

江西湖南地区生猪养殖及饲料调研报告

一、调研背景

生猪期货即将上市，大家对于生猪上市的期待颇高，实地调研可以有效了解到养殖、饲料、屠宰以及猪贸易等各个环节饲料养殖企业现状，同时了解他们对于生猪期货的理解和看法，以及可能给他们带来的影响。

江西和湖南作为全国重要的生猪养殖大省，2019 年末，湖南和江西生猪存栏为 1964.5 和 809.5 万头，分别位列全国第三和第九。同时湖南和江西作为受非洲猪瘟影响严重的省份，其省内复产和补栏情况颇受市场关注。近期供需博弈异常激烈，猪价大幅回落，大猪滞销，后续猪价走势如何？

基于此，我的农产品网组织江西、湖南生猪饲料养殖考察活动，邀请当地具有代表性的饲料及生猪养殖企业，进行实地调研交流方式，以期市场各方朋友对于生猪及饲料市场提供些许参考。

二、调研结论

由于 2019 下半年在江西、湖南大规模爆发的非瘟疫情令当地生猪养殖企业生猪产能损失较大。但因为去年非瘟后存栏母猪基数低，虽然自去年四季度当地养殖企业对商品猪大力留种转能繁母猪，然而 2020 年上半年区域内规模重点企业的母猪存栏及生猪存栏仅相当于非瘟前的 60-70%；而中小养殖户则去化严重，出现十存一二之局面。另一方面，三元母猪的生产效率不如二元母猪为各家养殖企业共识，三元母猪产子率为三元母猪 50-80%不等。综合来测算，江西、湖南两省 2020 年上半年生猪产能恢复不到正常时期一半，约 40%左右。

2019 年 10 月后，江西、湖南两省规模养殖企业及少部分经历非瘟疫情考验后的散养户，大力推行商品母猪转能繁母猪以积极扩大产能。根据生猪的生长周期规律，前期留种早

的三元母猪已在 2020 年一季度为市场提供仔猪，但规模有限。预计到下半年 8 月份左右开始，市场仔猪供应将有望出现趋势性增加，对应到 2020 年底，生猪出栏将明显增加。

在此背景下，进入下半年，尤其是四季度，预计猪价将出现趋势性回落。但受生猪产能限制，猪价很难跌破非洲猪瘟疫情发生前水平，总的来看 2020 年依旧是生猪自繁自养高利润的一年。此外，由于非瘟疫情的长期存在，规模养殖企业因具有资金以及生物安全防护等优势，保持快速扩张步伐；而散户复养成功比例较低，且前期大多损失惨重。基于此，我国生猪行业规模企业养殖量占比正逐步增加，未来这一趋势将明显强化。

三、生猪行业上中下游企业调研小结

1、产能恢复进程缓慢 重点关注三、四季度

由于江西、湖南大规模集中爆发非瘟疫情的时间晚，大多集中在 2019 年 6-7 月份。因去年非瘟后存栏母猪基数低，虽然自去年四季度当地养殖企业对商品猪大力留种转能繁母猪，2020 年上半年区域内规模重点企业的母猪存栏及生猪存栏仍旧仅相当于非瘟前的 60-70%；而中小养殖户则去化严重，出现十存一二之局面。另一方面，三元母猪的生产效率较二元母猪低，三元母猪产子率为三元母猪 50-80%不等。综合来测算，江西、湖南两省 2020 年上半年生猪产能恢复不到正常时期一半，约 40%左右。未来三、四季度在母猪产能逐步恢复，仔猪不断增加，生猪出栏将有望明显好于上半年。预计生猪存栏有望恢复到非瘟前的 60-80%水平。

2、生猪养殖成本高 养大猪或是最优解

从走访的养殖企业来看，均表示当前生猪养殖成本高，一方面因应对非瘟防控，导致生物防疫，管理成本推升，大致令生猪养殖成本上升 2 元/斤左右。另一方面，仔猪价格高企大幅推升养殖成本，调研期间江西、湖南大多区域仔猪价格 1500 元/头，年内高峰期在

2200 元/头。无论是高企的仔猪价格，还是从防疫 角度考虑，增加生猪出栏体重或是最好选择。当地出栏猪体重大多在 260 斤/头，甚至 300 斤/头。

3、猪料销量稳中向好 小猪料销量开始增加

从对走访的饲料相关企业情况来看，2020 年的猪料销量整体稳中向好，在去年非瘟集中后饲料企业的猪料销量大多出现过腰斩状况。但进入 2020 年以来，一季度受到肺炎疫情影响，生猪出现压栏导致猪料销量稳中向好发展；第二季度的 4 月份的备货行情，以及区域内去年留种三元母猪陆续产仔，小猪料的销量开始出现环比好转，整体增长 10-15%，预计三季度的小猪料增长将更为明显。

