

花生油市场

周度报告

(2021.7.16-2021.7.22)



我的农产品

编辑：刘洁

电话：13964352128

邮箱：liujie@mysteel.com

传真：0533-2591999



花生油市场周度报告

(2021. 7. 16-2021. 7. 22)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

第一章 本周花生油油基本面概述	- 1 -
第二章 本周花生油价格走势	- 1 -
第三章 供应与需求情况分析	- 3 -
3.1 供应.....	- 3 -
3.2 下游需求.....	- 3 -
第四章 成本利润分析	- 3 -
4.1 原料因素.....	- 3 -
4.12 原料成本.....	- 4 -
4.3 理论利润.....	- 4 -
4.4 油粕比值.....	- 4 -
第五章 油脂盘面及相关产品分析	- 5 -
5.1 油脂盘面.....	- 5 -
5.2 相关产品.....	- 5 -
第六章 市场心态解读	- 6 -
第七章 下周行情预测	- 6 -

第一章 本周花生油油基本面概述

本周（2021年7月16日-7月22日），国内一级花生油价格运行平稳，目前国内一级普通花生油主产区平均出厂报价在14300元/吨，较上周五14300元/吨，无涨跌。国内小榨花生油主产区均价17000元/吨，较上周17000元/吨，无涨跌。目前主产区花生油实际成交价格在13800-14000元/吨，本周终端需求仍然没有起色，终端小包装出货差，贸易商及分装厂少量刚需拿货，部分广东、福建等南方灌装厂今年拿货也较为缓慢。目前油粕均显弱势，油厂利润处于低水平。主产区有小包装条线的油企开机率维持在50-60%，其余油厂大榨条线基本处于停机状态，仅留小榨条线正常开机。成本端花生价格相对弱势，油料米3.8-4元/斤，对油来说无明显支撑。本周油脂大盘高位震荡，豆油、棕榈油连涨之后调整，但对花生油市场影响有限。综上，下周花生油迫于成本、需求各方压力，预计继续偏弱运行。

