花生油市场

周度报告





编辑: 刘洁 电话: 13964352128

邮箱: liujie@mysteel.com 传真: 0533-2591999





花生油市场周度报告

(2021. 7. 30-2021. 8. 5)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据,我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正,以力求真实的反馈市场情况,并给出相应的结论,为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助,但对于据此报告做出的任何商业 决策可能产生的风险,本机构不承担任何法律责任。



目录

第-	-章 本周花生油油基本面概述	L-
第二	二章 本周花生油价格走势1	L -
第三	三章 供应与需求情况分析	} -
;	3.1 供应	} -
;	3.2 下游需求	} -
第四	引章 成本利润分析	} -
4	1.1 原料因素	} -
4	1.12 原料成本	1 -
4	1.3 理论利润	1 -
4	1.4 油粕比值	1 -
第三	五章油脂盘面及相关产品分析	5 -
	5.1 油脂盘面	, -
	5.2 相关产品	, -
第7	大章 市场心态解读	5 -
第-	二章 后市影响因素分析	7 -
笞)	\	,



第一章 本周花生油油基本面概述

本周(2021年7月30日-8月5日),国内一级花生油价格小幅下探,目前国内一级普通花生油主产区平均出厂报价在13300元/吨,较上周五13500元/吨,下跌200元/吨。国内小榨花生油主产区均价15500元/吨,较上周16500元/吨,下跌1000元/吨,目前主产区花生油实际成交价格在13000-13300元/吨。本周需求疲软状态仍没有改善,终端小包装销售欠佳,贸易商及分装厂少量刚需采购,观望心态为主。今年南北方需求都不甚理想,部分广东、福建等南方灌装厂今年拿货也较为缓慢,一是当地终端销售不佳,二是猪价下降,部分猪油替代效应明显。目前油粕均显弱势,油厂利润严重倒挂。主产区山东油厂开机率维持在35%左右,河南受前期灾情影响,当地部分花生油加工企业开机率降至低点。本周油脂盘面偏弱震荡,对花生油市场难有明确指引性信号。综上,下周需求或将缓慢启动,但预计不会有明显好转,花生油追于成本、需求各方压力,预计稳中偏弱为主。

第二章 本周花生油价格走势



图 1 一级花生油价格走势汇总

山东莒南地区:



本周山东莒南地区油厂一级普通花生油主流报价 13300-13400 元/吨, 小榨浓香花生油主流报价 15500 元/吨。实际议价成交。

山东青岛地区:

本周青岛一级普通花生油主流报价 **13000** 元/吨,小榨浓香花生油报价 **15000** 元/吨。出货偏弱。

山东莱阳地区:

本周山东莱阳地区油厂一级普通花生油主流报价 13200 元/吨,小榨浓香花生油主流报价 16200 元/吨。油厂开机率低,供需两弱。

表 1 国内分油厂花生油价格

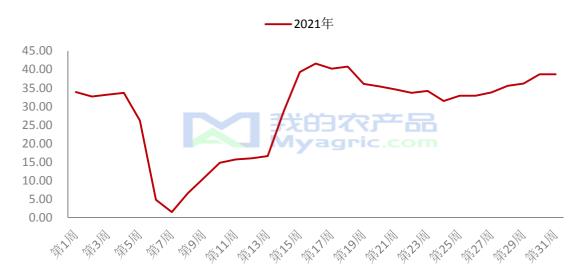
油厂	本周价格	上周价格	涨跌	质量标准
山东金胜	13300	13500	-200	一级普通型
山尔金胜	15500	16500	-1000	小榨浓香型
莒南玉皇	13300	13500	-200	一级普通型
台 用	15500	16500	-1000	小榨浓香型
莒南绿地	13400	13500	-100	一级普通型
台角绿地	15500	16500	-1000	小榨浓香型
山东兴泉	13300	13500	-200	一级普通型
山东六氷	15500	16500	-1000	小榨浓香型
青岛天祥	13000	13500	-500	一级普通型
月句入件	15000	16000	-1000	小榨浓香型
丰 包日日 <i>亿</i>	13300	13500	-200	一级普通型
青岛品品好	15500	16500	-1000	小榨浓香型



第三章 供应与需求情况分析

3.1 供应

山东花生油厂开机率走势图



数据来源: 我的农产品网

图 2 山东花生油厂开机率走势图

3.2 下游需求

本周需求依旧疲软,终端商超小包装销售缓慢,居民家中粮油囤货并未完全消化,对包装油采购热情不高。中秋节备货尚未开始,目前市场开始出现部分询价客户,市场活跃度较前略有改善。但整体来看,贸易商及分装厂仍以观望为主。进入暑假,随着气温升高,消费结构更侧重于在外堂食及外卖餐饮行业,而这些行业大多选择中包装豆油或棕榈油,利空花生油需求。

第四章 成本利润分析

4.1 原料因素

本周国内花生市场平稳运行。江西、四川地区部分新花生陆续上市,其中江西白沙湿果开秤价在 2.8 元/斤, 2020 年开称价在 3.3 元/斤。由于今年需求疲软, 当地寻



货商家较少,与往年间相比,成交价格偏低。四川自贡地区白沙成品米,**12%**水分报价 6.0 元/斤,价格偏强运行。

由于陈花生市场接近尾声,市场、食品厂处于底库存运行,加之节日的临近,需求有所好转,普遍出现补库存的情况,成品米价格偏强运行,贸易商挺价心理明显。 贸易商集中备货后,花生市场再次进入平静期,市场走货缓慢,大多以按需采购为主。 部分贸易商库存仍处于高位,花生质量已经出现参差不齐的情况,走货压力较大,对 于价格高报较为理性,市场逐渐恢复平稳。

