

苹果市场周度报告

(2021.11.25-2021.12.2)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021.11.25-2021.12.2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 9 -

本周核心观点

本周苹果产区出库速度有所放缓，产地果农抗价情绪较高，客商订购积极性减弱。山东冷库出库速度与上周基本持平，冷库次果走货尚可。甘肃、陕西地区出库速度明显放缓，甘肃订购看货客商减少，前期订购货源出库缓慢；陕西果农持抗价观望态度，部分冷库以客商发存存货为主。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	864.21	859.07	5.14	出库速度放缓
冷库周出货量（万吨）	10.88	5.14	-5.74	
山东（万吨）	298.48	296.06	-2.42	
陕西（万吨）	220.33	219.26	-1.07	
批发市场成交量（吨）	25755.81	27826.41	8.04%	走货主要以次果为主

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

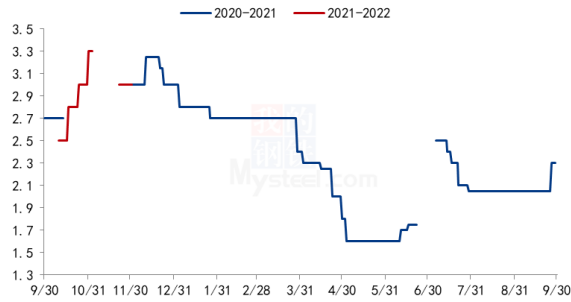
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
		栖霞蛇窝	80#果农一二级	2.85	2.85	0
山东	烟台	栖霞观里	80#果农一二级	3	3	0
		蓬莱大辛店	80#果农一二级	3.1	3.1	0
陕西	延安	洛川老庙	70#果农半商品	3.0-3.2	3.0-3.2	0
	白水	史官镇	70#起步果农货	2.5	2.5	0
甘肃	平凉	静宁	75#果农货片红	-	3.38	0

山东：本周山东产区库外交易基本结束，整体出库速度以及产地炒货热情较上周都有所减退，冷库加工出口货源较多，现发市场较少。目前产地果农抗价情绪较强，栖霞地区以客商包装自存货以及少量调果农三四级果为主，低价货源需求尚可。莱州等产区果农要价出现 0.2 元/斤左右上涨，价格上涨后，同等质量价格相比去年同期高。

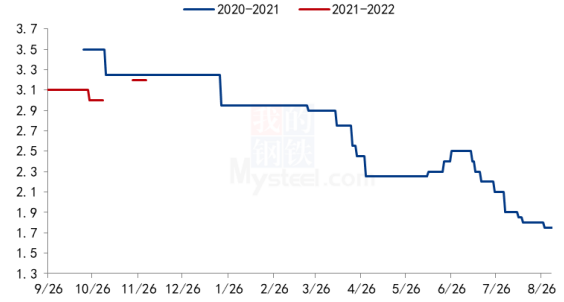
陕西：本周陕西地区整体走货速度减慢，果农挺价观望心态较强，客商调果农货积极性减弱，以客商包装自存货发货为主。洛川地区剩余零星地面货源，走货尚可，陕北冷库出库较上周放缓，以客商发自存货为主。渭南地区价格偏低，白水地区果农顺价销售意愿较强，出库速度尚可。咸阳出库以旬邑地区为主，受次果率较高影响，客商订购积极性较差，出库量较上周明显减少。

甘肃：本周甘肃产区果农抗价情绪增高，看货订货客商明显减少，走货速度减缓。庄浪产区前期订购货源陆续发往市场，走货速度缓慢。静宁产区炒货现象减少明显，部分客商包装自存货源。庆阳产区果农好货基本订完，目前果农要价稍有松动，但是剩余货源下捡货量较高，客商收购积极性一般。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



