

鸡蛋市场 周度报告

(2022.1.31-2022.2.10)



Mysteel 农产品

编辑：孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳 电话：0533-7026115

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064

鸡蛋市场周度报告

(2022.1.31-2022.2.10)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周鸡蛋现货市场回顾.....	- 1 -
1.1 重要地区价格回顾.....	- 1 -
1.2 主产区与主销区市场情况回顾.....	- 2 -
第二章 供需情况分析.....	- 3 -
2.1 供应面稳定.....	- 3 -
2.2 需求平平.....	- 3 -
第三章 替代品及相关分析.....	- 4 -
3.1 肉鸡.....	- 4 -
3.2 生猪.....	- 5 -
3.3 玉米.....	- 5 -
第四章 本周期期货市场回顾.....	- 6 -
第五章 市场心态调研.....	- 7 -
第六章 后市影响因素分析.....	- 7 -
第七章 下周展望.....	- 7 -

本周核心观点

本周蛋价大幅下滑，主产区均价 3.87 元/斤，较上周下跌 0.29 元/斤，跌幅 6.97%，主销区均价 4.10 元/斤，较上周下跌 0.28 元/斤，跌幅 6.39%。年后归来鸡蛋价格惯性下滑，养殖环节均有不同程度的库存累计，供应压力增加，内销、外销走货均显弱势，价格大幅走低。

第一章 本周鸡蛋现货市场回顾

1.1 重要地区价格回顾

地区	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
辽宁	3.52	3.93	-10.43%	本周辽宁地区蛋价下跌为主，春节期间产区积攒较大库存量，节后市场需求呈弱势，周内各环节以清理库存为主，蛋价承压下跌。
山东	3.72	4.41	-15.65%	节后山东地区鸡蛋价格大幅下跌，终端库存增加，需求持续减弱，市场交易不温不火，蛋价偏弱运行。
江苏	3.75	4.29	-12.59%	节后江苏地区鸡蛋价格下跌为主，随着库存的消化，节后食品厂商超等补货量增加，但整体需求较差，效果一般。
河北	3.62	4.15	-12.77%	节后河北市场涨跌互见。红蛋区受北京低开影响而低开后企稳，粉蛋区低开后略有反弹，整体走货稳定。
河南	3.88	4.36	-11.01%	节后河南市场蛋价跌幅较大，市场需求减弱，各环节拿货缩量，养殖户节后库存压力增

				加，价格弱势走低。
湖北	3.93	4.18	-5.98%	节后湖北市场蛋价持续走低，春节过后，市场走货趋缓，经销商处理库存为主，拿货较少，前期受天气影响，外销发货受阻，价格承压下跌。
四川	4.06	4.21	-3.56%	节后四川价格偏弱运行，养殖场节后库存略有增加，但整体压力不大，市场需求减弱，经销商多数按需采购，蛋价出现惯性下滑。

1.2 主产区与主销区市场情况回顾

(2019年-2021年) 全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图 (元/斤)



主产区均价	主销区均价	价差
3.87	4.10	0.23

主产区：周内主产区均价 3.87 元/斤，较上周下跌 0.29 元/斤，跌幅 6.97%。周内主产区鸡蛋价格持续走低，节后产区内销走货断崖式转弱，养殖户均有不同程度库存，供应压力加大，外销同样不畅，致使价格持续走低。

主销区：周内主销区均价 4.10 元/斤，较上周下跌 0.28 元/斤，跌幅 6.39%。周

内主销区鸡蛋价格跌幅较大，北京、上海到车正常，广东到车量较多，各销区人员尚未返回工作岗位，终端需求明显偏弱，走货速度变慢。

第二章 供需情况分析

2.1 供应面稳定

据 Mysteel 农产品调研了解，受春节影响，本周淘汰鸡市场出栏量有所减少，养殖端在年前进行了适龄老鸡的集中淘汰，且过年期间多数屠宰场尚未开工，淘汰鸡市场交易较为平淡，近两日随着蛋价再次走低，淘鸡数量略有增加，但整体影响不大，本周新开产蛋鸡数量陆续增加，但增量不大，供应端基本维持稳定。

