

# 苹果市场周度报告

( 2022.3.10-2022.3.17 )



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2022. 3. 10-2022. 3. 17)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目录

苹果市场周度报告	2 -
本周核心观点	2 -
第一章 本周市场主要指标概述	2 -
第二章 本周市场行情回顾	3 -
第三章 苹果库存分析	5 -
第四章 销区市场分析	7 -
第五章 苹果储存利润分析	8 -
第六章 苹果期货盘面解读	9 -
第七章 相关水果行情	10 -
第七章 下周市场心态调研	11 -
第八章 苹果后市影响因素分析	12 -
第九章 后市预测	12 -

## 本周核心观点

目前全国疫情形势严峻，产区走货速度有所放缓。山东部分产区受疫情影响较为严重，冷库包装发货处于停滞状态，栖霞产区目前可控，但产区客商明显减少，货车难寻，以代办代发货为主。陕北产区仍可正常走货，以果农一般货及客商货发货为主，目前客商好货价格偏硬运行。甘肃静宁产区交易正常，部分有商超资源客商发自存货源补充市场。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	568.05	548.21	-19.84	国内疫情形式严峻， 产区走货速度有所放 缓
冷库周出货量 (万吨)	20.93	19.84	-1.09	
山东 (万吨)	190.70	185.86	-4.84	
陕西 (万吨)	153.77	147.67	-6.10	
批发市场成交量 (吨)	24196.17	23587.97	-2.51%	疫情等因素影响，销 区市场走货量减少

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.6	3.6	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.45	3.45	0
		80#果农统货	2.25	2.5	+0.25
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.3	3.3	0
陕西	洛川	70#果农半商品	3.3	3.3	0
		70#果农统货	2.6	2.6	0
	白水	70#起步果农货	2.3	2.3	0
甘肃	静宁	75#片红果农货	3.5	3.5	0

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东产区疫情管控升级，市场走货明显放缓。周内山东蓬莱、莱阳、青岛（莱西）产区因疫情因素开始封锁交通，各大工厂、冷库停工，包装走货停止，截至目前仍处于封锁管控状态。栖霞产区目前可控，但市场拉货车辆难寻，且外地车辆进入有一定限制，产地多以代办代发货为主，整体走货速度放缓。从周内走货乡镇来看，目前栖霞西部乡镇（例如观里官道、招远）等果农货冷库走货尚可，西部（例如桃村周边）乡镇走货明显放缓，且发商超速度明显高于批发市场，沂源产区行情平稳，果农卖货积极性尚可，但因疫情影响，冷库拿货采购客商不多，整体走货一般。

**陕西：**本周陕西产区受疫情影响，铜川、宝鸡、咸阳市区周边乡镇发货受限，大部分产区仍可正常发货，整体走货速度略缓。

其中延安产区走货以果农一般货以及客商货为主，由于库内果农好货不多，且好货要价情绪高，带动产地调客商货积极性增加，周内客商好货价格偏硬运行。周内宜川产区库内剩余果农货质量下滑，果农顺价销售意识较强，价格小幅下滑。渭南产区走货尚可，澄城库内剩余货源不多，晚富士交易已进入后期；白水走货放缓，交易向客商货转移；合阳仍可正常发货，客商好货价格偏硬运行。咸阳临近市区乡镇发货受阻，其他乡镇仍可正常发货（手续繁琐），其中乾县周城乡走货较快。本周陕西整体

受疫情影响较小，走货略缓，但目前疫情多点式爆发，苹果产销区均受到影响，目前陕西看货客商有所减少，且清明节提振作用有限，需关注下周产地走货情况。

**甘肃：**本周甘肃产区交易正常。周内静宁产区炒货现象减少，产地果农货余货量不多，剩余货源质量较差，客商采购积极性不高，调客商货情况有所增多，部分有商超资源客商发存货源补充市场，下半周产区客商有所减少，前期已包装货源陆续出库发货；庄浪产区果农货基本处于清库状态，客商采购积极性不高，叠加受周边疫情影响，走货速度较缓；天水产区受疫情影响，走货不畅。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