山东：本周（2021.11.25-12.2）山东产区出库价格平稳运行，栖霞果农 80#条纹一二级 2.8-3.2 元/斤，客商少量调货也以果农三四级果为主，80#三级出库价格 2.2-2.3 元/斤，次果出库价格 0.8-1.0 元/斤；莱州 80#一二级果农货好货价格 3.2 元/斤左右。

陕西：本周（2021.11.25-12.2）本周陕西出库价格稳定，成交量不大。洛川 70#起步果农货半商品 3.0-3.3 元/斤，宜川 80#起步全商品 5 元/斤左右，白水地区 75#起步果农货 2.4-2.5 元/斤，旬邑地区 70#起步果农货 2.4 元/斤左右，75#起步秦冠出库价格 1.4-1.5 元/斤。

甘肃：本周（2021.11.25-12.2）甘肃产区目前静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.5-4.0 元/斤，次果出库价格 1.5-1.8 元/斤，庆阳 70#起步果农统货 2.6-2.8 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/11/4	62.33%		55.18%	
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%
2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

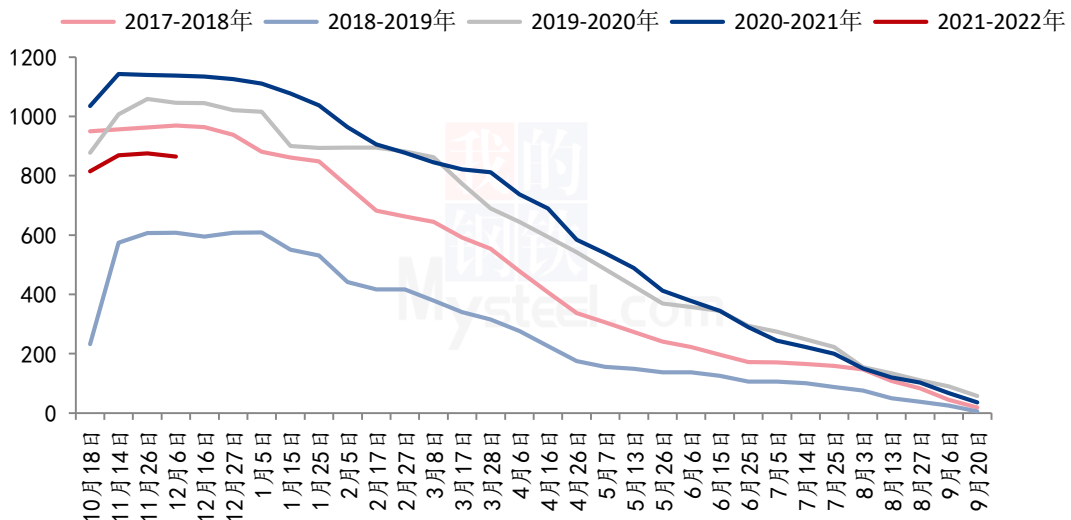
本周全国冷库出库量 5.14 万吨，走货速度相比上周放缓。

山东产区库容比 63.67%，相比上周减少 0.52%。周内山东产区库外交易基本结束，个别乡镇仍有少量交易。栖霞产区冷库次果走货尚可，少量三级果和贴字苹果出库，极少客商零星调货，整体走货较为缓慢；产区果农抗价情绪较高，莱州等产区果农要价出现 0.2 元/斤左右上涨，价格上涨后，同等质量价格相比去年同期高。

陕西产区库容比 59.26%，相比上周减少 0.29%。周内洛川地区仍剩余少量地面货源，走货尚可，但陕北地区冷库出库速度较上周减缓，以客商包装发自存货为主。渭南白水、澄城部分乡镇由于出库价格偏低，次果率不高，客商订购积极性较高。咸阳以旬邑地区为主出库速度明显减缓，询价客商尚可，实际成交较少。目前果农抗价观望，客商与果农间博弈情绪渐浓，冷库成交量较上周明显减少，部分冷库已出现黑点现象，整体影响不大。

