

青脚麻鸡市场

月度报告

(2022年5月)



Mysteel 农产品

编辑：刘晓庆

电话：0533-7027030

邮箱：liuxiaoqing@mysteel.com

青脚麻鸡市场月度报告

(2022 年 5 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

青脚麻鸡市场月度报告	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月基本面概述.....	- 1 -
第二章 本月青脚麻鸡市场分析	- 1 -
2.1 本月青脚麻鸡市场分析	- 1 -
第三章 供需面数据监测情况	- 3 -
3.1 本月国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析.....	- 3 -
3.2 本月青脚麻鸡市场消费情况分析.....	- 4 -
第四章 养殖成本盈利数据监测情况.....	- 4 -
4.1 本月青脚麻鸡养殖成本盈利分析.....	- 4 -
第五章 上市企业供需面数据监测情况.....	- 5 -
5.1 上市企业毛鸡月度出栏量.....	- 5 -
5.2 上市企业毛鸡月度销售均价.....	- 6 -
第六章 饲料原料及替代品.....	- 7 -
6.1 玉米行情分析.....	- 7 -
6.2 生猪行情分析.....	- 8 -
第七章 市场心态调研.....	- 9 -
7.1 青脚麻鸡市场心态调研.....	- 9 -

第八章 后市价格影响因素分析	- 10 -
8.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析.....	- 10 -
第九章 青脚麻鸡后市预测.....	- 11 -
9.1 青脚麻鸡价格预测.....	- 11 -

本月核心观点

本月青脚麻鸡市场供应充足，终端消费不振，企业产品走货不畅，收购情绪不佳，受头部企业拉涨带动，毛鸡价格上行趋稳，震荡整理。从市场供需格局来看，下月青脚麻鸡市场供应量趋减，受端午节提振，终端销量或有增加，市场价格或先强后弱。

第一章 本月基本面概述

表 1 本月基本面概述

	类别	本月	上月	涨跌
供需	青脚麻鸡鸡苗月度出苗量 (万羽)	384.20	311.10	23.50%
	青脚麻鸡养殖利润 (元/只)	1.89	0.87	117.24%
价格	青脚麻鸡苗价格 (元/羽)	3.01	2.78	8.27%
	青脚麻鸡价格 (元/斤)	5.82	5.72	1.75%
	青脚麻鸡冻白条价格 (元/件)	131.92	131.93	-0.01%

