

苹果市场

周度报告

(2022.8.18-2022.8.25)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 8. 18–2022. 8. 25)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周产区陆续进入中秋备货阶段，冷库包装量有所增多，部分货源并未出库发往市场。山东产区嘎啦随着上货量增加及质量问题价格有所回落，纸袋红将军陆续开始摘袋。陕西延安产区早熟嘎啦客商订购红货积极，目前洛川嘎啦好货仍维持高稳，且打冷情况增多。陕西各产区早熟富士陆续摘袋，预计下周陆续上市交易，需关注本周陕西各产区天气情况。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	29.79	21.63	-8.16	产区客商陆续备货中秋，冷库包装增多，但部分货源并未出库
	冷库周出货量 (万吨)	10.33	8.16	-2.17	
	山东 (万吨)	24.13	17.86	-6.27	
	陕西 (万吨)	5.66	3.77	-1.89	
需求	批发市场成交量 (吨)	16025.49	17603.59	+9.85%	中秋临近，苹果需求有所回升
价格	山东栖霞 80#一二级条纹 (一般货)	4.5	4.5	0	
	山东栖霞 80#一二级片红	4.2	4.2	0	
	陕西合阳 70#纸袋嘎啦 (二茬)	2.45	2.45	0	
	陕西富县 70#纸袋嘎啦	-	4.5	0	
	洛川 70#纸袋嘎啦 (好货)	4.8	4.75	-0.05	
	洛川 70#纸袋嘎啦 (一般货)	4.2	3.8	-0.4	
	山西万荣 65#光果嘎啦	2.4	2.4	0	
	辽宁绥中 70#纸袋嘎啦	2.8	2.8	0	
	甘肃秦安 75#花牛拉长果	-	4.5	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.8	0.8	0	

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

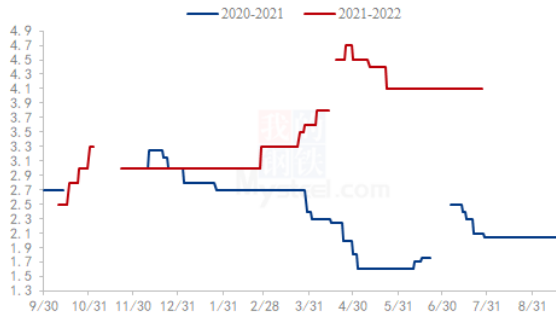


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

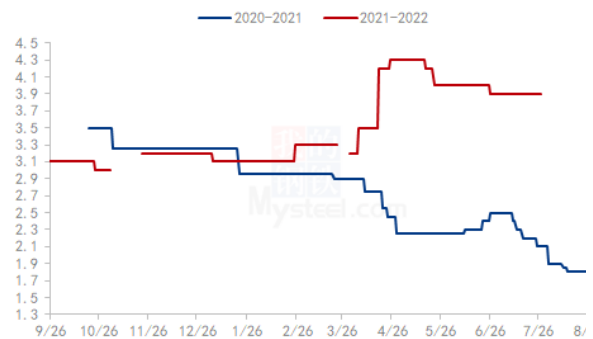


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区一二级价格稳定运行。周内苹果山东栖霞产区受中秋备货提振，冷库包装数量有所加快，成交货源集中在 3.0-3.5 元/斤之间，部分货源包装后暂未发往市场，预计下周开始陆续发往市场。产区纸袋嘎啦随着上货量增加及质量问题，价格有所回落，栖霞观里 70#起步一般货价格 1.8-2.2 元/斤，70#起步好货价格 2.6-2.7。纸袋红将军陆续开始摘袋。

陕西：陕西产区本周交易重心集中在延安纸袋红嘎啦，周内红货量有所增加，由于纸袋嘎啦货源质量较往年下滑，因此今年嘎啦装货标准较往年放宽。中秋节日将近，下半周洛川纸袋嘎啦好货订购积极，价格偏硬，打冷情况增多。陕西各产区早熟富士陆续摘袋，预计下周陆续上市交易，需关注本周陕西各产区天气情况。陕西延安洛川槐柏镇产区纸袋嘎啦 70#起步好货价格 4.7-4.8 元/斤，一般质量货源成交价格 3.4-3.9 元/斤，以质论价。以广东、东北、浙江等地客商订购为主。陕西富县羊泉镇产区纸袋嘎啦 70#起步主流订购价格 4.0-4.6 元/斤，高价货源 5.2 元/斤。陕西渭南合阳甘井镇产区纸袋嘎啦二茬货 70#起步订购价格 2.0-2.6 元/斤，河南客商订购为主。

