

# 苹果市场周度报告

( 2021.9.24-2021.9.30 )



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

( 2021.9.24-2021.9.30 )

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述 .....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾 .....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 8 -

## 本周核心观点

本周山东产区冷库富士走货继续加快。一方面新富士由于连续阴雨天气延迟上色，市场货源极少，其次，红将军处于交易尾声，市场货源量不大，利好冷库富士走货。国庆假期即将来临，目前产区苹果仍处于上色期间，山东、陕西预计在10月8号左右集中下树交易。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	52.62	35.39	-17.23	同比上周走货加速
冷库周出货量 (吨)	13.21	17.23	4.02	周度走货超去年同期
山东 (吨)	49.79	35.39	-14.4	
陕西 (吨)	1.85	0		
批发市场成交量 (吨)	28267.3	23779.07	-15.8%	早熟、晚熟空档期，利好冷库富士
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.3	-1.3	0	销区价格稳定

## 第二章 本周市场行情回顾

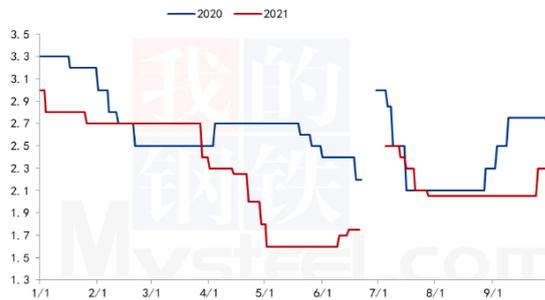
表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货片红）	1.8	2.5	0.7
		栖霞观里	80#（一二级客商货）	1.7	2.3	0.6
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.5	2.75	0.25
陕西	延安	洛川老庙	70#（客商货）		2.6	0
	白水	史官镇	75#（客商货）	-	-	-
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	-	-	0

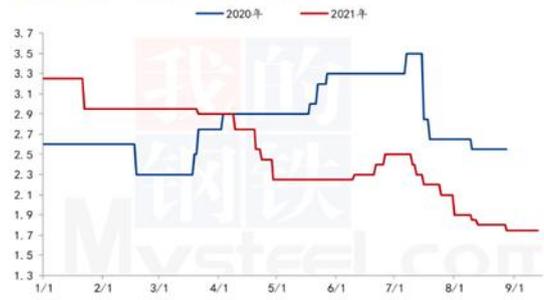
**山东：**本周栖霞产区红将军交易基本结束，市场好货极少，成交以质论价。库存富士走货加速，由于新富士上市延迟，新老富士出现断档，冷库富士走货大幅提升，整体价格有 0.3-0.5 元/斤上涨。新富士摘袋进度过半，整体处于上色期，个别乡镇有少量交易，不成规模，暂无成交报价。

**陕西：**本周陕西部分地区晚熟富士开始少量订购。但受长期阴雨影响产地红货量较少，9月29日产地天气转好后，客商增多，导致好货价格有轻微抬头。陕西大部分地区今年脱袋时间推迟 10-15 天左右的时间，且部分已脱袋晚熟富士上色缓慢、出现亮度较差的问题。9月29日陕西地区天气转晴，各地大面积摘袋开始，但 10月3日后陕西又重新进入连续阴雨天气，预计 10月10日左右陕西开始大面积下树交易。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商80#一二级货源报价。

**山东：**本周（20210924-0930）山东栖霞产区客商货价格上涨。山东栖霞主产区冷库红富士80#以上一二级客商货主流成交价格2.5元/斤，条纹80#一二级主流价格2.6-3.0元/斤，环比上涨25%。

**陕西：**本周（2021024-0930）陕西部分地区晚熟富士开始订购，延安洛川地区70#起步半商品3.0-3.2元/斤，富县地区70#起步半商品2.8-3.0元/斤，宜川少量订购75#起步半商品2.8-3.0元/斤。渭南白水70#起步统货2.2-2.3元/斤，合阳75#起步半商品2.3元/斤左右，咸阳乾县70#起步1.0-1.3元/斤，长武地区近期好货价格上涨70#起步半商品2.5-2.6元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/08/12	21.23%	-3.5%	8.51%	-1.46%
2021/08/19	18.11%	-3.1%	7.09%	-1.42%
2021/08/26	16.97%	-1.1%	5.77%	-1.32%
2021/9/2	15.30%	-1.7%	4.27%	-1.50%