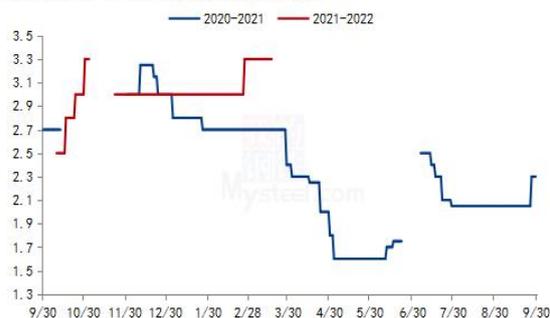


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

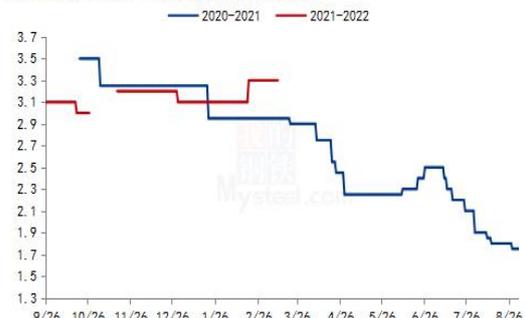


图 2 洛川 70#半商品市场价格

**山东：**本周栖霞产区一二级货源价格偏硬运行，果农 80#以上一二级条纹出库价格 3.5-3.6 元/斤，80#统货 1.8-2.3 元/斤。蓬莱产区 80#三级果 1.4-1.8 元/斤，80#以上一二级片红 3.0-3.4 元/斤。沂源产区 80#以上果农货 2.4-2.8 元/斤，招远 80#以上果农统货 2.0-2.2 元/斤。

**陕西：**本周陕西整体出货速度较为平稳，客商好货需求较好，价格偏硬运行，洛川 70#果农统货好货价格 2.6-2.8 元/斤；部分果农高价好货 3.5-3.6 元/斤。富县果农羊泉镇 70#起步果农好货 3.2-3.3 元左右，70#果农一般货价格 2.6-2.7 元/斤，以质论价；白水产区 70#起步果农货主流成交价格 2.3-2.4 元/斤。咸阳乾县果农货价格偏弱，70#起步果农统货 1.3-1.4 元/斤左右。

**甘肃：**本周甘肃产区整体价格偏硬运行。静宁 75#片红果农好货出库价格 3.9-4.3 元/斤，75#片红果农统货价格 3.4-3.8 元/斤，75#片红客商货出库价格 4.8-5.0 元/斤，高次出库价格 2.2 元/斤左右，成交以质论价。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	0.91%	780.19
2022/1/6	55.33%	-1.33%	54.04%	-0.83%	765.90
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	743.34
2022/1/20	49.87%	-2.90%	51.12%	-1.80%	712.22
2022/1/27	47.86%	-2.01%	49.51%	-1.61%	683.23
2022/2/10	46.58%	-1.28%	47.88%	-1.63%	655.65
2022/2/17	45.77%	-0.81%	46.49%	-1.39%	637.18
2022/2/24	43.84%	-1.93%	44.85%	-1.64%	612.42
2022/3/3	42.16%	-1.68%	43.22%	-1.63%	588.98
2022/3/10	41.01%	-1.15%	41.56%	-1.66%	568.05
2022/3/17	39.97%	-1.04%	39.91%	-1.65%	548.24

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 19.81 万吨，全国冷库去库存率 37.37%，环比上周稍有放缓。

