市场月度成交量对比图（万吨）



数据来源：钢联数据

截止8月26日，据国家农产品市场监测，全国批发市场红富士月度走货量118703吨，环比上月减少1.27%，同比增加6.96%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场栖霞调果农货80#一二级批2.5元/斤；前期储存客商货80#一二级2.5元/斤。批发市场目前水果交易整体稳定，西瓜、桃子等大宗水果价格波动不大。西部早熟嘎啦、华硕等苹果上市量增加，客户多按需采购发市场交易，采购谨慎，行情不温不火，利润有限。库存货交易主要以山东富士为主，以质论价，华东、华北市场交易相对略好。

第五章 苹果进出口统计

2021 年 7 月鲜苹果出口数据统计

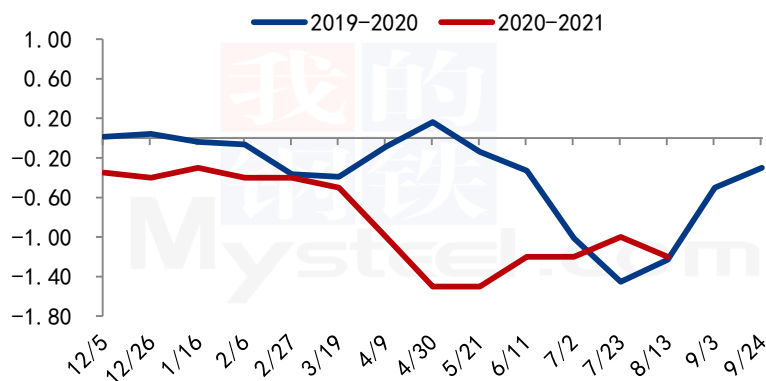
项目	鲜苹果
出口量 (千克)	60465428
出口金额 (千万美元)	82,303,228
出口价格 (美元/吨)	1360.3
出口量较上月	-0.008%
出口量较去年同期	-5.47%

数据来源：海关总署

2021 年 7 月我国鲜苹果合计出口 6.05 万吨（60465428 千克），出口金额 82,303,228 美元，出口均价 1360.3 美元/吨。出口量较 6 月份环比增加-0.008%，较 2020 年 7 月同比增加-5.47%。

第六章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势 (元/斤)



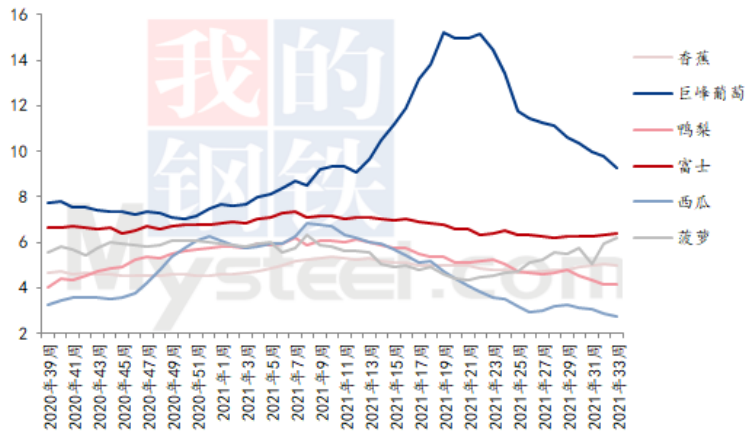
数据来源：钢联数据

栖霞地区存储商 80#以上一二级货源存储利润-1.3 元/斤，去年同期储存利润为-0.75 元/斤。本周销区批发市场价格稳定，储存商利润亏损稳定。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第七章 相关水果行情

