

红枣市场月度报告

(2022年1月)





Mysteel 农产品

编辑:王梦琪

邮箱: wangmengqi@mysteel.com

电话: 0533-7026631





# 红枣市场月度报告

(2022年1月)

#### 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据,我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正,以力求真实的反馈市场情况,并给出相应的结论,为客户的决策提供必要的帮助和参考。

#### 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助,但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险,本机构不承担任何法律责任。



## 目 录

第一章 红枣主要产销区价格动态	1 -
第二章 产销区市场分析	2 -
2.1 主产区行情分析	2 -
2.2 主销区行情分析	3 -
第三章 期货盘面解读	4-
第四章 进出口情况汇总	4-
第五章 红枣后市影响因素分析	5 -
第六音 后期预判	- 6 -



## 第一章 红枣主要产销区价格动态

单位: 产区 (元/公斤)

产销区	地区	品种	级别	12 月均价	1月均价	涨跌
	阿克苏	灰枣	统货	7. 71	7. 31	-0. 40
产区	喀什	灰枣	统货	8. 90	8. 66	-0. 24
	阿拉尔	灰 枣	统货	8. 22	7. 85	-0. 37
	河 北	灰枣	一 级	11. 51	11.06	-0. 45
销区	河南	灰枣	一 级	11. 59	11. 17	-0. 42
	广东	灰枣	一 级	12. 58	12. 29	-0. 29

注:图表中价格为均价,根据地区、品质不同价格不一,实际成交根据质量定价。

数据来源: 钢联数据

1月份主产区红枣主流均价在 7.94 元/公斤,较 12月份主产区均价 8.27 元/公斤的下调 0.33 元/公斤,自 12月中旬以后灰枣主流价格开始不断下探,收购末期,部分枣农为了偿还贷款积极出售余货,以回笼资金,价格小幅下滑在 0.20-0.40 元/公斤。中上旬加工厂积极发运出货,价格弱稳运行,部分等级小幅下降,中下旬产区物流停运较早,加工厂陆续停工放假,随着物流的陆续停运,出货减少或接单待发。中旬前后有少量客商前往新疆二次补货,但补大货难度较大,枣农货剩余较少,优质货源价格仍较为坚挺,低价出售意愿较低,多压货待涨。

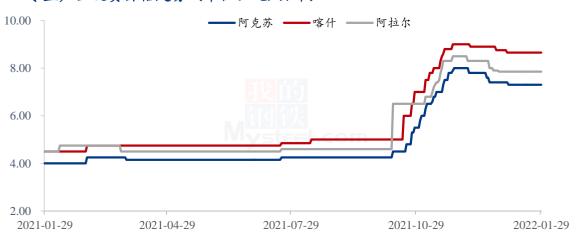
本月主销区市场一级灰枣稳中小幅波动,上旬市场走货一般,价格小幅松动 0.20 元/公斤,一月初因疫情影响,河南郑州、安阳、西安、上海、天津、深圳等地爆出疫情,局部市场出现物流紧张爆仓的现象。中旬恰逢腊八,各市场走货节奏转好,但受疫情影响,春节前物流停运时间较早,在腊月二十左右陆续停运,较往年同期提前五天,1月22日河北崔尔庄市场也因疫情影响市场再次封停,随后价格基本持稳,市场购销以小级别和同级别低价货出货为主。1月下旬,春节前的备货进展尚可,随着货源的购销,一二三级低价货源略显紧张,均价小幅上调 0.10-0.30 元/公斤不等,多数中小客商反映节前剩余货源较同期略少,存补货预期,但对于目前价格仍比同期高,补货积极性一般,观望情绪浓厚。



## 第二章 产销区市场分析

## 2.1 主产区行情分析

#### 红枣主产区统货价格走势(单位:元/公斤)



数据来源: 钢联数据

#### 阿克苏

月初阿克苏地区灰枣统货均价在 7.40 元/公斤,随着市场交投减弱均价小幅下调 0.1 元/公斤后持稳,已加工成品价格也小幅松动 0.30-0.50 元/公斤,月中旬,疆内快递、物流陆续停运,发运减弱,年前物流停运时间较早,多数加工厂提前进入假期状态。参考新加工灰枣特级: 12.50-13.50 元/公斤,一级灰枣 10.50-11.80 元/公斤,实际成交以质论价,根据品质不同价格不一。

#### 阿拉尔

阿拉尔地区灰枣统货均价月初小幅下滑 0.10 元/公斤,已加工成本价格也存下滑趋势,多数客商反映走货量不及往年同期,年前加工厂停工时间较早,参考已加工成品价格特级 12.50-13.50 元/公斤,一级灰枣 10.80-12.00 元/公斤,走货显慢,实际成交以质论价,根据品质不同价格不一。

#### 喀什

本月喀什地区价格稳定, 统货价格暂稳在 8.50-8.80 元/公斤, 原料剩余少量, 物流停运时间较早, 年前走货一般, 新加工灰枣一级 12.00-12.50 元/公斤, 二级在 11.00-



