

苹果市场

周度报告

(2022.7.21-2022.7.28)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 7. 21-2022. 7. 28)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -

本周核心观点

本周西北产区早熟品种陆续上市交易，价格高开，且部分品种有高开高走的趋势。受高温天气影响，西瓜等消暑水果需求增加，挤压苹果销售，近期商超、批发市场成交量一般，产区走货速度有所放缓。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	7102	59.56	-11.46	商超、批发市场成交量一般，产区走货速度放缓
冷库周出货量 (万吨)	14.87	11.46	-3.41	
山东 (万吨)	43.85	39.48	-4.37	
陕西 (万吨)	17.24	14.47	-2.77	
批发市场成交量 (吨)	18250.51	18096.37	-0.84%	南方持续高温天气，西瓜等需求较高，挤压苹果销售

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹 (一般货)	4.5	4.5	0
		80#客商一二级片红	4.2	4.2	0
陕西	白水	70#纸袋秦阳	-	4.2	-
	蒲城	65#纸袋秦阳	-	3.8	-
	三原马额镇	70#纸袋嘎啦	-	3.9	-
	富平梅家坪	70#纸袋嘎啦	-	4.4	-
山西	临猗	65#光果美八	2.9	3.0	+0.1
		65#光果嘎啦(30%红)	2.8	3.0	+0.2

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区一二级价格稳中偏硬运行。周内苹果山东栖霞产区库存剩余量不多，但销区市场温度较高，苹果走货稍有放缓，客商拿货积极性欠佳，主要以3.5元左右的货源为主。进入8月份后，南方销区高温影响预计有所衰落，且立秋后西瓜等时令水果销量下滑，或利于批发市场苹果销售，预计产区出库环比7月加快。

进入8月，节日利好或提振苹果销售，市场需关注中元节以及中秋节日备货。

陕西：本周陕西产区库内货多剩余客商自存货源为主，客商多自提发货至市场，由于早熟品种大量下树以及高温天气影响苹果需求，本周库存货源走货不快，无主流成交价格。三原、富平产区纸袋秦阳基本订购结束，本周白水、蒲城、宝鸡产区纸袋秦阳陆续开始，价格高于去年同期开秤价格1.2元/斤左右。富平、三原、乾县产区纸袋嘎啦陆续开始成交，由于近期降雨天气，红货量较少，预计三天后开始大量下树。受到前期高温及干旱天气影响，今年关中以南产区早熟品种多出现果个偏小问题。

其他：山西运城临猗产区光果美八、光果嘎啦受天气原因影响整体上货量偏少，收购价格小幅上涨，产地购销氛围良好。辽宁产区继续清库中，剩余货源不多，整体行

情变化不大。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

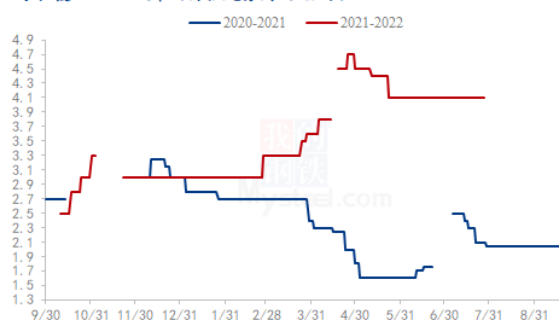


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

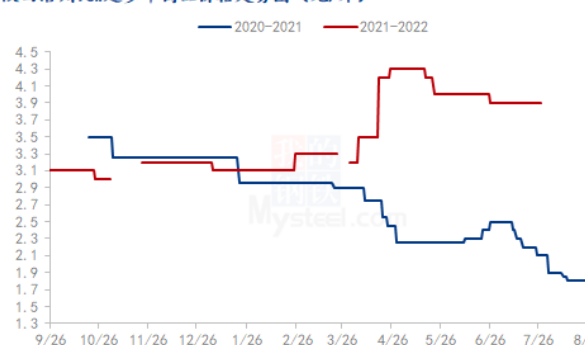


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东产区价格暂稳，栖霞客商货 80#一二级主流成交价 4.0-4.2 元/斤，一二三级 3.5 元/斤起步，成交以质论价，蓬莱冷风库果农货 80#一二级 3.6-4.0 元/斤，85#3.8-4.5 元/斤，客商货 80#一二级主流成交价格 4.3-4.8 元/斤，成交以质论价。