第二章 本月青脚麻鸡市场分析

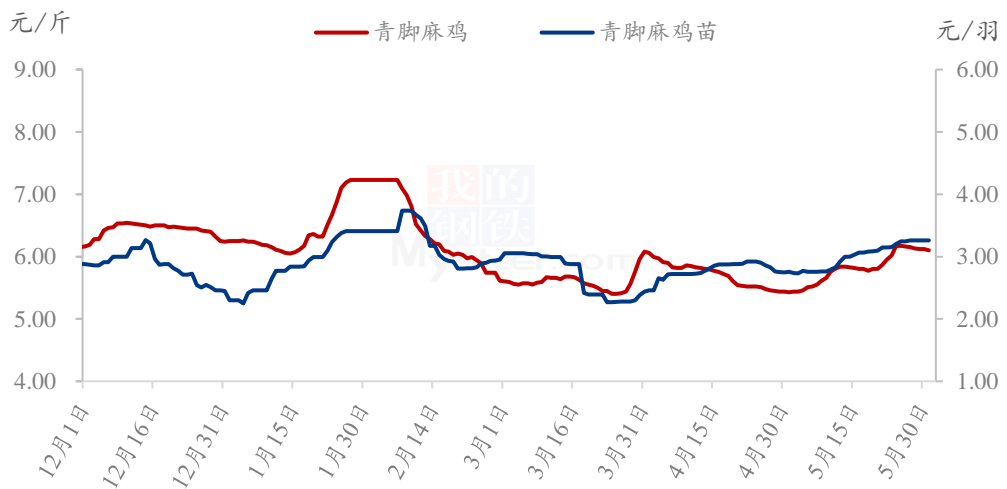
2.1 本月青脚麻鸡市场分析

2.1.1 本月青脚麻鸡苗价格上行趋稳，毛鸡价格涨后微降

本月青脚麻鸡苗均价 3.01 元/羽，较上月均价上调 0.23 元/羽，环比涨幅 8.27%，同比涨幅 28.09%。本月种鸡孵化企业出苗量小幅增加，市场鸡苗供应充足，毛鸡市场震荡上行，提振鸡苗市场，放养经销商看好后市，补栏积极性增加，对鸡苗有一定需求；与去年同期对比来看，鸡苗市场供应量仍处在低位水平，供需利好市场，鸡苗市场价格上行企稳。随着苗价上涨，以及企业后备种鸡的开产上孵，下月市场出苗量或达到阶段高峰，终端需求增加有限，预计下月苗价或呈现稳中下滑走势。

本月青脚麻鸡均价 5.82 元/斤，较上月均价上调 0.10 元/斤，环比涨幅 1.75%，同比涨幅 15.48%。本月养殖端毛鸡出栏量先减后增，市场销量持续不佳，受头部企业拉涨带动，毛鸡市场价格稳中上涨。下月有端午假期提振市场，终端走货或会好转，根据青脚麻鸡养殖周期推算，6 月出栏毛鸡多在 3 月底-4 月初新冠疫情封控时间补栏，彼时养殖端上苗受限，下月毛鸡出栏或会趋减，随着青脚麻鸡消费淡季的来临，市场价格或会先涨后跌，受供应面支撑，预计涨跌变动幅度不大。

全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗平均价格走势图



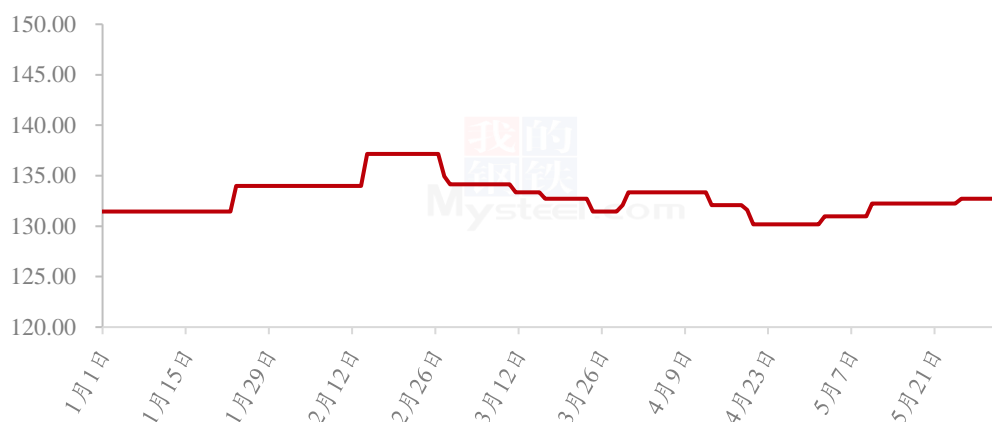
数据来源：钢联数据

图 1 全国青脚麻鸡、青脚麻鸡苗平均价格走势图

2.1.2 本月青脚麻鸡冻白条价格震荡持稳

本月青脚麻鸡冻白条均价 131.92 元/件，较上月均价下调 0.01 元/件，环比跌幅 0.01%，同比涨幅 2.79%。受新冠疫情影响，社会端餐饮消费降级明显，冷链运输受限较多，屠宰企业产品走货不佳，库存相对高位，收购积极性一般，需求面对产品价格利空作用明显，受毛鸡市场价格上行带动，白条价格震荡上行，整体稳定。

