

红枣市场周度报告

(2022.1.6-2022.1.13)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场周度报告

(2022. 1. 6-2022. 1. 13)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 期货盘面解读.....	- 4 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第七章 后期预判.....	- 6 -

本周核心观点

本周产区原料价格暂稳，主流价格在 7.00-8.80 元/公斤，成交少量，少数河北客商前往产区进行二次补货。销区市场价格基本持稳，市场仍存在部分低价陈货，对高价上涨起到抑制，参考一级灰枣均价在 11.00 元/公斤，交上周价格持平。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：（元/公斤）

产销区	地区	品种	级别	上周均价	本周均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.30	7.30	0
			一级	11.20	11.20	0
			二级	9.40	9.40	0
	阿拉尔	灰枣	统货	7.85	7.85	0
			一级	11.40	11.40	0
			二级	9.50	9.50	0
	喀什	灰枣	统货	8.65	8.65	0
			一级	14.25	14.25	0
销区	河北	灰枣	二级	12.50	12.50	0
			一级	11.00	11.00	0
	河南	灰枣	二级	9.75	9.75	0
			一级	11.15	11.15	0
	广东	灰枣	二级	9.80	9.80	0
			一级	12.25	12.25	0
			二级	10.75	10.75	0

注：图表中价格为均价，根据统货成本、产地、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

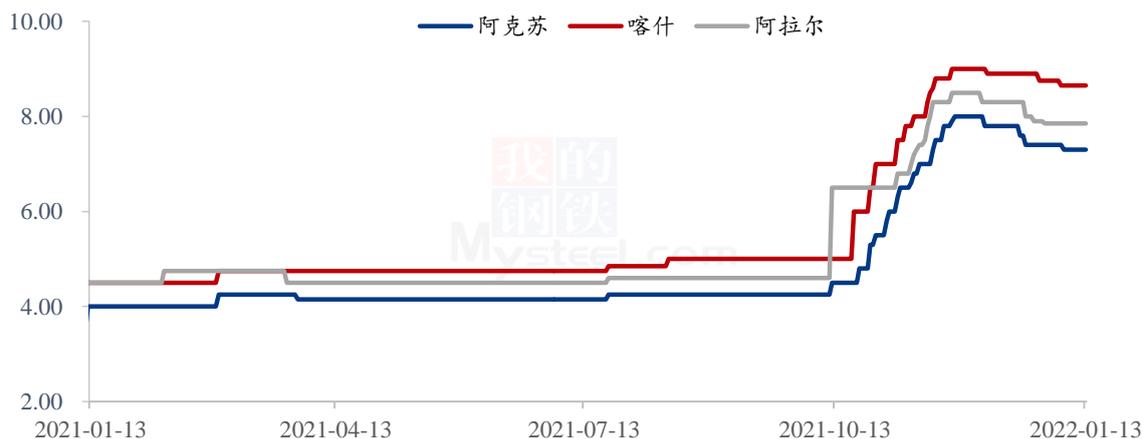
数据来源：钢联数据

本周（2022.1.6-2022.1.13）本周产区统货价格基本持稳，在 7.00-8.80 元/公斤，走货一般，实际成交根据产地、质量不同价格不一。本周销区市场走货仍以低价货为主，高价受成本支撑利润甚微或低于成本，持高价货客商捂货惜售。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

阿克苏产区红枣统货主流价格在 7.00-7.60 元/公斤，原料枣少量，部分收购原料不足的加工厂已结束加工，参考灰枣一级 10.60-11.80 元/公斤，二级 9.00-9.80 元/公斤，三级在 8.00-8.50 元/公斤，整体出货显慢，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

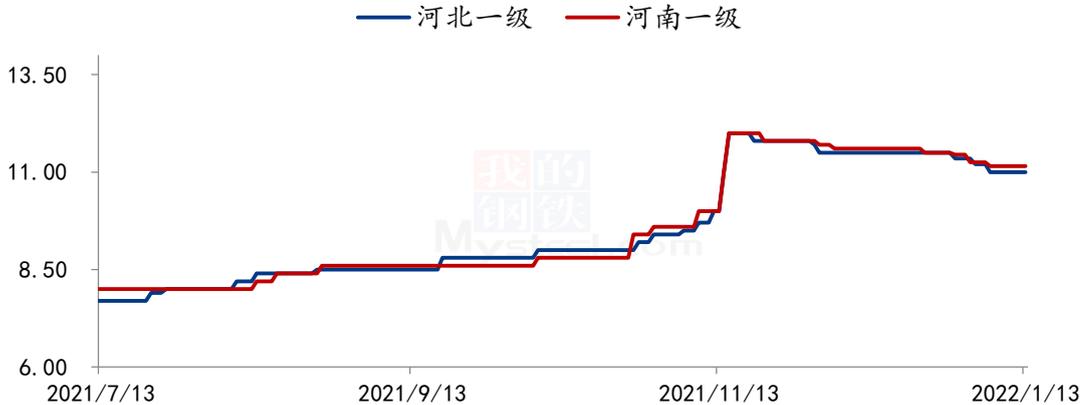
阿拉尔地区灰枣价格暂稳，参考统货在 7.50-8.20 元/公斤，市场出货速度一般，新加工灰枣特级：12.80-14.00 元/公斤，一级灰枣 10.80-12.00 元/公斤，成交少量，根据品质不同价格不一。