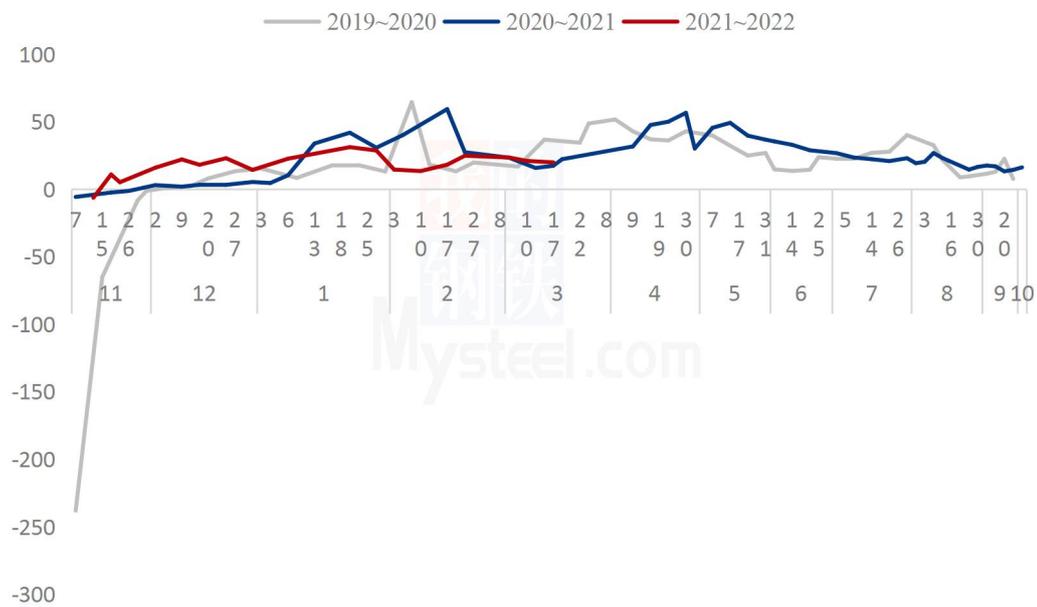
山东产区库容比 39.97%，相比上周减少 1.04%。周内山东产区受疫情影响走货放缓。周内山东栖霞产区受疫情影响可控，冷库走货相对正常，但运输车辆难寻，多以代办代发货为主，整体来看商超走货好于批发市场，西部乡镇走货情况好于东部乡镇。周边蓬莱、莱阳、莱西等产区受疫情封控因素，冷库基本停止发货。沂源产区整体走货因疫情走货放缓。

陕西产区库容比 39.91%，相比上周减少 1.65%。周内受疫情影响铜川、宝鸡、咸阳市区周边乡镇出货相对受限，陕西大部分产区仍可正常发货，整体走货速度略有放缓。交易多集中在延安、渭南产区，以库内果农一般货以及客商货出货为主，周内受库内好货少且调客商货源较为积极的影响，客商货价格偏硬运行。

近期疫情对苹果产销区影响逐渐扩大，且库内晚富士苹果要价难有松动，成交有限。清明节提振作用有所减弱，需关注近期疫情对产地走货的持续影响。

甘肃：周内静宁产区客商对果农好货需求仍较高，但由于产区剩余货源质量下滑，好货难寻，调客商货情况增多，部分有商超资源客商发自存货源补充市场，下半周受疫情影响，客商有所减少，前期已包装货源陆续出库发货，整体走货速度尚可；天水产区受疫情影响，走货不畅。