陕西：洛川产区库存剩余货源多以客商自提发市场为主，无主流成交价格。富平梅家坪产区纸袋秦阳 70#起步 4.0-4.5 元/斤，高价达到 4.8 元/斤；纸袋嘎啦 70#起步 4.3-4.5 元/斤。三原纸袋秦阳主流成交价格周内小幅回落 0.1 元/斤，70#起步 4.1-4.2 元/斤，高价 4.6-4.7 元/斤。乾县纸袋嘎啦 70#起步 3.5-3.6 元/斤。白水纸袋秦阳 70#起步 3.8-4.2 元/斤。

其他：山西运城临猗产区美八 65#起步价格 3.0 元/斤左右，去年同期价格 1.5 元/斤左右，嘎啦 65#起步 30%红度价格 3.0-3.1 元/斤，去年同期价格 1.5 元/斤，辽宁大连 80#纸袋客商统货价格 2.5-2.8 元/斤，客商好货价格 3.6-3.8 元/斤，成交以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02
2022/7/28	8.49%	-0.94%	3.91%	-0.75%	59.56

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

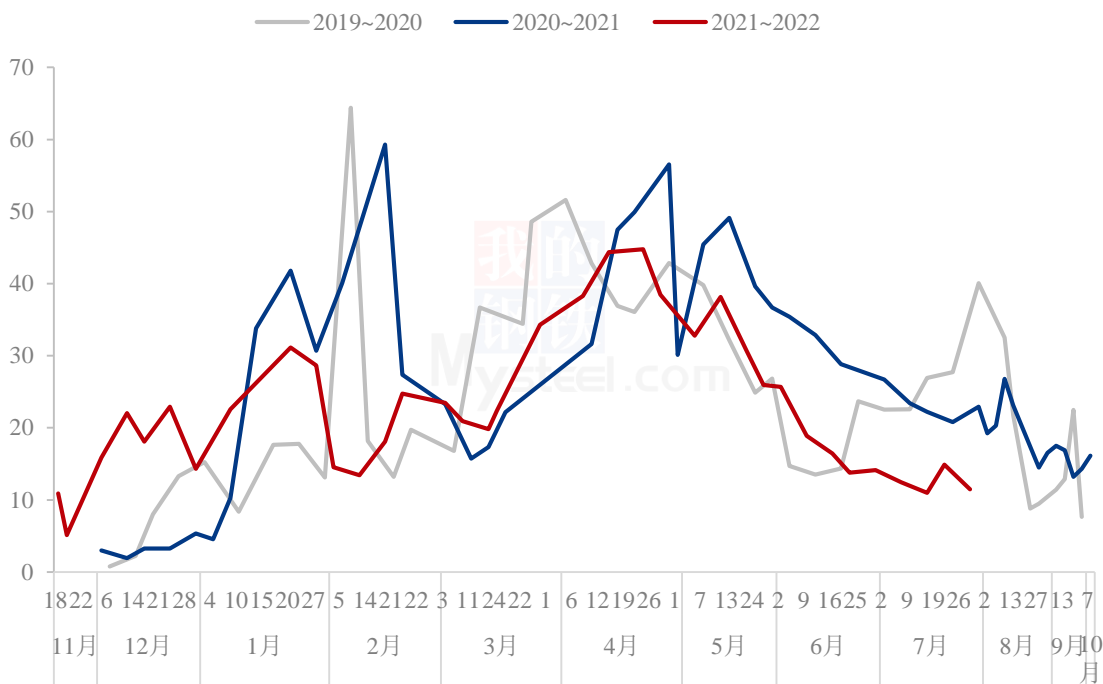
本周全国冷库出库量 11.46 万吨，全国冷库去库存率 93.19%，出库环比上周有所放缓。

山东产区库容比 8.49%，相比上周减少 0.94%。周内山东栖霞产区看货客商数量尚可，上半周整体走货尚可，下半周明显放缓，产区冷库走货集中在相对低价货源（3.5 左右），以客商包装自己货源为主。受南方持续高温影响，本周商超、批发市场成交量明显放缓。