2.2 需求平平

北京市场到车量（车）



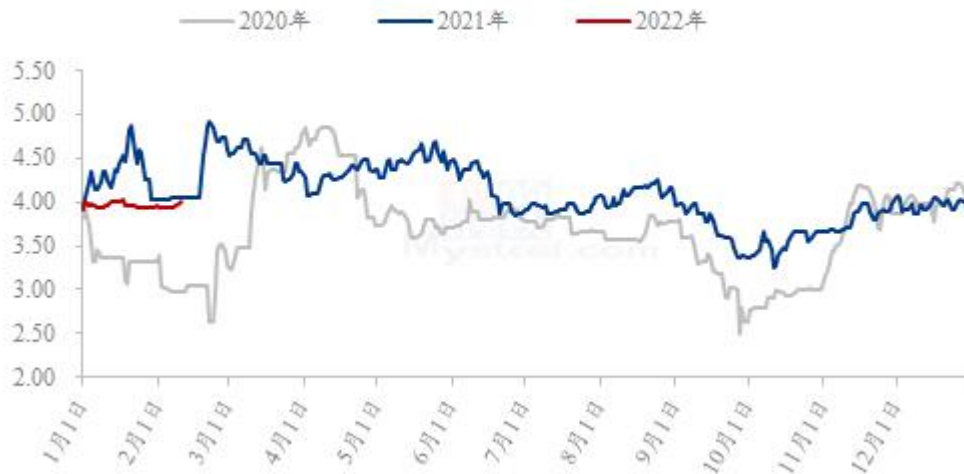
本周主销区北京到货数量 76 车，较上周总数减少 2 车，跌幅 2.63%。

春节期间受走亲访友影响，商超食品厂等年前库存陆续清空，随着节后复工复产，各环节补货量陆续增加，且今年多地库存低于往年同期，贸易端心态较为乐观，但群众库存整体处于高位，终端需求表现较为疲软，北京广东批发市场到车量陆续恢复正常，但终端走货不畅，货源多积压在市场。

第三章 替代品及相关分析

3.1 肉鸡

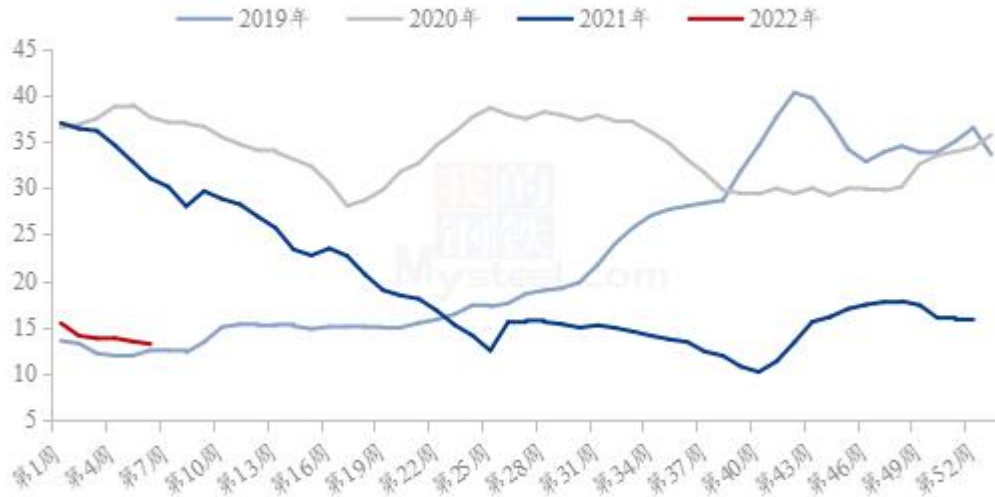
(2020年-2022年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