11.50 元/公斤,实际成交根据品质不同价格不一。

## 2.2 主销区行情分析

#### 红枣主销区价格走势图(单位:元/公斤)



数据来源: 钢联数据

#### 河北崔尔庄

本月河北地区价格稳中小幅波动,月初价格小幅回落不同等级降价幅度不等在 0.15-0.30 元/公斤,春节前备货旺季,市场存部分低价陈货,对高价新货起到一定压制,随着陈货及低价小级别货源的购销,一月中下旬,一二三级货源价格小幅调整 0.10-0.30 元/公斤,但市场交投显弱于 1 月 22 日封闭,物业也随之停运,以加工厂周边走货为主,成交量减少。经过年前的旺季购销,部分中小客商存补货需求,但对于目前价格多观望,实际囤货行为并不多,但多数客户认为剩余货源不及同期,对后市并不那么悲观。参考特级 12.00 -13.50 元/公斤,一级在 10.20-12.00 元/公斤,二级在 9.70-10.00 元/公斤,三级在 8.80-9.00,成交根据产地,品质不同价格不一。

#### 河南新郑

河南市场月初价格小幅松动 0.10-0.30 元/公斤,月初郑州、安阳、禹州等地因疫情影响出货受限,市场物流调度困难,出现爆仓现象,备货旺季中高风险区不能出货,阻碍一定市场的购销,截止春节前,河南市场样本客户反映走货虽不及同期,但比预期略好,已销售新货在 6 成左右,对于三级货存惜售情绪。参考新加工超特 15.00-17.00 元/公斤,特级 12.00-13.80 元/公斤,一级在 10.50-12.40 元/公斤,二级价格在 9.60-10.00 元/公斤,三级在 8.00-9.00 元/公斤,土灰一级价格在 13.00 元/斤,实际成交



以质论价, 根据产地、品质不同价格不一。

#### 广州如意坊

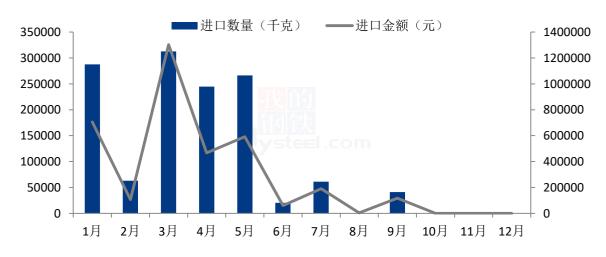
本月如意坊市场价格主流价格暂稳,波动不大,其中优质高价货源出货不及同等级低价货,当地存储成本较高,客商为出货小幅让利。中上旬出货节奏尚可,元旦、腊八、春节前的备货转好,但市场发运车辆提前停运,腊月二十市场已无到货,多数外地客商提前返乡过节,于1月29日闭市-2月28日开市,年后存在一定补库需求。参考:枣王19.00元/公斤,特级12.50-15.50元/公斤,一级灰枣11.00-13.00元/公斤,二级10.50-11.00元/公斤,三级9.80元/公斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同,价格不一。实际成交根据市场货源产地、品质的不同,价格不一。

## 第三章 期货盘面解读

今日休市

## 第四章 进出口情况汇总

#### 2021年1-12月进口情况对比走势(单位;千克)



来源:海关总署

根据海关数据统计,2021年12月份我国红枣进口量0千克,进口金额121元,进口均价0元/吨。进口量同比减少100%,1-12月份累计进口1297165千克,同比增加151.02%。



#### 2021年1-12月出口情况对比走势(单位;千克)

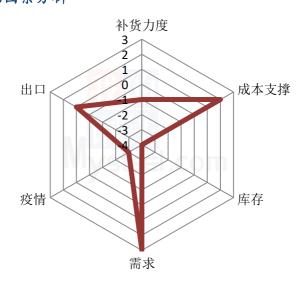


来源:海关总署

根据海关数据统计,2021年12月份我国红枣出口量2401003千克,出口金额40454830元,出口均价16849.14元/吨。出口量环比增加26.60%,同比增加1.94%,1-12月份累计出口20433759千克,同比增加22.57%。

## 第五章 红枣后市影响因素分析

#### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源: 钢联数据

#### 影响因素分析:

补货力度: 节前物流停运较早,春节过后,市场存在一定补库需求



库存: 经过节前的购销,库存同比减少

成本: 剩余货源除部分陈枣外, 成本趋于中高价格

需求: 年后二次补库, 仍将持续 15-30 天左右的刚性需求

进出口: 旺季支撑, 出口量或继续缓慢增加

疫情: 多地疫情点状复发,对局部物流运输、货源流通有一定影响

总结: 年前价格持稳, 随着年后补库力度及剩余货源的减少, 价格或有一定

支撑

影响因素及影响力值说明						
5	重大利好	-5	重大利空			
4	明显利好	-4	明显利空			
3	一般利好	-3	一般利空			
2	小幅利好	-2	小幅利空			
1	弱势利好	-1	弱势利空			

注:以对价格的影响力确定利好利空因素,该因素的影响力指标是通过与市场人士 充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第六章 后期预判

节前备货告一段落,春节假期间购销清淡,经过年前的购销,小级别及同等级低价货走量尚可,小级别略显紧张。由于节前物流停运时间较早,预计节后各批发市场将有二次补货需求,届时根据补库力度及剩余货源多少决定价格波动,不乏会打破常规存上探可能。

#### 红枣主销区价格走势图(单位:元/公斤)





数据来源: 钢联数据

#### 免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息,客观公正地表达内容及观点,但这并不构成对客户的直接决策建议,客户不应以此取代自己的独立判断,客户应该十分清楚,其据此做出的任何决策与Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料,Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更,报告中的内容和意见仅供参考,在任何情况下,Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责,任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效,Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 王梦琪 0533-7026631

资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100