

苹果市场

周度报告

(2022.9.8-2022.9.15)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 9. 8-2022. 9. 15)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 后市预测.....	- 11 -

本周核心观点

本周中秋期间东西部早富士苹果价格有所反弹，库存货源价格也出现小幅上涨。库存方面，目前产地冷库剩余货源多集中在山东栖霞桃村大型冷库，且剩余货源多以好货为主，中秋期间调货客商增多，周二后走货陆续放缓。新果方面，中秋期间早富士上货量有限且客商订购积极性较高，山东红将军、陕西洛川早熟富士价格均有所反弹。目前早富士进入收尾阶段，西部晚富士陆续开始摘袋。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型		上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	6.32	3.95	-2.37	剩余货源集中在山东桃村大型冷库，周边乡镇中小冷库中秋期间基本完成清库
	冷库周出货量 (万吨)	6.02	2.37	-3.65	
	山东剩余库存量 (万吨)	6.32	3.95	-2.37	
	陕西剩余库存量 (万吨)	0	0	0	
需求	批发市场成交量 (吨)	20105.61	20793.64	+3.42%	中秋提振需求，批发市场走货有所加快。
价格	山东招远 80#红将军	3.0	3.0		
	山东沂源 80#红将军	2.8	3.0	+0.2	
	陕西洛川 70#早富士半商品	3.6	3.8	+0.2	
	陕西洛川 70#早富士客商货	-	4.1	-	
	甘肃静宁 75#早富士	3.8	3.8		
	山西临猗 75#膜袋早富士	2.0	1.3	-0.7	
	山西万荣 75#纸加膜早富士	2.45	2.45		
	辽宁大连 80#早富士	2.8	2.6	-0.2	
	辽宁绥中 80#早富士	2.6	2.6	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.6	0.9	+0.3	库存货源价格有所上涨

第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

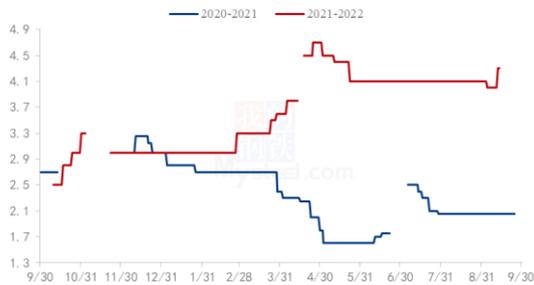


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）



图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

山东：周内山东栖霞产区一二级价格小幅上涨。苹果山东栖霞产区周内正值中秋节，周一之前市场有补库情况，周二后冷库走货速度放缓，批发市场需求进入节后低迷期。目前剩余货源集中在套餐大型冷库，通货剩余量较少价格连续小幅上涨，80好货相对较多，价格偏硬。预计一周后进入国庆备货阶段，剩余货源在新产季来临之前陆续清库。

新果方面，山东红将军销售今后中后期，由于目前产区遭遇阴雨天气，毕郭、寺口上货量较小，预计天气转好后上货量陆续恢复。红将军主流成交价格相比上市初期有所下滑，但好货价格仍较高。

新晚熟富士摘袋时间为秋分9月23号左右，预计国庆期间开始开秤下树。

陕西：本周陕西产区早富士交易整体进入收尾阶段。洛川产区中秋期间早富士订货客商增多，部分客商选择入库，交易氛围转好，价格有所反弹。咸阳、渭南产区早富士价格趋稳，地面交易陆续结束。中秋后，陕西早富士地面货源多集中在宜川、延长产区，且性价比较高，因此客商多转移至宜川产区。周三洛川早富士陆续有出库，70#起步果农货出库价格3.3-3.6元/斤，客商货出库价格4.0-4.2元/斤，交易氛围一般。周内陕西多产区晚熟富士开始摘袋，预计9月15-20日左右集中摘袋。中秋期间洛川土基、石头镇，澄城王庄镇，旬邑、彬县接壤处，黄龙县遭遇局部冰雹，对陕西晚富士苹果影响有限。

其他：本周甘肃产区晚富士交易基本结束，目前75#起步价格3.6-4.2元/斤。产区晚富士陆续开始摘袋，随着四川成都等地陆续解封，看货客商陆续增多，但目前暂无订货情况。山西运城产区早熟富士交易进入末期，节后客商收购意愿不强，价格下滑