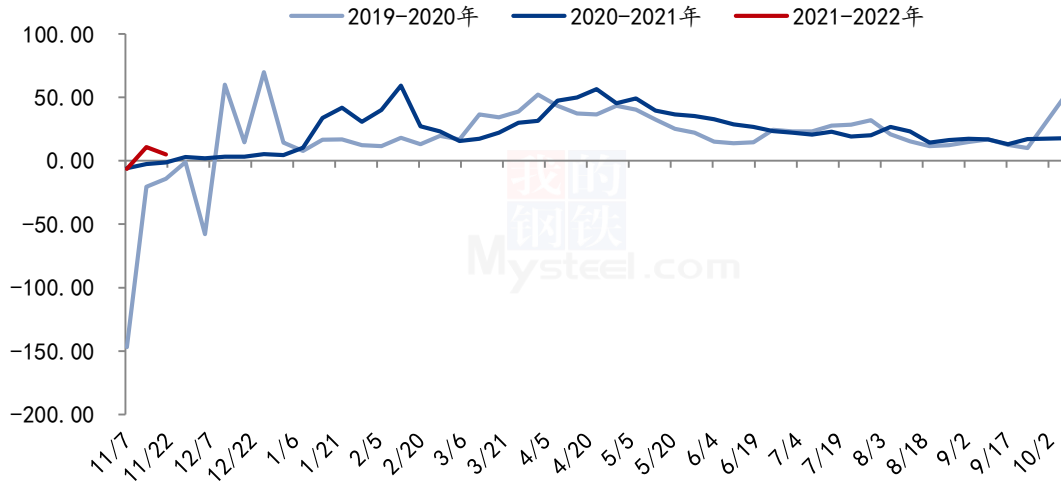
甘肃：经过上周出库较快后，周内甘肃产区果农抗价情绪增高，走货速度明显减缓。庄浪、静宁产区看货订货客商减少明显，前期订购货源出库速度较慢；庆阳产区果农好货基本订完，目前果农要价稍有松动，但是剩余货源下捡货量较高，客商收购积极性一般。

全国冷库苹果剩余量变化走势 单位（万吨）



数据来源：钢联数据

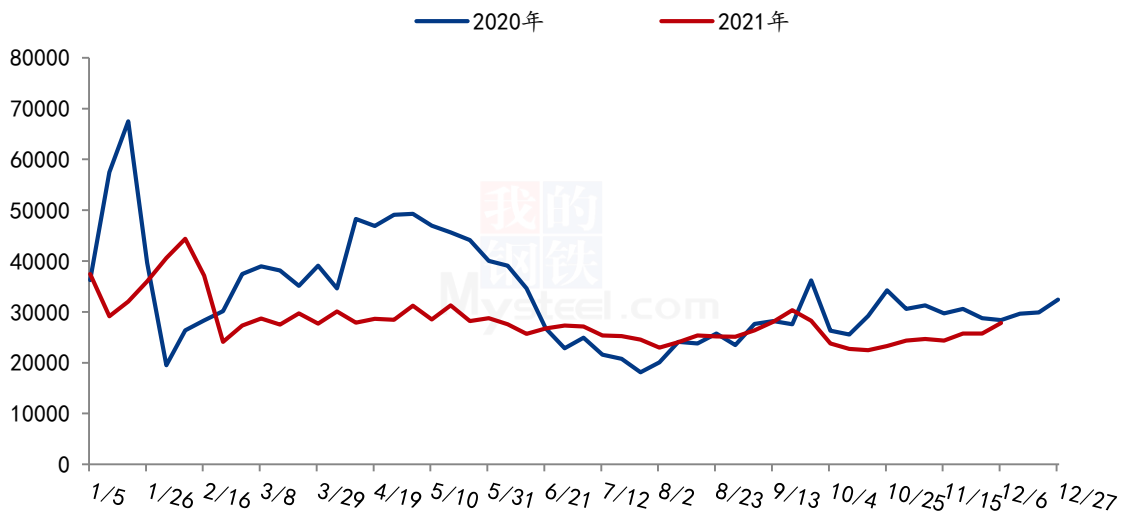
全国单周出货量走势图 (万吨)



