

# 苹果市场周度报告

( 2021.9.30-2021.10.08 )



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

( 2021.9.30-2021.10.08 )

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述 .....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾 .....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 8 -

## 本周核心观点

本周山东产区冷库富士进入清库期。国庆期间山东产区红将军交易基本结束，而新富士由于连续阴雨天气倒是上色缓慢，下树时期有所延迟，新老富士苹果出现断档，冷库富士价格大幅上涨 0.5 元/斤左右。目前天气仍未有转好迹象，预计大量下树时间 10 月中旬左右。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	35.39	17.47	-17.92	
冷库周出货量 (吨)	17.23	17.92	0.69	同比上周走货加速
山东 (吨)	35.39	17.47	-17.92	
陕西 (吨)	0	0		
批发市场成交量 (吨)	23779.07	22688.9	-4.58%	早熟、晚熟空档期，利好冷库富士
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.3	-1.3	0	销区价格稳定

## 第二章 本周市场行情回顾

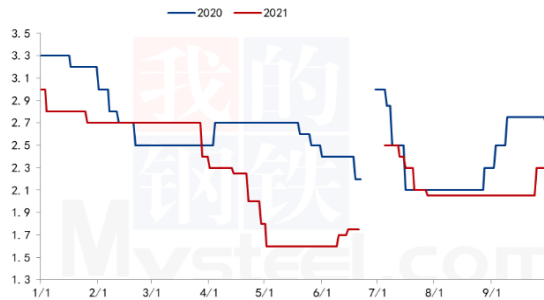
表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（客商货片红）	2.5	2.8	0.3
		栖霞观里	80#（一二级客商货）	-	-	
		栖霞大柳家	80#（客商货条纹）	2.75	3.0	0.25
陕西	延安	洛川老庙	70#（半商品）	3.1	3.1	0
	白水	史官镇	70#（统货）	2.3	2.3	2.3
甘肃	平凉	静宁	75#（客商货）	-	-	0

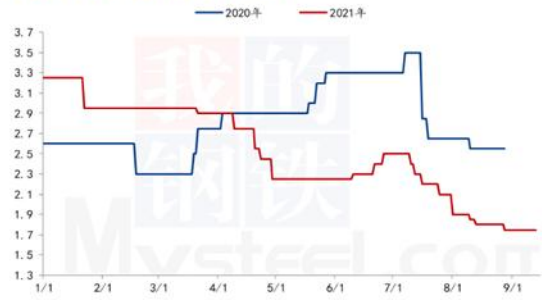
**山东：**本周栖霞产区红将军交易结束，新富士市场零星开始交易。本周国庆期间蓬莱刘家沟镇、烟台牟平产区遭遇冰雹突袭，部分乡镇受灾较为严重。持续的阴雨天气导致山东产区上色缓慢，下树时间继续推迟，目前只有毕郭、寺口市场有货源交易，好货数量极少，统货较多，成交以质论价。

**陕西：**本周陕西地区晚熟富士开始少量订购，受连续阴雨影响，产地红货量较少，交易一般。今年产地晚熟富士果个偏小，果锈占比多，渭南地区水裂纹现象较去年同期增多。受今年天气以及摘袋期冰雹影响，今年陕西地区商品果占比预计不超 40%。目前陕西产区大范围已摘袋，预计 10 月 10 日至 15 日大面积交易开始。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商80#一二级货源报价。

**山东：**本周（20210930-1008）山东栖霞产区客商货价格上涨。山东栖霞主产区冷库红富士80#以上一二级客商货主流成交价格2.8元/斤，条纹80#一二级主流价格3.0元/斤，环比上涨15.38%。

**陕西：**本周（20210930-1008）本周晚熟富士红货量少，价格稳定。延安洛川地区70#起步半商品3.0-3.2元/斤，统货2.3-2.6元/斤；富县地区70#起步半商品2.8-3.0元/斤；澄城少量订购75#起步半商品2.4元/斤；渭南白水70#起步统货2.2-2.3元/斤；合阳75#起步半商品2.3元/斤左右；咸阳乾县上货量增加，客商以发市场为主，70#起步统货1.1-1.3元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/08/26	16.97%	-1.1%	5.77%	-1.32%
2021/9/2	15.30%	-1.7%	4.27%	-1.50%
2021/9/9	13.42%	-1.9%	2.78%	-1.50%
2021/9/16	11.59%	-1.8%	1.37%	-1.41%