0.6 元/斤左右，临猗产区膜袋早富士 75#起步价格 1.2-1.3 元/斤(前 1.8-2.0 元/斤)。万荣产区 75#膜袋早富士价格 1.2-1.3 元/斤，纸加膜价格暂稳，75#纸加膜价格 2.3-2.6 元/斤。辽宁绥中产区早富士交易进入后期，节后价格下滑 0.8 元/斤左右，80#起步主流价格 2.5-2.7 元/斤（前 3.5 元/斤左右）。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

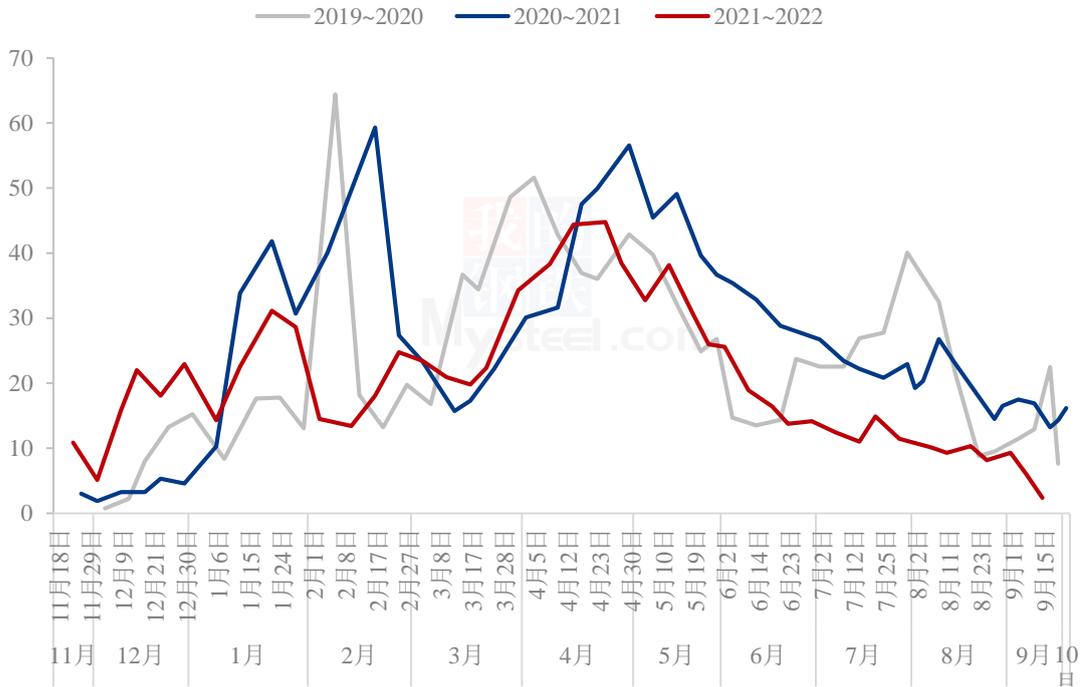
时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02
2022/7/28	8.49%	-0.94%	3.91%	-0.75%	59.56
2022/8/4	7.53%	-0.96%	3.14%	-0.77%	49.42
2022/8/11	6.52%	-1.01%	2.35%	-0.79%	40.13
2022/8/18	5.19%	-1.33%	1.53%	-0.82%	29.79
2022/8/25	3.84%	-1.35%	1.02%	-0.51%	21.63
2022/9/1	2.32%	-1.52%	0.42%	-0.60%	12.34
2022/9/8	1.36%	-0.96%	0%	-0.42%	6.32
2022/9/15	0.85%	-0.51%	0%	0%	3.95

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

本周全国冷库出库量 2.37 万吨，全国冷库去库存率 99.55%。全国库存老富士进入清库期。

山东产区库容比 0.85%，相比上周减少 0.51%。山东产区剩余货源集中在栖霞桃村大型冷库，周边乡镇中小冷库中秋期间整体已完成清库。本周一之前有补货现象，周二后冷库走货放缓，目前剩余货源以好货为主，剩余库存较少，预计在下周国庆备货期间陆续发往市场，剩余零星货源在新产季开始前清库。