青脚麻鸡冻白条价格走势（元/件）



数据来源：钢联数据

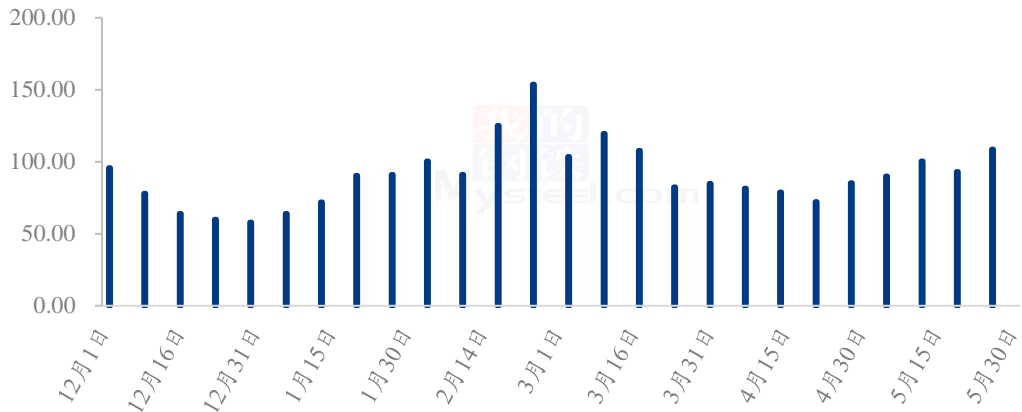
图 3 青脚麻鸡冻白条价格走势

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本月国内孵化企业青脚麻鸡出苗量分析

据 Mysteel 农产品数据监测，本月样本企业统计出苗量 384.20 万羽，较上周出苗量增加 73.10 万羽，环比涨幅 23.50%，同比减少 49.23%；本月种鸡孵化企业出苗正常，受毛鸡价格上涨影响，养殖端投苗积极性增加，鸡苗走货见好；且部分计划增量的企业后备种鸡均已开产上孵，上半年停孵休整的小型孵化企业也着手上孵出苗，本月鸡苗市场供应呈现增量趋势。结合企业上孵时间推算，预计下月市场苗量呈增加趋势，出苗量或可达到阶段内高点。

国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图（万羽）



数据来源：钢联数据

图 3 国内孵化企业青脚麻鸡出苗量走势图

3.2 本月青脚麻鸡市场消费情况分析

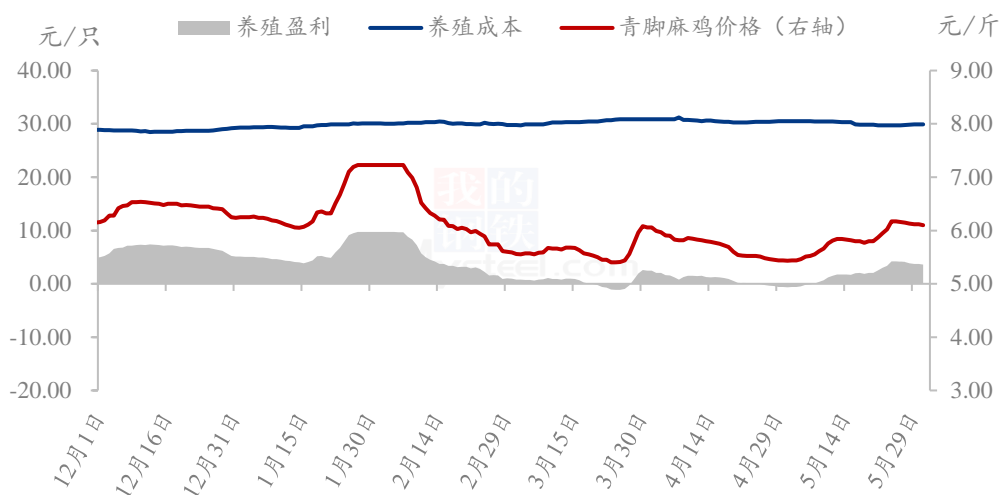
本月青脚麻鸡市场消费持续不佳，五一假期提振有限，农贸市场走货节奏一般，屠宰企业开工不高，冰鲜产品多按订单收购，冻厂抵触高价，收购积极性不佳，对毛鸡需求偏弱，需求端对毛鸡市场利空明显。下月初有端午节提振市场，且农忙麦收由南向北推进，上海等地基本全面解封，终端销量或会受到提振，餐饮和终端市场消费预期会出现小幅增量，预计月初期青脚麻鸡市场销量增加，随着麦收结束，消费淡季来临，青脚麻鸡的终端销量或会再次下滑，低位震荡。