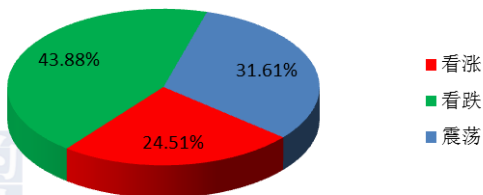
6种水果批发价格走势图（元/公斤）



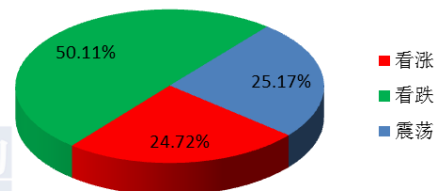
本周水果市场价格整体变化不大，葡萄大量上市，价格继续下滑。其他水果批发价格相对稳定。

第八章 下周市场心态调研

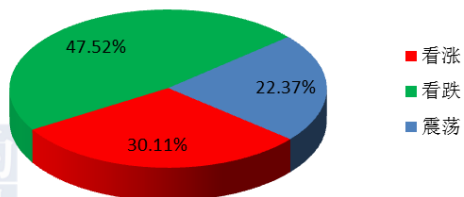
冷库商对后市心态



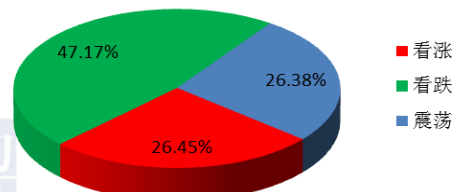
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结



本周【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 26.45%的看涨心态，

47.17%看跌心态，26.38%的震荡心态。其中最大看涨心态 30.11%来源金融投资类客户，最大看跌心态 50.11%来源批发商。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：量大价低，利空苹果；**产量：**相比去年增加，利空新产季

库存：库存同比降低，利好后市价格；**需求：**消费有所恢复

成本：人工成本增加，对新产季价格支撑；**出口：**出口同比增加，环比下滑

总结：目前全国冷库库存低于去年同期，冷库富士好货价格“翘尾”概率增加。后期第一方面应着重关注红将军开称价格，对晚熟富士开称有一定指导意义；第二方面应关注结转库存数量，关系客商对新产季收购心态。

影响因素及影响力值说明

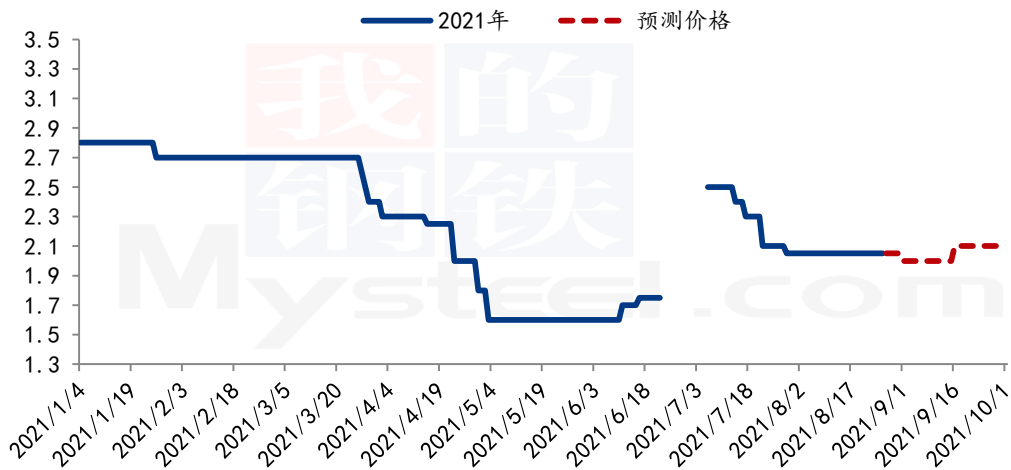
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

按照目前全国冷库库存来看，基本可以确定结转库存同比去年增多。3-5天左右，产区红将军开始大面积下树，其开称价格走势对晚熟富士有一定参考价值。陕西产区九月底开始晚熟富士交易，其次十月初山东产区新产季开始，对新产区晚熟富士开称价格预计 2.5-2.7 元/斤，预计截至 11 月中旬，入库量同比去年低。

栖霞80#以上一二级市场价格走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100