其他：本周山西运城万荣产区光果嘎啦交易进入后期，剩余货源质量价格两极分化明显，客商多收购青红不分货源为主，65#起步青红部分货源价格 1.2-1.3 元/斤。甘肃天水产区花牛少量下树交易，目前上货量不大，客商采购积极性尚可，由于货量较少，价格区间较大，预计一周左右上货量增加，价格会逐渐平稳。秦安产区花牛陆续下树交易，75#拉长果价格 4.5-5.2 元/斤，去年同期价格 2.4-2.5 元/斤。麦积区柏阳镇花牛少量下树交易，75#拉长果价格 4.0-5.0 元/斤，去年同期价格 2.0 元/斤左右。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02
2022/7/28	8.49%	-0.94%	3.91%	-0.75%	59.56
2022/8/4	7.53%	-0.96%	3.14%	-0.77%	49.42
2022/8/11	6.52%	-1.01%	2.35%	-0.79%	40.13
2022/8/18	5.19%	-1.33%	1.53%	-0.82%	29.79
2022/8/25	3.84%	-1.35%	1.02%	-0.51%	21.63

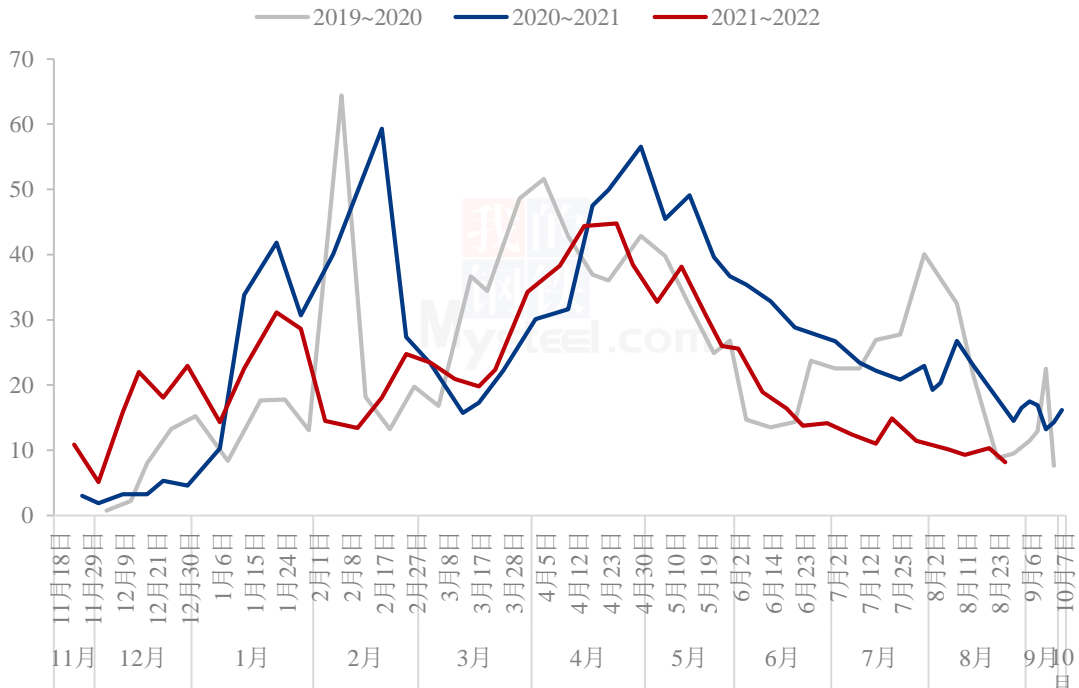
备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 8.16 万吨，全国冷库去库存率 97.53%。环比上周走货放缓，其中山东产区走货较上周加快。

山东产区库容比 3.84%，相比上周减少 1.35%。受中秋节日提振作用，产地库存富士包装走货加快。由于中秋礼盒包装多选择低价货源为主，因此周内产地成交货源多集中在 3.0-3.5 元/斤。产地红将军陆续开始摘袋，预计 10-15 天后陆续上市，较难赶上中秋市场。