节后全国大肉食毛鸡持稳运行。周内大肉食毛鸡棚前均价 3.95 元/斤，环比稳定，同比跌幅 1.99%。节后屠企工人返厂不足，开工低位，毛鸡货源需求一般。禽病流感尚未好转，市场鸡出栏不足，各企业加价收鸡。在产品支撑弱势的前提下，毛鸡价格上涨乏力。下周市场鸡屠企陆续开工，毛鸡需求增加，但市场鸡出栏不足。供需博弈下，预计下周毛鸡价格大概率继续上行，然而受生猪低价压制，毛鸡上行幅度有限。

3.2 生猪

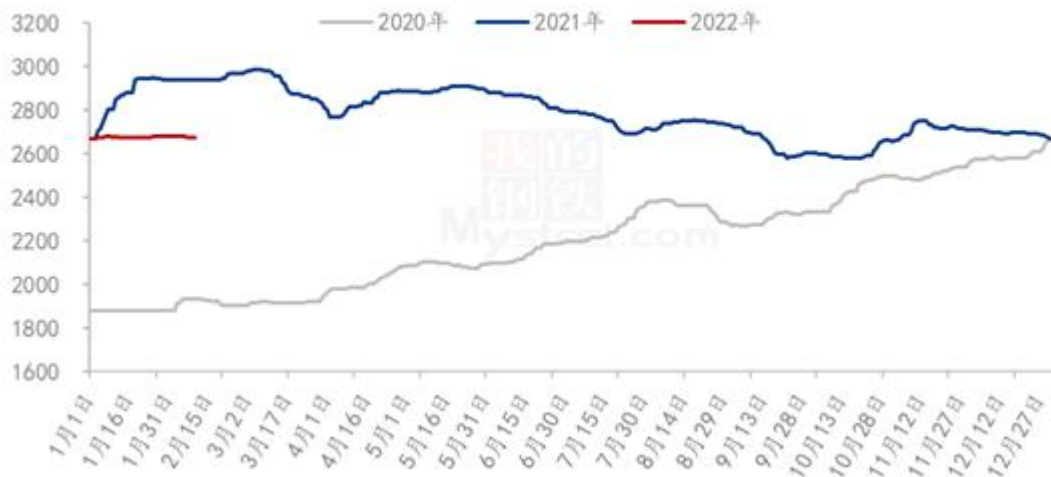
全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



本周生猪出栏均价为 13.22 元/公斤，较节前最后一周下跌 0.63 元/公斤，环比下跌 4.55%，同比下跌 57.38%。春节期间全国生猪交易市场基本处于休市状态，养殖场基本停售，猪价波动幅度有限；节后国内需求惯性回落，白条市场表现不佳，肉多人少，剩货不断，屠企宰量较节前高峰期缩减 50%以上，压价意愿强烈，而养殖场出栏积极，市场供应宽松，供大于求，致使本周猪价出现较大跌幅。虽然市面传出收储消息对于猪价有一定提振作用，但是 2 月横跨春节假期，养殖场生猪出栏时间有限、出栏量大，需求差、人多肉少、成交清淡等因素下，预计下周猪价或弱势运行。

3.3 玉米

2020-2022年全国玉米均价走势图（元/吨）



截至本周四（2月10日）全国玉米周度均价在2677元/吨，较（1月31日）2679元/吨，下跌2元/吨，跌幅0.07%。本周玉米市场主流稳定，局部涨跌调整。正月初七之后，东北地区深加工企业陆续开启节后收购工作，但产区基层过节氛围依旧浓厚，基层玉米购销活动仍然清淡，玉米上量仍未恢复，部分用粮企业上调收购价格吸引到货。华北地区深加工企业正月初四开始陆续收购，企业门前到厂车辆高位，价格快速下调，随着车辆减少，价格止跌反弹；南方销区下游饲料企业主要消耗节前库存为主，询价采购积极性相对有限，贸易商成交偏淡。预计短期玉米价格窄幅调整为主。