第四章 养殖成本盈利数据监测情况

4.1 本月青脚麻鸡养殖成本盈利分析

按出栏毛鸡体重 5.50 斤/只，平均料比 2.10 计算，理论上本月出栏青脚麻鸡平均养殖盈利为 1.89 元/只，较上月增加 1.02 元/只，环比涨幅 117.24%，同比涨幅 76.64%。本月养殖端鸡苗成本较上月减少 0.35 元/羽，饲料成本月底有小幅增加，毛鸡市场价格较上月均价上涨 0.10 元/斤，养殖端盈利增加，自养户持续盈利，放养经销商扭亏为盈，但盈利有限。

全国青脚麻鸡价格与养殖成本、盈利对比走势图



数据来源：钢联数据

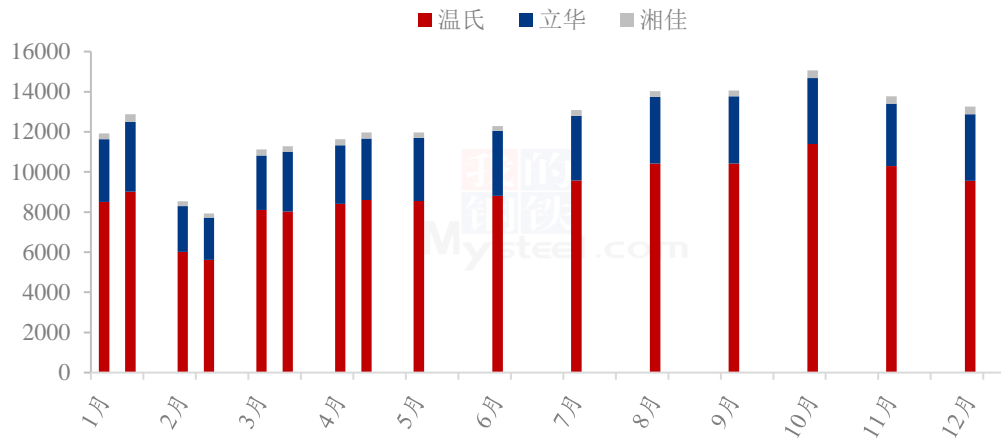
图 4 全国青脚麻鸡价格与养殖成本、盈利对比走势图

第五章 上市企业供需面数据监测情况

5.1 上市企业毛鸡月度出栏量

4月份温氏股份毛鸡出栏总量 8598.31 万羽，环比增加 7.19%，同比增加 2.28%；立华股份毛鸡出栏总量 3072.95 万羽，环比增加 2.95%，同比增加 1.10%；湘佳股份毛鸡出栏总量 294.65 万羽，环比增加 7.80%，同比减少 1.44%。本月企业出栏总量较上月均有不同程度增加，上涨幅度减少，这主要因为 3 月份市场消费惯性回落，终端需要减少；叠加 3 月份多地市场受新冠疫情影响严重，毛鸡出栏和运输受限，企业按计划正常扩产增量，毛鸡月度出栏量增幅有限。

(2021年-2022年) 第一季度上市企业毛鸡月度出栏量 (万羽)