第二章 本周花生油价格走势

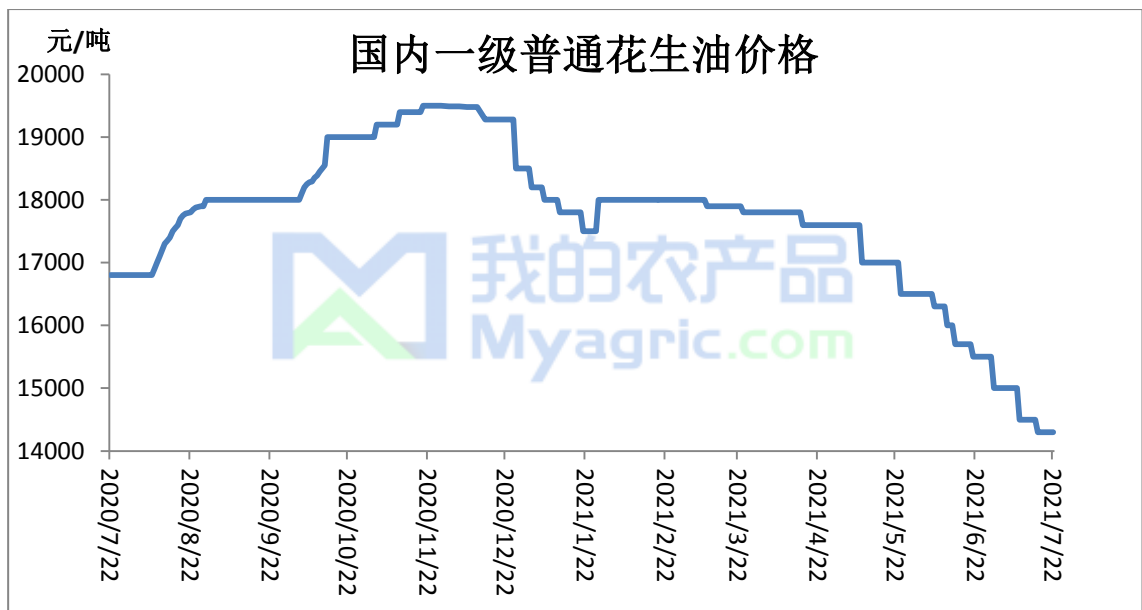


图1 国内一级普通花生油价格走势

山东莒南地区：

本周山东莒南地区油厂一级普通花生油主流报价14000-14500元/吨，小榨浓香花生油主流报价17000元/吨。实际议价成交。

山东青岛地区：

本周青岛一级普通花生油主流报价 14000 元/吨，小榨浓香花生油报价 17000 元/吨。出货偏弱。

山东莱阳地区：

本周山东莱阳地区油厂一级普通花生油主流报价 14000 元/吨，小榨浓香花生油主流报价 17000 元/吨。油厂开机率低，供需两弱。

表 1 主要花生油厂周度价格

单位：元/吨

油厂	本周价格	上周价格	涨跌	质量标准
山东金胜	14500	14500	0	一级普通型
	17000	17000	0	小榨浓香型
莒南玉皇	14500	14500	0	一级普通型
	17000	17000	0	小榨浓香型
莒南绿地	14000	14200	-200	一级普通型
	17000	17000	0	小榨浓香型
山东兴泉	14000	14300	-300	一级普通型
	17000	17000	0	小榨浓香型
青岛天祥	14000	14300	-300	一级普通型
	--	--	--	小榨浓香型
青岛品品好	14200	14200	0	一级普通型
	--	--	0	小榨浓香型

第三章 供应与需求情况分析

3.1 供应

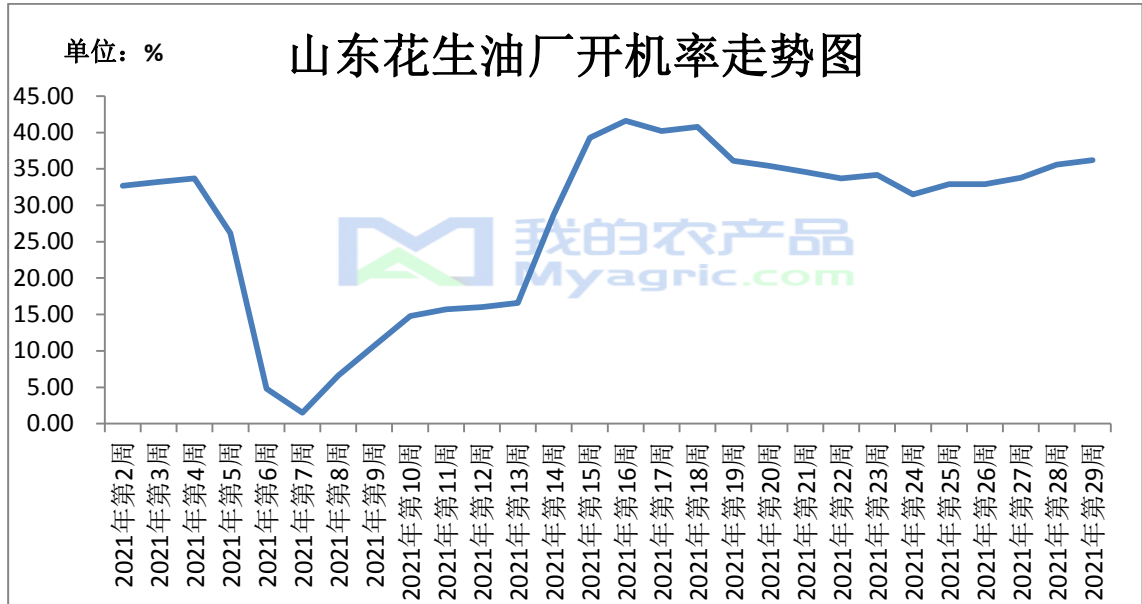


图 2 山东花生油厂开机率走势图

3.2 下游需求

本周终端销售情况没有明显改观，商超小包装花生油销售停滞，居民家中粮油消化较慢，对于粮油购买积极性不高。今年临近中秋备货季节，但至今没有明显好转迹象，下游仍在观望。终端走货持续承压，贸易商及下游灌装厂拿货不积极。学校食堂、餐饮行业及食品厂基于成本考虑，大多选择中包装豆油或价格更低的油种，对花生油需求较低。

第四章 成本利润分析

4.1 原料因素

本周国内花生市场平稳偏弱运行，产区库外货源所剩无几，小型贸易商库存清理结束，大部分处于歇业状态。其余持货商根据自身出货意愿调整报价，报价较为混乱。品质较差的货源报价明显偏低，品质较好的货源仍有一定的挺价心理。由于花生价格目前处于一个低位运行，库存处于高位的贸易商考虑成本的因素，存在不愿报价的情