陕西产区库容比 1.02%，相比上周减少 0.51%。周内陕西产区库存货源缓慢出库，以客商自调发货为主。周内交易向延安产区早熟嘎啦转移，客商订购红货积极，目前洛川嘎啦好货仍维持高稳，且打冷情况增多。

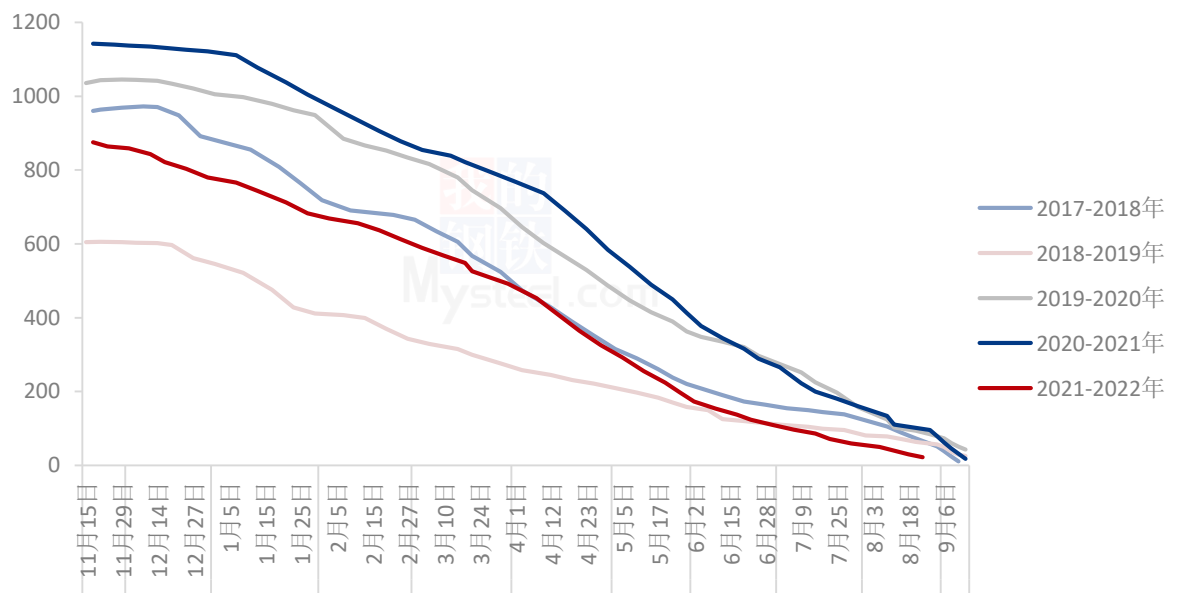
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