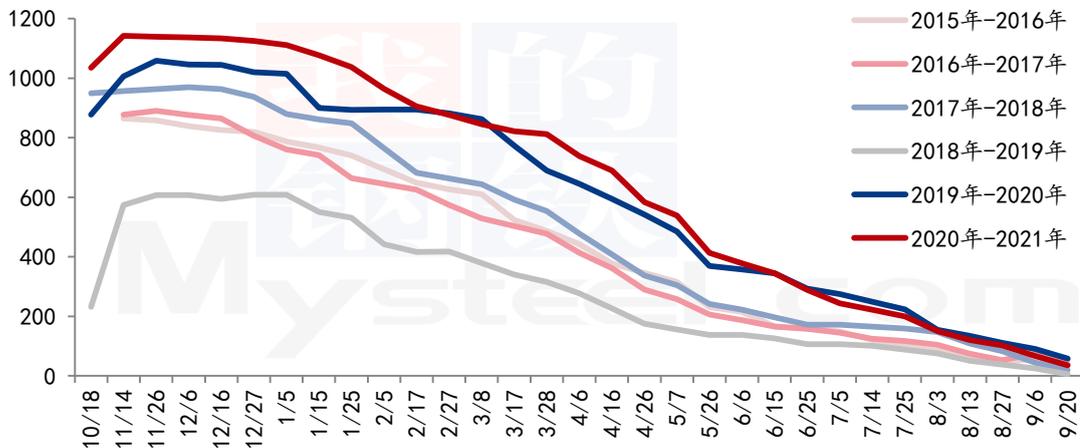
2021/9/9	13.42%	-1.9%	2.78%	-1.50%
2021/9/16	11.59%	-1.8%	1.37%	-1.41%
2021/9/23	10.06%	-1.5%	0.50%	-0.87%
2021/9/30	7.15%	-2.9%	0%	0.00%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

本周全国冷库出库量约为 17.23 万吨。

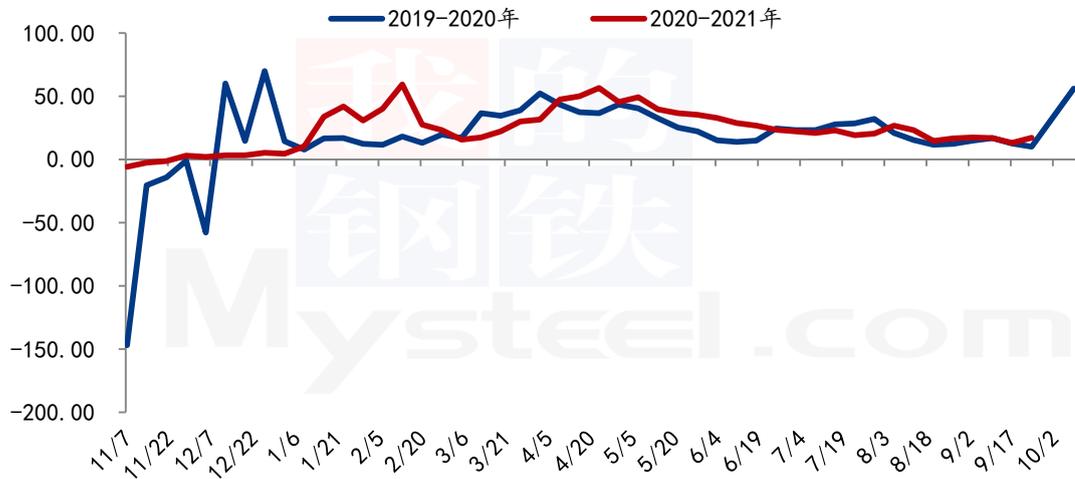
山东冷库库容比为 7.15%，周期消耗量为 2.9%。本周（20210914-0930）相比上周走货速度大幅增加。一方面新富士由于连续阴雨天气延迟上色，市场货源极少，其次，红将军处于交易尾声，市场货源量不大，利好冷库富士走货。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