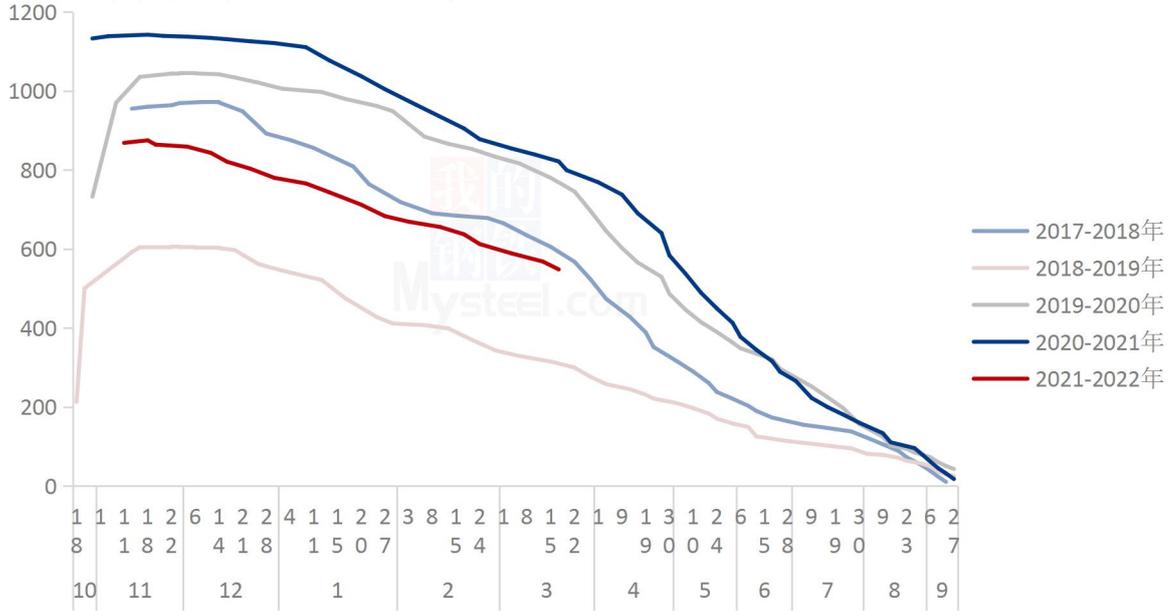
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