喀什

喀什地区价格持稳，统货价格暂稳在 8.50-8.80 元/公斤，新加工灰枣特级在 16.00-17.00 元/公斤，一级（期货基准品 B 类）14.25 元/公斤，二级在 12.00-13.00 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一，近期走货速度显慢。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

崔尔庄市场价格暂稳运行，当地多数中小加工厂已停工，本周走货量较好，但仍不及同期走量，目前价格已低至高价货的成本线，继续下降空间有限，高价货受限于成本客商存捂货惜售情绪，现阶段走货多以小级别低价货为主。河北地处北京附近，临近天津，河南，疫情的突发，当地管控升级，设置路障和检查关卡，中高风险区货源流通受阻，阻碍一定销量。参考特级 11.50-13.50 元/公斤，一级在 10.00-12.00 元/公斤，二级在 9.60-9.90 元/公斤，三级在 8.50-9.00 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南

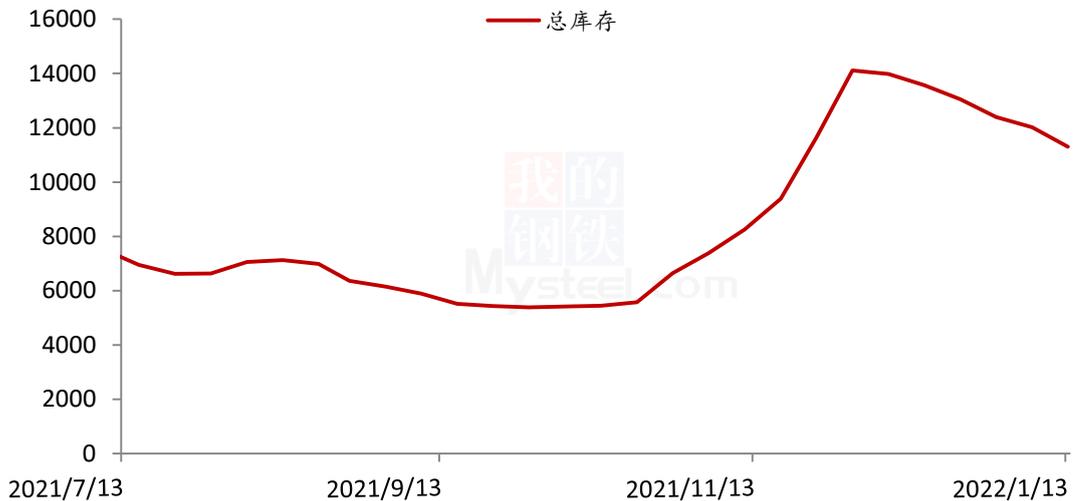
河南百荣市场地处市中心，离疫区较近，当地疫情管控升级，周末期间物流出现爆仓，存有货发不出的现状，部分路线物流费用上涨，河南安阳地区疫情较为严峻已进行封闭管理，万邦市场地处城市边缘，影响较小，但客商看货受限，多线上看货直发物流，目前除中高风险区走货问题不大，当地存在部分陈货虽价格较低但销量一般，不及新货走量。参考新加工超特 15.00-17.00 元/公斤，特级 11.80-13.50 元/公斤，一级在 10.30-12.00 元/公斤，二级价格在 9.60-10.00 元/公斤，三级在 8.00-9.00 元/公斤，土灰一级价格在 12.50 元/斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州作为核心城市也是重要的交投枢纽城市，对于大级别的优质货源存在一定刚需，冬至后市场走货持续性较好，市场日上货量在 5-7 车，腊八前后上货量较多可达 9 车左右，整体出货节奏尚可，但价格难有上调动力。参考：枣王 19.00 元/公斤，特级 12.50-15.00 元/公斤，一级灰枣均价 12.25/公斤，二级 10.50-11.00 元/公斤，三级 9.50-9.80 元/公斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