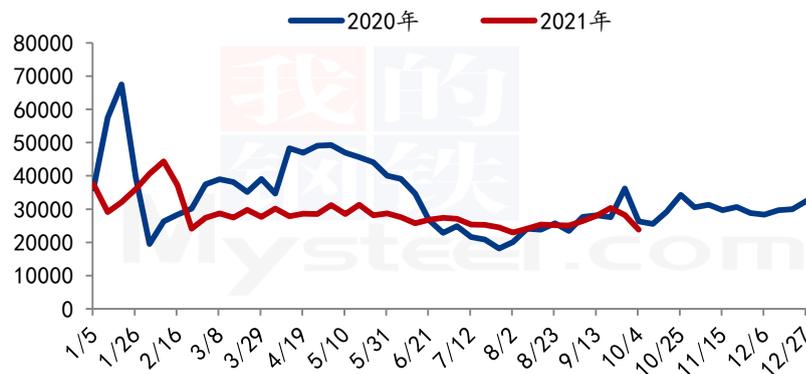
全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：钢联数据

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



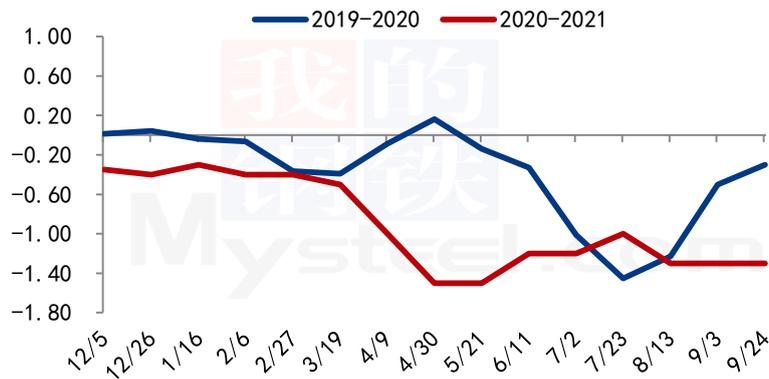
数据来源：钢联数据

截止9月30日第39周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士走货量23779.07吨，环比上周降低15.88%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场前期储存客商货80#一二级2.5元/斤，前期货已经结束。批发市场周内冷库富士走货速度尚可，但由于产区新富士尚未大量下树，本周批发市场成交多集中在冷库老富士，个别市场出现抢货现象。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



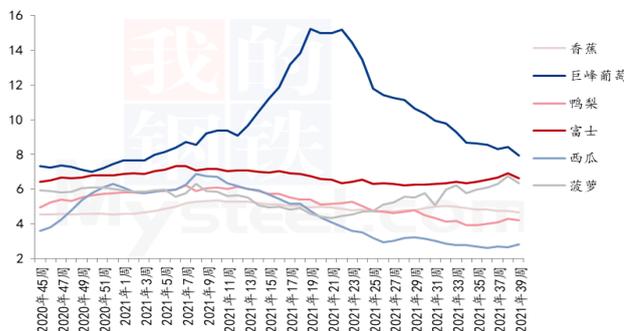
数据来源：钢联数据

栖霞地区存储商80#以上一二级货源存储利润-1.3元/斤，去年同期储存利润为-0.5元/斤。本周销区批发市场价格稳定，储存商利润亏损稳定。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

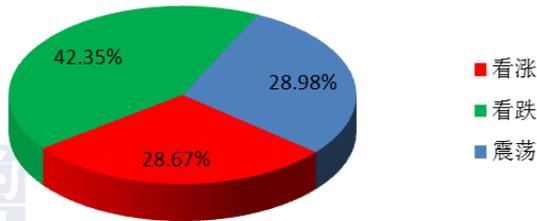
6种水果批发价格走势（元/公斤）



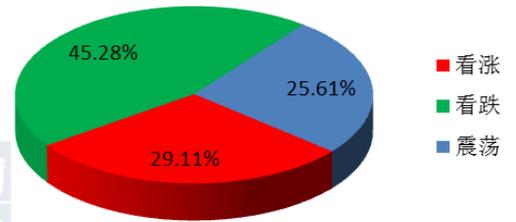
本周水果市场价格整体变化不大，葡萄大量上市，价格继续下滑；富士苹果受中秋影响，价格略有上浮，西瓜已过销售旺季，价格呈下滑趋势，其他水果批发价格相对稳定。