数据来源：钢联数据

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量 (吨)

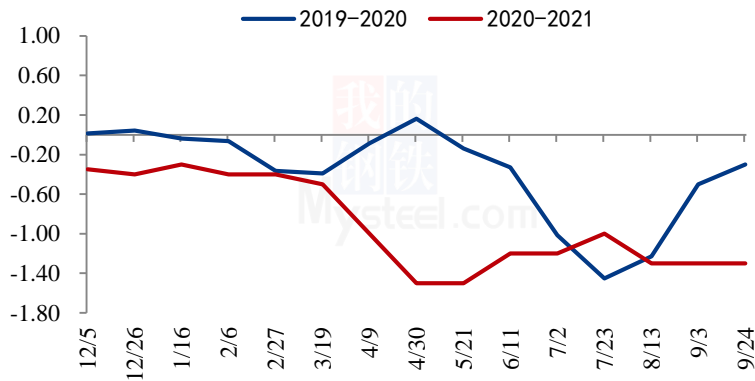


数据来源：钢联数据

截止到12月2日第48周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士走货量27826.41吨，环比上周上涨8.04%。本周批发市场走货以前期订购货源、自存货以及产区三四级果为主，低价货源走货尚可。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



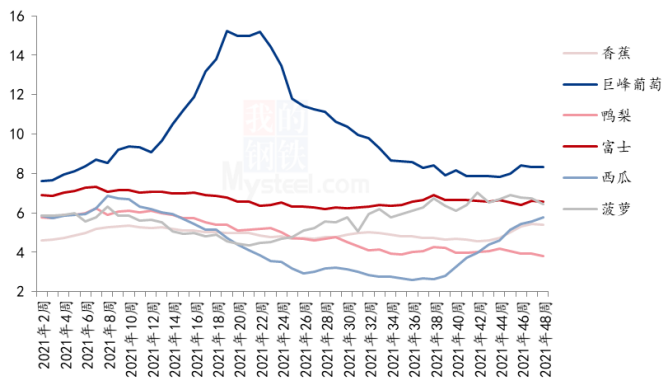
数据来源：钢联数据

栖霞产区 80#一二级货源暂未放量出库，市场交易集中在次果、三级果为主，储存商存储利润暂不明朗。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

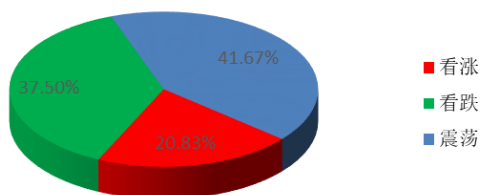
6种水果批发价格走势（元/公斤）



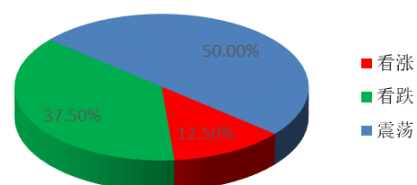
本周 6 种水果批发价格整体稳固运行，西瓜由于供应偏小，价格持续上涨。香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、富士、菠萝价格分别较上周下滑 1.28%，0.24%，2.55%，0.45%和 4.45%。

第七章 下周市场心态调研

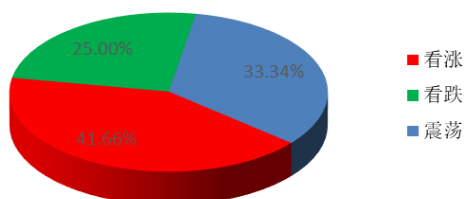
冷库商对后市心态



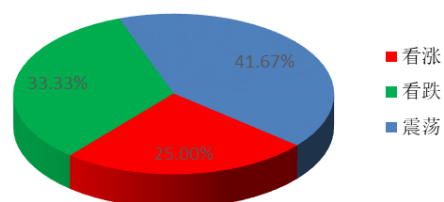
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



