

生猪市场月度报告

Mysteel:

编制人员:

陈晓宇、吴琳琳、王海莲、王凌云、郭丹丹、
潘婷婷、鄢美玲、吴梦雷、郭刚、高阳、李
明、朱玉珍、张斌

2021年9月

目 录

本月核心观点:	1
一 本月基本面概述.....	1
二 本月生猪行情波动情况回顾.....	4
2.1 商品猪价格分析.....	4
2.2 仔猪价格分析.....	5
2.3 二元母猪价格分析.....	6
2.4 淘汰母猪价格分析.....	6
2.5 前三等级白条价格分析.....	7
2.6 期货行情回顾.....	8
三 供应情况分析.....	9
3.1 能繁母猪存栏情况分析.....	9
3.2 商品猪存栏情况分析.....	9
3.3 商品猪出栏情况分析.....	10
3.4 商品猪出栏均重情况分析.....	10
四 需求情况分析.....	11
4.1 屠宰企业开工率分析.....	11
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析.....	12
4.3 冻品库容率分析.....	12

五 关联产品分析.....	13
5.1 玉米行情分析.....	13
5.2 麸皮行情分析.....	14
5.3 豆粕行情分析.....	15
5.4 小麦行情分析.....	16
5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析.....	17
六 成本利润分析.....	17
七 猪粮比价分析.....	19
八 上市猪企概况及行业动态要闻回顾.....	20
8.1 上市猪企生猪销售情况汇总.....	20
8.2 上市猪企股价.....	21
九 下月市场心态解读.....	22
十 生猪后市影响因素分析.....	22
十一 下月行情预测.....	24

本月核心观点:

本月核心观点：本月猪价延续上月跌势，继续震荡下行。本月规模场放量，养殖端加速淘汰低效能母猪，生猪供应较上月增多，加之冻品出库，对生猪市场造成一定冲击。需求上9月虽有开学、中秋节及国庆节等刺激猪肉消费，但是效果有限。开学季偏好消费冻品，对鲜肉影响不大；节假日受福建、哈尔滨等地公共卫生事件影响，人员出行及出货流通仍受限，整体上消费市场表现一般。总之，供大于求，猪价不断下跌。

一 本月基本面概述

类别	9月	8月	涨跌	备注
二元/三元存栏占比	8: 2	8: 2	——	
二次育肥增减	1.8%	1.5%	0.3%	市场看好四季度消费市场，局部地区有二次育肥少量进场。
90KG-150KG出栏占比	2.11%/6.82%	3.29%/12.28%	-1.18%/-5.46%	猪价持续走低，受成本的制约，大猪锐减。

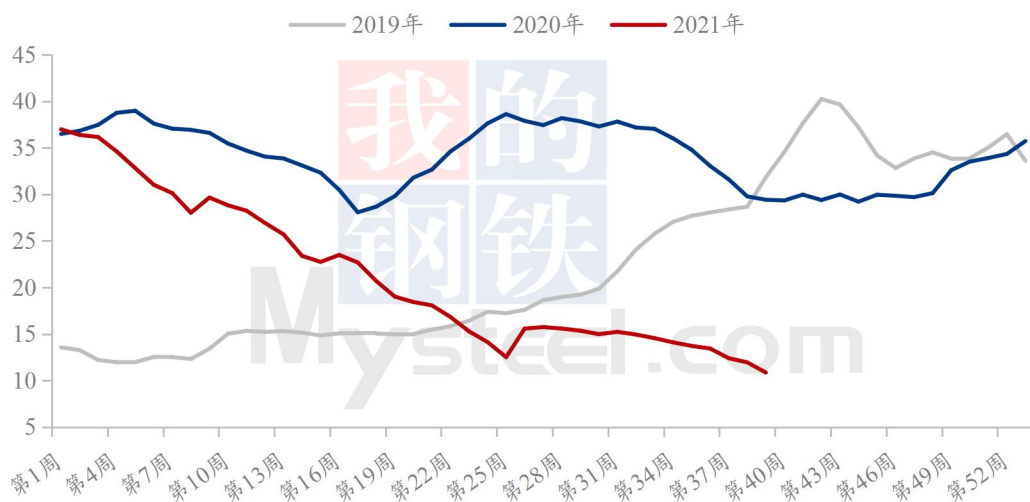
类别		9月	8月	涨跌	备注
需求	屠宰开工率	25.04%	24.52%	0.52%	屠企开工开启小涨走势，月中受中秋及十一双节备货影响，多地备货积极性较高，支撑屠企开工上涨明显。
	鲜销率	88.05%	87.32%	0.73%	屠企受到节日效应及冻品库存、资金、以及低价竞品冲击等压力，鲜销率较上个月小幅上涨。
	冻品库容率	26.99%	29.62%	-2.63%	本月冻品库容调研样本企业扩充至30家，基于本月样本的统计，库容率为29.62%，由于市场终端需求持续疲软，屠企持续亏损，企业面临较大的资金压力，部分冻品陆续出库，故冻品库容率呈现下降趋势。
利润	外购仔猪利润	-1599.03 元/头	-1350.24/头	-248.79	6月前仔猪价格较高，使之外购仔猪成本继续增加，在当前猪价下，亏损加重。
	自繁自养利润	-416.64 元/头	-163.26 元/头	-253.38	月内生猪出栏积极，猪价不断下跌，致使养殖利润进一步亏损。
	屠宰加工利润	67.93 元/头	70.02 元/头	-2.09	白条销量仅中秋佳节略有提振，消费短暂好转；而随着假期结束，终端消费支撑作用消退，各地商超、农贸多降价走量，月内屠宰毛利下降。
价格	商品猪出栏价	12.32 元/公斤	14.50 元/公斤	-2.18	市场猪源充足，整体供大于需，猪价继续下跌。

类别		9月	8月	涨跌	备注
	7KG仔猪价	201.14 元/头	365.50 元/头	-164.36	猪价震荡的行情下，仔猪补栏积极性将至“冰点”，市场补栏差。
	淘汰母猪价	7.84 元/公斤	9.31 元/公斤	-1.47	淘汰母猪跟随商品猪价格下跌而下跌。
	二元母猪价格	1712.38 元/头	2054.64 元/头	-342.26	母猪种群处于产能更替过程，上市量增加，但市场缺乏买方市场，市场实际成交量较少，多数地区有价无市，故二元母猪价格下跌。
	前三级白条均价	17.53 元/公斤	19.97 元/公斤	-2.44	白条走货不佳，终端消费表现平平，白条价格下跌。
政策	收储	--			
	疫情	局部仍有零星散发，整体平稳。			

二 本月生猪行情波动情况回顾

2.1 商品猪价格分析

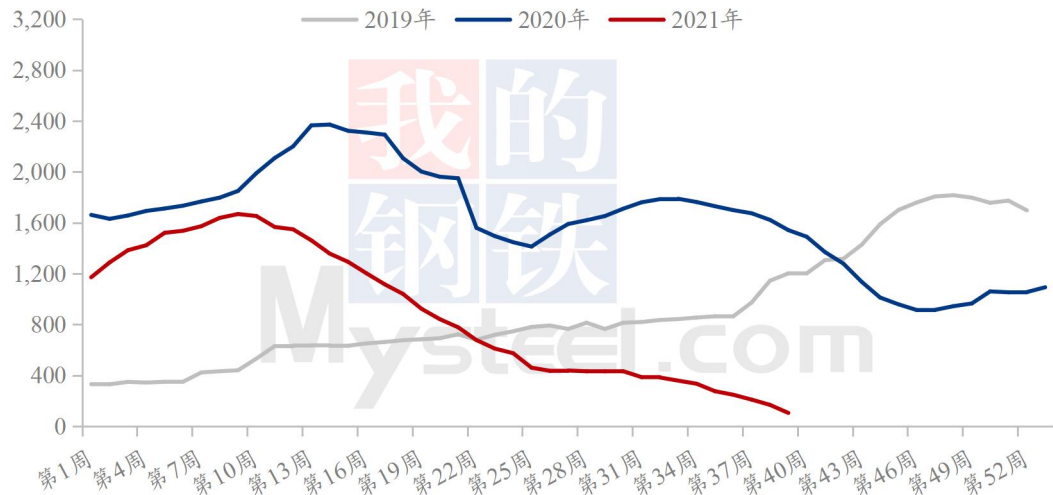
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本月生猪出栏均价为 12.32 元/公斤，较上月下跌 2.18 元/公斤，跌幅为 15.06%。截止最新数据显示，广东猪价为 11.90 元/公斤，为全国最高价，云南猪价为 9.57 元/公斤，为全国最低价，其中东北、云贵、新疆区域均跌破 10 元/公斤。本月猪价除了部分时间段出现小幅反弹之外，整体呈现下跌走势。月度猪价影响因子主要有：1、规模场放量出栏，压栏意愿不强，部分地区市场小体重猪及淘汰母猪出栏也出现明显增加，供大于求；2、福建、哈尔滨新冠疫情复发，对于国庆需求或有一定影响，再加上前期中秋备货预期不佳，养殖端对节后猪价并不乐观；3、在限电及国庆备货下，低价冻品出库量有所增加，增加市场供给。整体来说，猪多现象已成常态，未来猪价或将有较长时间处于猪价低迷期，10月利多因素支撑不足，预计10月猪价下跌概率较大。