油厂基本处于停收状态,仅有少量到货为完成前期进口米订单为主。其他油厂收购意向转淡,收购价格弱势运行,收购标准较为严格。

4.12 原料成本

表 2 国内油料米价格

油料米规格	本周价格	上周价格	涨跌	涨跌幅
42-43%含油	7700	7700	0	0

4.3 理论利润

表 3 国内花生油理论压榨利润

日期	花生油	花生粕	总收入	花生成本	运费	加工费	总支出	利润
本周	13300	3600	7300	7700	50	400	8150	-850
上周	13500	3600	7380	7700	50	400	8150	-770

4.4 油粕比值

山东地区花生油均价 13300 元/吨,较上周下跌 200 元/吨。山东地区花生粕均价 3600 元/吨,较上周无涨跌,山东地区花生油粕比为 3.69%,较上周 3.75%下跌 0.06%。



花生油油粕比走势图



数据来源: 我的农产品网

图 3 花生油油粕比走势图

第五章 油脂盘面及相关产品分析

5.1 油脂盘面

本周棕榈油期货价格高位回落,但跌幅有限,豆棕、菜棕价差继续缩窄,抑制棕榈油消费需求,买家随采随用,成交清淡。本周豆油盘面先跌后涨,震荡幅度较大。 近期市场行情波动较大,外盘对内盘影响再次显著起来,部分商家为求出货,短期基 差报价或仍有下调可能,关注美国未来降雨情况对内外盘的影响。

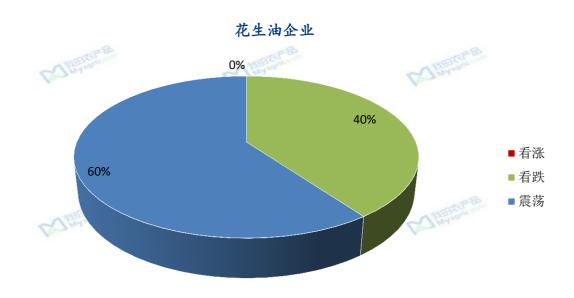
5.2 相关产品

玉米油:本周(2021年7月30日-8月5日),国内一级玉米油与毛油均运行稳定为主。国内一级玉米油全国均价在9800元/吨,较上周五9800元/吨,无涨跌。国内玉米毛油全国均价8600元/吨,较上周8600元/吨,无涨跌。本周压榨开机率80%较上周无涨跌,精炼开机率71%较上周无涨跌。本周需求略显清淡,成交稀少。油厂理论利润-381元/吨,较上周下跌150元/吨。本周压榨开机率及精炼开机率较上周持平,供应相对稳定。但整体需求存在制约,工厂执行前期合同为主。目前深加工厂开机率维持在56%左右,仍处较低水平,本周原料胚芽价格小幅回落,主要是因为油弱。



目前市场心态不一,震荡概率较大。综合来看,预计下周玉米油运行以稳为主,存在小幅震荡可能,重点关注需求端及油脂盘面走势。

第六章 市场心态解读



数据来源: 我的农产品网

图 4 花生油企业对后市心态

根据对花生油主产区油厂对下周花生油走势的看法,统计来看,40%的看跌心态, 60%的震荡心态。看跌心态主要是基于市场需求持续不佳,震荡心态主要是基于目前 价格已经跌破成本线,利润倒挂严重,或有一定支撑。



第七章 后市影响因素分析

花生油后市价格影响因素分析



数据来源: 我的农产品网

图 5 花生油后市价格影响因素分析

影响因素分析:

开工: 开工率持续走低,利好价格; 产量:产量降低,利好后市

库存: 库存水平略高, 利空后市价格; **需求:** 终端走货困难, 需求低迷

成本:成本低位,对价格支撑不足;其它油脂:盘面震荡,难有明确指引

总结: 厂家保持低负荷开工,原料成本下移,支撑减弱,后市价格在需求抑制下 将难有向好表现。

影响因素及影响力值说明						
5	重大利好	-5	重大利空			
4	明显利好	-4	明显利空			
3	一般利好	-3	一般利空			
2	小幅利好	-2	小幅利空			
1	弱势利好	-1	弱势利空			

注:以对价格的影响力确定利好利空因素,该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。



第八章 下周行情预测

从供应来看,目前整体开机率不高,产量处于低位,库存水平处于正常。需求方面,中秋备货迟迟没有启动,终端走货缓慢,8月中下旬需求或略有好转。成本端花生价格相对弱势,油料米价格降至3.8元/斤,新季花生市场预测价格不高,对油来说无明显支撑。综上,短期花生油迫于成本、盘面、需求各方压力,预计下周运行以弱势为主。

2021年主产区花生油价格走势预测图(单位:元/吨)

数据来源: 我的农产品网

资讯编辑: 刘洁 0533-7026656

资讯监督:王涛 18953357515

资讯投诉:陈杰 021-26093100

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息,客观公正地表达内容及观点,但这并不构成对客户的直接决策建议,客户不应以此取代自己的独立判断,客户应该十分清楚,其据此做出的任何决策与Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料,Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更,报告中的内容和意见仅供参考,在任何情况下,Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责,任何形式的分享收益或者分担损失



的书面或口头承诺均为无效,Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。