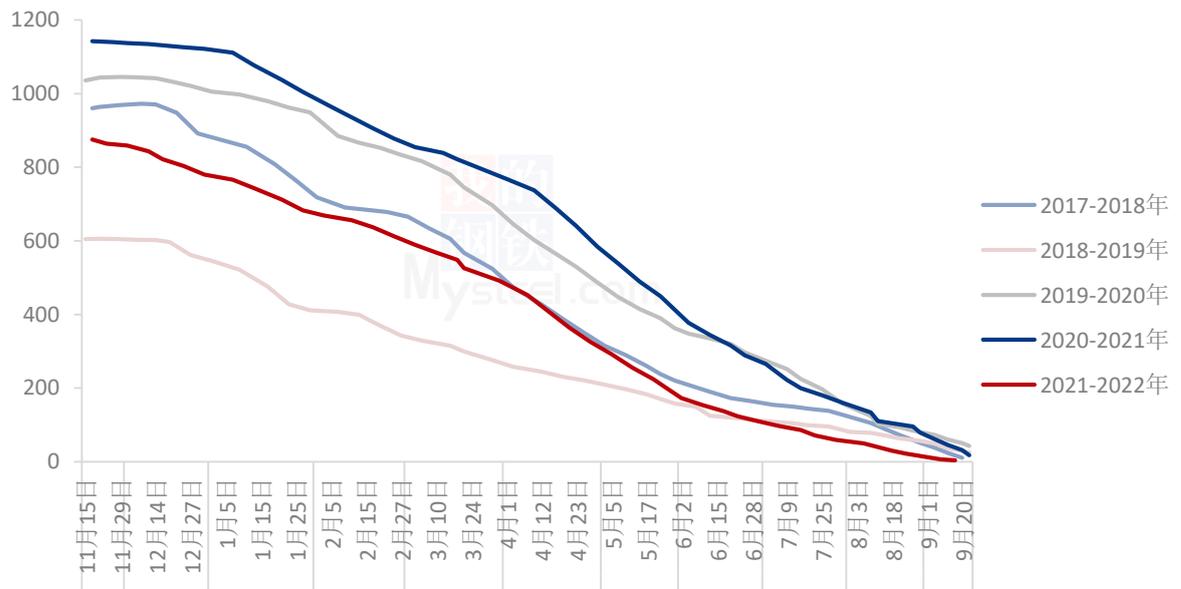
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