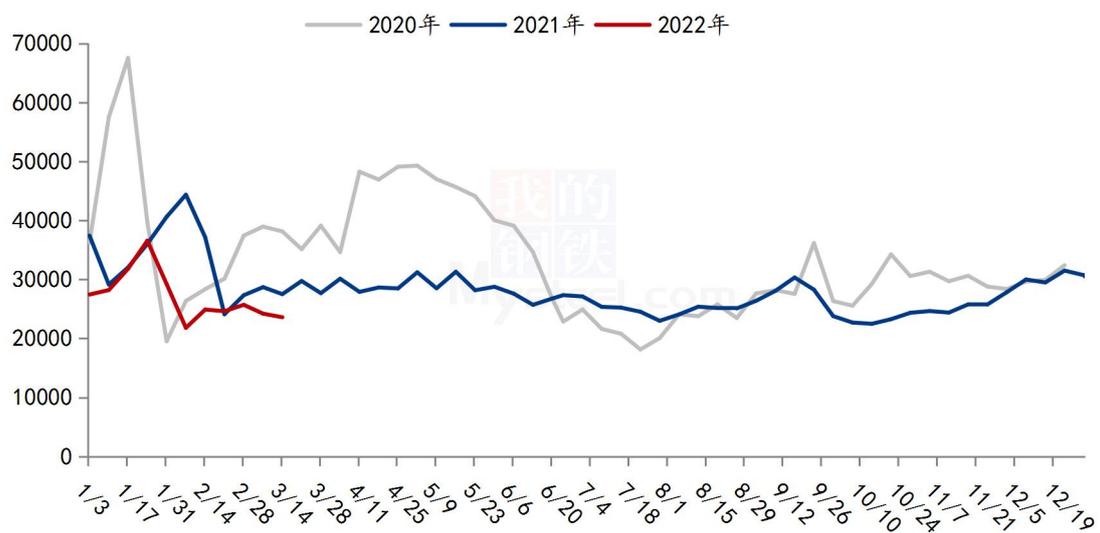


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



数据来源：钢联数据

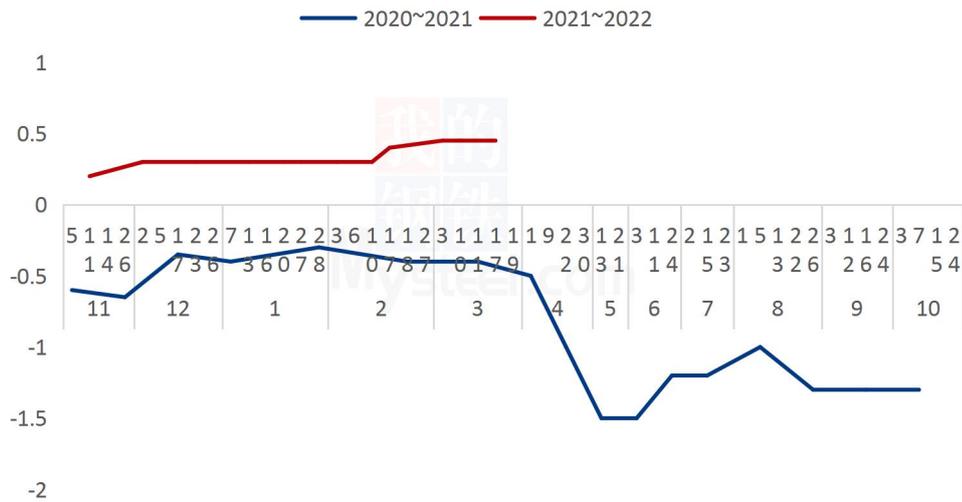
图5 全国批发市场周度成交量

截止到2022年3月17日第11周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士

成交量 23587.97 吨，环比上周下滑 2.51%。本周受疫情等因素影响，销区走货量有所减少。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格平稳，储存商存储利润为 0.45 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）