4、屠宰企业效益差 开工率普遍低

从湖南两家代表性生猪屠宰企业情况来看，受产能利用率低，收猪困难以及居民消费疲软，当前生猪屠宰企业普遍陷入亏损状况，尤其是自宰，因此，当前屠宰企业代宰居多，代宰费用在 85-90 元/头。以调研的两家情况为例，屠宰产能利用率分别约为 17%和 20%；生猪屠宰量则相当于非瘟爆发前的 25%和 30-60%。

5、疫情零星发生 但总体可控

从调研走访的地区及附近来看，未见有大范围的非瘟疫情发生，大多以点状零星发生。受养殖企业生物安全防控意识的提高，以及应对非瘟疫情的经验不断丰富，例如拔牙保健类。此外，尤其的大型养殖企业，针对猪场进出人员和物资严格管控，取得较为有效的成果。据企业表示，非瘟防控或将常态化发展，技术及手段或将越来越有效。

6、高猪价与新冠疫情双重抑制猪肉终端消费

无论是从普遍陷入亏损的屠宰企业来看，还是生猪养殖企业来看，均表示过高的猪价对猪肉消费形成明显的抑制作用。居民大多选择少吃猪肉或转向消费其它肉类。以调研的屠宰企业表示，全国猪肉消费较非洲猪瘟疫情前下降 50%左 右。而另一家企业则表示预计

2020 年 6 月份猪肉终端消费同比下降 60%。另一方面，2020 年的新冠疫情同样对老百姓的猪肉消费形成抑制，因学校开学延迟、单位食堂及餐饮消费均受到不同程度的影响，此外，老百姓的收入同样影响着猪肉消费。

7、生猪市场格局生变 规模企业迎来黄金发展期

受 2018 年低猪价和环保政策已令中小养殖户倍感压力，叠加 2018 年下半年以来的非瘟疫情则是令中小养殖户进一步损失惨重。当然，大型养殖集团同样压力不小以及受到非瘟波及。但由于规模养殖企业具有资金以及生物安全防护等优势；而中小养殖户抗风险能力弱，以及散户复养成功比例较低。受此影响，我国专业化生猪养殖企业将不断扩大市场占有率，尤其是当前规模企业掌握的母猪产能占比已明显高于非瘟前。

四、附录本次调研会议纪要

A 企业

- 1、该企业是公司+农户模式，主要以散养为主，集团化养殖占比 20%左右。发展时间较短，近 2-3 年发展迅速，主要是非瘟期间抓住机遇，开始大力扩张生猪养殖板块。
- 2、2019 年年出栏近 200 万头，今年计划出栏 500 万头左右，养殖片区分布和温氏较为相似，南方片区多，北方较少。
- 3、三元母猪留种占比依旧很高，并没有很快下降，三元母猪产仔较高的情况下大概 10 头/胎。
- 4、当前生猪出栏体重在 270 斤左右，4 压栏期间是 280-290 斤，去年同期是 250 斤左右。同时他们公司善于养大肥 300 斤以上，越大猪越健康。
- 5、年内 2-3 月份最高峰时，7 公斤仔猪成本最高为 2000 左右/头，现在成本在 1500 元/头，整体来看，外购仔猪综合成本是在 13.5-14.0 元，但是去年冬天仔猪成活率不高。
- 6、今年最高时期盈利水平在 2000 多元/头，现在好一点的在 500 元/头左右，

