

# 四川地区生猪养殖及饲料调研报告

## 一、调研背景

生猪期货即将上市，大家对于生猪上市的期待值颇高，实地调研可以有效了解到养殖、饲料、屠宰以及食品公司等各个环节饲料养殖企业现状，同时了解他们对于生猪期货的理解和看法，以及可能给他们带来的影响。

四川作为全国重要的生猪养殖大省，2019 年四川生猪出栏 4852.6 万头，全国排名第一。自 2018 年非洲猪瘟肆虐以来，2019 年四川出栏同比下跌幅度达到了 26.9%。今年四川要力争实现生猪出栏 6000 万头，其省内复产和补栏情况颇受市场关注。近期供需博弈异常激烈，猪价大幅回落，养殖企业是否调整出栏计划？后续猪价如何走势？

我的农产品网将邀请四川地区重点的具有代表性的饲料及生猪养殖企业，通过实地调研交流方式，为市场解答疑难。

## 二、调研结论

2019 年 6 月份正值四川地区非洲猪瘟集中爆发时刻，当地生猪养殖企业生猪产能损失较为严重。非洲猪瘟之前，四川地区生猪养殖以散户为主，散户占 60%，规模场比例仅为 20%。非洲猪瘟肆虐之时，散户首当其冲。整体来看四川地区生猪产能平均减少 40%。随着各市复养政策如火如荼进行，规模场具有资金及技术优势，同时生物安全防控到位，积极开展大型养殖项目。但与此同时，散户由于硬件设备、饲料检测、高价仔猪等三个主要因素，导致复养比例不多，或面临退市问题。综合来测算，四川地区目前生猪产能大概恢复至 70%，但也面临着母猪疫苗隐患。

2019 年 7 月份四川地区集中引种，根据生猪生长周期规律，预计 2020 年 9 月份育肥集中出栏，猪价将出现合理回落。但受生猪产能限制，猪价很难跌破非洲猪瘟疫情发生前水平，总的来看 2020 年依然是生猪自繁自养高利润的一年。此外，由于非瘟疫情的长

期存在，规模养殖企业因具有资金、技术以及生物安全防控等优势，扩张速度加快；而散户复养成功比例较低，且前期大多损失惨重。基于此，我国生猪行业规模企业养殖占比正逐步增加，未来这一趋势将明显强化。

### **三、生猪行业上中下游企业调研小结**

#### **1、生猪产能逐渐恢复 重点关注母猪疫苗**

四川地区大规模集中爆发非瘟疫情的时间晚，大多集中在 2019 年 6-7 月份。因非洲猪瘟之前，生猪养殖主要在散户；规模化比例不高，仅为 20%。非洲猪瘟之后，散户损失惨重且因为硬件设备、饲料检测、高价仔猪等，散户复养比例不高。另一方面，四川地区 10%-20%母猪注射疫苗，下半年需要找没有注射疫苗猪源更替，不然繁殖性能将会大幅下降。规模场积极开展复养活动，部分企业复养成功率在 98%以上。综合来测算，四川地区目前生猪产能大概恢复至 70%，但母猪疫苗存在隐患。

#### **2、生猪养殖成本高 出栏体重随之增加**

当前生猪养殖成本高，主要是高价仔猪。一方面仔猪价格高企大幅推升养殖成本，调研期间 7 公斤仔猪价格 1800 元/头，年内高峰期在 2300 元/头。另一方面，防疫成本增加 80-100 元/头。无论是高企的仔猪价格，还是从防疫角度考虑，出栏大猪都是最佳选择。当地出栏猪体重大多在 140 公斤/头，甚至 250 公斤/头。

#### **3、屠宰企业效益差 开工率普遍低**

从两家代表性生猪屠宰企业情况来看，受产能利用率低，猪价高位，收猪困难（四川生猪不可跨省调运）以及居民消费疲软，当前生猪屠宰企业普遍陷入亏损状况，尤其是自宰。生猪屠宰量则相当于非瘟爆发前的 20%-38%和 11%。规模场设备折旧、人员费高，屠宰量难于覆盖成本，处于亏损状态。