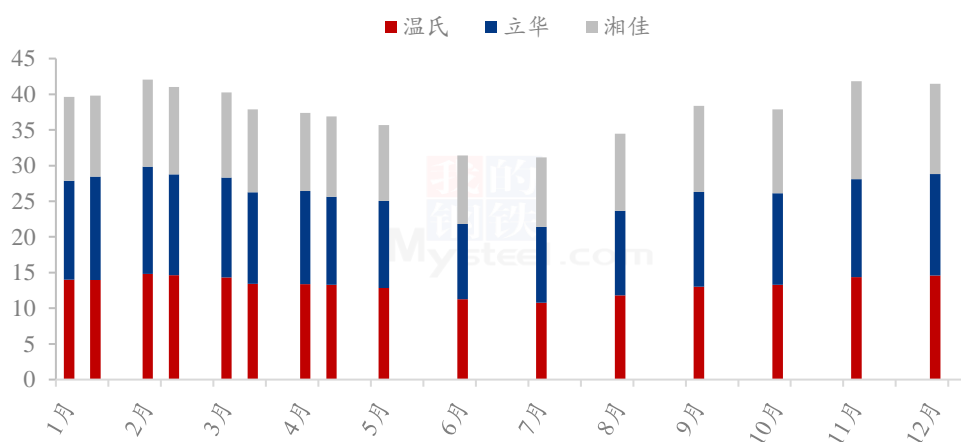
数据来源：钢联数据

图 5 (2021年-2022年) 上市企业毛鸡月度出栏量

5.2 上市企业毛鸡月度销售均价

4月份温氏股份毛鸡平均售价 13.31 元/公斤，环比降低 0.97%，同比降低 0.67%；立华股份毛鸡平均售价 12.32 元/公斤，环比降低 3.83%，同比降低 5.59%；湘佳股份毛鸡平均售价 11.24 元/公斤，环比降低 3.43%，同比增加 2.89%。三家企业销售环比均价出现负增加，主要是由于毛鸡市场消费转淡，终端需求不佳，且新冠疫情多出点面复发，影响市场销售走货，需求面对产品价格支撑不足，企业毛鸡销售均价有高位跌落，依市场行情做出不同程度降价调整。

(2021年-2022年) 上市企业毛鸡月度销售均价 (元/公斤)



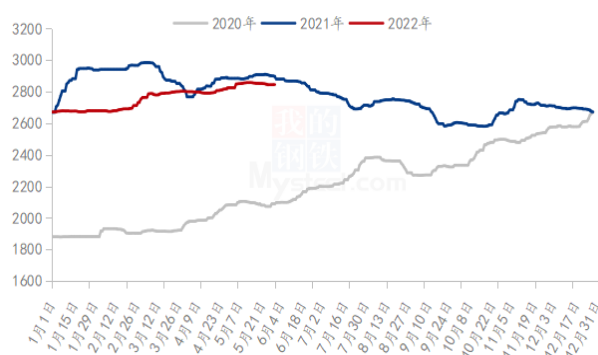
数据来源: 钢联数据

图6 (2021年-2022年) 上市企业毛鸡月度销售均价

第六章 饲料原料及替代品

6.1 玉米行情分析

2020-2022年全国玉米均价走势 (元/吨)



数据来源: 钢联数据

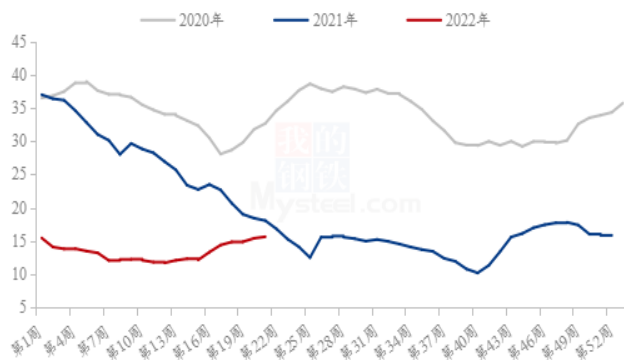
图7 2020-2022年全国玉米均价走势

本月玉米价格呈现先强后弱态势。本月初市场利好因素集中释放,产区深加工企业复工复产推进顺利,新季小麦开秤价格高,而农户忙于春耕,无暇销售自然干粮,基层上量不佳,供应偏紧,深加工跟北方港口收购积极性较强,因此产区玉米价格偏强运行。受产区影响,到货成本居高,销区玉米价格五一假期结束后普遍上涨。本月下旬,产区基层自然干粮和贸易环节烘干粮叠加供应市场,加之饲用稻谷重新拍卖补充供应,玉米价格开始小幅走低,南方销区港口到货集