2.2 仔猪价格分析

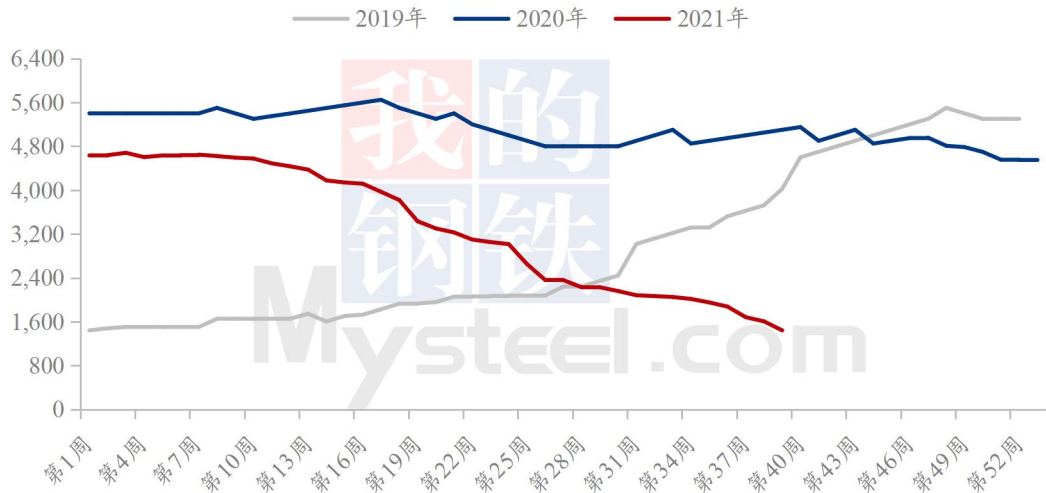
全国7Kg仔猪均价周度走势图（元/头）



本月7公斤断奶仔猪均价为201.14元/头，较上月下跌164.46元/头，跌幅为44.98%。仔猪价格从月初275.71元/头，下跌至104.76元/头，下跌幅度之大，主要还是在于仔猪供大于求，供应量远远大于需求量。据Mysteel农产品了解，当前市场上除了个别集团场有外采计划外，基本都处于暂停的状态，集团场实际交易中的成交价差异较大，80-110元/头不等，部分企业采购目标价低于80元/头，或采用猪料换仔猪形式采购。散户报价更加混乱，整体来说，仔猪市场报价混乱，实际成交稀少，预计10月仔猪价格维持弱势运行。

2.3 二元母猪价格分析

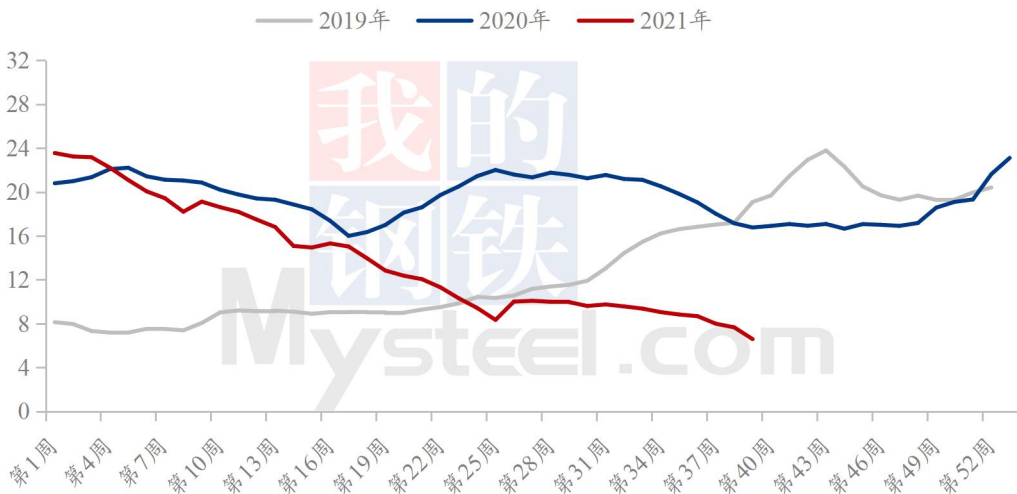
全国50KG二元后备母猪均价周度走势图（元/头）



本月 50kg 二元母猪价格为 1712.38 元/头，较上月下跌 342.26 元/头，跌幅为 16.66%。当前养殖场积极进行去产能，对母猪群进行效能更替，中小企业淘汰母猪量明显增加。种猪企业订单不足，母猪报价多以市场商品猪价格+500 元育种费进行出售，出货依旧困难，预计 10 月二元母猪价格偏弱。

2.4 淘汰母猪价格分析

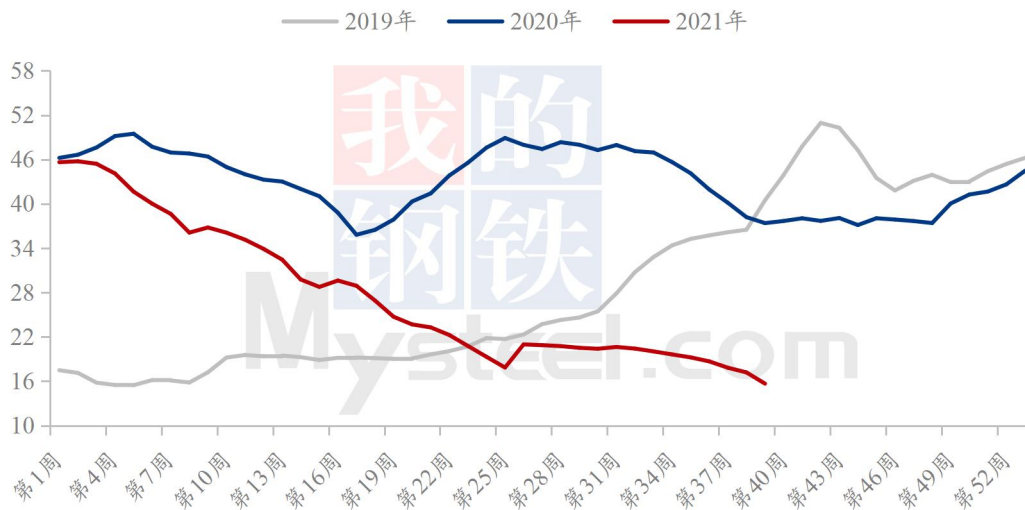
全国淘汰母猪均价周度走势图（元/公斤）



本月淘汰母猪均价 7.84 元/公斤，较上月下跌 1.47 元/公斤，环比下跌 15.77%，同比下跌 65.44%。当前猪价持续下行，利润亏损严重，企业持续优化种群，加速低效母猪淘汰；散户成本线被击穿，从业信心遭受打击，补栏积极性较低。市场淘汰母转商出售为主，但供应充足成交不畅，短期价格走势弱势下行。