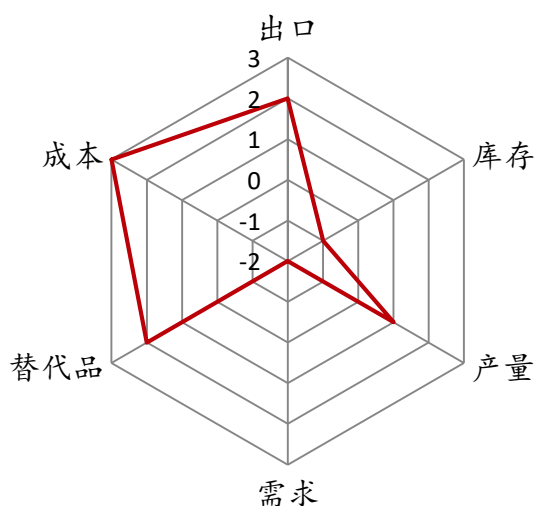
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 25.00%的看涨心态，33.33%看跌心态，41.67%的震荡心态。其中最大看涨心态 41.66%来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.50%来源批发商类客户。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 柑橘类产品开始大量上市; **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 本周冷库出库速度较上周明显减缓; **需求:** 销区高价货走货缓慢

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加; **出口:** 产地小果、秦冠等外贸果本周需求较高

总结: 本周果农抗价情绪渐浓, 冷库出库速度明显减缓, 客商以发自存货为主。下周柑橘类产品大量上市, 冲击苹果市场。

影响因素及影响力值说明

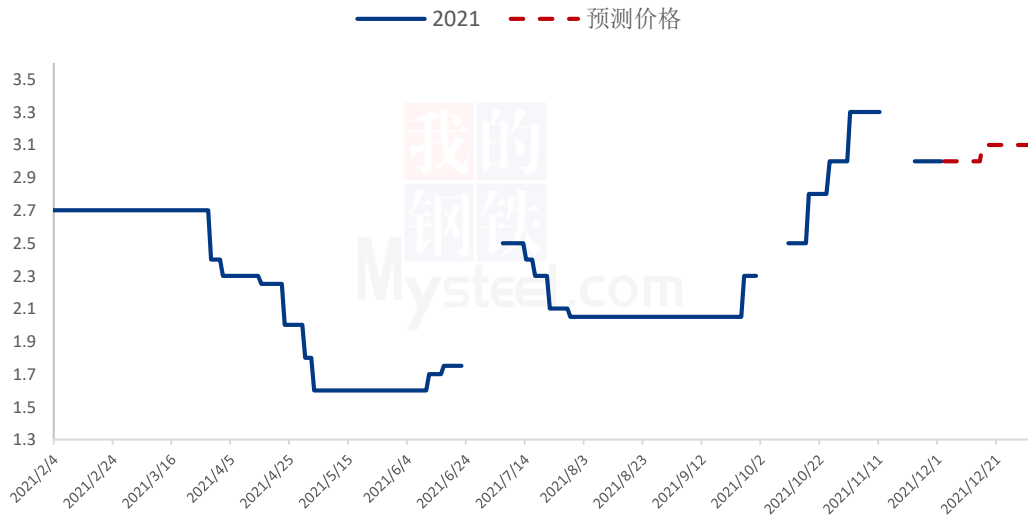
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

综合来看，本周产地果农抗价情绪较高，冷库出库速度明显减缓，客商以发源自存货源为主，部分客商调果农三四级次果，价格偏低发市场有少量利润。目前批发市场高价货源走货一般，下周柑桔类产品开始大量上市冲击苹果市场，预计短期内果农惜售情绪恐难松动，苹果出库价格平稳运行，后续关注圣诞、元旦节日苹果产区备货情况。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100