

苹果市场周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 8 -

本周核心观点

本周全国冷库富士价格维持稳定，受中秋节即将到来的影响，冷库走货速度加快；各地早熟嘎啦交易基本结束，早熟富士开始上市交易，开称价格较去年同期偏低，陕西部分地区出现水裂纹现象，受市场需求较小的影响，今年早熟富士产区交易氛围一般，走货缓慢。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	95.88	79.37	-16.51	
冷库周出货量 (吨)	14.5	16.51	2.01	周度走货超去年同期
山东 (吨)	84.0	75.7	-8.3	
陕西 (吨)	21.34	15.8	-5.54	
批发市场成交量 (吨)	25084.5 4	26374.8 4	5.14%	早熟品种断档，富士走货增加
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.3	-1.3	0	销区价格稳定

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

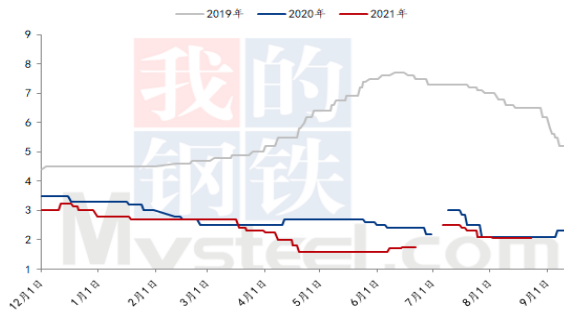
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货片红）	1.8	1.8	0
		栖霞观里	80#（一二级客商货）	1.7	1.7	0
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.5	2.5	0
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）	1.75	1.75	0
	白水	史官镇	75#（客商货）	-	-	-
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	1.8	1.8	0

山东：本周栖霞产区嘎啦交易基本结束。栖霞产区红将军已经摘袋正在上色，预计近几日大量下树，毕郭等地红将军零星上市，70#起步主流收购价格 2.0-2.5 元/斤左右；冷库富士为中秋节日备货，冷库礼盒包装速度加快。

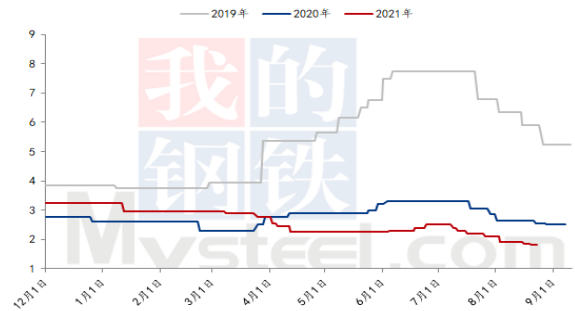
陕西：本周陕西地区冷库富士出货速度尚可，交易维持稳定；早熟富士陆续上市交易，部分地区今年水裂纹占比较去年增多，且果个较去年偏小。开称价格较去年同期偏低，且下滑趋势明显。近期受阴雨天气影响，来往客商减少。乾县等部分地区采青富士开始摘袋，预计一周左右采青富士开始交易。

甘肃：静宁产区冷库富士交易进入后期，冷库卖货情绪较高，但外地拿货客商不多，挑选压价现象普遍，成交以质论价。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势（元/斤）



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商80#一二级货源报价。

山东：本周（20210827-0902）山东栖霞产区果农货价格稳定。山东栖霞主产区冷库红富士80#以上一二级客商货主流成交价格1.8元/斤，条纹80#一二级主流价格2.4-2.6元/斤。

陕西：本周（20210827-0902）陕西洛川产区冷库交易稳定，洛川70#半商品客商货主流成交价1.75元/斤左右。洛川早熟富士70#起步纸袋统货2.2-2.6元/斤，渭南大部分地区早富士70#起步纸袋统货1.7-1.9元/斤，商品货2.0-2.2元/斤左右，开称价格较去年同期偏低，且下滑趋势明显。

甘肃：本周（20210827-0902）甘肃静宁产区果农货价格稳定。静宁70#商品客商货条片不分主流成交价1.8-2.0元/斤。

第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/07/22	29.13%	-1.8%	12.45%	-1.29%
2021/07/29	27.54%	-1.6%	11.27%	-1.18%
2021/08/05	24.71%	-2.8%	9.97%	-1.30%