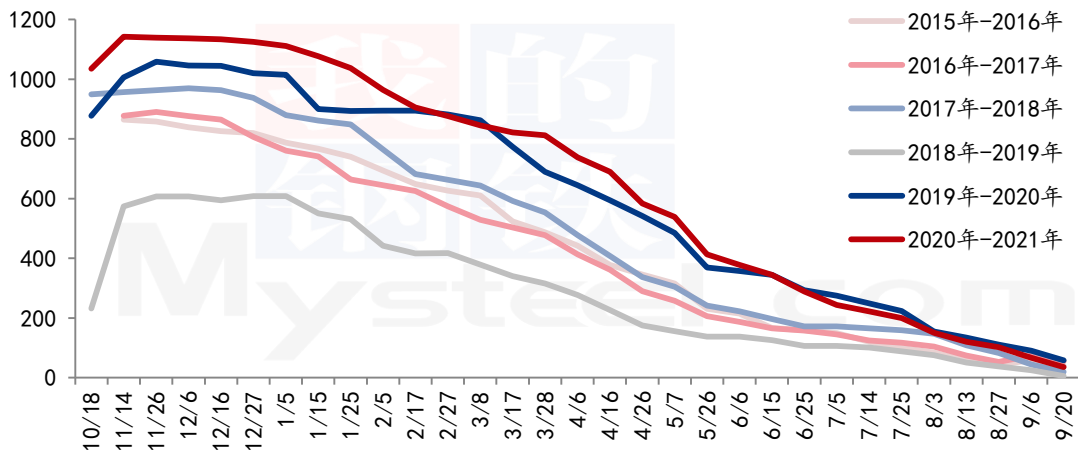
2021/9/23	10.06%	-1.5%	0.50%	-0.87%
2021/9/30	7.15%	-2.9%	0%	0.00%
2021/10/8	3.53%	-3.6%	0%	0.00%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

本周全国冷库出库量约为 17.92 万吨。

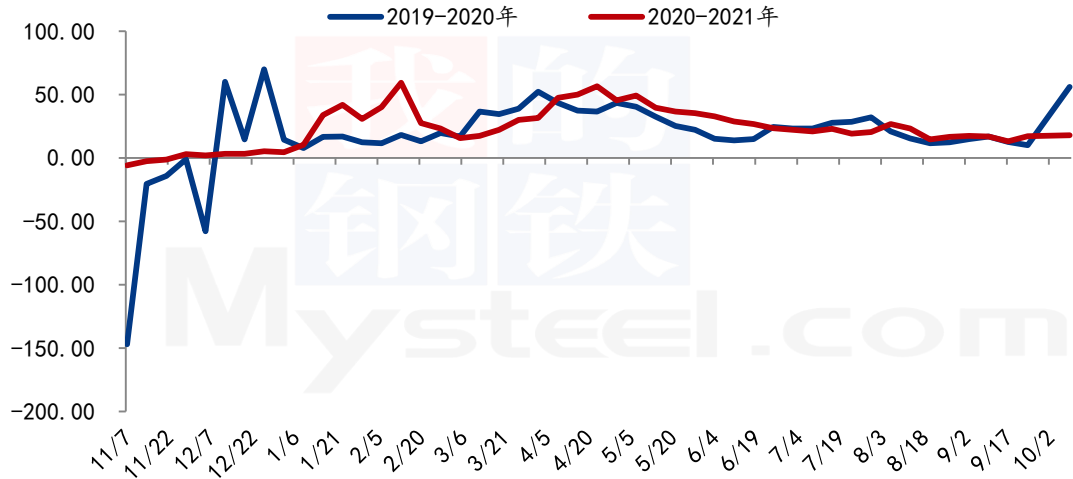
山东冷库库容比为 3.53%，周期消耗量为 3.6%。本周（20210930-1008）相比上周走货速度继续增加。一方面新富士由于连续阴雨天气延迟上色，市场货源极少，冷库富士气调库货源备受青睐，价格上涨走货加快；其次，红将军已经结束，新老货源出现断档，利好冷库富士。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

