

鸡蛋市场 月度报告

(2022.1)



我的农产品

编辑：孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳 电话：0533-7026115

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064



鸡蛋市场月度报告

(2022. 1)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

| | |
|--------------------------|-------|
| 本月核心观点 | - 1 - |
| 第一章 本月鸡蛋现货市场回顾 | - 1 - |
| 1.1 重要地区价格回顾: | - 1 - |
| 1.2 主产区与主销区市场情况回顾: | - 3 - |
| 第二章 供需情况分析 | - 3 - |
| 2.1 供应稳定 存栏量微幅提升 | - 4 - |
| 2.2 需求弱勢走低 | - 4 - |
| 第三章 替代品及相关分析 | - 4 - |
| 3.1 肉鸡 : | - 5 - |
| 3.2 生猪 : | - 5 - |
| 3.3 玉米 : | - 5 - |
| 第四章 本月期货市场回顾 | - 6 - |
| 第五章 市场心态调研 | - 7 - |
| 第六章 后市影响因素分析 | - 8 - |
| 第七章 下月展望 | - 9 - |

本月核心观点

本月国内鸡蛋市场震荡走跌。月内主产区均价 4.31 元/斤，环比下跌 0.24 元/斤，跌幅 5.27%。主销区均价 4.49 元/斤，环比下跌 0.23 元/斤，跌幅 4.87%。上半月随着老鸡淘汰量增加，产区供应压力得到释放，叠加年底食品企业及各环节均有一定备货量，市场走货有所好转，蛋价小幅上升。下半月伴随务工人员返乡、学校陆续放假及食品厂备货基本结束，市场流通再次放缓，虽终端仍有部分需求量，但远不可及预期，蛋价承压下跌。

第一章 本月鸡蛋现货市场回顾

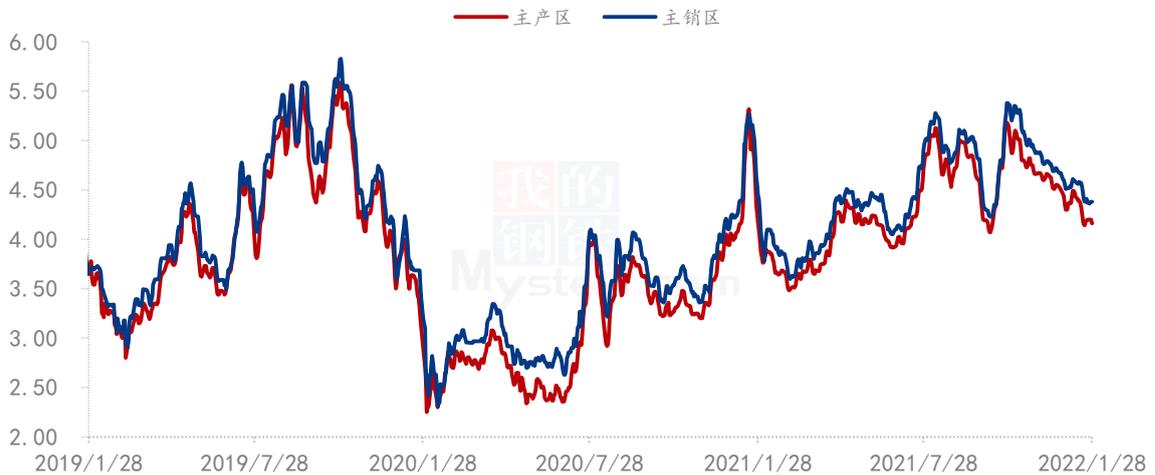
1.1 重要地区价格回顾:

| 地区 | 本月均价 | 上月均价 | 涨跌幅 | 本月行情回顾 |
|----|------|------|--------|--|
| 辽宁 | 4.03 | 4.36 | -7.57% | 本月辽宁地区蛋价震荡走跌。月内各地受疫情影响需求偏弱，随着临近春节，外销走货逐渐萎缩，内销受春节效应备货正常，但难改弱势大局，蛋价承压走跌。 |
| 山东 | 4.48 | 4.59 | -2.40% | 本月山东地区蛋价弱势调整为主，本月临近春节，前期受疫情影响，各地需求偏弱，无明显好转，进入腊月二十以后，各地内销加快，需求好转，价格微涨后企稳。 |
| 江苏 | 4.41 | 4.59 | -3.92% | 本月江苏地区蛋价震荡下跌，苏南受上海销区市场影响，整体走货不好，苏北受返乡人员增多影响，流通较快，部分地区货源紧缺，价格动荡调整为主。 |