主要原因是 5 月初到 5 月中旬猪价暴跌，散户亏损严重，集团性企业也受影响，越往南方养猪，养殖利润越高。

7、该企业以前 80%是抓仔猪补苗，现在逐渐自己培育补苗。未来的养殖模式是：自繁自养规模化是未来发展趋势。

8、防控成本较非瘟之前增加了 3-4 倍，目前是 2 元/斤左右，且现在没有刻意控制养殖密度，后续非瘟可能要变成常态化的事件。

9、今年 3 月份全国猪肉消费下降 50%左右，6 月份可能会回归到下降 40%左右，4-5 月并没有有效恢复，后续消费降幅在缓慢恢复过程中。

10、江西地区生猪部分运往广东和海南等高价区域为主，东北、西北、河北和山东地区生猪多运往南方，遵循的原则是低价区到高价区。

11、该企业客户群体主要是猪经销商为主，屠宰企业较少。

12、该企业当前是竞价和定价两种模式相结合，定价的主要依据是供需两方面，正常来说是以省为单位定价，根据猪质量、体重等指标来定价。

13、去年该企业猪饲料销售 700 多万吨，降幅比例较少。

14、对于短期猪价反弹的看法：5 月初至 5 月中旬，猪价将要跌破成本，养殖户恐慌性出栏，致使该阶段生猪清栏差不多了，致使 6 月初猪价开始出现较大反弹。

B 企业

1、企业 2020 年生猪出栏目标 1000 万头，目前来看全年有望实现出栏目标，前 5 个月生猪出栏量虽然比较低，但预计下半年将有明显的生猪出栏放量行情。

2、对于未来生猪行业的看法，认为未来 top20 有望生猪产能达到 80-90%，top10 达到 50%，将来的生猪养殖将高度集中，集约化程度逐步提高，生产企业将改变现在定价权相

对弱势的局面。而对于未来猪价的想法则认为将保持一个平稳运行，养殖企业会有一个相对合理的利润，以后的猪周期可能没有以前那么明显，猪价的上下方运行空间将缩窄。

3、关于饲料，该企业目前 2/3 的饲料自用，剩余的做外销。最近的 5 月份饲料销量同比增加 20-30%，主要是生猪存栏量增加，自用料量增加。外销商品料保持稳定为主，企业并没有加大市场开拓力度。对于企业自身的饲料销量增长较有信心，预计企业年饲料销量有望同比增加 40%，主要因为 2020 年生猪销量将增长明显。

4、关于玉米拍卖：对于玉米价格的想法是中长期行情看好，短期认为玉米价格上涨有限。认为中长期看好是因为去年开始的扩种大豆导致玉米一年产量减少约 2000 万吨，5 年则减少 1 亿吨；今年的玉米种植面积依旧是减少的态势。认为上涨有限主要因为小麦的价格和玉米差不多，正常小麦比玉米高 150-200 元/吨正常。在这个价格范围内，禽料中是可以大面积将小麦替代玉米的，饲料技术工艺上也相对成熟。据介绍，北方已出现规模企业 5 月份开始将原本采购玉米的用量转向小麦。

5、关于豆粕：豆粕用量在饲料配方中调整是经常有的，主要看性价比。例如去年豆粕消费不错就是在于饲料中添比提高，一方面因为性价比，最近几年虽然进口菜籽数量明显减少，但是菜粕价格却不好上涨，主要是被豆粕替代；豆粕用量高另一方面则是受到养殖利润影响，例如去年下半年开始的高猪价对豆粕用量是积极的，虽然 220 斤以上的大猪料肉比降低，但是养大猪依旧是好的策略。此外，据介绍，家鱼饲料中的蛋白原料添比高的能达到 60%，毕竟水产料以蛋白原料为主。菜粕在水产料虽然是刚需，但刚性需求占比不高，约 3%，菜粕在水产料中的添比空间为 3—30%。

6、关于水产料的想法，今年水产料的行情一般，例如 4 月份的龙虾价格极差，甚至出现 1 元/斤，当时养龙虾的农户都不进行投料了。淡水鱼料今年的行情也不好，今年的鱼价好，

说明陈塘鱼少。并且当前 6 月份南方降雨多，尤其连续的降雨对水产颗粒饲料投喂不利，膨化料还稍好一些。

7、关于禽料，认为蛋禽料下降无疑，因蛋鸡亏损严重，将慢慢去产能；肉禽料一季度销量较好是因为肺炎疫情导致被动压栏。对 2020 年全年饲料销量认为能持平 2019 年就不错，大幅增长很难。