陕西产区库容比 3.91%，相比上周减少 0.75%。陕西产区剩余货源以客商自存货源为主，本周成交有限，多以自发市场为主，无主流成交价。受高温天气以及早熟品种大量上市影响，本周产地库存货源走货放缓，预计后期陕西产区库存货源缓慢出货，并为后期中秋备货做好准备。

截至目前，全国冷库库存压力不大，但今年南方销区市场高温持续时间较长，一定程度抑制苹果销售。进入 8 月，随着天气转凉或提振苹果销售。

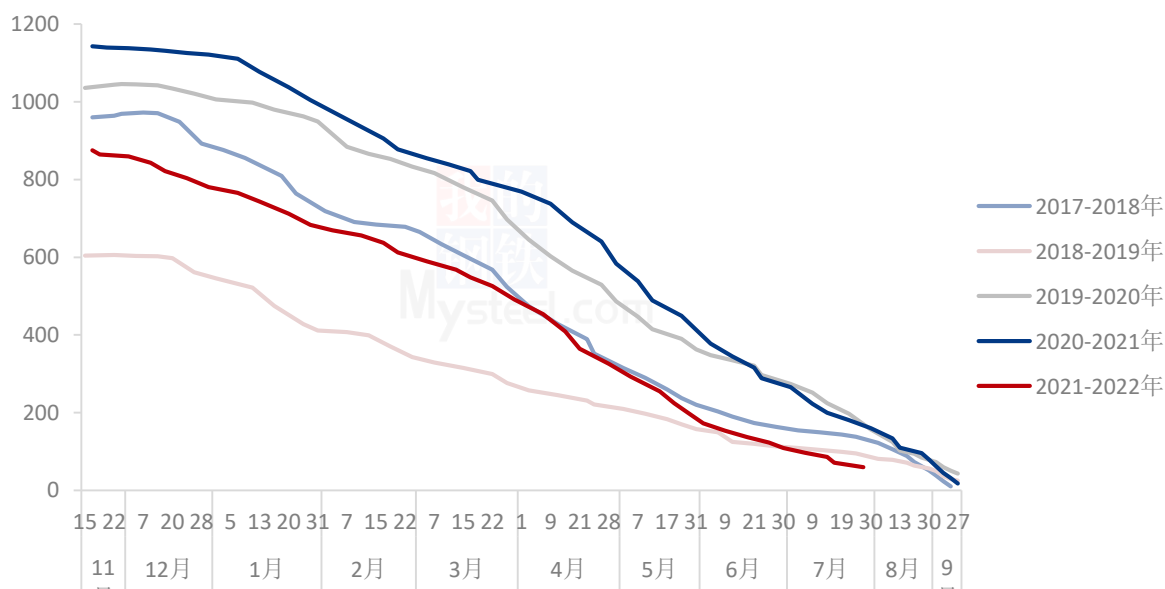
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