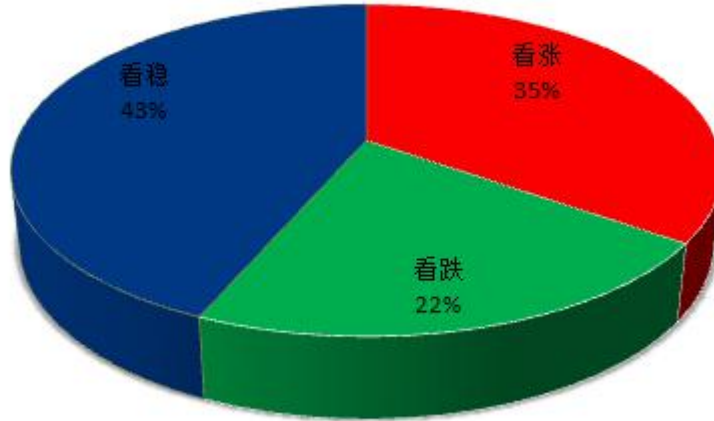
第四章 本周期货市场回顾



本周鸡蛋期货主力合约 2205 偏强运行，截止到本周四收于 4289 元/500 千克，基差 549 元/500 千克，加权均价较上周增加 115 元/500 千克，周内最低价 4237 元/500 千克，最高价 4289 元/500 千克。本周现货市场持续下跌，春节假期期间产销区均积攒了不同程度的库存量，节后市场需求偏弱，多以清库存为主，现货价格承压下跌。期货盘面本周持续上行，周四出现本周最高收盘价，基差也在逐渐增大。

第五章 市场心态调研

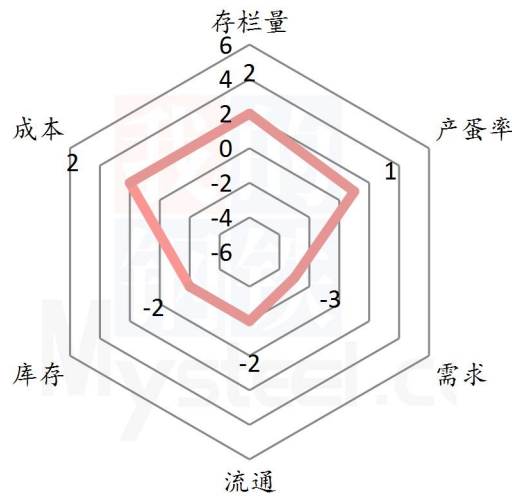
市场心态调研



本周 Mysteel 农产品共对 46 家企业进行了下周市场心态调研，这 46 家企业中有 38 家是贸易端，8 家是养殖端。看涨 16 家，看跌 10 家，看稳 20 家。

第六章 后市影响因素分析

鸡蛋后市价格影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：在产蛋鸡存栏量保持低位 **产蛋率：**天气偏冷，产蛋率下降

需求：春节后需求淡季 **库存：**春节期间养殖端累积库存

流通：终端需求弱影响流通速度 **成本：**豆粕大涨使得成本增加

总结：在产蛋鸡存栏量处于偏低位水平，小幅利好于市场；但目前处于春节后的季节性淡季，终端消费偏弱，学校尚未开学，走货节奏相对偏慢。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第七章 下周展望

2022年国内产销区均价及预测走势图（元/斤）



从供应面看，节后老鸡出栏量有所减少，新开产蛋鸡数量不多，春节假期期间养殖端积累了一定数量的库存，供应端压力稍增。

从需求面看，节后终端需求较为疲软，但食品厂陆续复工，贸易环节余货压力亦不大，多在节后按需补货，对价格形成一定支撑。

从市场心态看，随着价格跌至综合养殖成本以下，养殖单位惜售情绪浓厚，且当

前各环节余货压力较小，对市场心态形成一定支撑。

综合来看，预计下周鸡蛋价格或先涨后跌，整体周均价或高于本周周均价，预计主产区均价预期 3.73-3.82 元/斤。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：滕玉洁 0533-7026097

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100