2.5 前三等级白条价格分析

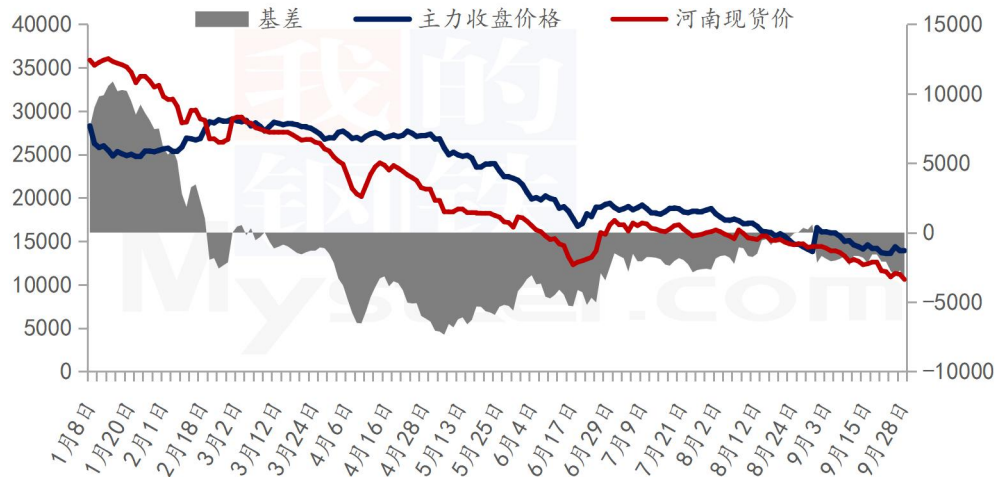
国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



本月白条价格 17.53 元/公斤，较上月下跌 2.45 元/公斤，环比下跌 12.30%，同比下跌 61.72%。本月中秋佳节略有提振，消费短暂好转；而随着假期结束，终端消费支撑作用消退，屠宰企业开工率高位下滑。当前养殖端出栏积极，供应增量明显，虽国庆假期临近，但新冠疫情仍受管控。市场供过于求，消费难有明显利好支撑，预计肉价仍将弱势下行。

2.6 期货行情回顾

2021年国内生猪期现及基差走势图

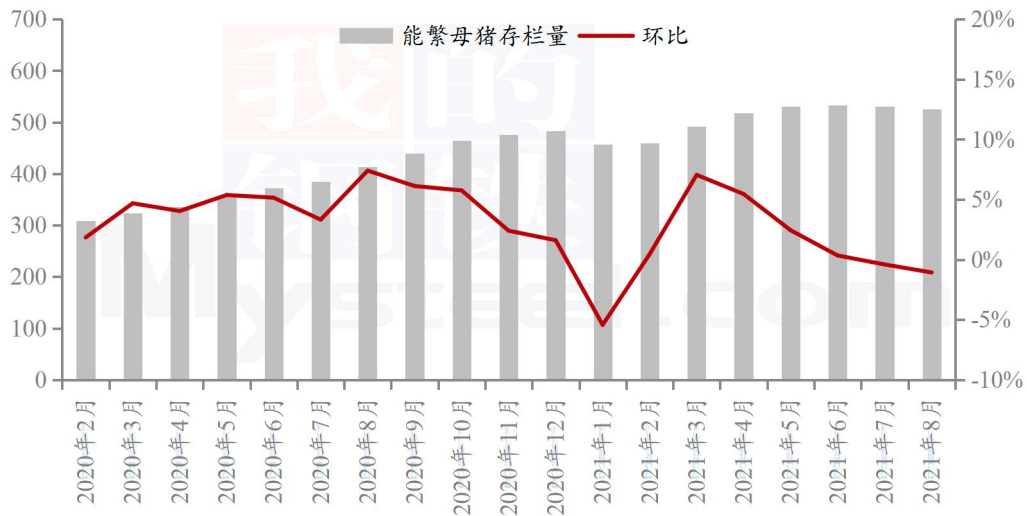


期货方面：截止本月底生猪期货主力合约 LH2201 开盘价 16800 元/吨，最高价 16900 元/吨，收盘 13870 元/吨，跌幅 17.24%，本月成交量 67 万手，较上月增加 41.6 万手，持仓 60177 手，较上月增加 17363 手。当前行情主要考虑低产母猪淘汰进度与出栏体重的变化情况；市场价格距离盘踞底部依旧需要一段时间。中小规模淘汰率在 20%-60% 范围之间，短期内加大对价格的压制；今年 2 月至 8 月，规模猪场新生仔猪数月均增速为 2.5%，按繁殖周期计算，今年 9 月至明年 2 月的基数出栏量还将持续增长；在当前周期内猪价低点实施 17 省联合收储，农业部并印发《生猪产能调控实施方案（暂行）》的通知，联手为下行周期托底，但基于生猪供需错配，当前上涨条件有限。

三 供应情况分析

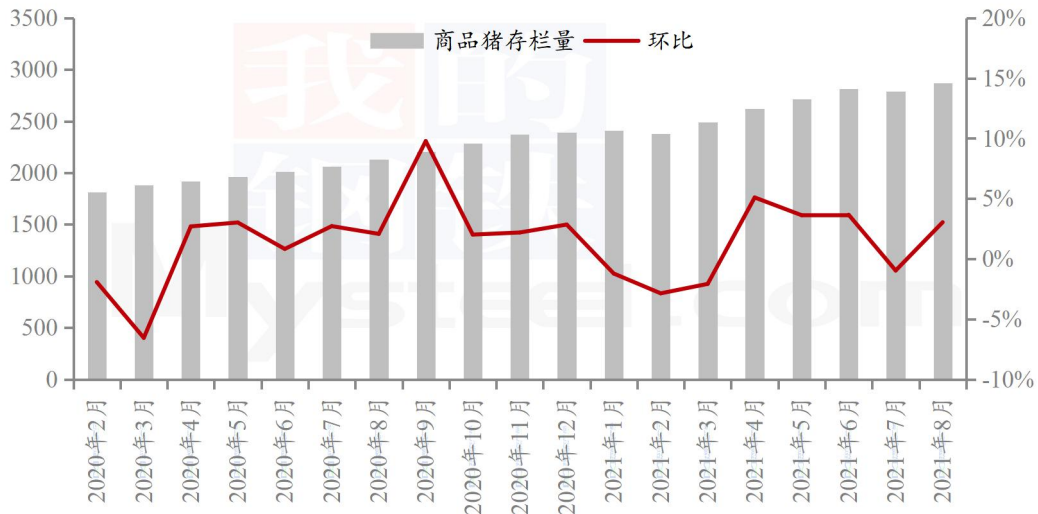
3.1 能繁母猪存栏情况分析

(2020-2021年) 样本企业能繁母猪存栏量月度走势图 (万头)



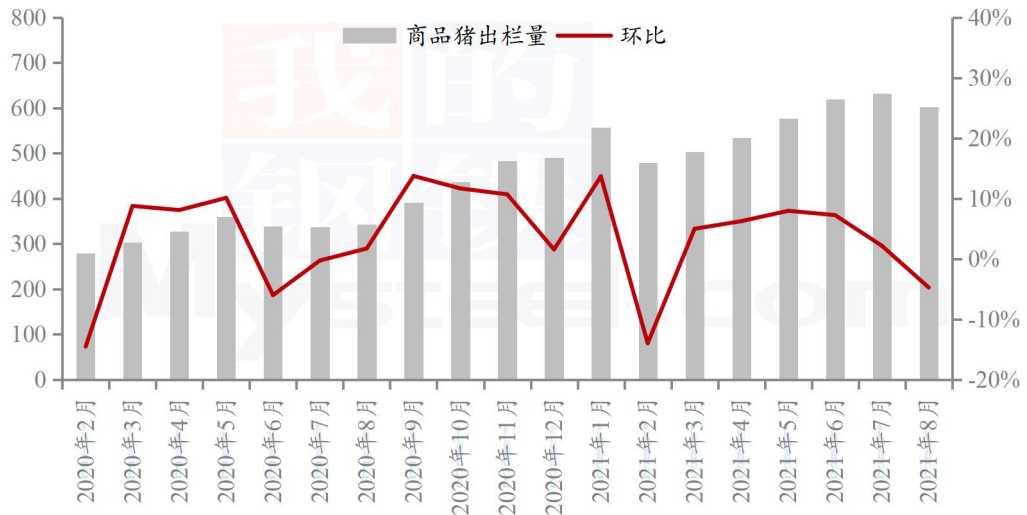
3.2 商品猪存栏情况分析

(2020-2021年) 样本企业商品猪存栏量月度走势图 (万头)