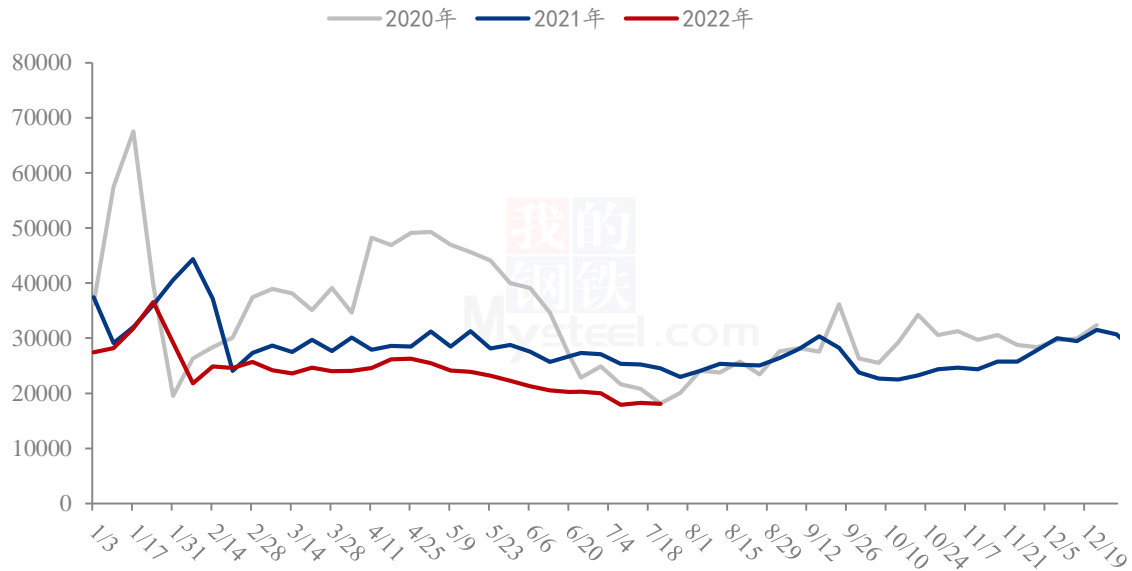


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



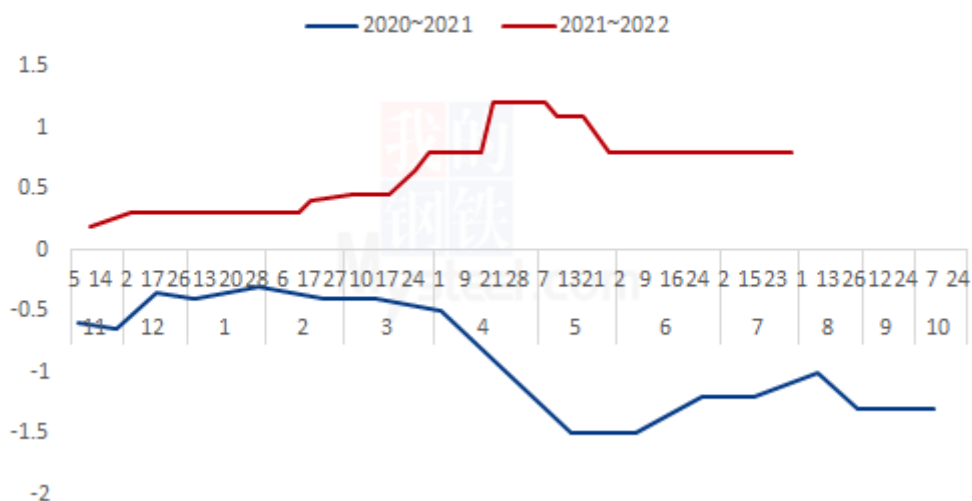
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 7 月 28 日第 30 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 18096.37 吨，环比上周下滑 0.84%。本周南方持续高温，市场对西瓜等消暑水果需求旺盛，不利于苹果销售。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