#### **4、生猪跨省禁运 调肉满足市场需求**

活猪调运是非洲猪瘟病毒传播的主要途径之一，加强活猪跨区域调运监管，是防范非洲猪瘟病毒传播的必要措施。自 2018 年 8 月以来，我国受非洲猪瘟疫情的影响，多地启动 I 级防控预警。四川省也出台了关于生猪调运的规定，为控制疫情爆发流行起到了重要作用。为一手抓疫病防控，一手抓市场供应，引导从“调猪”向“调肉”转变。推行猪肉产品冷链调运，加快建立冷鲜肉品流通和配送体系，实现“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”。白条主要从甘肃、云南调运，部分大型企业从其他分公司调运，满足市场需求。

## **5、疫情时有爆发 但总体可控**

从调研走访的地区及附近来看，未见有大范围的非洲猪瘟疫情发生，大多以点状零星发生，集中在泸州和宜宾地区。受养殖企业生物安全防护意识的提高，以及应对非瘟疫情的经验不断丰富，例如拔牙保健类。此外，尤其的大型养殖企业，针对猪场进出人员和物资严格管控，取得较为有效的成果。据企业表示，非瘟防控或将常态化发展，技术及手段或将越来越有效。

## **6、高猪价与新冠疫情双重抑制猪肉终端消费**

无论是从普遍陷入亏损的屠宰企业来看，还是生猪养殖企业来看，高价对猪肉消费形成明显的抑制作用。居民大多选择少吃猪肉或转向消费其它肉类。以调研的企业表示，养殖企业表示肉终端消费下降 30%。更为接近市场屠宰企业表示全国猪肉消费较非洲猪瘟疫情前下降 70%左右。另一方面，2020 年的新冠疫情同样对老百姓的猪肉消费形成抑制，此外，老百姓的收入同样影响着猪肉消费。

## **7、生猪市场格局生变 规模企业迎来黄金发展期**

受 2018 年低猪价和环保政策已令中小养殖户倍感压力，叠加 2018 年下半年以来的非瘟疫情则是令中小养殖户进一步损失惨重，特别是散户集中的四川地区。当然，大型养殖集团同样压力不小以及受到非瘟波及。但由于规模养殖企业具有资金、技术以及生物安全防护

等优势；而中小养殖户抗风险能力弱，以及散户复养成功比例较低。受此影响，我国专业化生猪养殖企业比重不断上升，尤其是当前规模企业的母猪产能占比已明显高于非瘟前。

#### **四、附录本次调研会议纪要**

##### **A 企业**

1、集团生猪养殖板块近年发展迅速，目前母猪存栏约 30 万头（能繁+后备），2019 年底母猪存栏约 19 万头，预计 2020 年底有望达到 50 万头母猪存栏规模。该企业是公司+农户模式，集团养猪板块有核心育种场 7 个，目前在建 71 个工厂工程项目。

2、集团首创 AI 养殖，经过 2 年多的系统研发，该系统已在重庆合川、自贡等地实现落地转化。AI 养殖有助于 PSY 平均提升 3 头，企业 PSY30；饲养效率提升 1.5 倍。生猪存栏 85 万，生猪出栏体重主要与行情变化和消费需求有关系，比如贵州喜食 140 公斤大猪，四川喜欢 120 公斤。主要采取批次化生产管理，很少压栏。

3、据介绍，四川去年底 12 月份大概是生猪存栏量最低迷时期，预估 2019 年 12 月生猪存栏量同比下降 40%，但区域有分化，例如川南下降幅度高的有 50%。总体呈现的特点是平原地区降幅达，山区下降小。今年生猪产能恢复的情况，因市场上缺少二元母猪，很多大企业不愿意出栏二元母猪，市场上有用三元母猪，但三元母猪生产效率相对差一些。该企业表示自家没有使用三元母猪，因注重质量发展。四川当地生猪产能扩产以大型集团为主，中小散养户受到非瘟打击程度大，预计目前中小散养户生猪存栏量不足 20%。因此，未来生猪产能的进一步恢复重点关注大企业的工程项目落地，开工建设，母猪存栏情况。