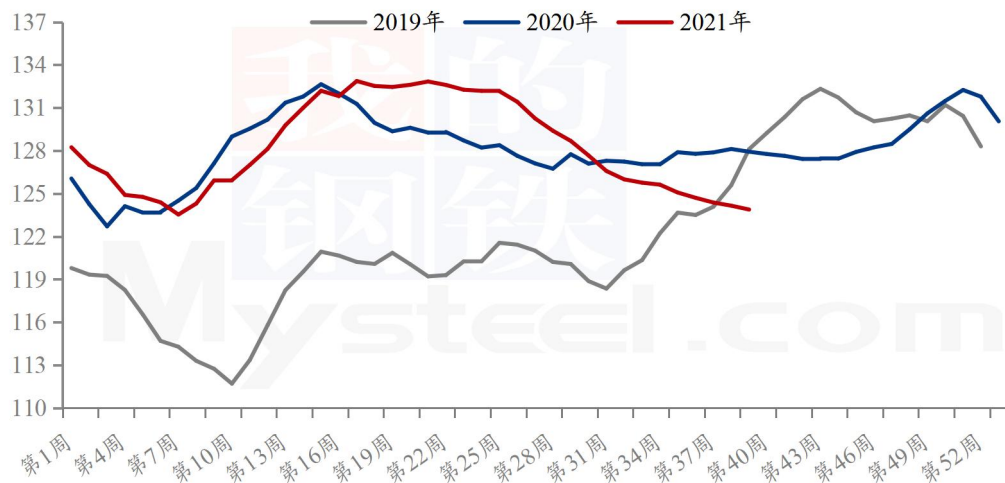
3.3 商品猪出栏情况分析

(2020-2021年) 样本企业商品猪出栏量月度走势图 (万头)



3.4 商品猪出栏均重情况分析

(2019-2021年) 全国外三元生猪出栏均重周度走势图 (公斤)

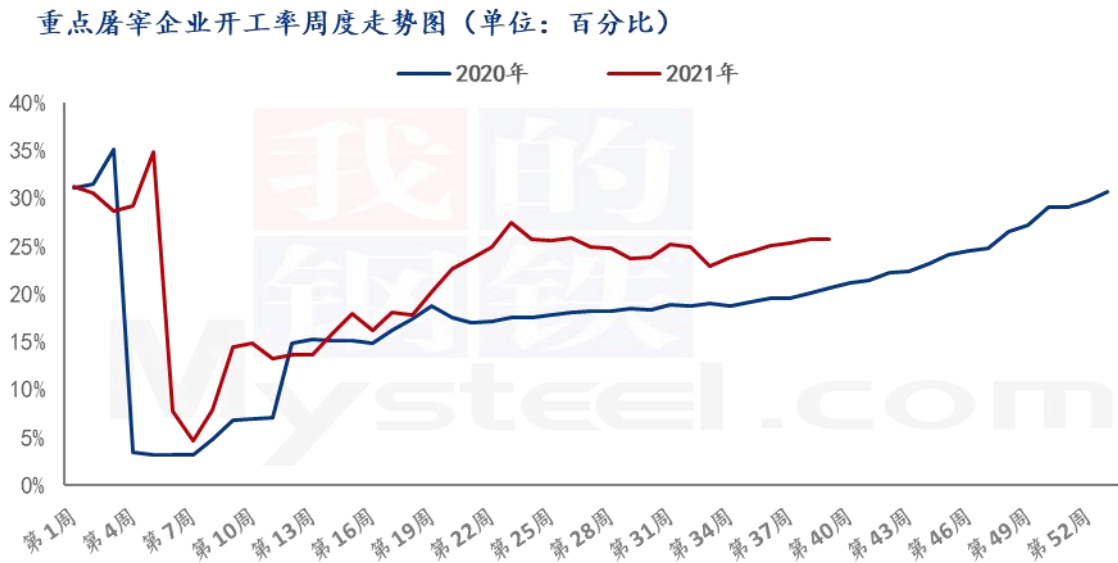


本月全国外三元生猪出栏均重为 124.33 公斤，较上月下降 1.51 公斤，环比下降 1.20%，同比下降 6.55%。本月生猪出栏均重延续降势，但环比降幅收窄。现阶段规模场出栏普遍控制体重，且猪价持续下挫、养户仍处深度亏损局面，中小散压栏现象亦有减少，市场大猪比标猪吃香，而市场上残次猪、小白条、泡水猪及其他异常猪群普遍偏少，但国庆后天气逐渐转凉，小肥猪或更受欢迎，生猪出栏均重或逐渐回升至 130

公斤左右。

四 需求情况分析

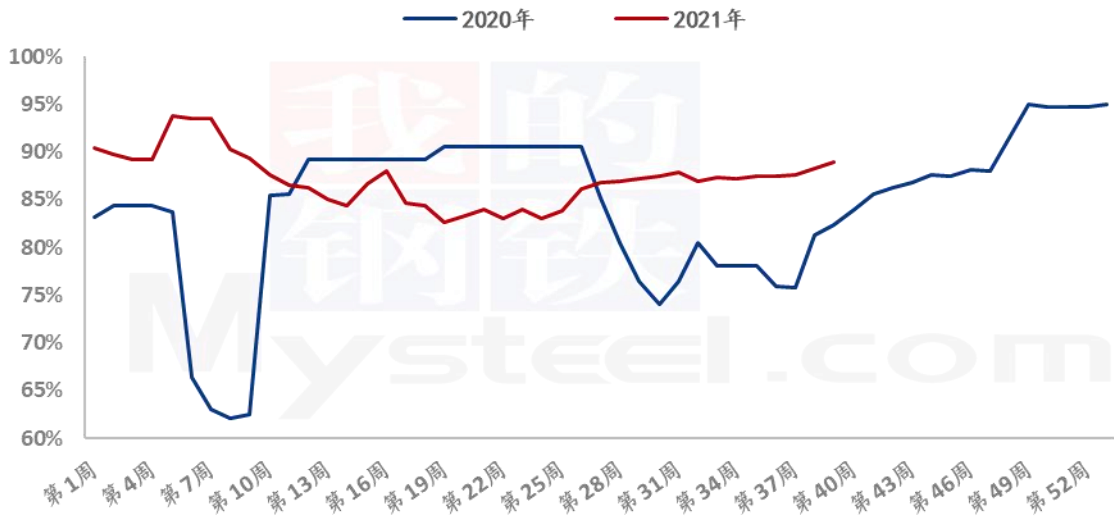
4.1 屠宰企业开工率分析



本月屠宰开工率小幅上涨，屠企月均开工率 25.04%，环比上涨 0.52 个百分点。月内受高校开学预期影响，屠企开工开启小涨走势，月中受中秋备货影响，多地备货积极性较高，支撑屠企开工上涨明显，但随后需求回落，月底开工下降。月内整体需求弱势盘整，利好支撑略显不足，节日备货后需求更是快速回落，多数规模企业开工降幅达到 30%。月底时逢国庆周，受新冠影响需求或不及预期，但周度环比或有小幅提升可能，且伴随天气转凉后，需求方面有持续支撑，故而预计下月开工先涨后降，月内涨跌调整，整体波动幅度不大。