中，供应宽松，下游饲料企业库存较高，采购需求疲软，观望情绪浓厚，市场现货成交不畅，玉米价格开始下行。

6.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

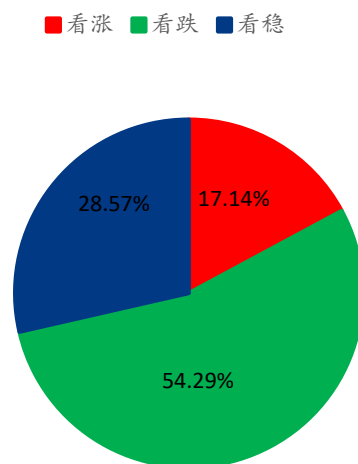
图 8 全国外三元生猪出栏均价走势图

本月生猪出栏均价为 15.30 元/公斤，较上月上涨 2.19 元/公斤，环比上涨 16.70%。本月猪价继续上涨，整体行情偏强运行，前期价格低位回调，月度涨幅相较更加明显。主要是年后价格相较处于低位，4月中下旬市场产能调减预期不断走强，业内推涨情绪较强，价格重心提升明显。而五一后广东禁运政策严格执行，同时养殖企业前期超卖后整体供应减量，短期市场有效供应量明显缩减，推动猪价持续上行。全国养殖户亏损状态持续已久，挺价情绪持续高涨，产能边际减少的预期下，生猪行情预期较为乐观；不过当下经济环境相对低迷，市场消费表现恢复仍需时日，且天气转热后猪肉消费略有缩减，整体价格上行稍显承压。短期来看猪价重心上行延续，预计下月猪价整体水平仍偏强震荡，但整体涨幅或较为有限。