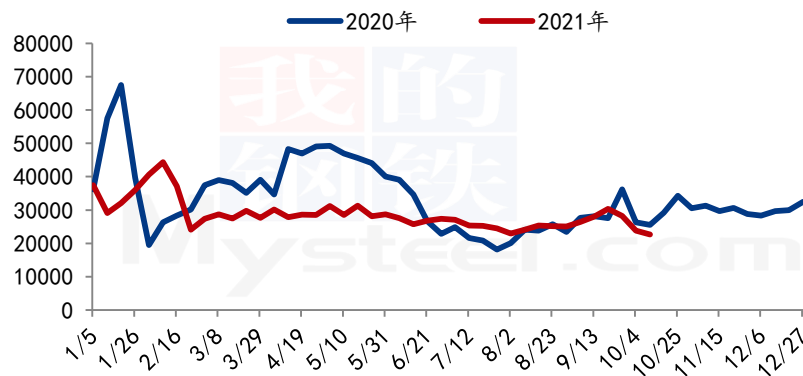
全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：钢联数据

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



数据来源：钢联数据

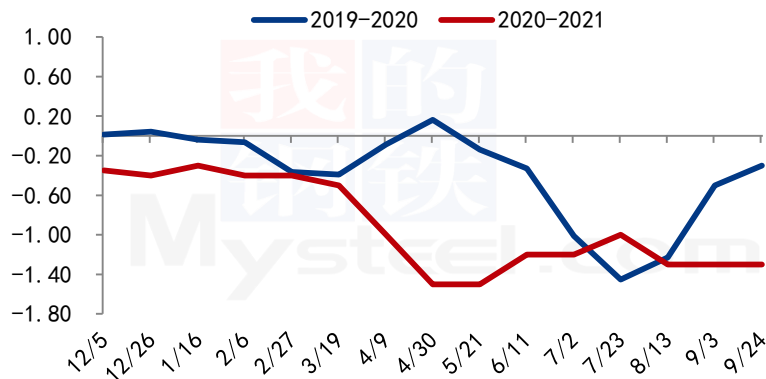
截止 10 月 8 日第 40 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士走货量 22688.95 吨，环比上周降低 4.58%。

本周批发市场价格稳定。安徽百大批发市场前期货已经结束，批发市场周内苹果现货较为缺货，成交多集中在新富士统货为主，个别市场有好货成交。预计产区 10 月中旬开始陆续下树，批发市场缺货现象得以缓解。



## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



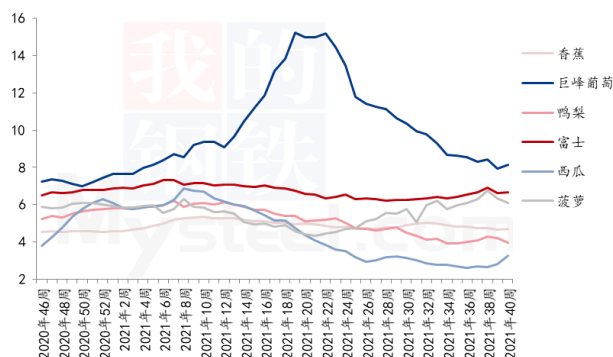
数据来源：钢联数据

栖霞地区存储商 80#以上一二级货源存储利润-1.3 元/斤，去年同期储存利润为-0.5 元/斤。本周销区批发市场价格稳定，储存商利润亏损稳定。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

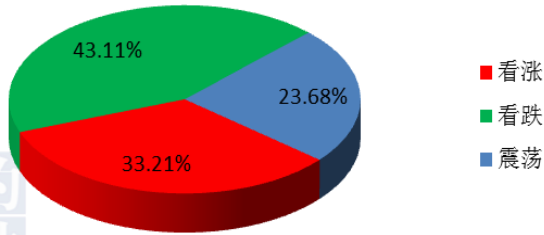
6种水果批发价格走势（元/公斤）



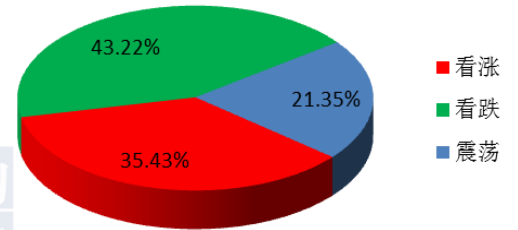
本周水果市场价格整体变化不大，受国庆节提振影响，葡萄、西瓜以及富士苹果价格稍有上涨。

