

苹果市场周度报告

(2021.10.8-2021.10.14)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021.10.8-2021.10.14)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 8 -

本周核心观点

本周 2021-22 新产季正式开始。周内产区天气逐渐放晴，产区上货量陆续开始增加，但由于果面普遍果锈较多，达到商品率货源较少，市场交易集中在统货为主，主流收购价格同比去年下滑 0.5 元/斤左右，入库客商较为谨慎，成交以刚需拿货为主，入库节奏较为缓慢。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	17.47	1.33	-16.14	
冷库周出货量 (吨)	17.92	16.14	1.78	同比上周走货加速
山东 (吨)	17.47	1.33	-16.14	
陕西 (吨)	0	0		
批发市场成交量 (吨)	22688.9	22475.02	-0.94%	新老货源断档，市场走货下滑
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.3	-1.3	0	销区价格稳定

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

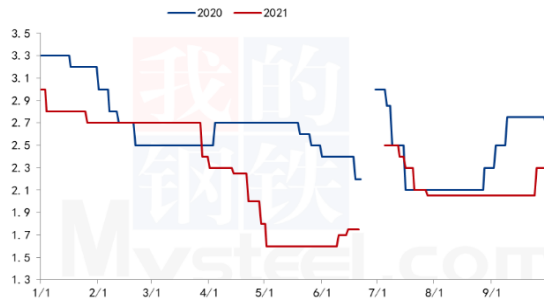
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#一二级片红	2.5	2.5	
		栖霞观里	80#一二级统货	-	1.9	
		栖霞大柳家	80#一二级片红	2.5	2.5	
陕西	延安	洛川老庙	70#（半商品）	3.1	3.1	0
	白水	史官镇	70#起步统货	2.3	2.3	0
甘肃	平凉	静宁	75#统货	2.8	2.8	0

山东：本周栖霞产区各乡镇陆续开始下树交易。周内山东天气放晴，果面上色较为迅速，毕郭、寺口市场上货量增加较为明显，80#一二级货源 2.5 元/斤左右，条纹价格略高，但总体来看好货仍偏少，交易集中在统货为主；少部分果农开始少量入库，入库速度较为缓慢。

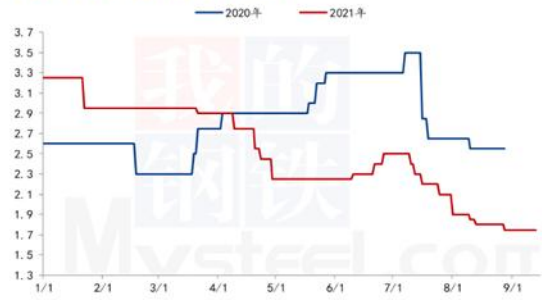
陕西：本周陕西地区晚熟富士上货量增加，价格基本维持稳定，受产区商品率低的影响，陕北地区出现好货抢货的现象，富县、黄陵地区半商品价格有 0.2 元/斤左右的上涨，合阳、乾县地区晚富士已进入交易中后期。新产季客商入库心态谨慎，目前多以现发市场为主。

甘肃：静宁产区晚富士交易较为顺畅，寻货订货客商增加，目前大部分优质好货被陆续订购，成交以质论价。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



注：果农货交易逐渐结束，本周开始对山东栖霞产区采取客商80#一二级货源报价。

山东：本周（20211008-1014）山东栖霞产区收购价格稳定。山东栖霞主产区冷库红富士80#以上一二级主流收购价格2.5元/斤，80#统货2.0元/斤左右。

陕西：本周（20211008-1014）本周晚熟富士红货量逐渐增加，好货价格偏硬。延安洛川地区70#起步半商品3.0-3.2元/斤，统货2.5-2.6元/斤；富县地区70#起步半商品2.8-3.2元/斤；黄陵70#起步半商品2.8-3.0元/斤左右；澄城75#起步统货2.0元/斤；渭南白水70#起步统货2.2-2.3元/斤；合阳75#起步统货1.5元/斤左右；乾县70#起步统货1.1-1.3元/斤。

第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/9/2	15.30%	-1.7%	4.27%	-1.50%
2021/9/9	13.42%	-1.9%	2.78%	-1.50%
2021/9/16	11.59%	-1.8%	1.37%	-1.41%
2021/9/23	10.06%	-1.5%	0.50%	-0.87%
2021/9/30	7.15%	-2.9%	0%	0.00%