C 企业

- 1、该生猪养殖合作社在非瘟之前有 9000 多户养殖户，目前只有 4880 多户，现在月出栏 3000 多头，2019 年出栏 118 万头，今年 9-12 月份可能恢复到 100 万头左右。
- 2、该企业非瘟之前存栏 90 多万头，目前只有 40 多万头，下降 40%多。浏阳地区是 2019 年 4-5 月发生第一起非瘟，后来为了应对减产抗非瘟，非瘟期间 8-10 月份减产 70%左右。之前部分养殖户翻建新场地但是依旧多次复养失败，复养成功率仅为 10%左右。当前来看，南乡和东乡恢复进度较快，东乡和西乡恢复缓慢。
- 3、2019 年 9-10 月份开始肥转母，11 月份集中补栏，今年 6-7 月份存栏最少。
- 4、部分养殖户鼎盛时期 49 头母猪，现在不到 23 头，减少 50%左右，现在包括三元母猪提升到 89 头。
- 5、三元母猪和二元母猪相比效率较低，二元母猪 10-15 头/胎，三元母猪 7-8 头/胎，使用胎数为 5-6 胎，其中 200 斤以上可以做二元母猪，300 斤以上做三元母猪。
- 6、今年 9 月份之后，三元母猪开始出栏，现在恢复到非瘟前 70%左右。部分饲料企业以建楼房形式来养猪，某企业 7 层 7200 头母猪，90%卖给农户。
- 7、当前 7 公斤仔猪 1500-1600 元/头，较年前下降 20-30%，成本在 400-450 元/头；仔猪最高时 2200 元/头，目前整体来看，肥猪综合成本 10.0-12.0 元/斤，预计 8 月份仔猪大降价，在 1000 元/头左右，由于当前猪价较高，利润相对较好，农户散养居多，但

是在 8 月份以后开始大量增加公司—+农户性质公司，主要在于后市猪价走弱，散户为了降低风险。

8、公司+农户性质中，存活率在 90%，现在散户代养费为 300/头，最低的时候有 80 元/头；存活率在 95%，公司和农户利益平衡；存活率在 98%，给散户奖励 200 头，公司 1 头，基本是以 10 公斤以上仔猪为养殖户，然后在 110-150 公斤左右收回育肥猪。

9、对于非瘟来说，正常来看，5-7 月雨季非瘟基本不发生，但是并不是，还是存在，非瘟的引发主要还是在于生猪运输过程中交叉感染严重，现在大家对于人员进出隔绝以及里外三层消毒，部分养殖户利用靠水路的天然地理优势，采用水运运输，比较安全。当前的疫苗作用性不大，非瘟或将成为常态化存在。

10、湖南地区生猪价格在 15 元/斤以上时，出栏体重均会有所增加，养的越重，利润越高；在 15 元/斤以下时则依据市场需求体重来出栏。

D 企业

1、该企业是长沙当地大型屠宰企业，是一家以屠宰+冷链+生猪交易市场的综合性企业。年屠宰产能在 100 万头，去年屠宰量为 54 万头。疫情前屠宰量为 1700-1800 头/日，其中 900-1000 头供本地，700-800 头供华中和华南地区也就是珠三角和长三角地区；目前屠宰量为 450 头/日，其中日自宰为 150 头，代宰 300 头左右，代宰费为 90 元/头。

2、非瘟之前采购的生猪主要以本地为主，其中集团猪新五丰占比 46%左右。

3、目前收购的生猪体重标准是 120 公斤，但是到厂的基本超过 125 公斤，肥猪超过 35%。

4、其客户群体主要是商超，以城销为主，4-5 级白条占 10%左右，毛猪批发价和白条批发价之间相差 5 元/斤，相差在 15%-20%左右。

5、湖南地区现在生猪存栏和同期相比下降 60%，散户 90%没有了，新冠疫情影响 30% 以上消费。

6、长沙市正常消费在 5500 头/日，新冠疫情期间是 1500/头，维持了 2-3 月低迷期，现在是不到 2000 头/日。终端消费较年前下降 30%-40%，最高时下降 60%，对于后市消费情况并不看好，短期 1-2 月将维持猪价博弈。

7、今年整体还是以缺猪为主，其集团企业年产能 500 万头，今年计划冲击 800 万头。

8、该企业冷库库存为 4 万吨，其中鲜销为几千吨，当前基本对外出租，猪肉库存在 1.2 万吨。目前进口冻猪肉六分体成本在 2.5 万-2.6 万元/吨，今年冻品消费看好。

9、当前屠宰企业亏损较为严重，长沙市 50-60%屠宰企业已经关闭了。

E 企业

1、工厂 2010 年建成，总共分三期，一期生产全价料，二期教槽料，三期在建。饲料产品以生产猪饲料为主，其中全价料占比 50-60%，教槽料占比 30%，预混料及其它占比约 10%。目前工厂饲料月销量 1.2-1.5 万吨。非洲猪瘟爆发前正常饲料月销量 2.7 万吨左右。