| | | | | |
|----|------|------|--------|--|
| 河北 | 4.2 | 4.36 | -3.67% | <p>本月河北市场整体先扬后抑。上旬市场拉涨情绪升温，带动价格小幅反弹，但持续时间及力度有限。进入中下旬，整体走货情况一般，当地重拾跌势。</p> |
| 河南 | 4.45 | 4.52 | -1.55% | <p>本月河南地区蛋价震荡走低，元旦过后市场需求再次疲软，省内受疫情影响，内销短暂增量，后道路运输受阻，供应压力增加，价格承压下行。</p> |
| 湖北 | 4.33 | 4.57 | -5.25% | <p>本月湖北地区蛋价持续下跌，省内市场需求偏弱，终端消费不温不火，各环节拿货积极性不高，处理库存为主，后随着外围影响，价格下跌。</p> |
| 四川 | 4.44 | 4.93 | -9.94% | <p>本月四川地区价格先涨后跌，元旦过后下游经销商少量补货，需求短暂小幅提升，价格有所上涨，但由于内需渐弱，经销商后续多随采随销，价格逐渐走低。</p> |

1.2 主产区与主销区市场情况回顾:

(2019年-2022年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



| 主产区均价 | 主销区均价 | 价差 |
|-------|-------|------|
| 4.31 | 4.49 | 0.18 |

主产区：月内主产区均价 4.31 元/斤，较上月下跌 0.24 元/斤，跌幅 5.27%。月内主产区鸡蛋价格震荡下滑。上半月产区老鸡淘汰意向强烈，市场供应压力有所缓解，叠加部分区域的走货一度加快，支撑价格在相对高位震荡。但随着淘鸡价格的快速下滑，养殖端淘鸡进程减缓，叠加局部地区因疫情，学校陆续放假、食品厂的生产补货不及预期，产区部分有库存压力，对鸡蛋价格形成压制，下半月主产区鸡蛋价格弱势走低，截止 1 月 28 日，主产区均价 4.16 元/斤，较上月末跌 0.15 元/斤。

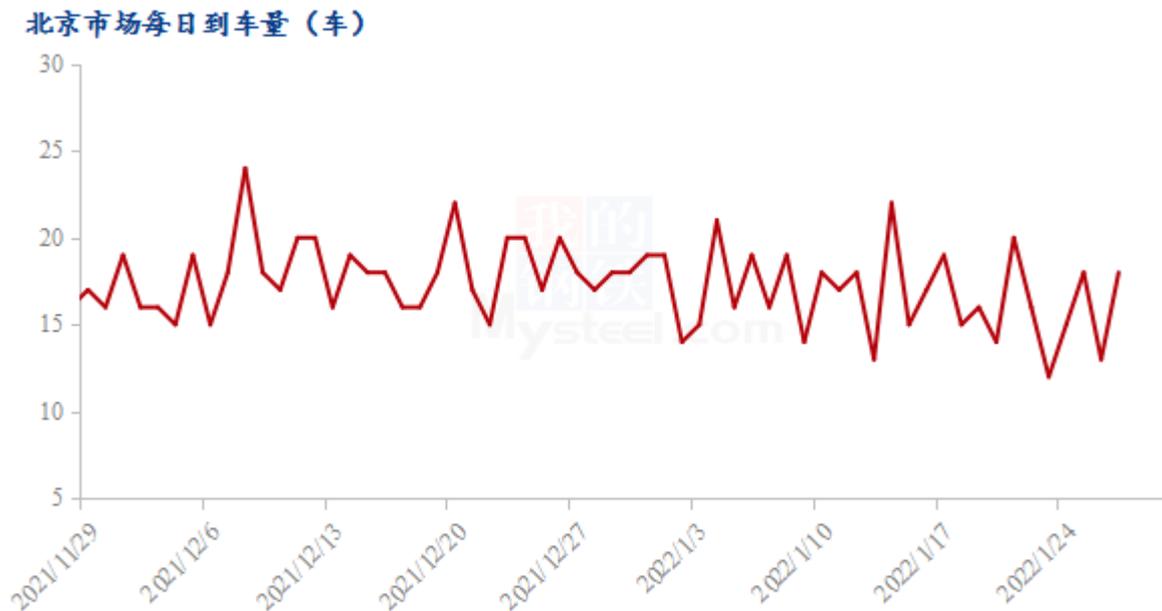
主销区：月内主销区均价 4.49 元/斤，较上月下跌 0.23 元/斤，跌幅 4.87%。月内销区市场需求表现偏弱，主流北京市场日均到车 16 辆，环比上月减少约 2 辆，广东市场日均到车 41 辆，环比上月大幅减少 15 辆。月内主销区到车量明显减少，且走货节奏相对一般，销区对于产区的带动作用偏弱，尤其是广东市场每日均有不同程度剩车，下半月销区量价齐跌。截止 1 月 28 日主销区均价 4.38 元/斤，较上月末跌 0.13 元/斤。