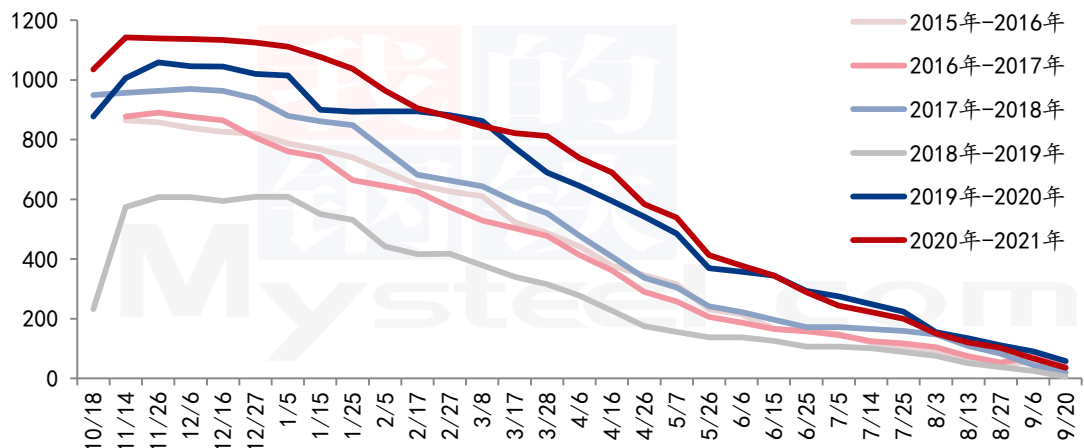
2021/10/8	3.53%	-3.6%	0%	0.00%
2021/10/14	0.27%	-3.3%	0%	0.00%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

本周全国冷库出库量约为 16.14 万吨。

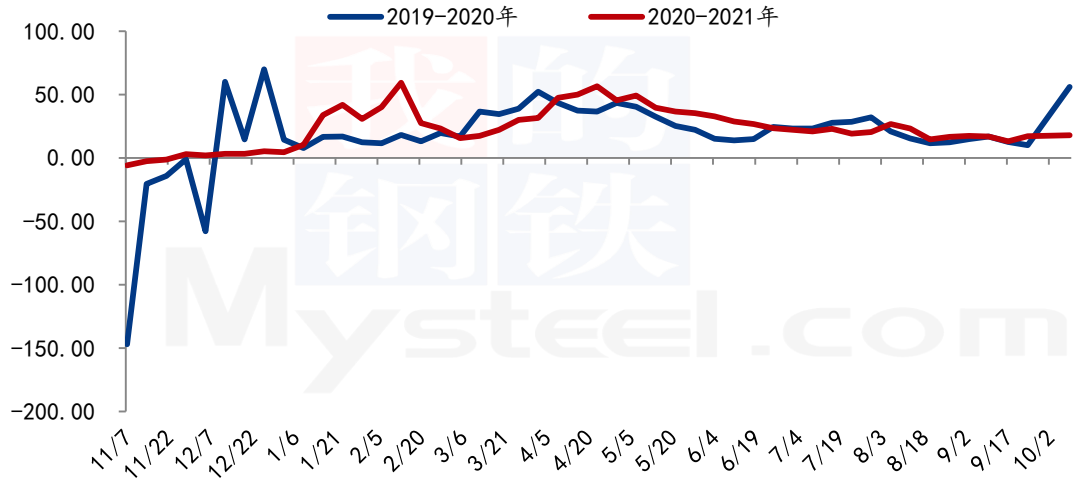
山东冷库库容比为 0.27%，周期消耗量为 3.3%。本周（2021008-1013）相比上周走货速度变化不大。本周山东产区冷库货源进入清库期，只有个别气调库目前仍有上产季货源，整体数量极少，2020-2021 产季由于末期现货快速消化，整体结转库存基本可忽略不计。2021-22 产季已经开始，少量货源已开始入库，综合市场各种因素，预计新产季整体入库量同比去年减少。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