红枣36家样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 11300 吨，较上周减少 720 吨，环比减少 5.99%，元旦后走货转好，可持续性较强但拿货力度一般，仍以小级别低价货出货为主，腊八备货期间，各地区走货频率均有提升，二三级货源偏紧，但受疫情影响河南、天津、西安部分地区运费上涨，出现物流爆仓现象，年前备货关键阶段出货受阻，部分物流停运，对整体销售进度起到制约。临近年关，产销区各市场物流也即将停运，届时只能自提或发运附近客商。

第四章 期货盘面解读

截至本周四，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 12800，收盘 12860 元，最高 12960，最低 12640，涨-20 元/吨，涨幅 0.16%，成交量 16755 手，持仓量 47575 手，

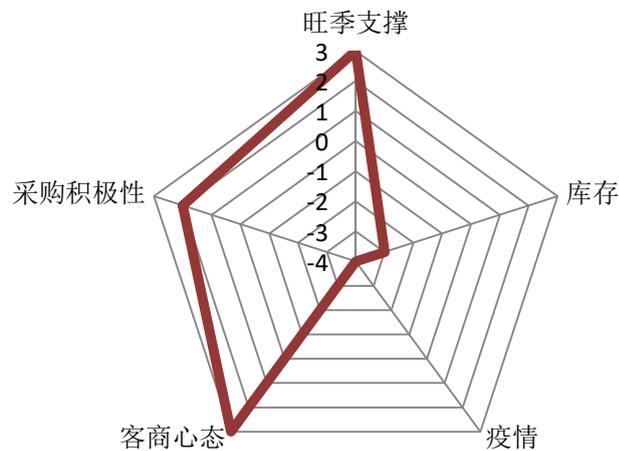
日增仓-121手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.87 元，涨 0 元，涨幅 0%。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

旺季支撑：传统消费旺季，走货持续性较好

库存：年前新货供应充裕，部分陈货抑制新货价格

客商心态：由于价格弱稳，多数客商对后市担忧，回笼资金积极出货

下游需求：同等级低价货源、小级别货源走货较快，大级别走货一般

疫情：受疫情反复影响，天津、河南、西安部分地区货源流通受阻

总结：临近年底，多数客商积极出货，高成本货客商出货积极性放缓

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
---	------	----	------

4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

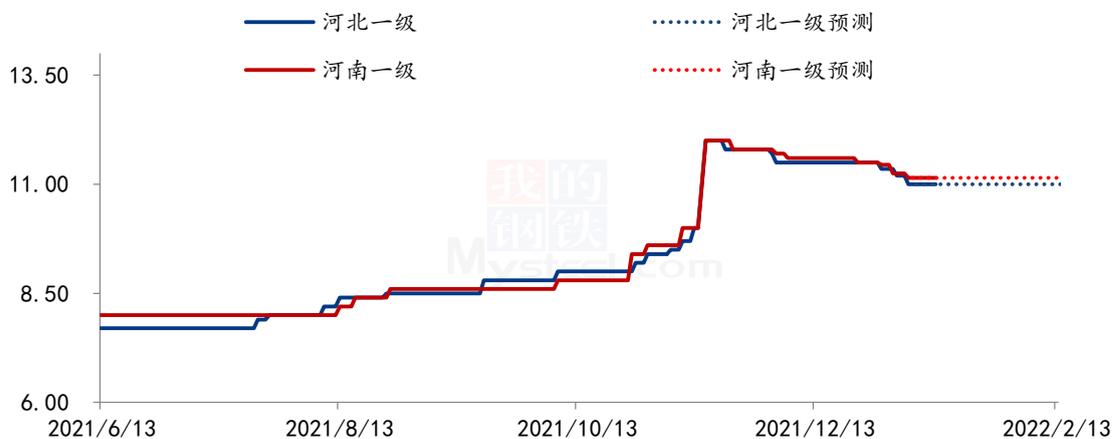
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

新疆价格暂稳运行，统货价格稳定在 7.00-8.80 元/公斤，已加工成品出货速度一般，其他农副产品核桃、葡萄干、香梨等出货积极性较好，本周疆内物流或将早于销区市场停运，年前销售将告一段落。

临近春节假期，各地物流将陆续停运，叠加部分地区的疫情反复，节前红枣市场价格持稳运行，虽采购量较少的客商已有补货现象，但市场现阶段货源供应仍较为充裕，预计价格短时难有波澜。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，

报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100