况，观望新花生上市后的行情。从销区市场的情况来看，终端需求暂无明显改善，市场、食品厂采购意向较低，实际多以按需采购，以质论价。油厂基本处于停收状态，仅有少量到货为完成前期订单。其他油厂收购意向转淡，收购价格弱势运行，收购标准较为严格。

4.12 原料成本

表 2 国内油料米价格

单位：元/吨

油料米规格	本周价格	上周价格	涨跌
42-43%含油	7600-7800	7600-7800	0

4.3 理论利润

表 3 国内花生油理论压榨利润

收入（元/吨）			支出（元/吨）				利润
花生油	花生粕	总收入	花生成本	运费	加工费	总支出	
14300	3600	8415	7800	50	400	8250	165

4.4 油粕比值

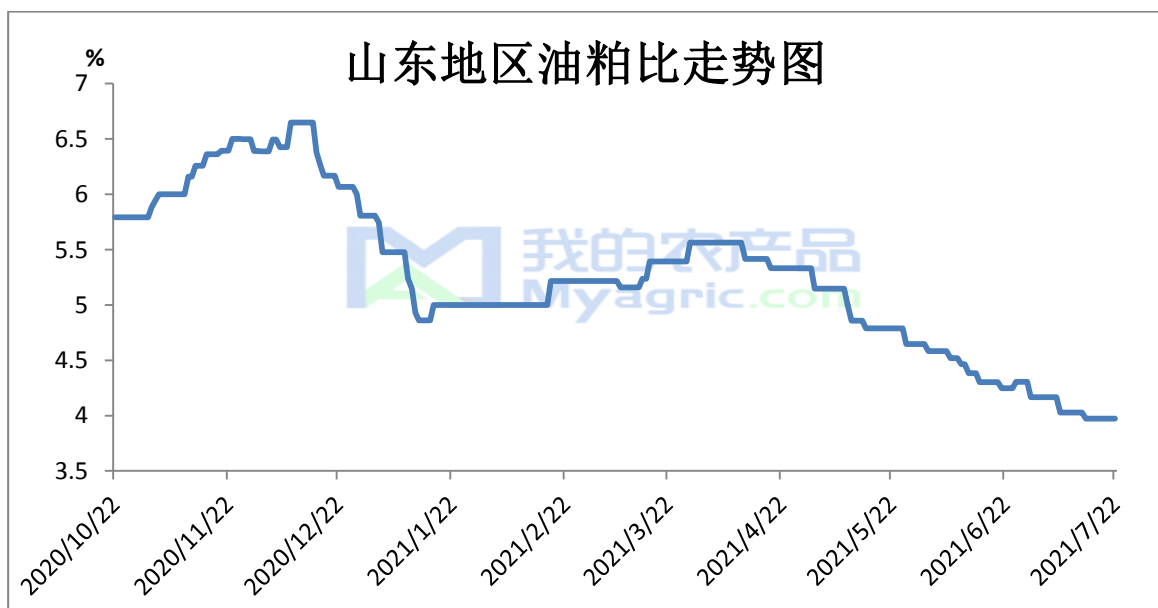


图 3 山东地区油粕比走势图

山东地区花生油均价 14300 元/吨，较上周下跌 200 元/吨。山东地区花生粕均价 3600 元/吨，较上周无涨跌，山东地区花生油粕比为 3.97%，较上周 4.02% 下跌 0.05%。

第五章 油脂盘面及相关产品分析

5.1 油脂盘面

本周国内外棕榈油价格上涨，但国外涨幅更大，棕榈油进口倒挂幅度扩大。国内棕榈油到港量较前期有所增加，下游需求基本保持平稳，棕榈油库存变化不大。当前马来西亚棕榈油库存仍处于历史偏低水平，印尼棕榈油库存也呈下滑趋势，短期全球棕榈油供应偏紧格局延续，但长期棕榈油供应逐渐宽松。目前油脂市场多空争夺较为激烈，预计短期棕榈油价格高位震荡，需警惕价格大幅波动风险。