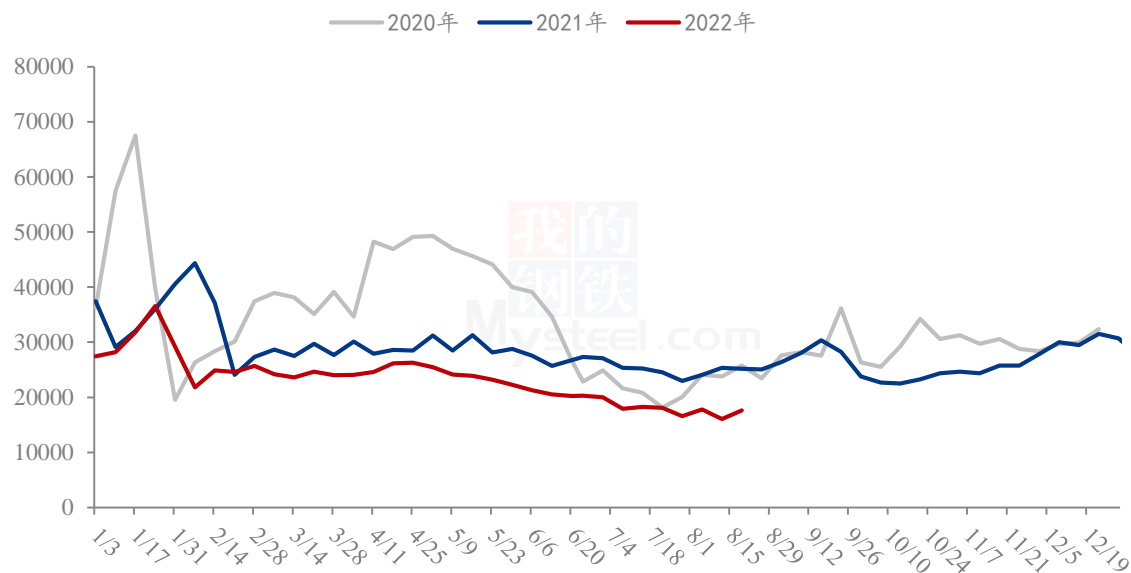


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



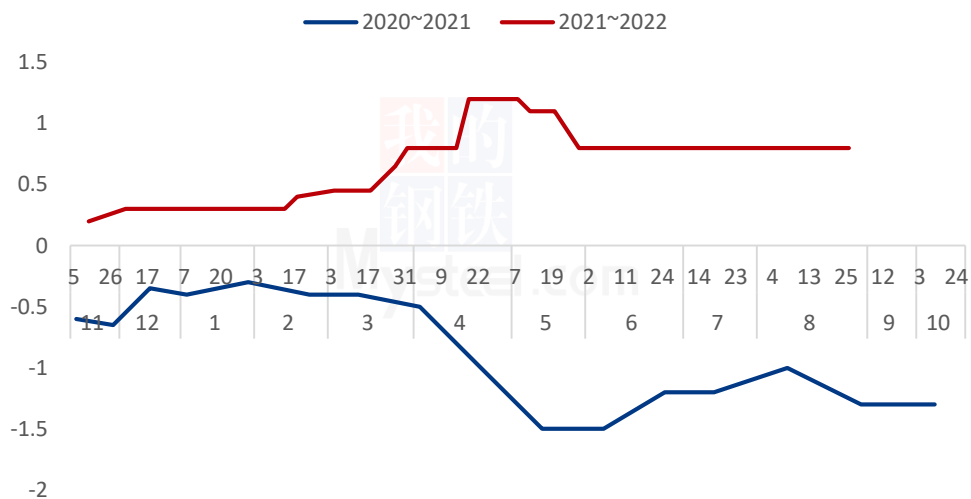
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 8 月 25 日第 34 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 17603.59 吨，环比上周上涨 9.85%。本周随着中秋临近，苹果交易量有所回升，但本周气温仍偏高，消暑水果需求仍占主导，下周开始全国气温有所转凉，叠加中秋节日临近，预计苹果需求或有所增加。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

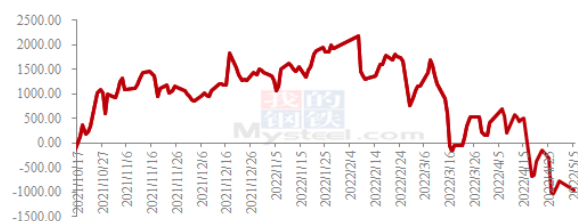


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

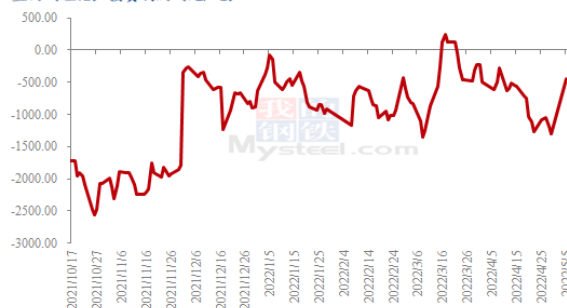


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

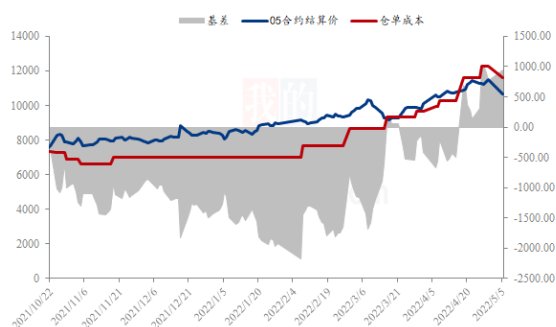
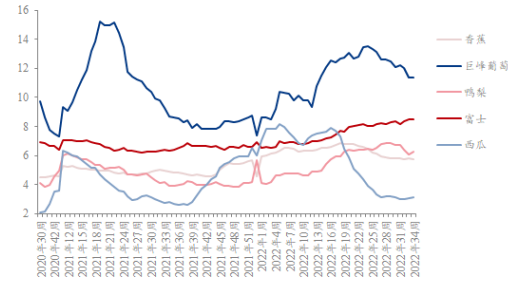