4、关于疫情，对于疫情防控的投入是巨大的，企业投入约 1.5 亿建设生物安全配套设施。对于非瘟，企业人员表示市场上大公司防控是比较成功的，尤其是严格管控人员进出。但散养户复养难度高，难在资金投入，以及行为管控，因大多散养户自己身兼老板和员工一体，很难长时间避免和外界接触，容易造成疫情传染。

5、集团黄羽鸡养殖量约在 1 亿羽，2018 年 8000 万羽，2019 年约 1 亿羽，集团目前在家禽方面规模保持相对稳定，不像生猪大幅扩张。

6、4 月份饲料销量环比下降，5 月份环比稳定，同比去年小幅下降。最近母猪料和仔猪料的销量稳中有增，但增幅有限，环比整体增长 2-3%。

7、猪料配方相对稳定，豆粕价格虽然较低，但添比依旧稳定为主。

8、关于饲料原料库存，豆粕物理库存在 10-20 天，看旗下各饲料厂的位置，距离油厂的工厂物理库存低一些；从沿江发船接货的饲料厂豆粕物理库存相对高一些。

## **B 企业**

1、该企业是四川最大种猪企业，客户有温氏、正邦、铁骑等。仔猪、育肥猪也有。其大本营是四川，贵州的养殖场在建，尚未投产。生猪养殖是公司+农户模式，农户有 12-13 万头。目前有申请交割库。

2、原种从美国进口 1000 头，加拿大进口 1000 头。2018 年能繁母猪 2 万头，现在能繁母猪 3 万 5 千头，预计 2020 年底达到 5 万头。

3、种猪市场低迷时期，该企业采取猪料联动模式，买饲料送种猪。种猪行业进入有门槛，首先要能买到土地，100 头以上要办理相关证明，环保也要过关。5 月份，温氏订购 3 万头二元母猪，该企业陆续供应。20 公斤母猪，4700 元/头。

4、发生非洲猪瘟之后，四川不允许活猪入川，本市调运也需要开检疫票。

5、仔猪提前一个月订购，现在仔猪订单在 6 月份。仔猪销售模式主要分为两种：个体预付 80%货款；规模企业预付 20%总货款，发货前 2 天，预付基础款。比如 7 公斤 2000 元是基础款，仔猪体重可能有浮动，到时候再实际结算。

6、受非洲猪瘟影响，生猪出栏体重和仔猪出栏体重均有变化。生猪出栏体重由 115-120 公斤增加为 130-140 公斤；仔猪由 15 公斤减少为 5 公斤、7 公斤。

7、种猪成本 15 公斤从美国空运是 1 万 5 千。仔猪成本为 400-500 元/头，非瘟之后，防疫成本增加 80-100 元/头。18 年之前和今年 4 月份之后，开始对外销售仔猪，现在对外销售仔猪比约为 1/3，其余自己育肥。现在 7 公斤仔猪报价在 1800 元/头，受非瘟影响，预计仔猪 2021 年底供应比较充足。

8、非洲猪瘟之前，四川地区生猪散户占 60%，规模场占 20%；非洲猪瘟之后，四川地区生猪平均减少 40%，主要是散户减少。该企业在泸州、眉山育肥猪，受到一定影响。现在大型企业生猪产能逐步恢复，四川地区大致有非洲猪瘟前 72%左右的母猪存栏。

9、一元种猪一年能提供 28 头二元母猪。二元母猪 PSY 为 25-28。

10、2019 年 6 月非洲猪瘟发生，9 月份生猪存栏最低。关于补猪苗，散户春天补苗比较多，规模场基本没有季节性变化。

11、复养计划如火如荼进行，但大型养殖项目进猪不到一半。现在非洲猪瘟在宜宾和泸州有爆发。

## **C 企业**

1、该企业为四川本土大型农牧集团在绵阳的分公司，主要以生产销售猪料为主，占比约 90%。饲料新工厂猪料月销量正常在 2 万吨左右。其中 3-5 月份饲料销量分别约为 1.95 万吨、1.9 万吨、1.8 万吨，据介绍，自去年四川集中爆发非瘟疫情后，该饲料厂猪料销量并