4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

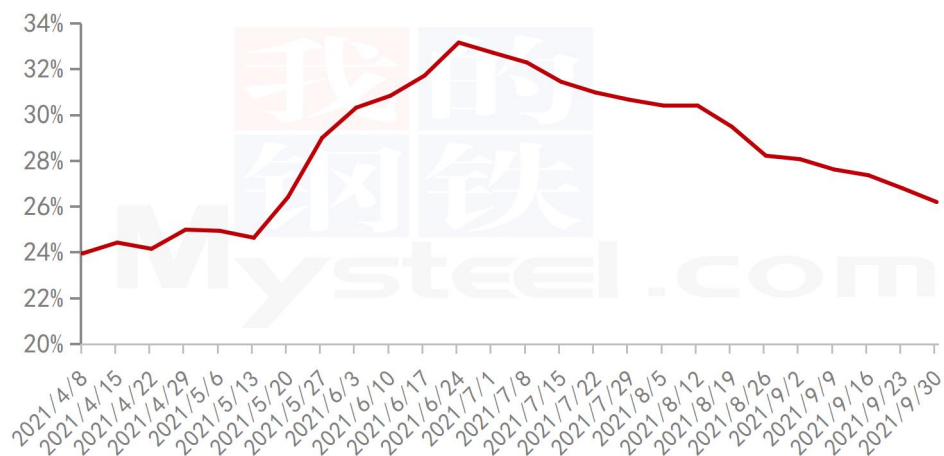
重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



本月鲜销率 88.05%，环比上涨 0.73 个百分点。月内屠企鲜销呈高位震荡调整，整体波动有限，月中虽有中秋支撑鲜销走货，北方各地农贸市场走货量有所增加，利好支撑屠企鲜销上涨；但因猪价的持续下跌至“冰点”，导致屠企盈利缩减，开工下滑明显，叠加冻品高库存压力，部分南方屠企多选择冻品轮转保证订单，鲜销高位盘整。10月天气转凉后，市场对于鲜品采购积极性或有持续提升，故而预计10月份重点屠企鲜销率小幅上涨。

4.3 冻品库容率分析

2021年重点屠宰企业冻品库容率



本月重点屠宰企业冻品库容呈下降趋势，月度平均库容率 26.99%，环比下降 2.63 个百分点。猪价持续下滑，虽月中有中秋支撑，但终端需求整体提升不大，节后更是出现明显回落，月内屠企受高库存和成本压力，叠加低价竞品及进口冻品临期出库冲击，询盘积极性较高，逢需求提升之际择机出库冻肉缓解资金压力，故而月内冻品库容率呈下滑趋势。十月终端需求支撑或强于九月，且猪价持续磨底状态，不乏有反弹可能，或支撑屠企冻品出库积极性，故预计十月份重点屠宰企业库容率以降为主。

五 关联产品分析

5.1 玉米行情分析

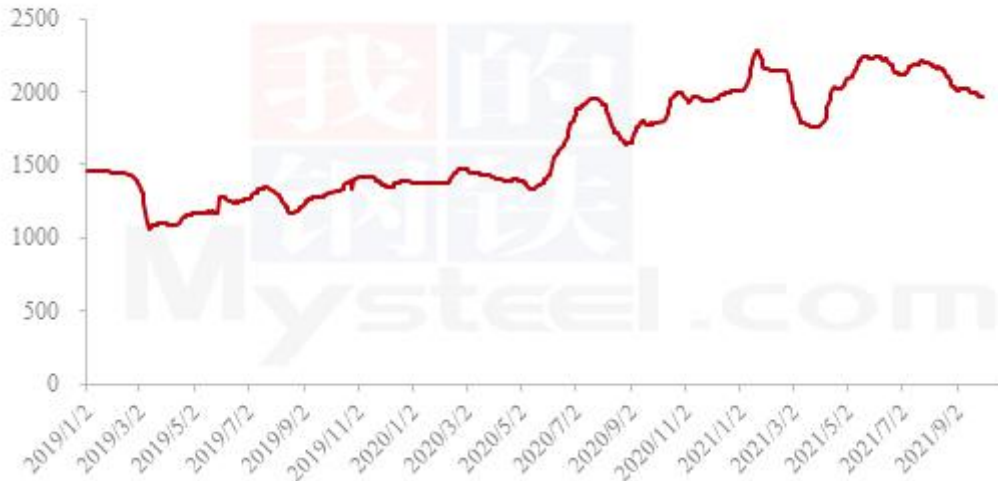
2019-2021年全国玉米均价走势（元/吨）



本月玉米价格先跌后涨；东北产区渠道库存较多，出库压力较大，中上旬受新粮陆续上市影响心态，贸易商低价刺激出货，价格一路下行，下旬受阴雨天气影响，延迟新玉米上市时间，深加工到货量减少，加上期价反弹，提振贸易商挺价情绪，价格出现上涨，但临近新粮上市，深加工建库意愿弱，南方销区大部分未调整配方，替代谷物供应仍充足，玉米需求仍然较弱，高报低走情况较为普遍，缺乏上涨动力。

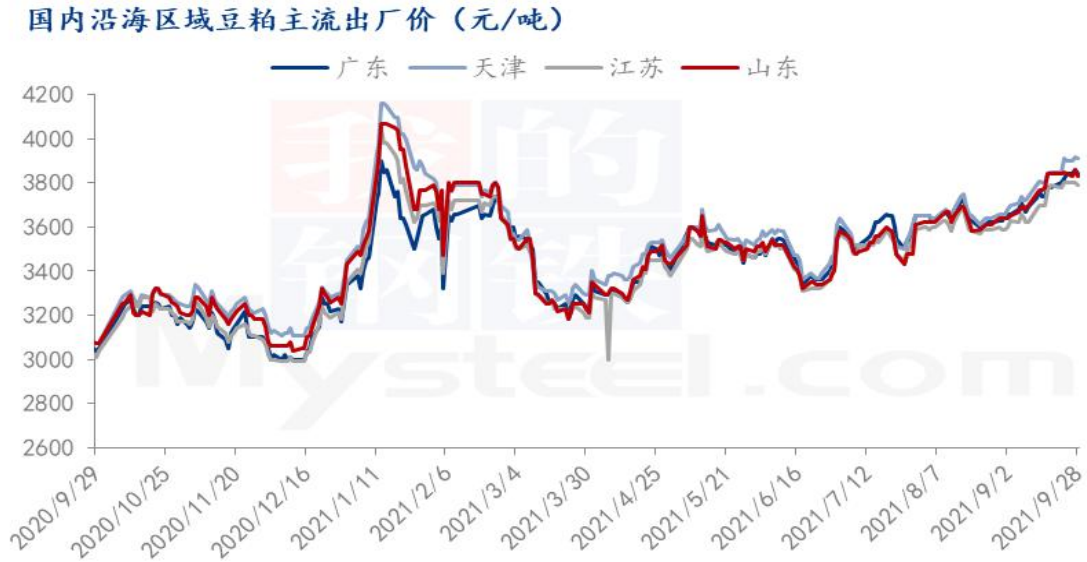
5.2 麸皮行情分析

2019年-2021年全国麸皮均价走势图（元/吨）



本月麸皮市场整体呈现下跌态势，市场购销惨淡。月初，制粉企业开机下降，麸皮产量减少，缓解库存压力。下游经销商拿货积极性有所提高，阶段性补库为主，部分企业面企窄幅上调出厂价格，积极出货。中旬，养殖行业持续低迷，整体需求不旺，饲料企业阶段性补库结束，拿货积极性有所下降，面企订单减少，走货不畅。但天气转凉，便于存储，企业受原粮价高影响，出现挺价屯库现象。月底，新季玉米陆续上市，饲料行业对麸皮需求进一步减弱，加之主产区多雨天气影响，麸皮市场购销惨淡，制粉企业为避免库存积压，不断下调出厂价格，促进出货。主流价格低至 0.93 元/斤左右。预计近期麸皮市场价格稳中偏弱运行，制粉企业受利润支撑影响，进一步下行空间不大。河北 1840-1960 元/吨；河南 1860-1970 元/吨；山东 1840-1940 元/吨；安徽 1880-2000 元/吨；江苏 1880-2000 元/吨。