## 第七章 下周市场心态调研

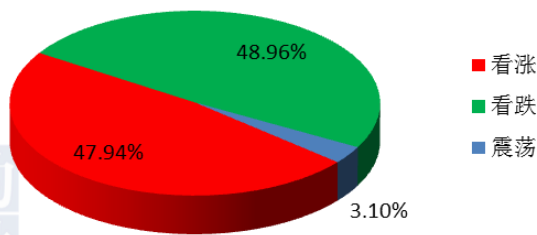
冷库商对后市心态



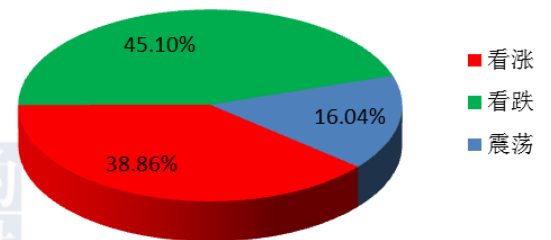
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 38.86% 的看涨心态，45.10% 看跌心态，16.04% 的震荡心态。其中最大看涨心态 47.94% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 48.96% 来源金融投资类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 红将军结束, 新富士延迟上市; **产量:** 相比去年增加, 利空新产季

**库存:** 库存同比降低, 超过市场预期; **需求:** 消费有所恢复

**成本:** 人工成本增加, 对新产季价格支撑; **出口:** 出口同比增加, 环比下滑

**总结:** 目前全国冷库库存低于去年同期, 超过市场预期。晚熟富士上色延迟, 下树时间顺延, 且冷库富士价格上涨, 对新产季开称价格利多。

### 影响因素及影响力值说明

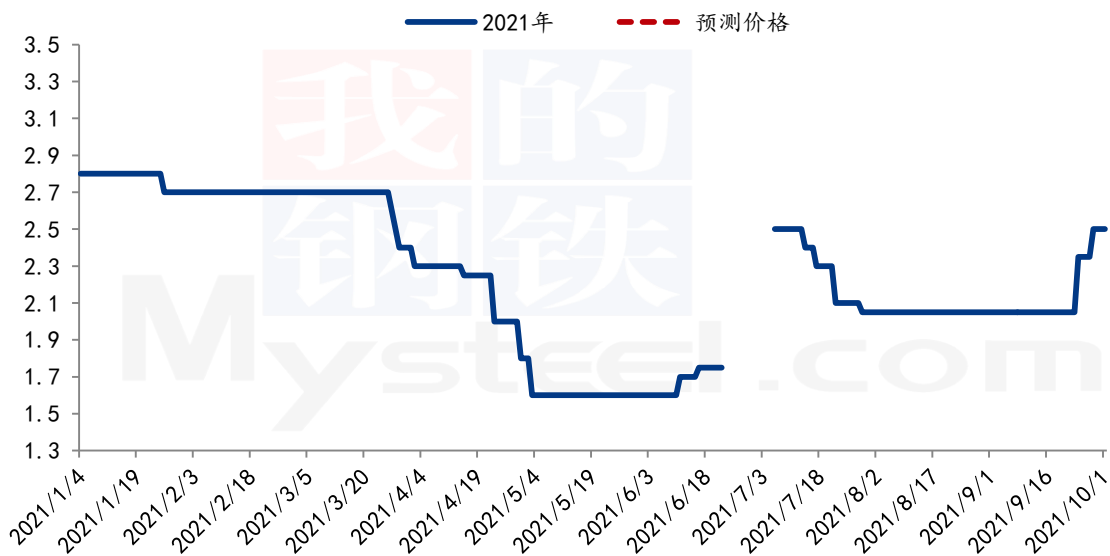
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

综合来看，目前全国主产区连续阴雨天气仍持续，苹果上色较为缓慢，新产季开称价格有所延迟。由于错过国庆黄金销售期，新产季苹果下树后面临销售期缩短的压力，且推迟下树后，霜降之前入库时间缩短，叠加今年果锈普遍偏高，预计新产季苹果下属后好货价格偏强运行，统货及以下质量价格低位运行，呈两极分化状态。

栖霞80#以上一二级市场价格走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100