5.2 相关产品

玉米油：本周（2021 年 7 月 16 日-7 月 22 日），国内一级玉米油及毛油小幅偏强运行，国内一级玉米油全国均价在 9600 元/吨，较上周五 9400 元/吨，上涨 200 元/吨，涨幅 2.12%。国内玉米毛油全国均价 8600 元/吨，较上周 8400 元/吨，上涨 200 元/吨，涨幅 2.38%。本周压榨开机率 72%较上周上升无变动，精炼开机率 58%较上周下降 6%。本周需求表现清淡，下游观望情绪浓厚。油厂理论利润-231 元/吨，较上周下跌 268 元/吨。本周压榨开机率较上周无变化，精炼开机率略有下降，整体需求不佳，工厂执行前期合同为主，原料胚芽价格上涨，胚芽较为紧缺，压榨成本提高，毛油价格较为坚挺。目前市场心态不一，震荡概率较大。综合来看，预计下周玉米油继续偏稳运行，上调空间受到需求抑制，重点关注成本端及油脂盘面走势。

第六章 市场心态解读

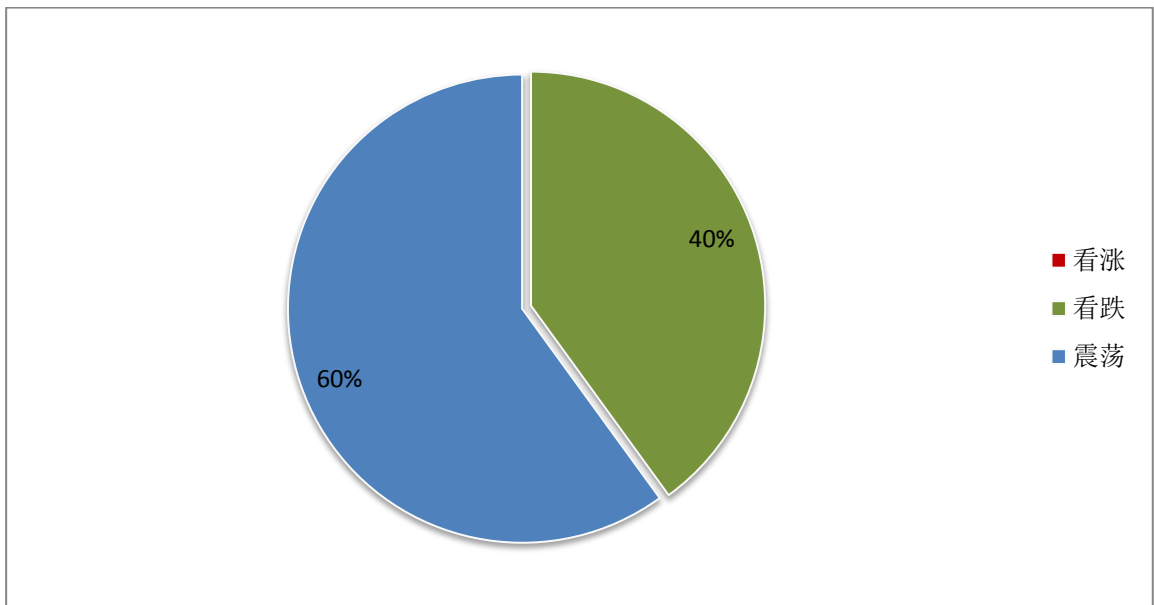


图 4 主产区油厂对后市心态

根据对花生油主产区油厂对下周花生油走势的看法，统计来看，40%的看跌心态，60%的震荡心态。看跌心态主要是基于市场需求持续不佳，震荡心态主要是基于目前价格已经跌破成本线，利润倒挂严重，或有一定支撑。