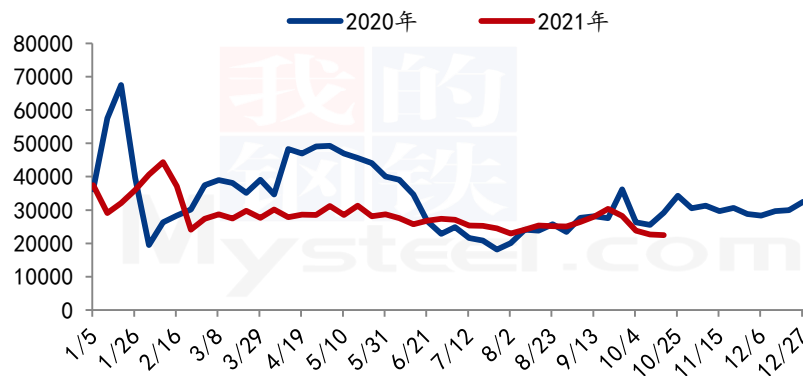
全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



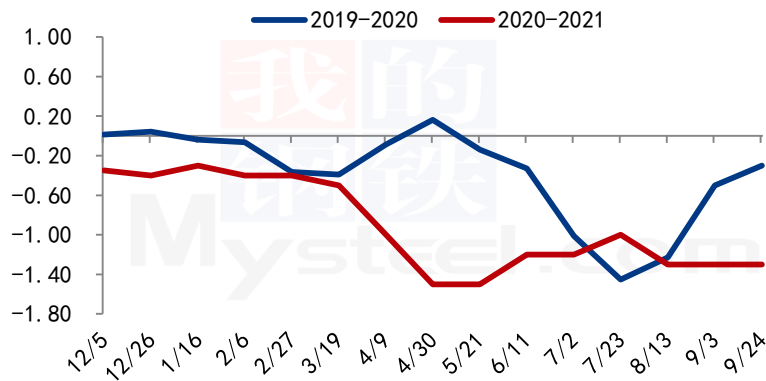
数据来源：钢联数据

截止 10 月 14 日第 41 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士走货量 22475.02 吨，环比上周降低 0.94%。

本周批发市场价格稳定。由于产区新老货源断档，批发市场成交量顺应下滑，但本周开始新产季苹果已经大量下树，预计下周批发市场成交量开始逐渐恢复，预计整体成交增加。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



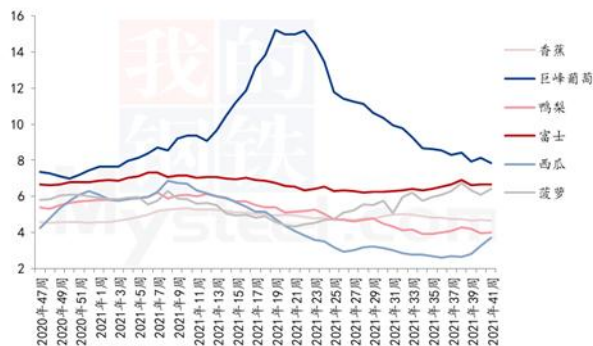
数据来源：钢联数据

栖霞地区存储商 80#以上一二级货源存储利润-1.3 元/斤，去年同期储存利润为-0.5 元/斤。本周销区批发市场价格稳定，储存商利润亏损稳定。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

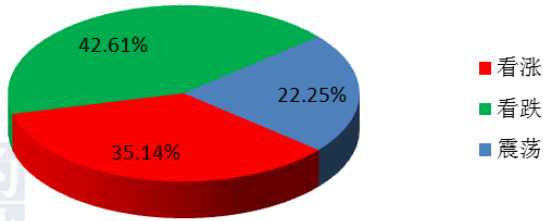
6种水果批发价格走势（元/公斤）



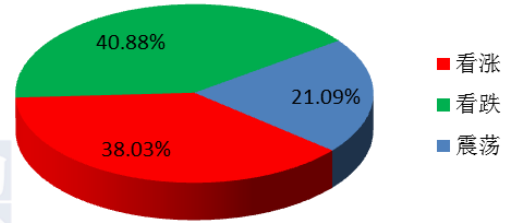
本周水果市场价格整体变化不大，西瓜环比上 14.11%、菠萝环比上涨 5.25%，巨峰葡萄价格环比下滑 3.56%。富士苹果价格与上周持平