没有什么下降，而且一度出过饲料销量同比增长情况。主要原因在于集团生猪养殖不断扩展，饲料生产以自用为主，该厂饲料自用与外销比例在 7：3。疫情对猪料以外销为主的饲料企业影响较大，例如本地的一家知名猪料企业的工厂去年掉量严重的月份同比下降 60-70%。

2、企业介绍，目前大企业的生猪复养较为成功，例如他们自家在经历去年非瘟考验后，现在防疫措施严格，取得的效果也较好。此外，当地政府鼓励规模化企业养殖，但中小散养户

复养难，主要体现在资金，防疫等方面。

3、企业介绍，猪料中对油脂的添加比例在 1%左右，会用到猪油、米糠油、豆油。

4、关于饲料原料，猪料中豆粕的添加比例在 15-20%；由于近期豆粕价格便宜，在鸭料中也有使用豆粕。此外，对于小麦和玉米的价格关系，企业人员介绍，目前湖北小麦 2380 元/吨，价格上相比玉米有优势，但是目前猪料中并没有用小麦替代玉米的现象。

5、关于库存，当前豆粕物理库存维持 1500-2000 吨，3-4 天的用量，加上合同头寸总计在 10-20 天，如果是看好豆粕价格的话会提高到 25-30 天。对于下半年的饲料销量，他认为 9-10 月份猪料或将上量明显。

#### **D 企业**

1、该企业一家驰名食品加工企业，核心业务主要有生猪屠宰、肉类加工。整个公司生猪屠宰产能日均 1 万头，大部分是 6 千头。现在高猪价制约消费，需求量不大，制约屠宰量。

2、生猪采购的主要客户有新希望、正大、温氏、双胞胎等大型企业，比重约为 60%，小规模企业（年出栏 500 头以上）占比约为 40%，非洲猪瘟之后，几乎没有从散户采购的习惯。

3、正常情况下，日屠宰生猪 2500 头；行情低迷时期，最低屠宰量在 300 头。去年同期屠宰 2500-3000 头，最大是 19 年 7 月份，日均 3500 头，全月生产 10 万头以上；非洲猪瘟之后屠宰大幅下滑，今年最大是 2 月份，2020 年 2 月份屠宰日平均 1000 头；现在猪价比较高，采购价上涨，屠宰量不大，日屠宰 600-700 头。南北有价差，会调运其他兄弟工厂四级、五级白条，满足市场需求。

4、规模场设备折旧、人员费高，生产日均屠宰 600-700 头，屠宰成本在 350 元/头，毛利 200 元/头，现在比较难达到，今天是毛利是 100 元/头，屠宰一头猪亏损 250 元/头。

其他大型屠宰也是亏损。成本覆盖要达到 2000 头，成本 200 元/头。

5、非洲猪瘟之后，小散和小养殖户有留后备母猪的现象，生猪收购公母比也发生明显变化，由原来的一半一半比例，变为 90%是公猪，母猪占比仅为 10%。生猪收购按“六不”采购标准处理，淘汰母猪有其他专门屠宰收购。

6、四川地区销售冷、热鲜比例各占一半。猪肉鲜销为主，入库较少。目前冻品库存在 2 千吨，最高 1 万吨。冻品库存结构发生变化，现在膘肉比较多，骨类比较多。猪肉需求标准不同，销往商超价格偏高，农贸市场价格偏低，学校和建筑工地是价格更低。

7、非洲猪瘟之后，生猪采购体重也发生明显变化，猪瘟之前均重少的时候为 101.2 公斤，100 公斤都采购。近三个月来，采购均重为 130 公斤，大猪市场需求减少，150 公斤以上的会有罚扣。新冠疫情对消费有影响，就业形式严峻，工资不高，猪价高等因素制约消费。