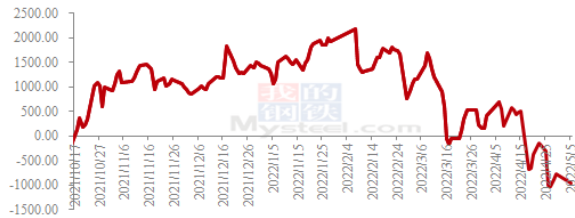


图7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

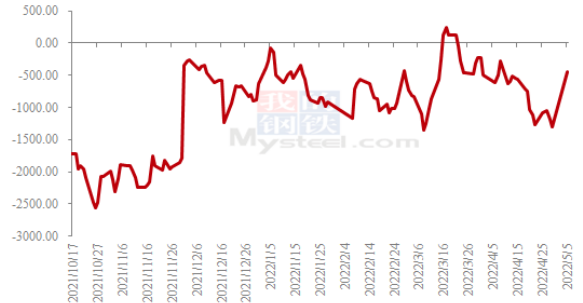


图8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

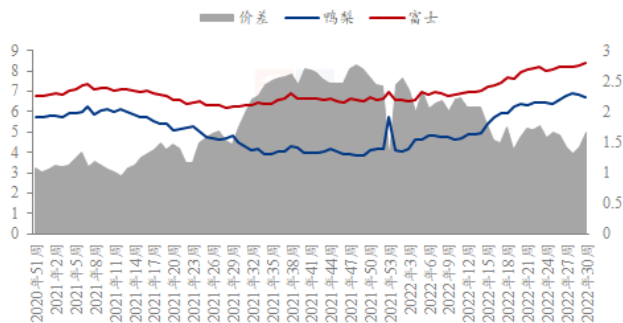


图9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

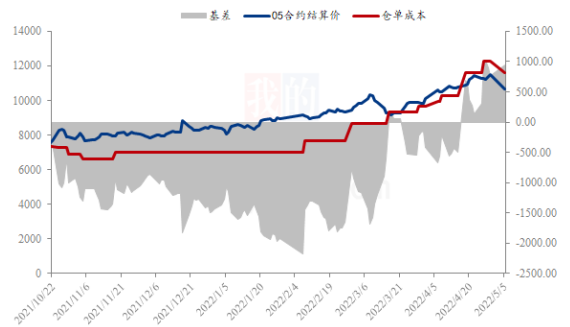
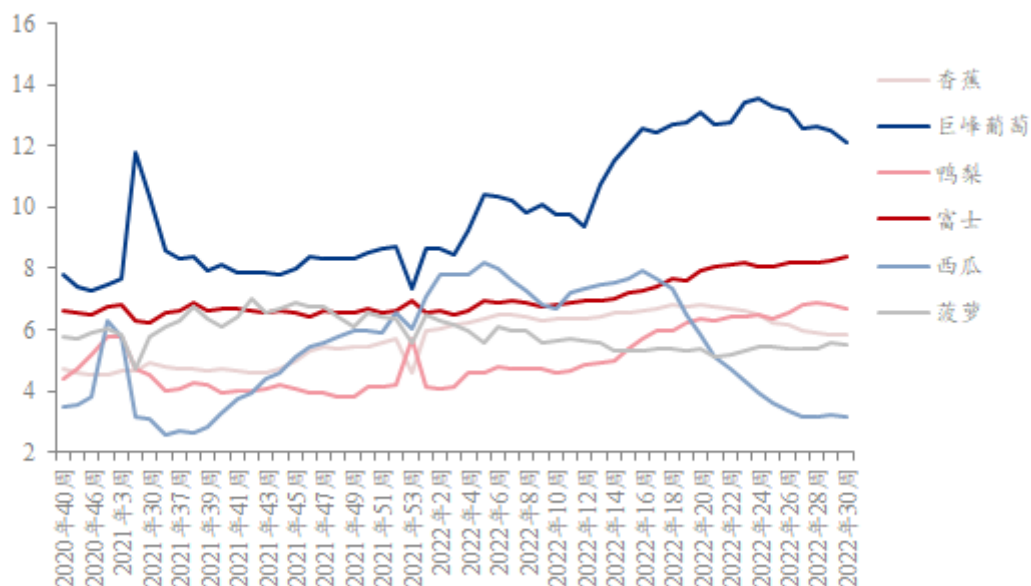


图10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



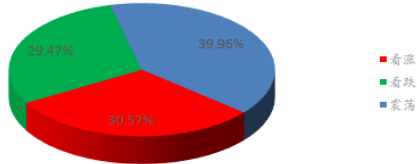
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

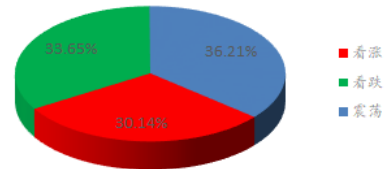
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中富士苹果、香蕉价格环比上周上涨 1.09%、0.17%，巨峰葡萄、鸭梨、西瓜、菠萝价格较上周下滑 3.12%、2.19%、1.88%、0.90%。

第八章 下周市场心态调研

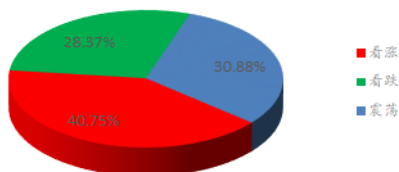
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