图 9 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）



10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

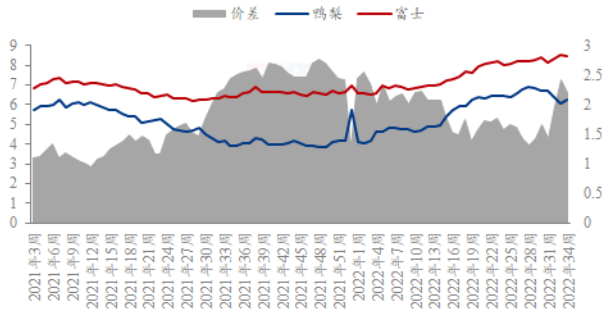


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比

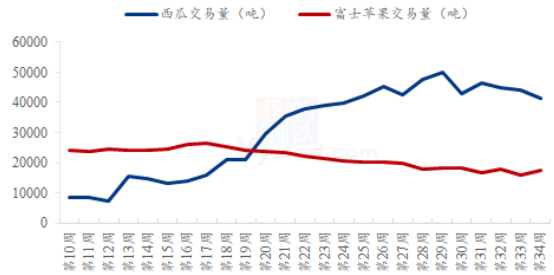


图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中鸭梨、菠萝、西瓜价格环比上周上涨 2.96%、0.91%、1.95%，富士苹果、香蕉价格较上周下滑 0.24%、0.86%，巨峰葡萄价格较上周基本持平。