第七章 下周行情预测

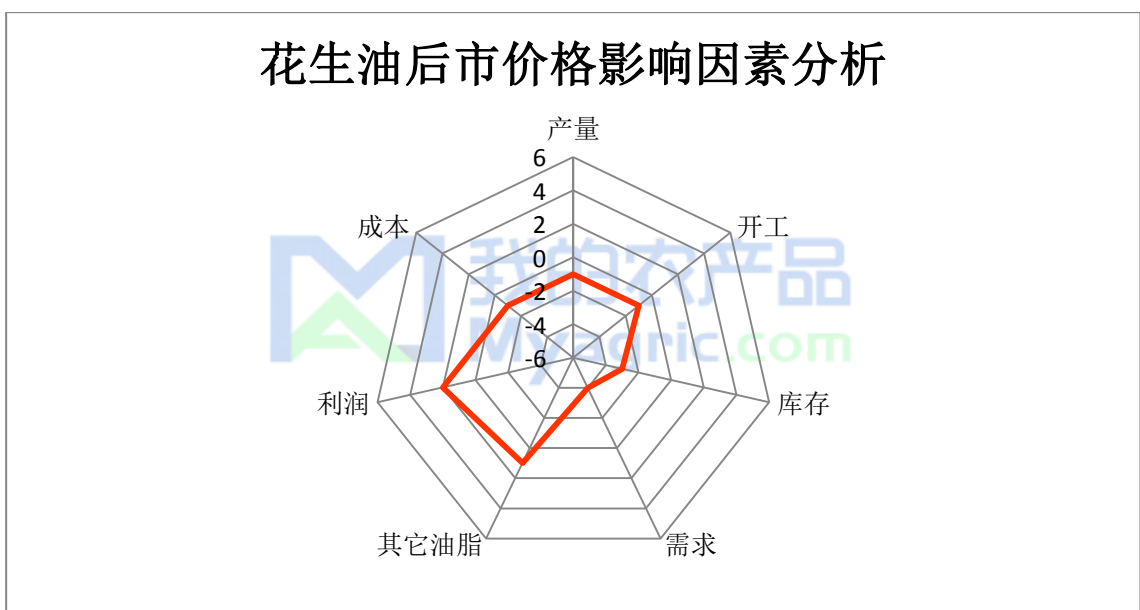


图 5 花生油后市影响价格因素分析

影响因素及影响力值			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 下周行情预测

从供应来看，目前整体开机率不高，产量较低，库存水平处于正常。需求方面，中秋备货迟迟没有启动，终端走货弱。成本端花生价格相对弱势，油料米价格降至3.8元/斤，对油来说无明显支撑。但本周油脂盘面高位震荡，对植物油心态小幅利好，综上，短期花生油迫于成本、盘面、需求各方压力，预计下周运行以弱势稳定为主。

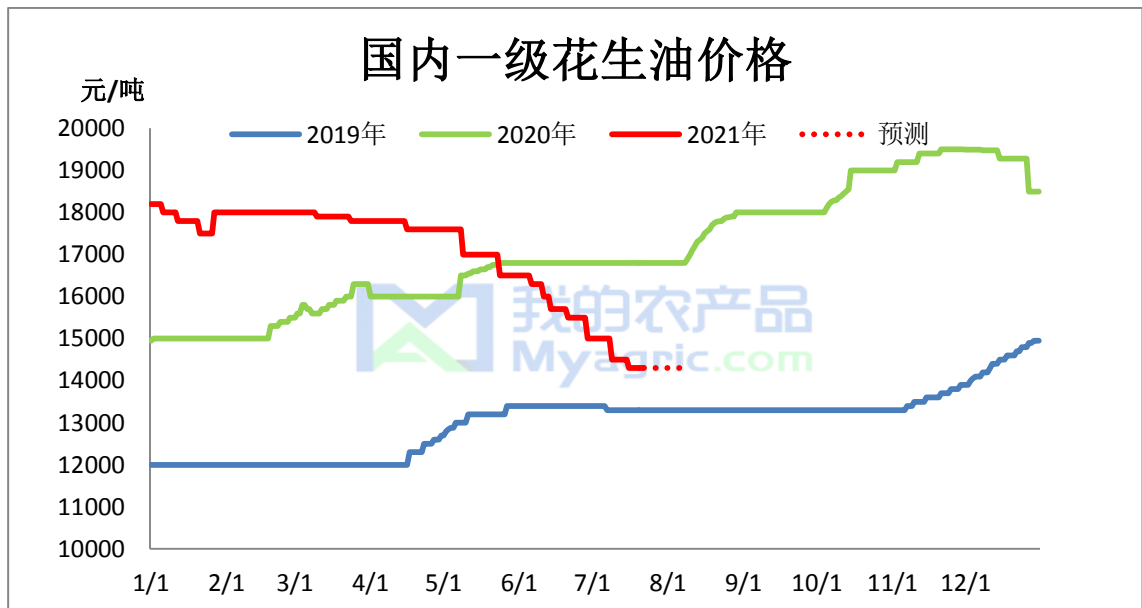


图5 国内一级花生油价格预测

资讯编辑：刘洁 0533-7026656

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

版权声明：

本报告版权归 Mysteel 所有，为非公开资料，仅供 Mysteel 客户使用。未经 Mysteel 书面授权，任何人不得以任何形式传送、发布、复制、转载、播放、展示或以其他方式使用本报告的部分或全部内容，否则均构成知识产权的侵犯。Mysteel 保留对任何侵权行为和有悖报告原意的引用行为进行追究的权利。