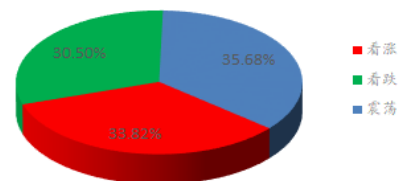


图 12 市场心态调研统计

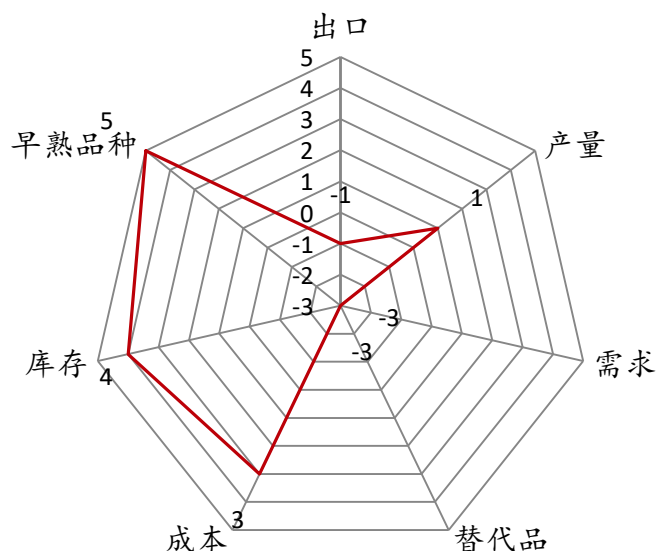
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 33.82% 的看涨心态，30.50% 看跌心态，35.68% 的震荡心态。其中最大看涨心态 40.75% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 33.65% 来源批发商类客户。

总体观察分析图表，看涨心态较上周下滑，目前苹果销售仍处淡季，随着气温升高，西瓜等消暑水果备受青睐，商超、批发市场成交量明显减少，且桃子、梨等水果价格下滑，对苹果替代性增强，价格上行动力相对不足。

市场盼涨氛围浓厚，下游需求欠佳或成阻碍。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 桃子、梨等时令水果价格下滑，对苹果替代作用增强

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

库存: 入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

需求: 南方持续高温天气，西瓜等消暑水果需求较高，挤压苹果销售

成本: 收购价格后期上涨，成本增加；

出口: 外贸小果价格偏硬，出口成本增加

早熟品种: 早熟品种价格普遍高开，部分品种多呈高开高走趋势

总结: 本周南方持续高温，不利于苹果销售，商超、批发市场成交量一般，产区走货速度有所放缓。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空

2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。			

第十章 后市预测

西部早熟品种价格普遍高开，部分品种多呈高开高走趋势，对库存苹果形成利好，但近期高温天气持续，不利于苹果销售，价格上行动力相对不足，预计短期内苹果价格稳定运行，进入8月份中元节备货或提振苹果销售。

苹果价格预测走势图（元/斤）

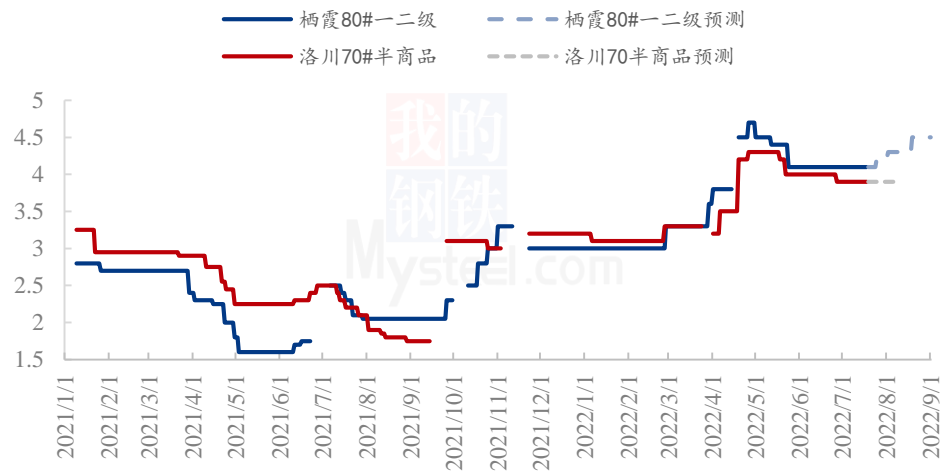


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100