第二章 供需情况分析

2.1 供应稳定 存栏量微幅提升

据 Mysteel 农产品数据统计，本月新开产蛋鸡为 8-9 月份补栏的鸡苗，8-9 月份天气逐渐转凉，养殖单位育雏难度减少，同时此阶段鸡蛋价格尚可，养殖户补栏积极性有所提升。其中 8 月份鸡苗销量环比增加 2.61%，9 月份环比增加 7.43%，故本月新开产蛋鸡数量较 12 月份增加明显；淘汰鸡方面，本月养殖单位集中淘汰适龄老鸡，故淘汰鸡出栏量有所增加，但由集中淘汰使得供应增加价格走低，养殖单位惜淘心理增加，下半月淘鸡数量明显减少，综合来看，本月在产蛋鸡存栏量微幅提升，供应面变化不大。

2.2 需求弱势走低

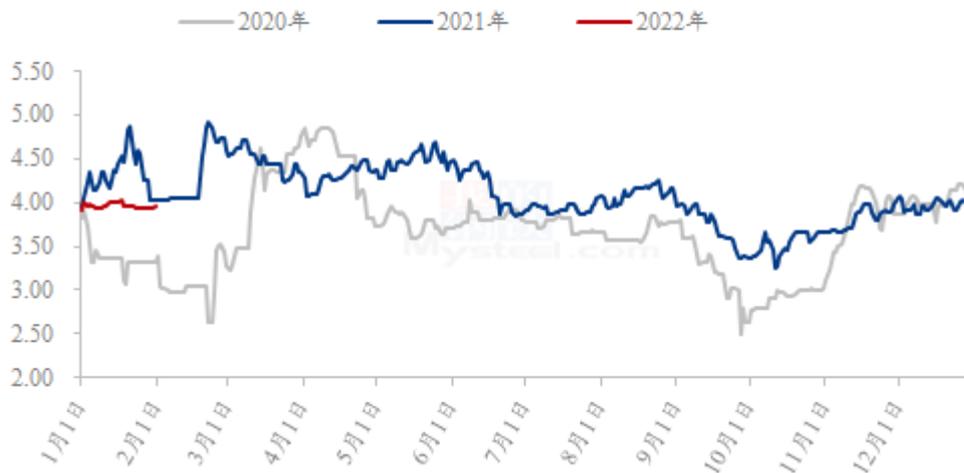


本月北京市场到货 449 车，与上月到车量相比减少 109 车，跌幅 19.53%。本月市场需求先好后弱，到车量减少明显，月初受元旦及各地点状疫情爆发影响，终端群众购买增量，同时商超、电商平台采购数量增加，需求短暂小幅提升；后期随着外来务工人员陆续返乡，销区市场集中需求被分散，局部内销稍有好转，临近年底，随着各地蛋点陆续停收，贸易商补货结束，商超及终端以零星补货为主，需求更加偏弱。