5 月份大猪料环比下降约 20%，小猪料增加 10-15%，小猪料的生产出现过加班加点状态。

2、关于饲料内外销：饲料 60%外销，40%自用。以前 80%饲料外销，自用料去年开始增加明显，占比在不断扩大。但工厂的饲料销量在本市占比依旧高，约 50%。

3、企业也有布局生猪养殖板块，在湘西有 100 万头产能的生猪项目。目前生猪存栏 20 万头左右，和去年同期相差不大。

4、猪料中有用油脂，其中豆油一个月的用量在 30 吨，占比约 0.2%。

5、关于原料库存：目前豆粕物理库存 4-5 天，加上合同头寸约 20 天。公司做基差的量不大，大概占比在 10-20%用量。玉米库存目前比较高，2-3 月的用量，有玉米配额大概 1.2 万吨。进口鱼粉的用量一个月不到 100 吨，主要是用秘鲁超级鱼粉。

3、关于豆粕运输成本：岳阳码头到工厂的运费在 70 元/吨，长沙码头在 40 元/吨。

4、据介绍，从 2019 年 9-10 月份开始，当地能转成三元母猪的都转了，导致目前三元母猪留养占比不小。

F 企业

1、该企业主要以种猪销售为主，原种、二元、三元种猪均有，现生猪存栏 20 万头，能繁母猪存栏 1.8 万头，比非瘟前增加 30%，其中三元母猪占比 15%，预计今年年底能繁母猪存栏达到 5 万头。

2、当前订单情况来看：自 2019 年初养殖企业采购二元母猪积极性开始增加，目前养殖行情补栏积极，种猪销售火热，种猪销售处于供不应求的状态，现在一单最少 1000 头起，二元母猪销售需要提前 3 个月预定，且是全款预定。

3、目前 7 公斤的二元母猪售价在 5000 元/头，二元母猪基本在 7 公斤左右就被养殖户提前买了，非瘟前是 50 公斤左右。同时正常来说是 21 天断奶，现在缩减至 14 天左右。

4、对于扩产来说，2018 年企业扩建了 5-6 个猪场，基本都是种猪场。

5、自从非瘟之后，该企业至今都没有引进进口原种猪。现阶段复养难度较大，发现阳性的养殖户基本不会复养，复养成功率不高，该企业也处于缓慢复养的过程中。

6、行业内普遍觉得对于非瘟在正规的疫苗没出来之前，现在的民间疫苗效果不大。养殖企业多认为在 65 度以上环境内可以几分钟就杀死病毒，目前主要采取物理和化学手段来毒。

G 企业

1、工厂去年猪料销量 18 万吨，水产料 3 万吨。工厂高峰期饲料销量 1.5 万吨，常规 1.2 万吨。2019 年 6-7 月当地猪瘟疫情爆发严重时期猪料下降严重，约 60%，最低 5-6 千吨/月；现在 8-9 千吨/月销量。今年 5 月份饲料销量环比下滑 4%，6 月份预计平稳或小有增长。目前猪料中的母猪料增长很猛，3-4 月母猪料相比非洲猪瘟爆发后增长了 50%；但小猪料的增长还不明显，预计 7 月份开始小猪料增加会较为明显。

2、工厂生产的水产料全部外销；猪料 70-80%外销，20-30%自用。猪料中的母猪料和小猪料的占比基本上差不多，整体各占猪料的 50%。

3、关于原料库存，豆粕物理库存 7 天左右，合同在 10 天左右。之前 3 月份豆粕合同量高的时候有一个半月的库存。玉米的物理库存在 30 天左右滚动，常备物理库存 20 天左右。目前玉米库存车相对高的原因在与认为年后贸易商整体挺价，玉米价格不好下跌；其次玉米拍卖溢价较高。公司有参与湖南第一波和第二波的中储粮玉米拍卖。

4、水产料中菜粕添加比例在 15-20%，水产料中有使用小麦，但目前猪料中还没有使用小麦去替代部分玉米的情况。猪料中豆粕的添加比例在 17-18%，猪料配方偏稳定，近期豆粕价格低替代了部分葵花粕，但是并没有大规模替代菜粕，因菜粕货源前期早已锁定。

5、关于生猪复养，据介绍，现在中小猪场复养的不多；复养的主要是没有遇到爆发的猪瘟的中小户和新扩产的大公司为主。

6、当地小猪的断奶期由以前的 21 天缩短至现在的 14 天左右。

H 企业

1、该屠宰企业是当地大型屠宰企业，主要以定点屠宰、冷链物流、生猪屠宰销售、深加工以及进出口贸易经营项目一体化的综合性屠宰企业，近期已开建一个年出栏 30 万头/年的养殖场。