## 第七章 下周市场心态调研

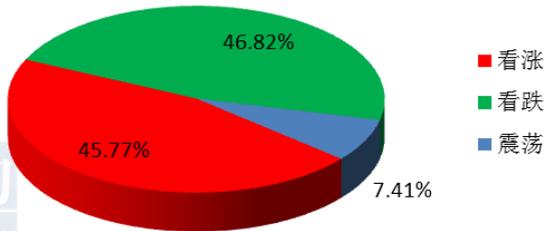
冷库商对后市心态



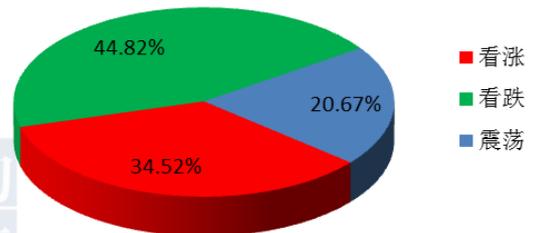
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 34.52%的看涨心态，44.82%看跌心态，20.67%的震荡心态。其中最大看涨心态 45.77%来源金融投资类客户，最大看跌心态 46.82%来源金融投资类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 红将军结束, 新富士延迟上市; **产量:** 相比去年增加, 利空新产季

**库存:** 库存同比降低, 超过市场预期; **需求:** 消费有所恢复

**成本:** 人工成本增加, 对新产季价格支撑; **出口:** 出口同比增加, 环比下滑

**总结:** 目前全国冷库库存低于去年同期, 超过市场预期。晚熟富士上色延迟, 下树时间顺延, 且冷库富士价格上涨, 对新产季开称价格利多。

### 影响因素及影响力值说明

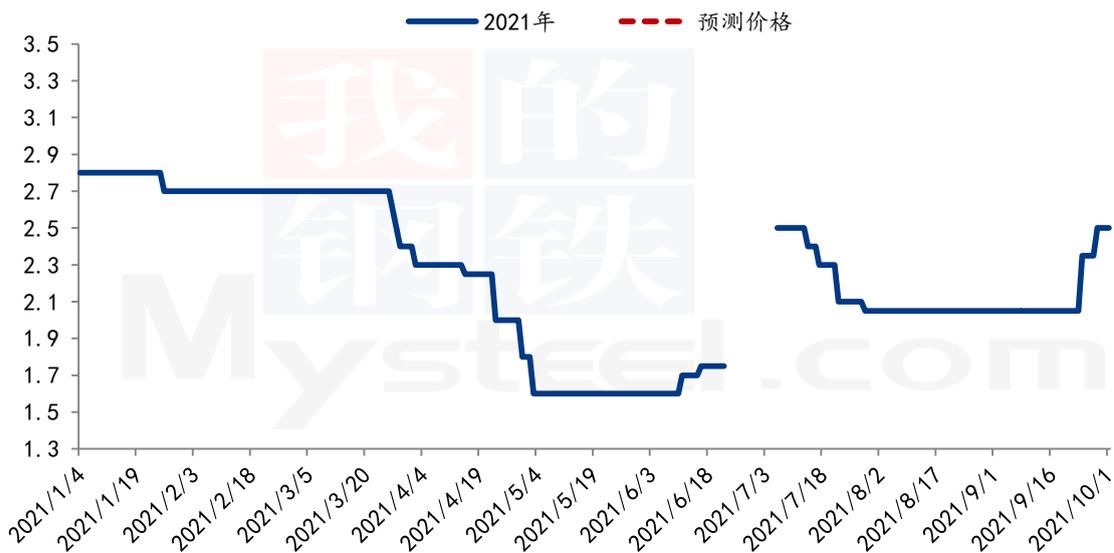
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

综合来看，山东红将军交易基本结束，新产季晚熟富士开始成为主要交易品种。西北连续阴雨天气导致上色、下树时间推迟，预计和山东晚熟富士同步下树开称。2021-2022 国庆期间早熟品种走货较少，结合今年产量增产，给后世销售带来较大压力，若开秤价格过高，后市价格有较大概率大幅下滑。

栖霞80#以上一二级市场价格走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100