5.3 豆粕行情分析



29日连粕震荡收跌，截止收盘主力合约M01报收于3478，跌40，跌幅1.14%，持仓120.1万手，日减仓7541手。现货方面，今日沿海区域油厂主流报价3780-3900元/吨，广东3790跌50，江苏3780跌10，山东3810跌20，天津3900跌10。后市方面，美豆期价小幅收高，受助于玉米市场价格表现强势的带动，但短期来看震荡运行趋势或将延续；国内连粕方面，M01小幅回落，短线3480点支撑强劲，短期关注企稳信号，上方3540一线震荡区间；现货方面，目前多地油厂受限电影响，豆粕挺价积极，但考虑到目前豆粕现货价格处于高位，且贸易商和饲料集团国庆备货逐渐步入尾声，追涨意愿不强，后期豆粕继续上行或有一定压力，建议维持随用随采为主。

5.4 小麦行情分析

2019年-2021年主产区小麦价格走势（元/吨）

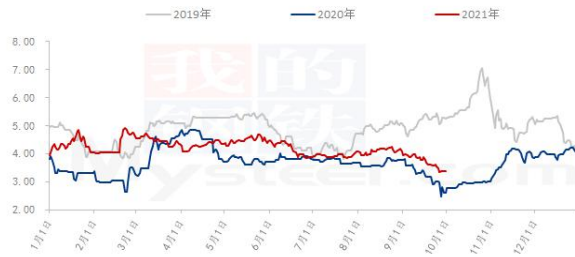


9月份全国小麦市场均价在 2567 元/吨，较 8 月份价格 2550 元/吨，环比上调 17 元/吨，涨幅 0.66%。较去年 9 月份均价 2420 元/吨，同比上涨 147 元/吨，涨幅 6.07%。

本月小麦市场价格呈现高位震荡运行态势，市场整体购销平稳。学校陆续开学，面粉需求增加，小麦需求提振，制粉企业提价收购，吸引粮源。部分地区储备库开始增储，价格相对较高，对小麦市场起到一定支撑作用。随着市场小麦价格不断上涨，粮商出货积极性加强，但临近新玉米上市，粮商购销多以随收随走为主。中下旬中秋国庆节带动下，制粉企业补库意愿强烈，但主产区阴雨天气不断，影响小麦市场购销及运输，小麦市场价格持续上调。现阶段制粉企业面粉及副产品走货滞缓，小麦需求疲软。新季玉米不断上市，粮商将注意力转移到新玉米的收购上，小麦出售积极性减弱，市场质优小麦持续高位。饲料企业收购小麦积极性表现一般，消耗前期库存为主，市场关注临储拍卖动态，以及玉米后市价格走势。

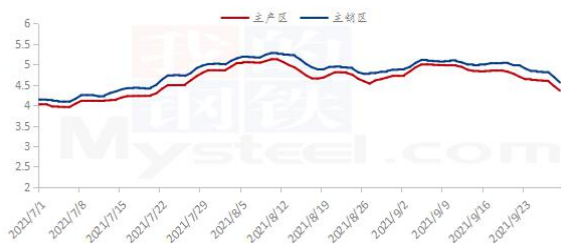
5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析

(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



本月全国大肉食毛鸡震荡见底。月内大肉食毛鸡棚前均价 3.72 元/斤，环比跌幅 9.27%，同比涨幅 15.17%。自 9 月开学贸易端无备货操作，产品价格一直处下行通道。连带毛鸡价格下行，9 月下旬，能耗双控加强，进一步利空毛鸡价格，直至跌至年内最低点位持稳。

(2019年-2021年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



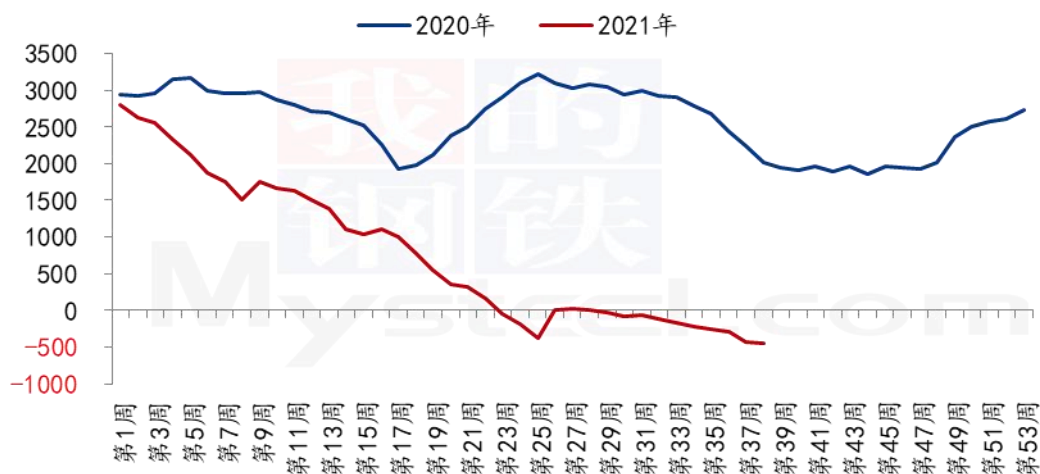
月内主产区均价 4.80 元/斤，较上月下跌 0.04 元/斤，跌幅 0.83%；主销区均价 4.96 元/斤，较上月下跌 0.06 元/斤，跌幅 1.20%。月内鸡蛋价格先涨后跌，月初受高校开学、中秋节日提振，终端市场需求稳定，蛋价拉涨且相对坚挺，中秋后节日效应逐渐减弱，利多因素淡化，且疫情环境影响下，国庆提振力度不强，经销商备货风控意识增强，多数少量备货，以消化库存为主，蛋价承压下跌。

六 成本利润分析

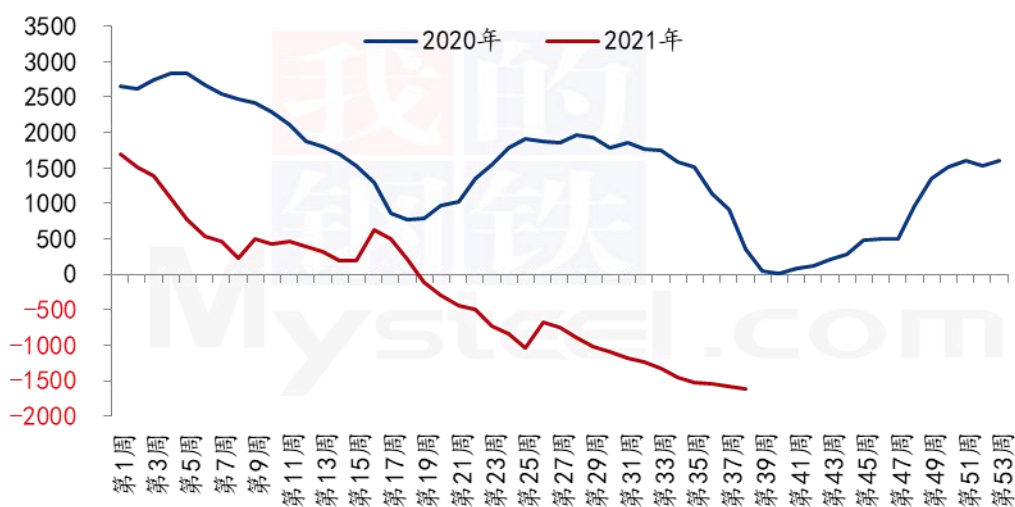
日期	猪价 (元/公斤)	自繁盈利 (元/头)	外购盈利 (元/头)
8 月	14.50	-163.26	-1350.24
9 月	12.32	-416.64	-1599.03
涨跌	-2.18	-253.38	-248.79