## **E 企业**

1、该饲料厂 2015 年建成，2016 年 4 月份投产，设计饲料产能 12 万吨/吨，经过升级改造后饲料年产能最高可以到达 18 万吨。2019 年饲料销量 10 万吨。该工厂主要生产教槽料、保育料和母猪料，工厂饲料以外销为主。

2、据介绍，工厂母猪料销量从 3 月份开始增长明显，从 3 月份 1000 吨左右母猪料销量增长至 5 月份的 1700 吨。当前猪料客户主要是大企业为主，散户很少。从目前的饲料销售情况来看，6 月份的饲料销量环比 5 月份变化不大。

3、关于无抗，据介绍，饲料无抗比有抗成本增加，核心料一顿你成本增加几十到一百元不等。

4、关于饲料原料库存，目前工厂豆粕物理库存满库，主要是移库，从上个月 5 月份开始油厂做移库，当前满库状况下豆粕可以用 20 天。预计移库将持续到 6 月底。

5、据介绍，运输豆粕从广西到成都汽运约 360-370 元/吨，火车 300-320 元/吨。而从华东江苏船运豆粕到重庆 90 元/吨，转运成都 110 元/吨，总计 200 元/吨的运输成本。



- 6、据介绍，猪料中对油脂的平均添比在 0.8%。此外，猪料中的豆粕添比处于稳定状态。
- 7、2019 年四川非瘟对工厂猪料销售影响不小，在 2019 年 5 月工厂猪料销量 7 千吨，6 月份维持在 7 千吨左右，到 7 月份猪料销量直接腰斩。
- 8、玉米看法，认为玉米价格不好大跌，现在玉米到厂价 2400 元/吨。但如果饲料企业替代玉米的用量多，玉米价格也不好上周，替代少，还能涨。而且今年玉米新粮上市的时间较去年晚半个月左右。此外，关注进口替代品原料的到港节奏。

## **F 企业**

- 1、该集团 1992 年成立，2000 年之前做饲料，2000 年之后做蛋鸡养殖。2003 年-2014 年主要做种猪，有 2 个国家级核心育种场。种猪一年 10 万头。2014 年之后做全产业链，是公司+农户代养模式。天府肉猪和川香黑猪是特色品牌，20%做高端白猪。绵阳有 700 多头核心川香黑猪育种场，打造川香黑猪年出栏 30 万头。屠宰有 5 个基地，年屠宰 150 万头左右，9 月份投产 60 万。
- 2、经产母猪 7-8 万头，其中四川经产母猪 4 万头，贵州 2 万 5 千头，黑龙江 1 万 5 千头，江西 1 万头。18 年经产母猪 3 万多，不到 4 万头。年底预计 10 万头。
- 3、生猪出栏没有二次育肥，2020 年生猪出栏 80-100 万头，今年投产项目比较多，每个月都有，预计 2022 年出栏 300 万头，2025 年出栏 1000 万头。
- 4、非洲猪瘟，育肥猪损失 20-30%，种猪损失 8%。四川地区川南损失比较多，比如宜宾、乐山、泸州，绵阳损失比较少。
- 5、四川生猪调运一车拉 70-80 头，大猪拉 60 多头。生猪调运一般在 1000 多公里，1000 公里掉秤是 5 公斤。黑龙江、哈尔滨到四川大概是 2 天多。小猪运输 2000 公里也在合理值内。
- 6、原种猪四川是加系，贵州是美系，大概 5 千多头。原种 PSY 一元 28-30 头。