2021/08/12	21.23%	-3.5%	8.51%	-1.46%
2021/08/19	18.11%	-3.1%	7.09%	-1.42%
2021/08/26	16.97%	-1.1%	5.77%	-1.32%
2021/9/2	15.30%	-1.7%	4.27%	-1.50%

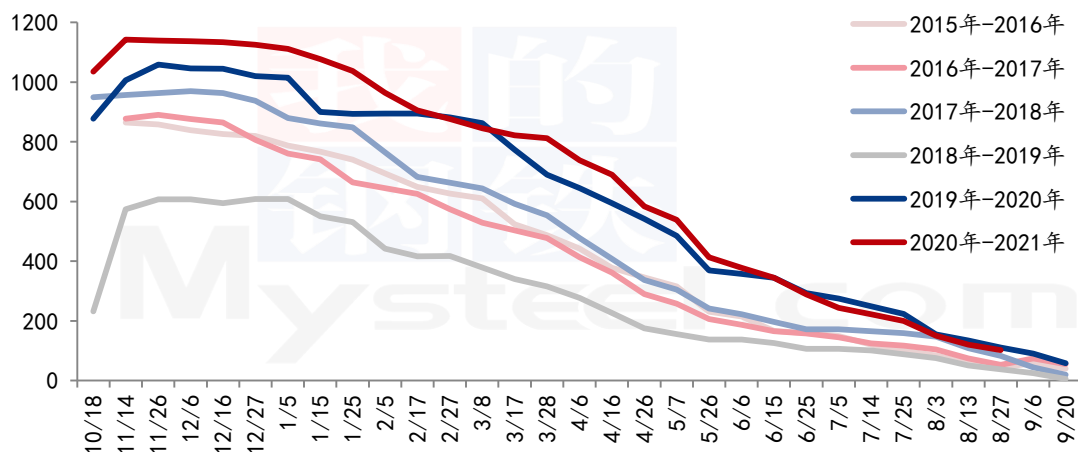
备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

本周全国冷库出库量约为 16.51 万吨。

山东冷库库容比为 15.30%，周期消耗量为 1.7%。本周（20210826—0901）相比上周走货速度加快。本周栖霞产区嘎啦交易结束，红将军零星上市货量不大，市场处于新果断档期，冷库富士走货明显加快，叠加中秋节日备货，走货情况稍有好转。

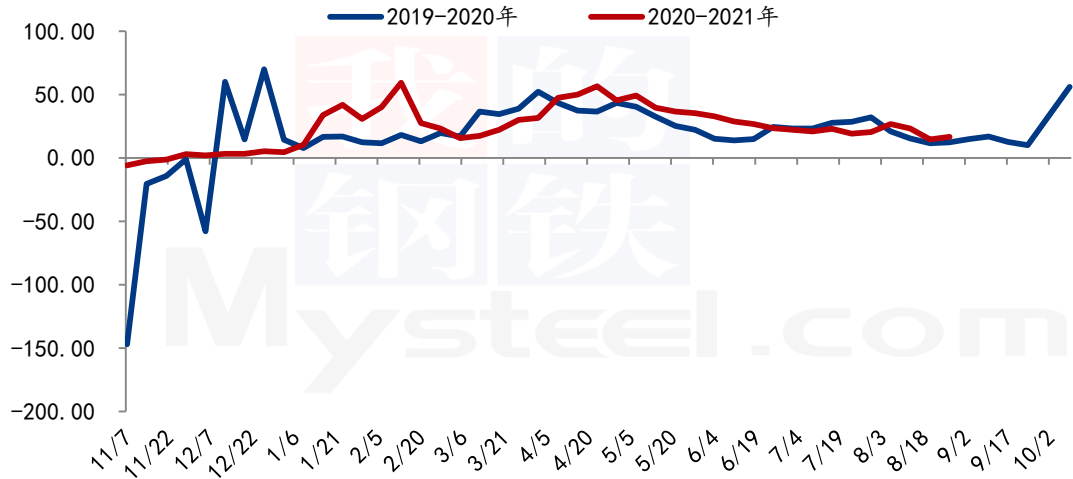
陕西地区库容比为 4.27%，周期消化量为 1.5%。本周（20210826—0901）陕西地区出库量相比上周稍有增加。陕西产区目前货源集中在陕西北部，基本以客商发自存货为主，截至目前，陕西剩余货量不足一成，预计中旬完成清库。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