第三章 替代品及相关分析

3.1 肉鸡：

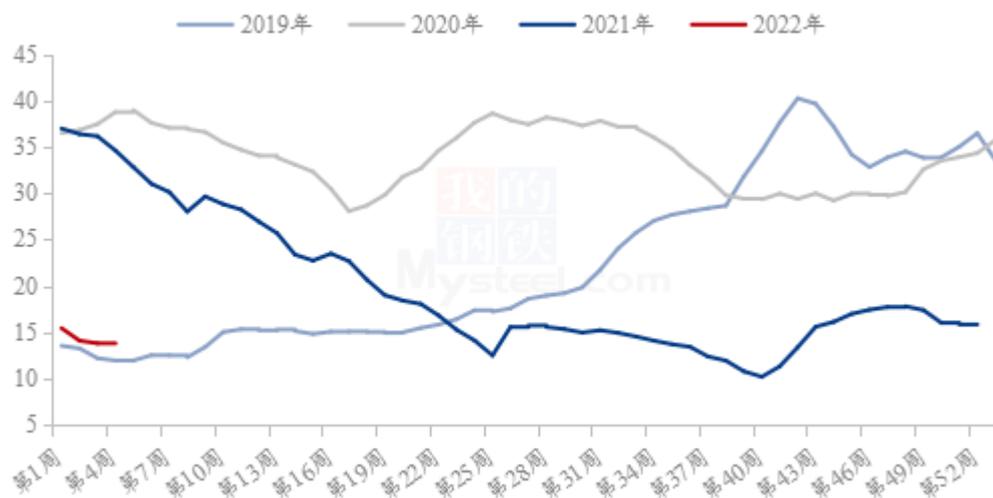
(2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



本月全国大肉食毛鸡持稳运行，棚前均价 3.96 元/斤，环比持稳，同比跌幅 8.55%。本月毛鸡市场维持供需两弱态势，整体价格波动微弱，小规格毛叠加屠企提前放假，养殖端出栏天数偏低。虽鸡苗价格低位，但养殖端整体补栏情绪不足，散户多选择空棚跨年。预计 2 月份毛鸡价格先涨后跌，呈过山车走势，因需求不足，价格涨跌幅度有限，总体均价或高于 1 月份。

3.2 生猪：

全国外三元生猪出栏均价走势图 (元/公斤)



本月生猪出栏均价为 14.20 元/公斤，较上月下跌 2.17 元/公斤，环比下跌

13.25%。本月猪价震荡下行，从月初 15.39 元/公斤，下跌至 13.45 元/公斤，跌幅为 12.61%。春节备货需求支撑不及预期，多地白条批发市场出现烂市等现象，贸易商接货积极性欠佳，屠企虽有一定增量，但年关临近，养殖场出栏积极性高，市场猪源不断，供应宽松，屠企收猪压力轻，猪价出现下跌。春节后，国内需求或将出现较为明显回落，白条市场或继续恢复烂市现象，而养殖场出栏量速不减，供需格局仍呈现供强需弱态势，同时市场对年后猪价普遍较为悲观，不排除出现猪价践踏的现象，预计 2 月猪价或将出现较大跌幅。

3.3 玉米:

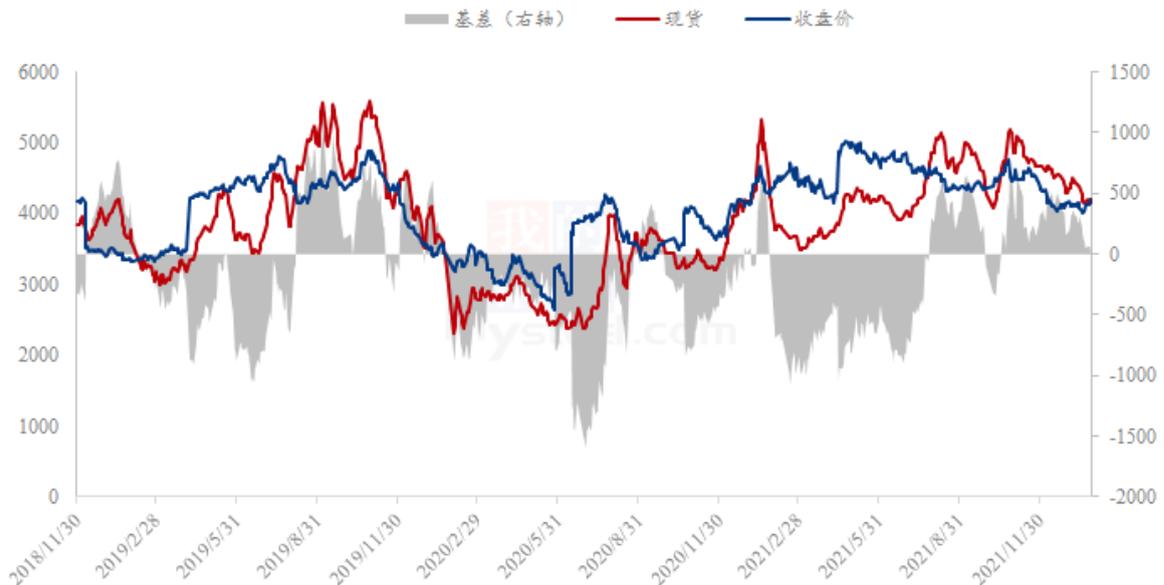
2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