第七章 下周市场心态调研

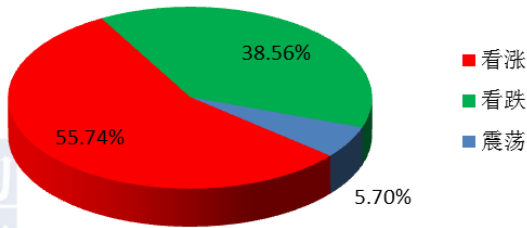
冷库商对后市心态



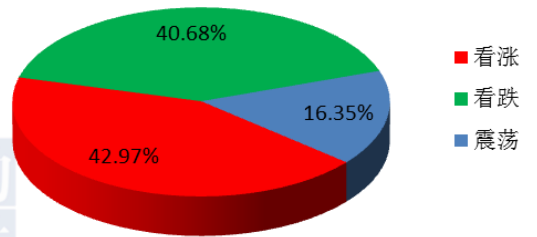
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



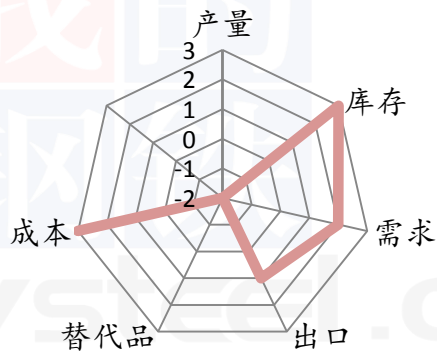
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 42.97%的看涨心态，40.68%看跌心态，16.35%的震荡心态。其中最大看涨心态 55.74%来源金融投资类客户，最大看跌心态 42.61%来源冷库商类客户。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 柑橘类水果陆续上市; **产量:** 相比去年增加, 但增长有限

库存: 入库量或同比去年下滑; **需求:** 消费有所恢复, 低价刺激消费

成本: 人工成本增加, 对新产季价格支撑; **出口:** 出口同比增加, 环比下滑

总结: 产区果锈较多, 好货相对较少, 预计后市苹果价格两极分化, 好货价格相对偏高, 统货及以下货源较低。同时, 新产季入库量或减少, 利好后市苹果销售。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

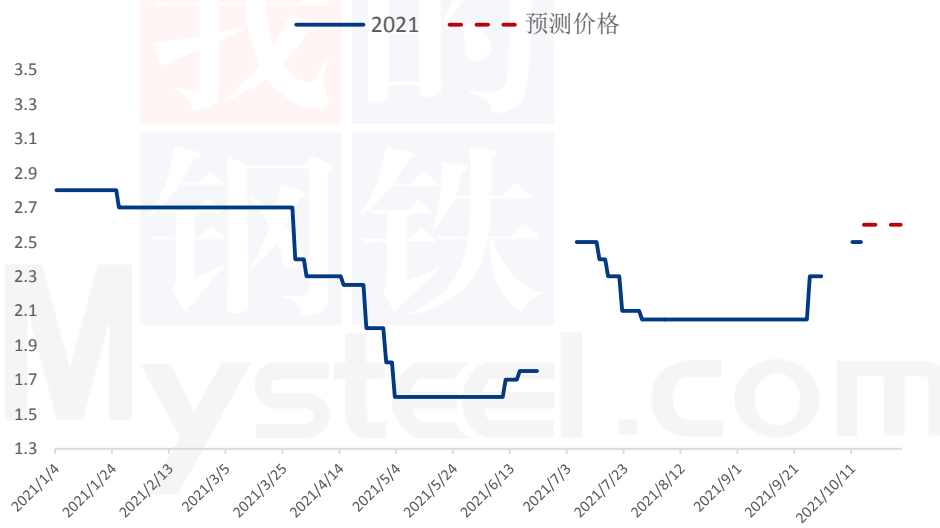
注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

综合来看，产区苹果陆续大面积下树，但好货数量相对较少，叠加 2021-22 产季开称价格较低，入库客商预计提前好货入库，集中入库情况下好货价格有小幅上涨可能。对于统货来讲，今年数量较多，后市果农仍以库外交易为主，入库意愿不强，认价销售，价格难有上涨空间，此部分货源预计价格稳定。

据目前调研统计，2021-22 新产季入库量同比去年大概率下滑，且部分产区入库量下降幅度较大。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100