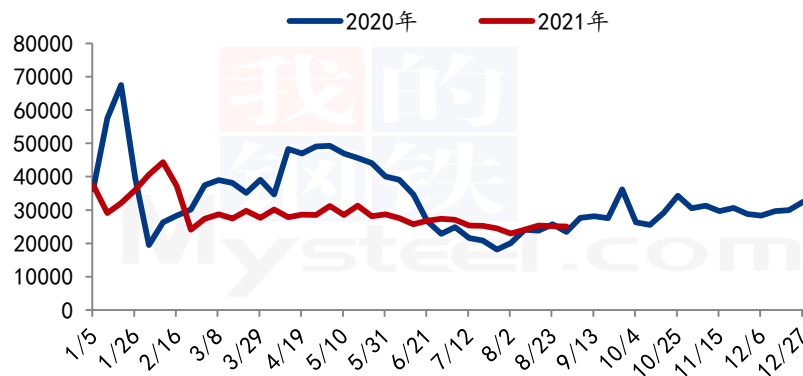
全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



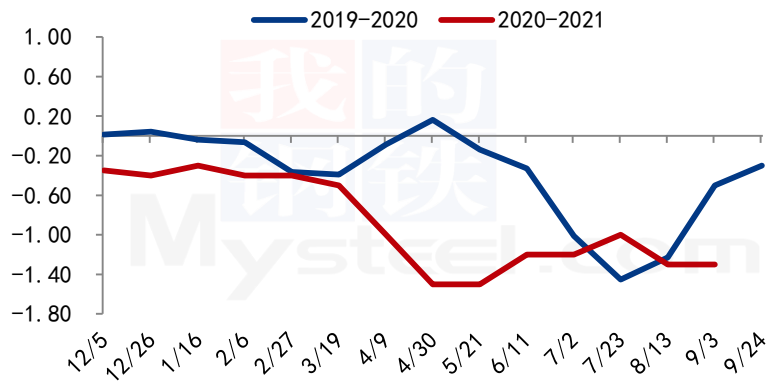
数据来源：钢联数据

截止9月2日第35周，据我的农产品网市场监测，全国批发市场红富士走货量26374.84吨，环比上周增加5.14%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场栖霞调果农货80#一二级批2.5元/斤；前期储存客商货80#一二级2.5元/斤。批发市场冷库前期基本进入销售末期，目前批发市场新果销售尚可；由于早熟品种进入断档期，冷库富士走货较为迅速，整体价格稳定。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



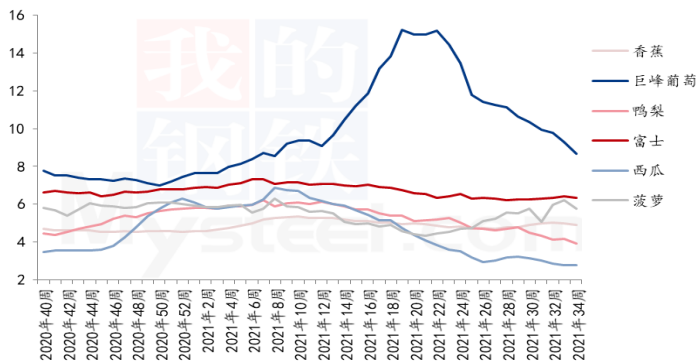
数据来源：钢联数据

栖霞地区存储商 80#以上一二级货源存储利润-1.3 元/斤，去年同期储存利润为-0.5 元/斤。本周销区批发市场价格稳定，储存商利润亏损稳定。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