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为6月前全国仔猪均价。

2020-2021年自繁自养利润（单位：元/头）



2020-2021年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）



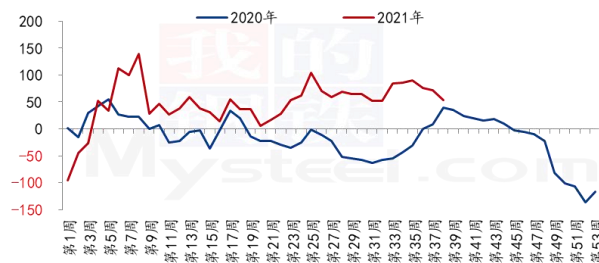
本月自繁自养月均亏损 416.64 元/头，较上月下跌 253.38 元。6 月前外购仔猪在当前猪价下亏损 1599.03 元/头，较上月下跌 248.79 元。月内生猪出栏积极，猪价不断下跌，致使养殖利润进一步亏损。

日期	猪价（元/公斤）	白条（元/公斤）	屠宰加工利润（元/头）
8月	14.50	19.98	70.02

9月	12.32	17.53	67.93
涨跌	-2.18	-2.45	-2.09

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2020-2021年屠宰加工毛利润（单位：元/头）

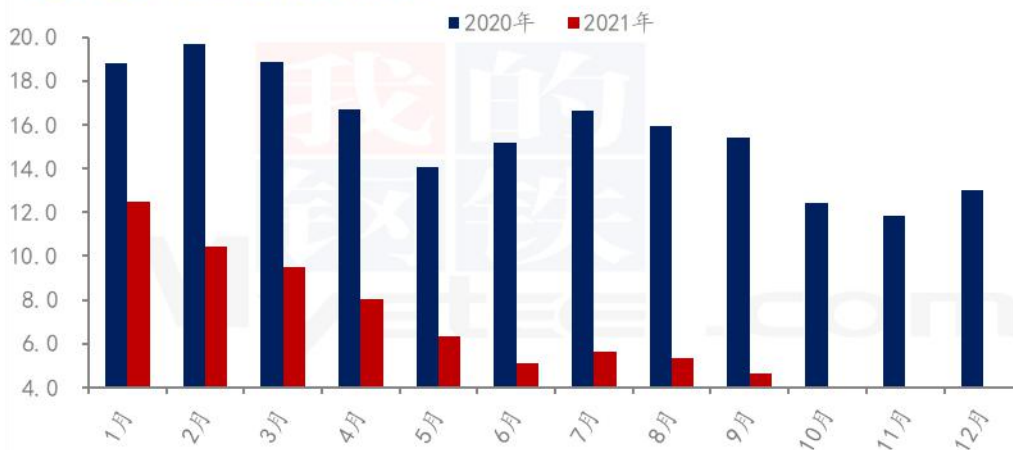


本月屠宰加工毛利润为 67.93 元/头，较上月下跌 2.09 元。月内生猪出栏积极，市场压栏情绪不高，生猪价格下跌明显。白条销量仅中秋佳节略有提振，消费短暂好转；而随着假期结束，终端消费支撑作用消退，各地商超、农贸多降价走量，月内屠宰毛利下降。

七 猪粮比价分析

据 Mysteel 农产品数据统计，9 月份玉米均价环比降幅 3.3%，生猪均价降幅 15.31%。随猪市不断深跌，猪粮比月均值下降至 4.65，环比跌幅 12.59%。

2020-2021年猪粮比月度趋势图



月内新冠疫情反复不定，终端消费仍显低迷，虽中秋、国庆备货对市场消费形成短时支撑，但随猪源供应不断增加，叠加低价淘汰母猪冲市，市场供大于求局面难改，猪粮比价深跌至 4.65:1。进入 10 月份，国庆假期消费及道路运输难度提升对猪价形成短时利好，但随节日支撑作用消退，市场弱势局面难改，预计生猪价格或继续下调，下月猪粮比价值或仍有小幅收窄可能。

八 上市猪企概况及行业动态要闻回顾

8.1 上市猪企生猪销售情况汇总

2021年1-8月部分上市猪企生猪出栏量走势图（万头）



据公告显示，2021年8月份11家上市猪企（温氏、牧原、正邦、新希望、天邦、中粮、大北农、唐人神、天康、傲农、金新农、龙大）共计销售生猪 772.51 万头，环比跌幅 25.27 万头，跌幅 3.17%。1-8 月份各大猪企业累计出栏量 5632.87 万头，年内任务平均完成率为 46.17%。牧原、温氏、大北农均超 50%，龙大食品完成率达 70% 以上。受前期疫情及行情不断走低影响，8 月份部分养殖场出栏计划后延，规模场猪源小幅降量。但综合前期复能情况来看，9 月份生猪产能加快释放，进入四季度上市企业出栏任务压力仍大，9-12 月份共计需出栏 6407.13 万头。若按照企业 80% 出栏任务折算，仍需供应 3999.13 万头，月均 999.78 万头，较 1-8 份月均出栏需增加近 300 万头/月。

8.2 上市猪企股价

部分上市猪企股价走势统计表

公司名称	2021/9/29 (收盘)	2021/8/31 (收盘)	涨跌值
温氏股份	14.69	12.98	1.71
牧原股份	50.9	42.31	8.59
正邦科技	9.65	8.55	1.10
新希望六和	14.72	10.94	3.78
天邦股份	6.06	5.5	0.56
大北农	7.5	7.45	0.05
傲农生物	8.5	8.13	0.37
唐人神	6.35	5.85	0.50
天康生物	8.83	7.31	1.52
金新农	5.49	5.11	0.38
龙大肉食	9.67	10.05	-0.38