本月全国玉米市场整体震荡偏弱运行，区域间走势分化，其中东北产区价格高位震荡，华北市场价格跌幅较大，内陆和沿海地区受产区发货成本及物流运费下降影响，玉米价格亦有明显下行。春节前基层农户售粮积极性显著提高，玉米供应量增加。下游需求方面，饲料企业和深加工企业启动春节备货，东北地区贸易环节建库需求在下旬释放，对地区价格有一定支撑。春节前售粮进度较预计偏快，一定程度上缓和春节后市场业者看跌预期，但同比售粮偏慢仍对阶段性价格形成利空，关注春节后企业补库力度及农户售粮节奏。

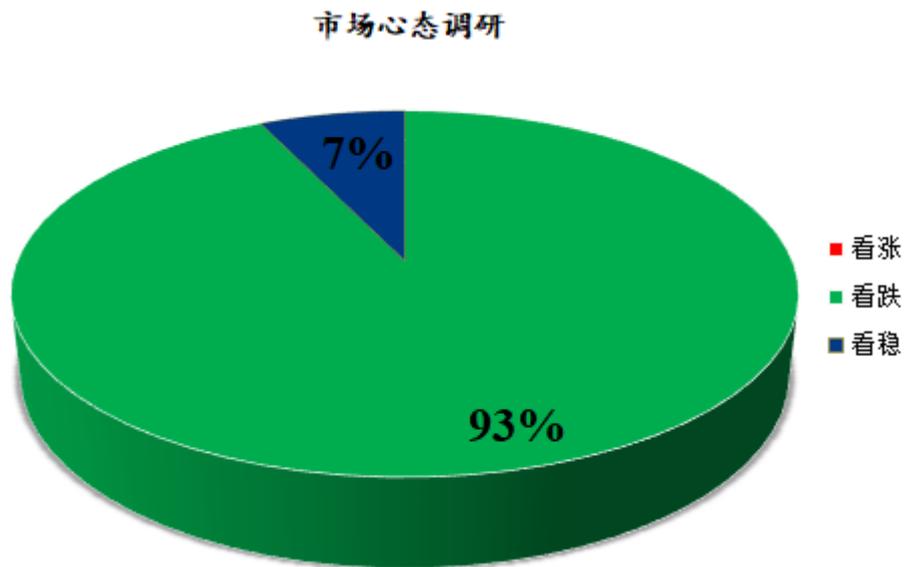
第四章 本月期货市场回顾

(2018年-2022年) 鸡蛋基差图 (元/500千克)



本月鸡蛋期货主力合约 2205 行情呈现先跌后涨走势，月内最高 4186 元/500 千克，最低价 4013 元/500 千克，价差 173 元/500 千克，本月持仓 99956 手，较 12 月减少 14713 手，加权平均价 4108 元/500 千克，较 12 月份减少 796 元/500 千克。本月现货市场全面走低，市场供应充足，受疫情影响，部分产区走货受阻，库存量增加，供应压力加大，元旦过后，需求端再次疲软，商超、电商平台受买涨不买跌心态影响，备货积极性不高，终端消费同样无明显起色，价格这个月处于震荡下行趋势，期货盘面受基本面影响，月初以跌为主，随后资金入场盘面升高，截止至 1 月 27 日，出现了本月最低点。