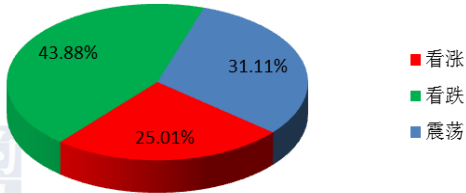
6种水果批发价格走势（元/公斤）



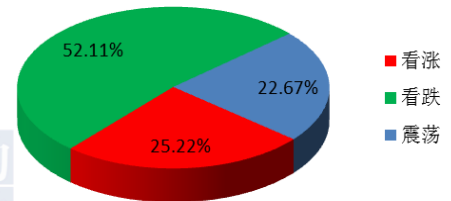
本周水果市场价格整体变化不大，葡萄大量上市，价格继续下滑。其他水果批发价格相对稳定。

第七章 下周市场心态调研

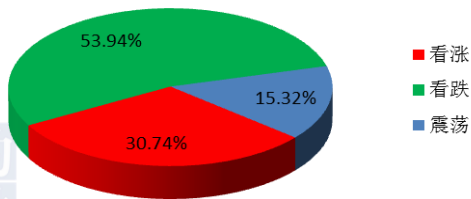
冷库商对后市心态



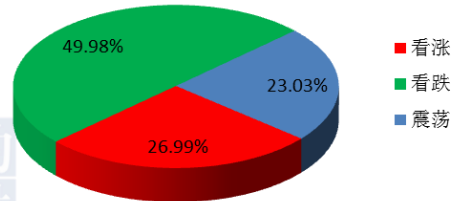
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结



本周【我的农产品网】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 26.99%的看涨心态，49.98%看跌心态，23.03%的震荡心态。其中最大看涨心态 30.74%来源金融投资类客户，最大看跌心态 53.94%来源金融投资类客户。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 量大价低, 利空苹果; **产量:** 相比去年增加, 利空新产季

库存: 库存同比降低, 利好后市价格; **需求:** 消费有所恢复

成本: 人工成本增加, 对新产季价格支撑; **出口:** 出口同比增加, 环比下滑

总结: 目前全国冷库库存低于去年同期, 冷库富士好货价格“翘尾”概率增加。后期第一方面应着重关注红将军开称价格, 对晚熟富士开称有一定指导意义; 第二方面应关注结转库存数量, 关系客商对新产季收购心态。

影响因素及影响力值说明

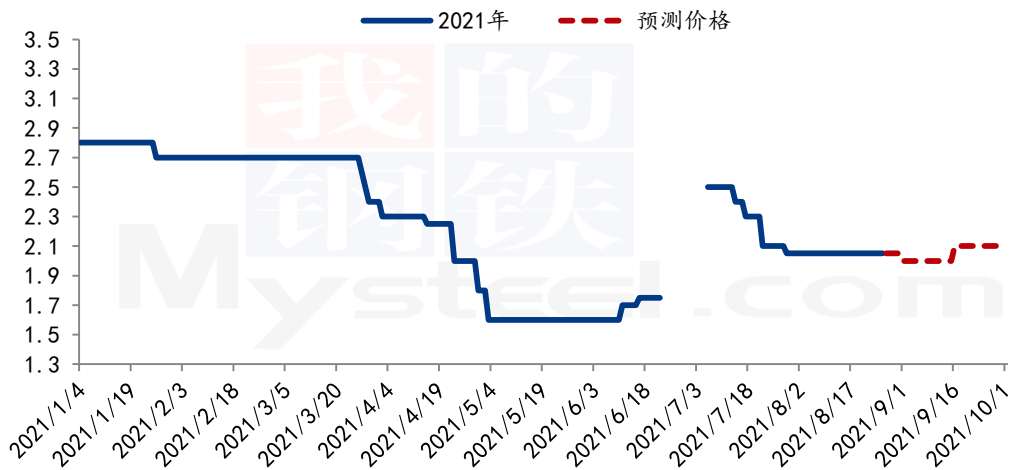
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

综合来看，目前嘎啦品种交易结束，红将军开称价格同比去年较低，随着上货量增加预计价格仍有下跌空间。冷库富士受中秋节日备货带动作用，走货速度加快，市场认识对新产季晚熟富士价格预计不断降低，预计晚熟富士开称价格预计 2.5 元/斤左右，后期关注红将军和陕西采青富士开称价格。

栖霞80#以上一二级市场价格走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100