图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

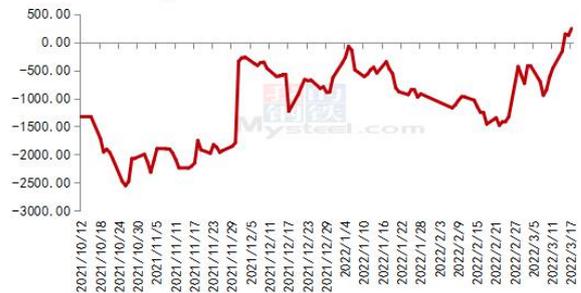


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

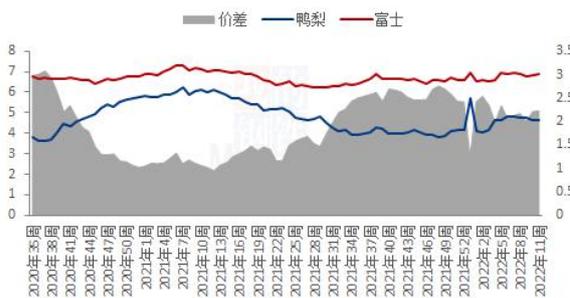


图9 富士、鸭梨批发价格价差走势

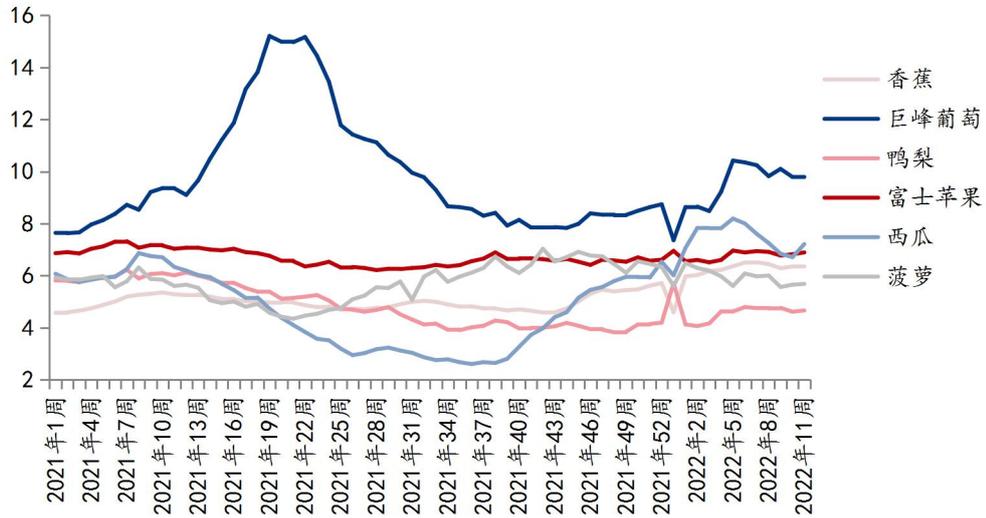
苹果主力合约基差走势图



图10 苹果主力合约基差走势图

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



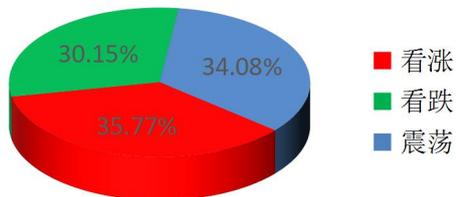
来源：农业农村部

图 11 栖霞 80#一二级存储商利润走势

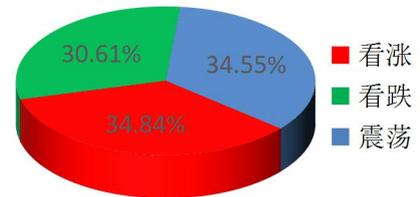
本周相关水果批发价格较上周均有所上涨，其中鸭梨、富士苹果、西瓜、菠萝价格环比上周上涨 1.08%、1.03%、7.45%、0.53%，香蕉价格较上周持平，巨峰葡萄价格较上周下滑 0.20%。

## 第七章 下周市场心态调研

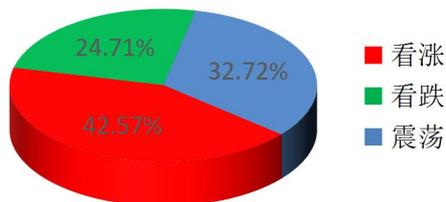
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

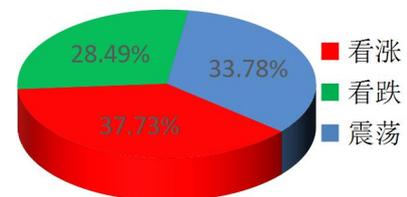
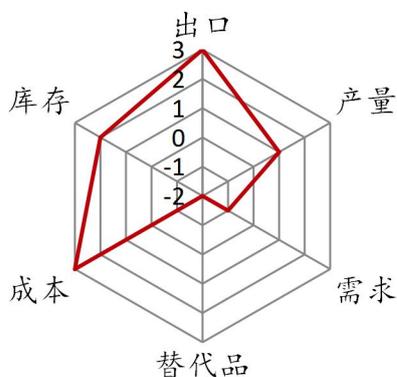


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 37.73% 的看涨心态，28.49% 看跌心态，33.78% 的震荡心态。其中最大看涨心态 42.57% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 30.61% 来源批发商类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

### 苹果后市影响因素分析



#### 影响因素分析:

**替代品:** 砂糖橘进入销售后期, 对苹果冲击逐渐减弱 **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

**库存:** 全国疫情形势严峻, 部分产区发货受限, 叠加客商心态较为谨慎, 走货速度有所放缓

**需求:** 疫情等因素影响, 销区市场走货一般

**成本:** 收购价格后期上涨, 成本增加;

**出口:** 近期俄罗斯外贸订单增多, 外贸客商采购积极性较高。

**总结:** 本周受疫情因素影响, 产区走货速度有所减缓, 销区市场亦受影响, 成交量减少。

#### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

全国疫情形势较为严峻, 部分产区冷库包装发货处于暂停状态, 正常发货产区客

商心态也较为谨慎，以代办代发货为主。目前产区炒货移库现象逐渐减少，部分产区果农好货余货不多，剩余货源质量较差，货源质量、价格两级分化越发明显。近期疫情对产销区影响较大，看货客商减少，清明节提振作用有限，预计短期内洛川果农70#半商品价格以稳为主；山东产区受疫情影响较为严重，预计短期内走货速度难有较大提升，后需重点关注疫情影响情况。

苹果价格预测走势图（元/斤）



图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100