本周随着中秋临近，苹果需求有所回升，但本周气温仍偏高，消暑水果需求仍占主导，下周开始全国气温有所转凉，叠加中秋节日临近，预计苹果需求或有所增加。

第八章 下周市场心态调研

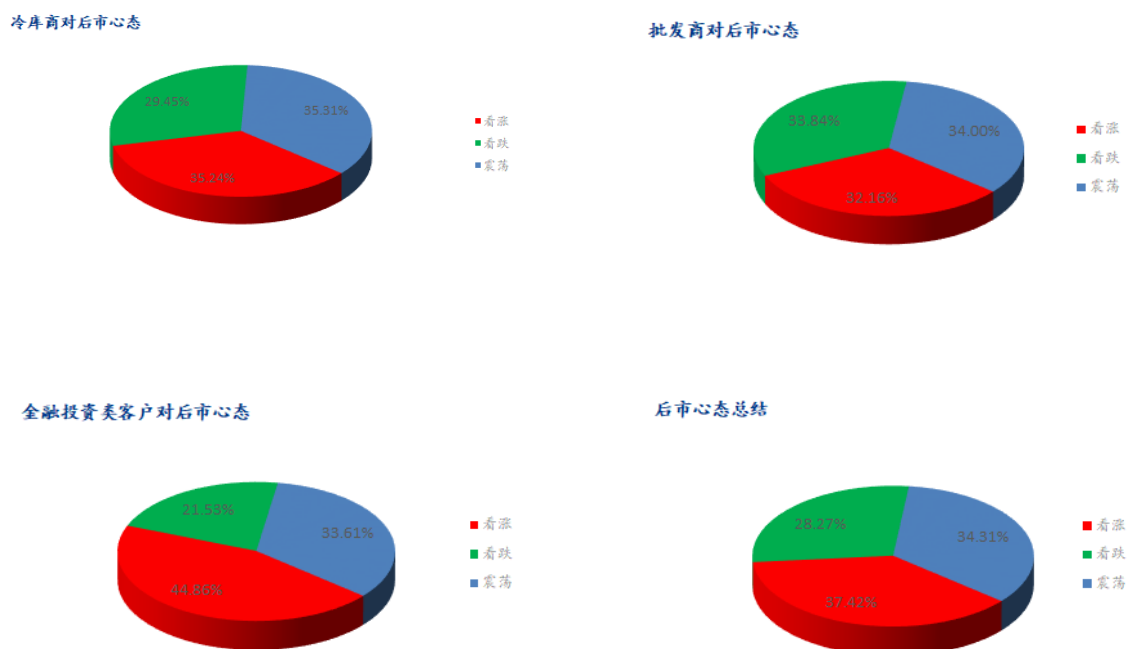


图 13 市场心态调研统计

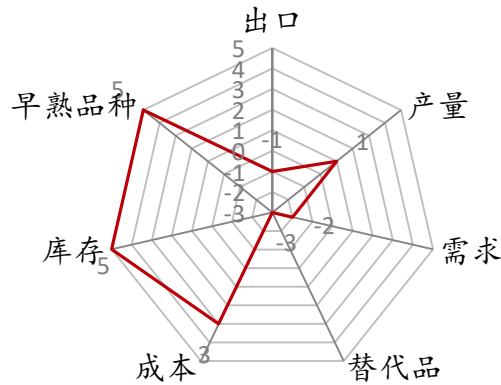
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 37.42% 的看涨心态，28.27% 看跌心态，34.31% 的震荡心态。其中最大看涨心态 44.86% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 33.84% 来源批发商类客户。

本周产区陆续进入中秋备货阶段，山东产区冷库包装有所增加，近期销区市场苹果销售有所回升，但目前高温天气持续，西瓜等消暑水果仍占据主导。

目前苹果剩余库存水平已处近 5 年低位，且西北早熟品种价格高开，纸袋嘎啦受天气原因影响，红货难寻，价格高稳，对库存富士价格形成一定利好支撑，预计随着气温转凉以及中秋节日临近，产区走货量或有所提升。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 桃子、梨等时令水果价格偏弱，对苹果替代作用增强

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

库存: 库存剩余量处近五年最低位

需求: 临近中秋需求有所回升，本周气温仍偏高，西瓜等消暑水果仍占主导

成本: 收购价格后期上涨，成本增加；

出口: 外贸小果价格偏硬，出口成本增加

早熟品种: 早熟品种价格普遍高开

总结: 本周产区陆续备货中秋，冷库包装有所增多，销区市场需求回升，但消暑水果仍占主导。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

目前产区陆续进入中秋备货阶段，冷库包装有所增加，部分货源并未发往市场，销区市场近期需求有所回升，但本周气温仍偏高，西瓜等消暑水果仍占主导，下周全国气温有所转凉，叠加中秋节日提振，预计下周产区走货速度或有所提升，短期内价格稳定运行为主。

苹果价格预测走势图（元/斤）

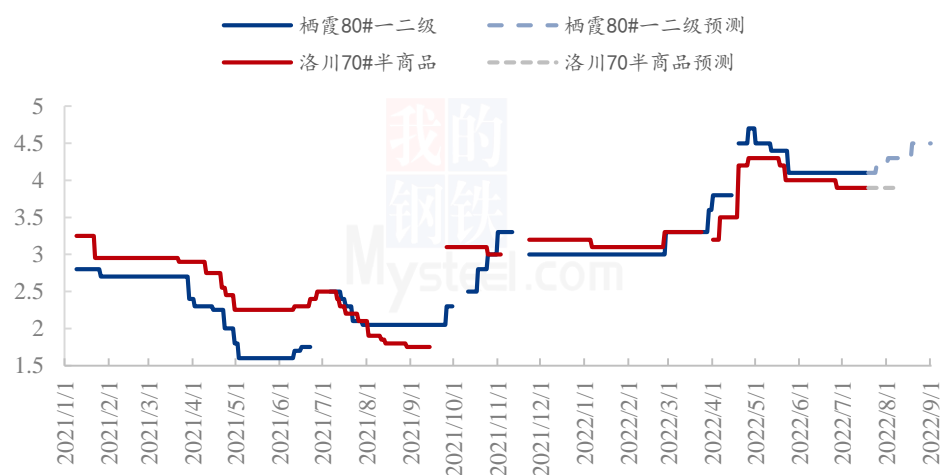


图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100