九 下月市场心态解读

图 1 养殖端对后市心态

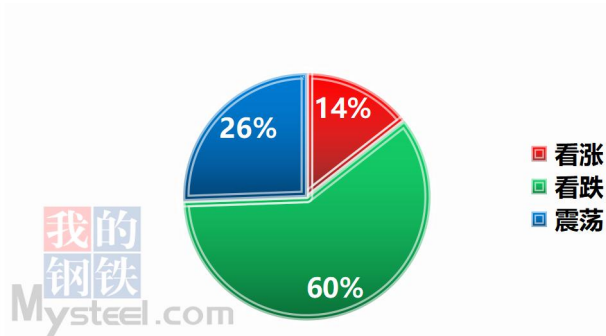


图 2 屠宰端对后市心态

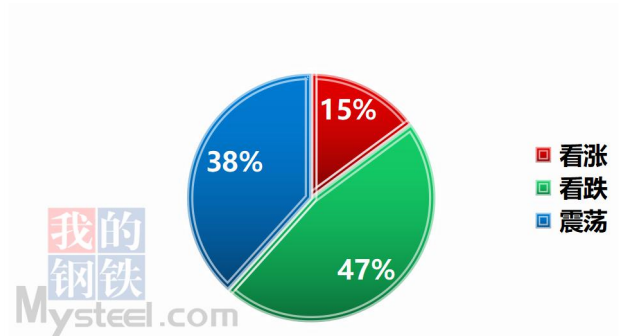


图 3 经纪端对后市心态

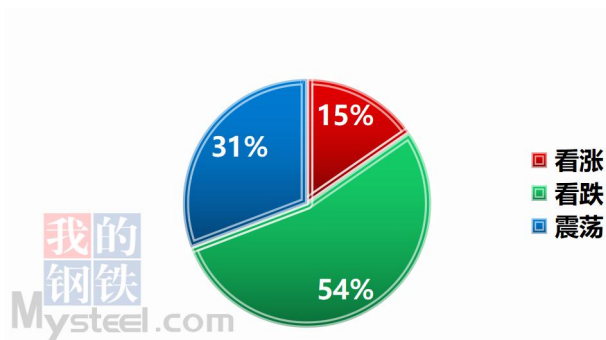


图 4 动保及冻肉贸易端对后市心态

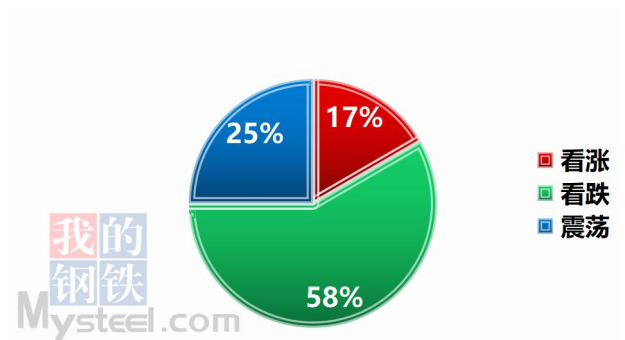


图 5 金融投资类客户对后市心态

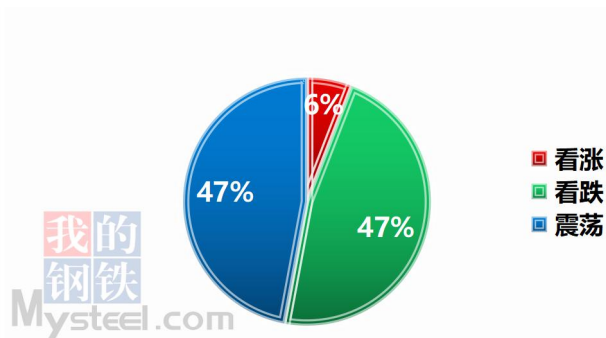
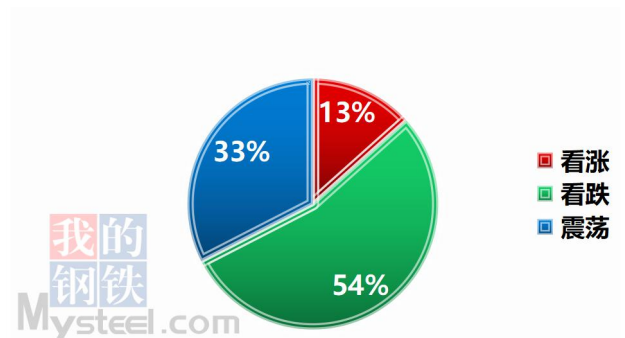


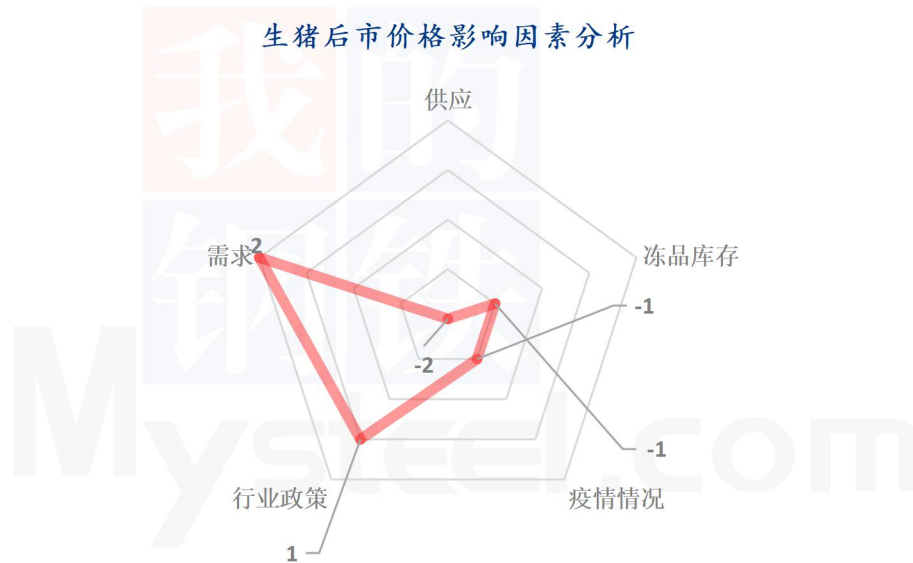
图 6 后市心态总结



本月底 Mysteel 农产品统计了 209 家样本企业对下月猪价预期，其中养殖企业

90家，经纪26家，屠宰企业47家，动保及冻肉贸易端12家以及金融从业者34家。统计有6%-17%的看涨心态，47%-60%的看跌心态，25%-47%的震荡心态；其中最大看涨心态17%源于动保端、最大看跌心态60%源于养殖端；最大震荡心态47%源于金融端。总体观察分析图表，市场对下月价格持偏悲观态度。本月规模场计划基本完成，完成率在79%以上，仔猪销量冷淡；下月出栏计划呈上涨趋势，粗略统计超过1000万头，且以育肥猪为主；加上低产种群淘汰，虽说能繁母猪环比降幅0.9%，但淘汰价格对现货价格造成压力，同时增加肉类供给；屠宰下游订单量较为稳定，反应出消费端已经接近饱和状态；且在下行行情中，不少养殖户挺价惜售造成部分出栏体重增加，进一步打压价格；预计下月走势或继续维持震荡下行态势，价格将不断探底直至筑底。

十 生猪后市影响因素分析



影响因素分析：

供应：下月养殖端出栏量依旧偏多，市场整体供应端略显充足。

需求：节日支撑加之天气逐渐转凉，需求或陆续好转，但对猪价支撑幅度有限。

冻品库存：目前屠企冻品出库意愿强，整体走货缓慢。

政策：部分省份陆续开启收储政策。

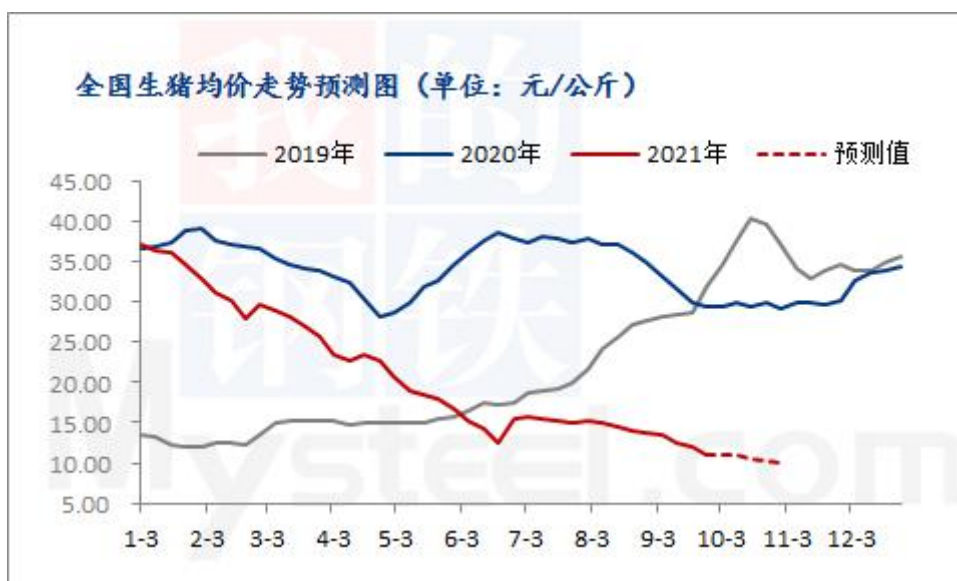
疫情：仍有部分地区有疫情出现。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

十一 下月行情预测



从供应端来看，据不完全统计截止到目前规模养殖场十月份出栏计划量整体较9月份环比增长，市场供应端依旧较为充足。加之部分规模场进行低效能母猪淘汰，拖累标猪价格。供应端来看市场依旧表现强烈，暂无利好支撑猪价。

从需求端来看，十月份整体有节假日支撑，加之气温逐渐降低，一定程度支撑猪价，但综合各种替代品以及人口消费结构的陆续转变，消费端对猪价支撑力度有限。加之部分屠宰企业冻品有陆续出库操作，对鲜品价格有所冲击。需求端来看，对猪价利好空间不大。

十月份生猪现货市场利空因素依旧较多，虽有收储利好但对猪价只是短暂支撑。综合来看供应端依旧表现强势，猪价下月或震荡下行为主。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：潘婷婷 021-26094297

资讯监督：朱喜安 021-26093675

资讯投诉：陈 杰 021-26093100