7、四川地区生猪产能可能在明年恢复，关键在于今年 6、7、8 月份非洲猪瘟疫情是否爆发。

8、外购高价位 2400 元/头仔猪育肥之后，成本价在 15-16 元/斤。

9、黑猪养殖时间周期长商品猪一个月左右，出栏体重不超过 230 斤。

10、生猪期货上市时间可能是 10-11 月。没明确说是外三元；体重要求不清楚，可能升贴水，四川是第二阶段。该企业申请了交割厂库。

11、外行进入生猪行业投资建产时间周期是 1.5-2 年。包括跑手续、建厂、引种、配种、育肥等。

## **G 企业**

1、该企业生猪存栏 800 多头，其中 30 多头是母猪。生猪存栏最多是 2000 头。

2、今年补栏时间分别在 3、5 月份，补栏仔猪体重为 10 公斤，价位在 1400-1600 元/头。

3、南充顺庆区商品猪存栏 1 万多头，政府采取相关政策支持产业发展，比如贷款和外购仔猪补贴 150 元/头等，计划出栏 23 万头。非洲猪瘟肆虐之后，只有 30%在养猪。

4、南充地区喜食大猪，生猪出栏体重 320 斤，有时出栏体重高达 500 斤；二次育肥采购体重为 230-250 斤。生猪畅销季节在 12 月份、冬至时期。

5、外购仔猪成本在 3300 元/头，1600+1500 以及 200 元/头的人工和疫苗等。

## **H 企业**

1、该企业集饲料生产、生猪养殖于一体的大型企业，明年预计增加屠宰链条。生猪年出栏 60-70 万头。一元 PSY26，二元 PSY28。南充地区 2 年之内，预计有 3 万头能繁母猪，都是祖代。

2、生猪育肥主要有两种模式：一是公司+农户；二是与政府合作，公司支付租金，修建 32

栋厂房，30 栋已经使用，一栋大概 1500 头-2000 头。3、南充月均存栏 6.5 万头，母猪 3 万头左右，其中二元占比 60%；3 万 5 是商品仔猪。

4、二元母猪对外销售，体重 25 公斤，报价 5500 元/头，实际成交在 5000 元/头。母猪去年主要销售正邦、温氏，今年是特驱、温氏、雏鹰。散户因为价格高，风险大，采购不多。

5、18 年南充母猪存栏 3500 头，现在母猪接近 1 万头；该集团母猪存栏 20 万头，2/3 是

一元。18 年生猪存栏 4 万头，几乎没有对外销售，现在存栏 6 万。

6、非洲猪瘟该企业四川损失 1000 头种猪，该集团损失 10%-15%的能繁母猪。

7、据了解，四川地区绵阳、宜宾、巴州地区发生非洲猪瘟，主要在能繁母猪 300-500 头养殖户和部分公司+农户模式的养殖场。目前该企业多地养殖，生物安全水平大幅提高。

8、四川地区一元是加系，东北地区引进法系，定期引进冻精。

9、非洲猪瘟之后，生猪出栏体重变化明显，由 115-120 公斤，多喂一月，重 130 公斤。

10、生猪调运不出省，保证当地供应之后，可以各市调运。种猪可以调运出省。去年种猪 80%销往川内，20%运往省外。今年出栏 4 万头，省内与省外比例各占一半。

11、四川地区 2019 年 7 月份引种，2 个月备孕，10 月份配种，2 月份产仔，育肥 6-7 个月，预计 2020 年 9 月份育肥猪出栏增加 30%；因为非洲猪瘟，南充地区恢复慢，预计下半年出栏会下降。正常集中出栏时间是 11 月份。

12、四川生猪大概恢复至 70%，但是也有母猪疫苗隐患，10%-20%打疫苗会携带病毒，更替需要寻找新的猪源。

13、7 公斤仔猪 3、4 月高价为 2300 元/头，最低价格 1400 元/头。

14、三元母猪比二元母猪性能差，活产仔减少 2-3 头。价格上三元母猪较二元母猪便宜 1/3。

15、每天饲料用量：断奶 0.2 公斤饲料；15 公斤需 1 公斤饲料涨 0.6-0.8；50 公斤需 2 公斤饲料；100 公斤需 3.5 公斤饲料；100-130 公斤需 3-4 公斤涨 1 公斤肉；130-150 公斤需 5 公斤饲料涨 0.8 公斤肉，猪越大料肉比越高。16、没有疫苗的隐患，预计四川地区明年 6 月份左右母猪恢复正常水平，否则还要 2 年时间才能恢复。