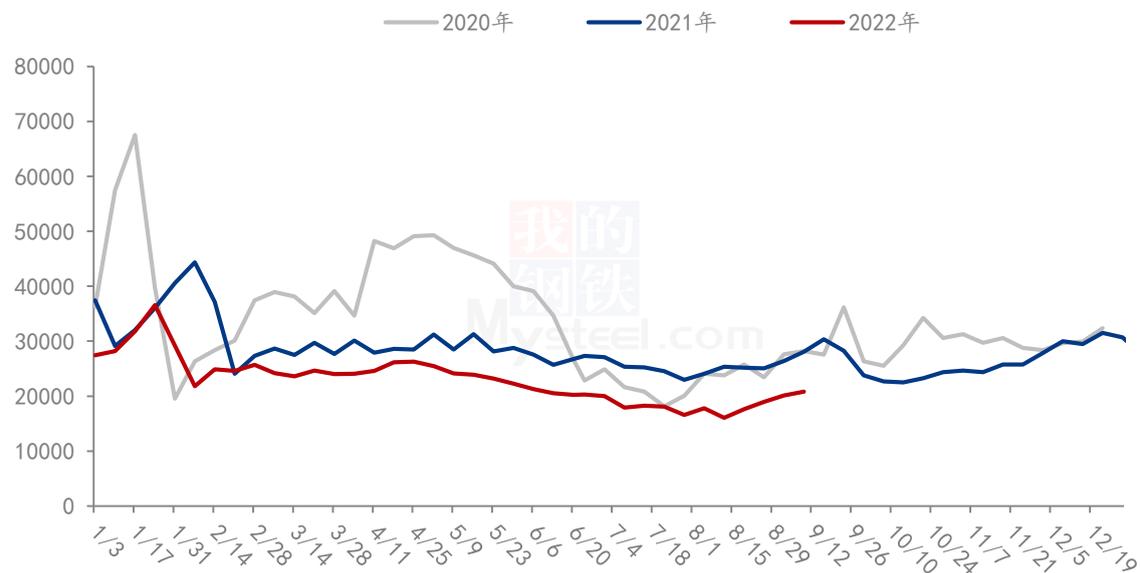


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



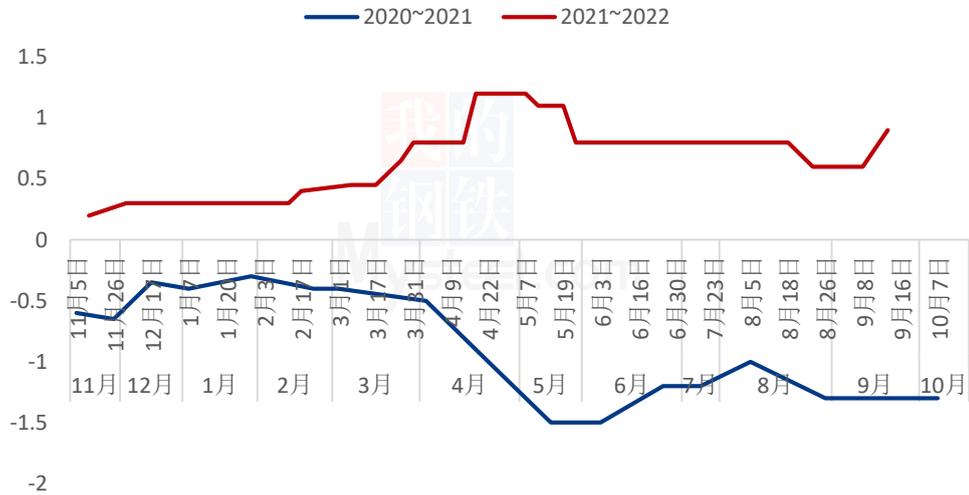
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 9 月 15 日第 37 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 20793.64 吨，环比上周上涨 3.42%。上半周正值中秋前夕，受节日提振，销区市场成交有所增加；下半周随着中秋结束，批发市场成交转淡，行情不温不火。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞 80#一二级库存货源价格小幅上涨，目前存储商储存利润为 0.9 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

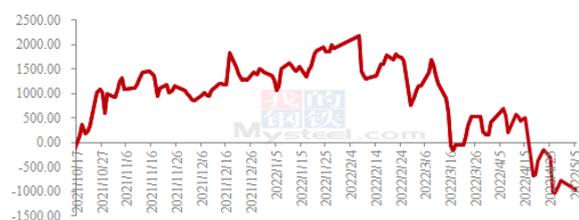


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

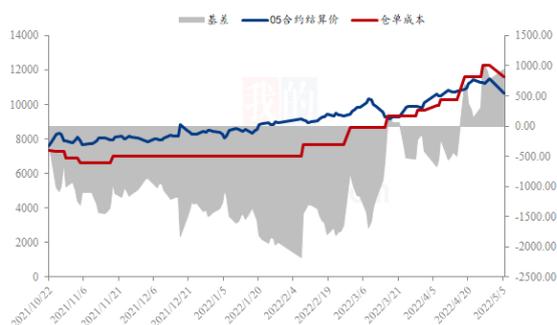
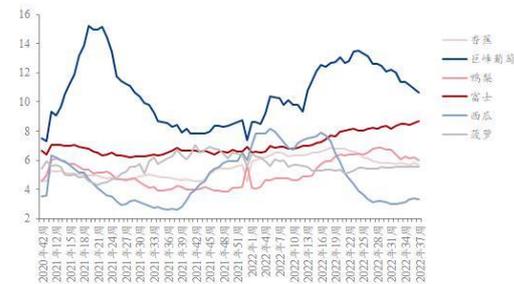


图 9 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）



10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

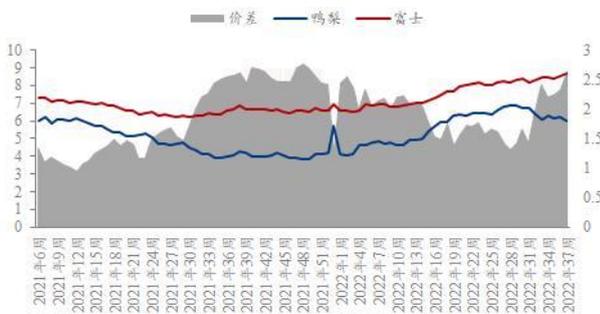


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比

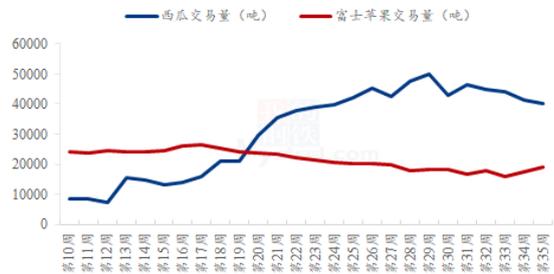


图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中富士苹果价格环比上周上涨 1.29%，香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、西瓜、菠萝价格较上周上涨 2.06%、1.93%、3.05%、0.89%、0.18%。