2、该企业总共有两条生产线，产能分别是一条 1500 头/日，另一条 1000 头/日，目前只开了一条，没有自宰，都是代宰，日均代宰 500-600 头（其中 100 头供应长沙，其余供应湘潭），非瘟前是 700-800 头/日（自宰+代宰），最高时 1500 头/日；代宰费是 86 元/头，基本与 2019 年持平，2017 和 2018 年差不多在 60-70 元/头，其实代宰费基本没太大变化，因为加了 1 个检测费 15 元/头。

3、现阶段屠宰的生猪基本是 280-300 公斤左右的二元和三元公猪为主，三元母猪稀少。毛边出肉率在 80%，精修白条在 73%—74%。

4、该企业有 A 和 B 两个冷库，冷库库容为 30 万吨冻猪肉，其中 A 冷库全部出租，库存 15 万吨冻猪肉，B 库主要用于放槟榔。冻猪肉冷库储制费为 80 元/吨，冷藏费为 2 元/吨/天，不足 3 个月按 3 个月收取费用。

5、当前进口冻猪肉六分体成本在 2.2 元/吨，其具有进出口资质，主要是进出口贸易为主，基本在几百个柜/月，一个柜在几十吨左右。

6、该企业具有中粮和双汇竞价资质，帮其他客户竞价收取的竞标费用在 200-300 元/吨。

7、目前湘潭市日需求量在 300-400 头/日，非瘟前是 500 头/日，当前仔猪售价在 1800-2000 元/头，母猪 6000 元/头，湖南省存栏较非瘟前减少 60-70%，预计今年猪价在 15-18 元/斤。

8、常见计算公式：毛猪成本=体重*收购价+代宰费，白条体重=毛猪体重*出肉率，白条成本=(毛猪成本-内脏成本)/白条体重，白条批发价一般在白条成本上增加 2 元/公斤。

I 企业

1、该企业是集团公司+生态农场+生态小农庄的综合性养殖公司，主要以种猪销售为主，旗下有 100 多家分子公司，遍布 13 个省份。其中生态农场主要是母猪场，生态小农庄主要育肥和少量母猪，1 亩地养 10 头肥猪。

- 2、市场上美系猪较多，从 2015 年开始，丹系猪也开始逐渐增加，该企业种猪主要以丹系猪为主，一头丹系母猪年产仔 30 头左右，最高在 32-33 头；丹麦本国养殖企业年产仔数为 40 头左右。现在能繁母猪存栏 10 万头左右，生猪存栏 20-39 万头。能繁母猪到年底可达 12 万头（包括后备母猪），2018 年底为 8 万头，2018 年能繁母猪存栏 7 万头，含后备 8 万头左右。同时 2019 年总计出栏 120 多万头，2020 年预计出栏 200 万头。
- 4、2019 年主要是二元母猪为主，三元母猪留种不到 20%。丹系三元母猪在 10-12 头/胎，一年 2.4-2.5 胎，与二元母猪相差 2 头左右。非瘟期间受损较少，该企业一直在扩产，所以总量变化不大，主要是农户受损一点。
- 5、当前二元母猪 6000 元/头，后备母猪出售最小体重在 30 公斤左右，今年二元母猪基本自用，少量对外卖，其养殖综合成本在 1000 元/头。
- 6、今年仔猪高价时在 2400-2600 元/头，今年上半年猪苗对外卖了 50%左右，近两个月基本自用，现在猪苗价格微涨，报价 1600-1700 元/头。非瘟前 10 公斤断奶仔猪综合成本在 260 元/头，目前断奶仔猪在 300 多元/天。
- 7、其客户群体主要是大集团养殖场，目前散户开始有一点购买动向。湖南地区生猪恢复进度较为缓慢，现在母猪存栏恢复到 30%-40%左右。
- 8、该企业目前设立三个交割仓库，分别在湖北、安徽、浙江各设立一个。
- 9、该企业母猪料从去年 10 月底开始反弹，增长，后期逐月稳步增加。仔猪料相对晚 2 个月左右开始增长。
- 10、企业目前自有饲料厂，2019 年饲料产量 30 万吨，相比 2018 年小幅下降 10%。
- 11、豆粕库存，最近因为豆粕价格疲软，库存天数不高，物理库存 10 天，加上合同，在途约 20 天。一般豆粕库存 15 天，如果看好行情则在 30 天。豆粕采购主要以贸易商为主，工厂直采很少。豆粕货源以长沙码头江苏工厂豆粕为主，采购华南豆粕量不大。