17、四川地区吃鲜肉为主，后市猪价四川地区今年最高 37-38 元/公斤，不会低于 28 元/公斤；明年在 22 元/公斤。消费减少 20-30%，供应恢复 70%，生猪市场供应将会饱和。

18、四川地区猪经济主要是个人为主。因为车辆、物流等携带病毒风险，育肥猪主要销售猪经济。

19、今年四川地区环保开始严查，一般耕地没有了，主要划林地建猪场。

## **I 企业**

1、该企业是中国农业产业化国家级重点龙头企业，中国最大的饲料生产企业，中国最大的农牧企业之一。

2、四川地区能繁母猪存栏 3.5 万头，生猪出栏 70-80 万头。集团能繁母猪 50 万头左右，2020 出栏 700 万头，明年计划出栏 3000 万。新好农牧在山东、内蒙母猪 20 万头，存栏 500 万。

3、生猪销售是定价模式，四川地区有 1000 多家屠宰场，70%以上销往各乡镇定点屠宰场。

4、生猪自繁自养成本在 14 元/斤。仔猪 640 万自用，55 万外购。

5、母猪自繁自育为主，外购也有，三元母猪不到 20%。母猪一年 2.3-2.4 胎。二元产活仔数 12 头；三元产活仔数 9-11 头。

6、受非洲猪瘟影响，生猪出栏体重有明显变化，由 110-120 公斤增加为 130-150 公斤。

7、四川 2020 年 6 月出栏 3 万头，7 月出栏 7 万头，出栏最高峰为 11 月。

8、代养费问题：猪瘟之前大概 200 多元/头；现在有行情分红，最高代养费有 800 元/头。

9、因为硬件设备、饲料检测、高价仔猪等三个因素，导致散户复养比例不多。该企业四川地区复养成功率在 98%以上。10、生猪出栏体重主要有三个影响因素：一是企业盈利、二是疫情风险、三是季节性消费。

11、随着国家政府支持，新建猪场项目众多，投资建厂 2-3 年回本，但是关猪比例不到 30%。

12、从去年到现在非洲猪瘟以来，基本都是北方先爆发，北方更为严重。现在川内地区人、车、物都有抽检，生物安全意识更强。

## **J 企业**

1、该企业是集生猪养殖、屠宰、食品加工于一体的大型企业。全国拥有 14 家屠宰场，四川地区则有 4 家，主要分布在成都、广元等地。

2、该企业生猪屠宰产能 3000 头，正常生猪屠宰 1300-1400 头，旺季屠宰 2000 头左右。

非洲猪瘟之后，猪价高位运行叠加新冠疫情，消费下降 70%，屠宰量急剧下降，日均屠宰 150 头。

3、屠宰固定费用在 5 万左右，日屠宰 400 头才能覆盖成本，今年以来亏损 60 多万。

4、非洲猪瘟之后，屠宰收购均重变化明显，由 120-135 公斤增加到 140-150 公斤。140 公斤出 120 公斤毛边，110 公斤精边。

5、屠宰结算价在于生猪品种，采购需各项手续合格，川内 B 票。采购主要有三个群体：大型养殖企业、猪经济、当地养殖户。现在 80%猪源为大型养殖场提供，散户基本没有；非洲猪瘟之前，1/5-2/5 猪源来自散户。

6、非洲猪瘟前后屠宰结算价最高在 24 元/斤，最低在 14 元/斤，今天是 18.4 元/斤。

- 7、该企业与其他合作的生猪养殖场遭遇非洲猪瘟，损失 2000 多头母猪，暂时还没复养。
- 8、重庆地区生猪采购基本没有限制猪源地，四川地区外省活猪不允许入川，放开限制之后，生猪屠宰量或有大幅上升。
- 9、冷鲜保质期为 72 小时，冻白条是 2 年。白条主要从甘肃、云南调运。白条损耗为 1/1000，主要是运输成本。