本周上半周销区市场受中秋节日提振，苹果成交量有所增加，下半周随着中秋结束，提振效果减弱。

第八章 下周市场心态调研

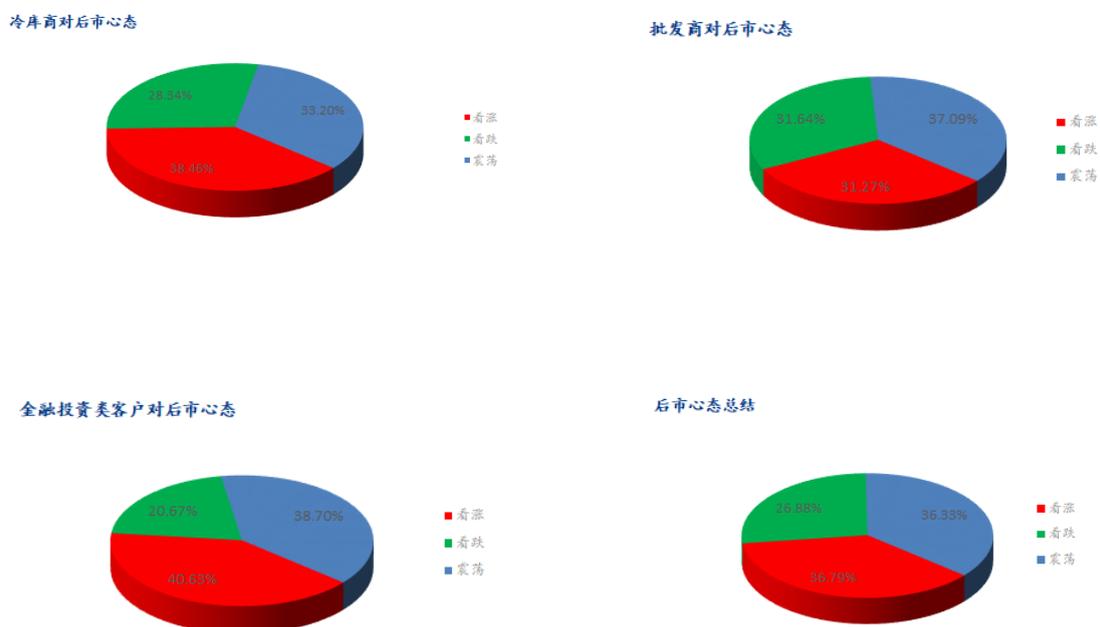


图 13 市场心态调研统计

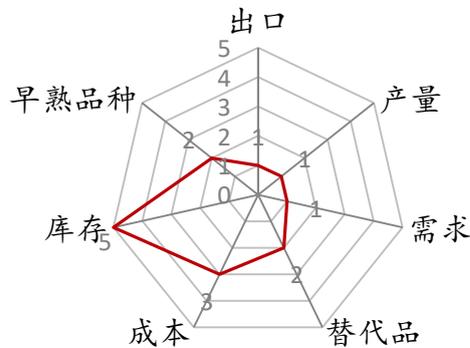
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 36.79% 的看涨心态，26.88% 看跌心态，36.33% 的震荡心态。其中最大看涨心态 40.63% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 31.64% 来源批发商类客户。

本周中秋节日过后，产区中走货速度放缓，山东产区货源多集中在桃村大型冷库，周边乡镇中小冷库已完成清库，目前库存剩余量已处近五年最低位，后期销售压力不大。

周内山东产区红将军及陕西产区早富士价格有所回升，其主要原因是节后客商采购积极性较高，价格有所回升，目前山东市场价格不稳定，多随上货量多少呈波动状态。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 替代水果品类减少

产量: 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加, 但果个偏小

库存: 库存剩余量处近五年最低位

需求: 上半周受中秋节日提振, 成交量好转, 下半周随着中秋结束, 交易热度回归平静

成本: 早熟品种同比价高

出口: 早中熟品种陆续上市, 出口货源增多

早熟品种: 红将军、早富士价格回升

总结: 本周产区剩余货源不多, 且剩余货源多以高价货源为主, 山东栖霞产区中小冷库基本完成清库, 后期销售压力不大, 早熟品种节后价格有所回升。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

中秋节日已过，产区走货速度放缓，目前产冷库剩余货源多集中在栖霞大型冷库，中小冷库基本完成清库，剩余库存量已处近五年最低位，对库存富士价格形成一定支撑，后期销售压力不大，西北产区晚富士陆续开始摘袋，后需关注产区天气情况。

2021栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）



图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100