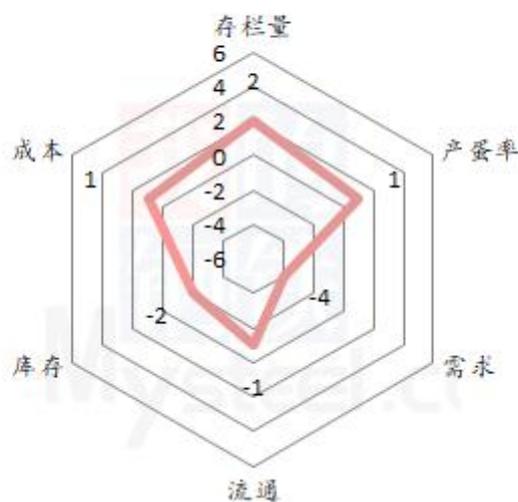
第五章 市场心态调研



本月 Mysteel 农产品共对 56 家企业进行了下月市场心态调研，这 56 家企业中有 42 家是贸易端，14 家是养殖端。看涨 0 家，看跌 52 家，看稳 4 家。

第六章 后市影响因素分析

鸡蛋后市价格影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量微增

产蛋率：天气较冷，产蛋率下降

需求：节后需求较差

库存：各环节库增加

流通：节后流通较少

成本：高成本支撑蛋价

总结：节后存栏量将略有增加，天气或无好转，产蛋率变化不大，但节后需求或较差，多以消化库存为主，养殖贸易等环节库存将有所增加，复工情况将影响流通环节，养殖成本继续维持高位。

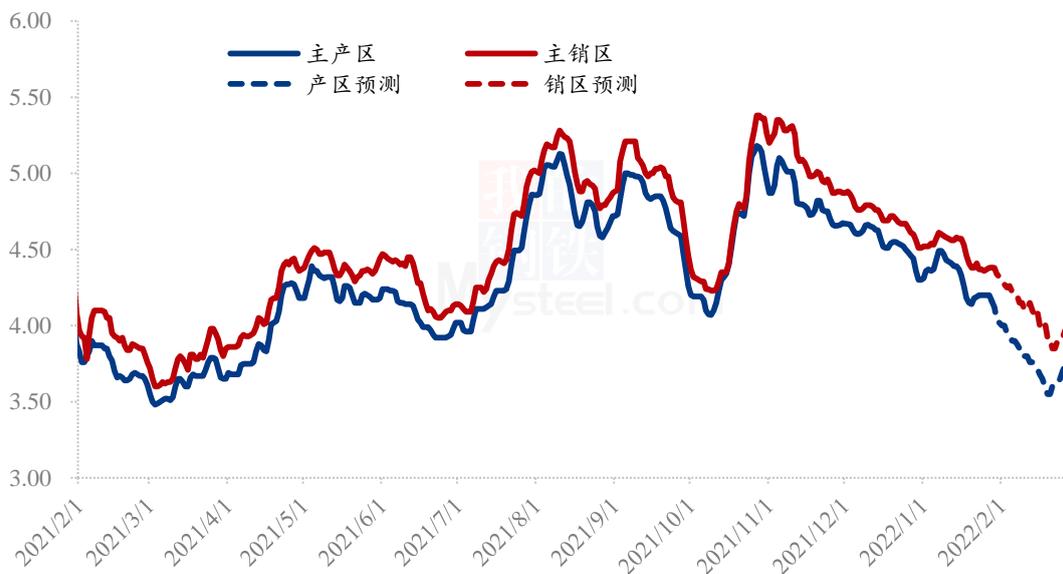
影响因素及影响力值说明

| | | | |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第七章 下月展望

2022年国内产销区均价及预测走势图（元/斤）



从供应面看，2月份新开产蛋鸡多为9-10月补栏鸡苗。从鸡苗销量来看，9-10月鸡苗销量环比8月分别增加7.43%、12.46%，叠加临近年关老鸡淘汰量有所趋缓，预计2月份市场供应面将有所增量。

从需求面看，每年春节过后为需求淡季。春节期间产销各地积攒较大库存量，市场处于库存消耗期，属于供需双弱。预计蛋价将以弱势下跌为主。

从市场心态看，1月份蛋价旺季不旺远低于前期预期。低位蛋价使得市场看空心态加剧。众多从业者结合当前市场需求偏弱情况，叠加每年春节过后为需求淡季，对后市向好心态形成一定的压制力。

综合来看，预计2月份蛋价将弱势走跌，预期价格或在3.50-3.80元/斤震荡徘徊。待进入3月初，随着各行各业逐渐开工、学校陆续开学，市场需求将开始回暖。

资讯编辑：王 芳 0533-7027198

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100