第七章 市场心态调研

7.1 青脚麻鸡市场心态调研

青脚麻鸡市场心态调研



数据来源：钢联数据

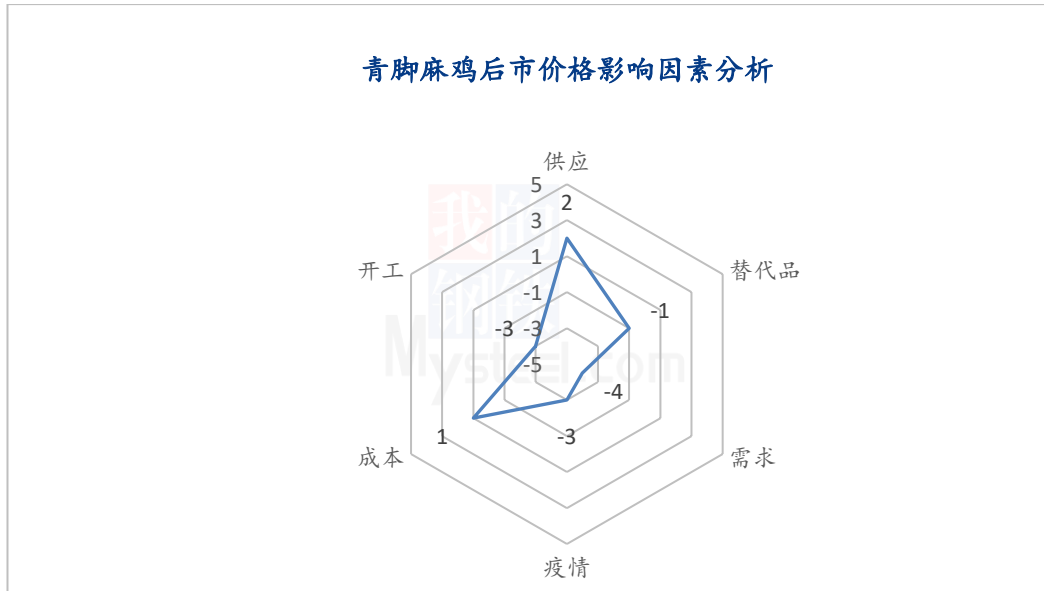
图 9 青脚麻鸡市场心态调研

本周 Mysteel 农产品对 35 家样本单位进行下周市场心态调研，这 35 家样本单位有 7 家养殖端，14 家贸易端，4 家屠宰端，10 家孵化企业，其中看涨 21 家，看跌 3 家，看稳 11 家。平均看涨心态 17.14%，平均看跌心态 28.57%，平均看稳心态 54.29%。

总体来看，行业对下月市场预期不佳。下月青脚麻鸡整体出栏量趋减，终端销量预期增幅不大，供应端压力仍然较大，消费端暂无明显利好支撑，预计下月整体行情或先强后弱，低位盘整。

第八章 后市价格影响因素分析

8.1 青脚麻鸡后市价格影响因素分析



影响因素分析：

供应：出栏趋减，供应尚可； **开工：**企业产品滞销，收购积极性低
需求：消费低迷，需求平淡； **疫情：**多次复发，影响消费和市场走货
替代品：猪肉价低，压制肉鸡价格； **成本：**养殖成本高位，短时支撑价格

总结：市场整体供应趋减，终端消费不佳，且当前猪价低位，虽有高成本支撑价格，但需求端颓势，市场价格或先强后弱。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

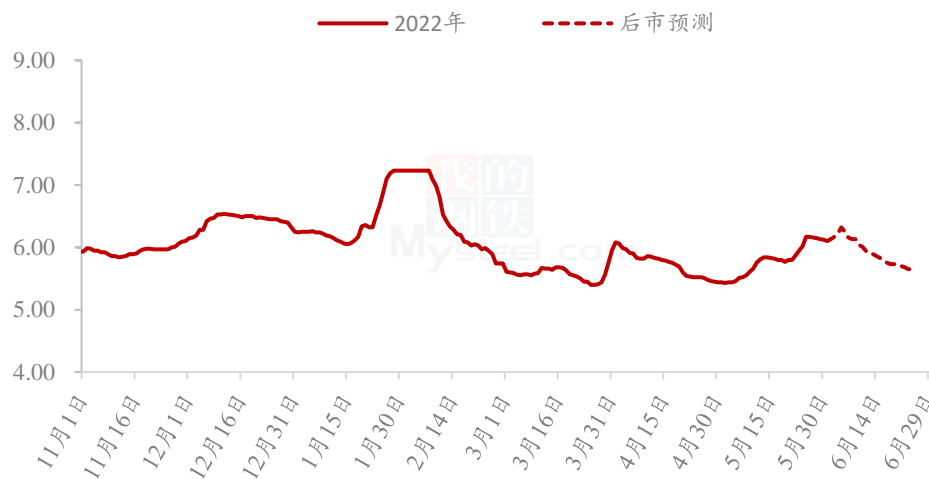
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 青脚麻鸡后市预测

9.1 青脚麻鸡价格预测

养殖端毛鸡出栏量正常，市场供应宽松，受新冠疫情影响，终端持续消费平淡，餐饮和市场消费受限较多，对毛鸡需求量小，屠宰企业鲜品按订单宰杀，冻白条走货不畅，库存高位，收购积极性一般，供需面无利好支撑，毛鸡价格延续弱势。当下猪价和同类肉鸡替代品价格持续低位，对麻鸡市场利空明显，且近期新冠疫情反复，对终端的餐饮和家庭消费影响明显。下月市场毛鸡供应或呈减量趋势，终受端午和农忙提振，终端销量或先增后减，预计下月鸡价或先涨后跌，涨跌幅度在 0.20-0.50 元/斤区间。

全国青脚麻鸡价格预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 10 全国青脚麻鸡价格走势预测图

资讯编辑：刘晓庆 0533-7027030

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100