

生猪市场

周度报告

(2023.3.30-2023.4.6)



Mysteel 农产品

编辑：鄢美玲、郭丹丹、吴琳琳、王海莲、王凌云、潘婷婷、吴梦雷、高阳、朱玉珍、张斌、徐学平、彭凯、杨志远、管亚镭、高婷婷

审核：马明超、陈晓宇

邮箱：chenxiaoyu@mysteel.com

电话：0533-7026598

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

生猪市场周度报告

(2023. 3. 30-2023. 4. 6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 生猪市场情况回顾.....	- 1 -
1.1 本周生猪行情指标回顾.....	- 1 -
第二章 本周生猪价格情况回顾.....	- 3 -
2.1 商品猪价格分析.....	- 3 -
2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析.....	- 3 -
2.3 仔猪价格分析.....	- 5 -
2.4 二元母猪价格分析.....	- 5 -
2.5 淘汰母猪价格分析.....	- 6 -
2.6 前三等级白条价格分析.....	- 7 -
2.7 期货行情分析.....	- 8 -
第三章 供应情况分析.....	- 9 -
3.1 能繁母猪存栏情况分析.....	- 9 -
3.2 母猪淘汰情况分析.....	- 10 -
3.3 商品猪存栏情况分析.....	- 10 -
3.4 商品猪存栏结构情况分析.....	- 11 -
3.5 商品猪出栏情况分析.....	- 12 -
3.6 商品猪出栏均重情况分析.....	- 13 -

3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析.....	- 13 -
第四章 需求情况分析.....	- 14 -
4.1 屠宰企业开工率分析.....	- 14 -
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析.....	- 14 -
4.3 冻品库容率分析.....	- 15 -
4.4 定点批发市场情况分析.....	- 16 -
第五章 关联产品分析.....	- 17 -
5.1 玉米行情分析.....	- 17 -
5.2 小麦行情分析.....	- 17 -
5.3 麸皮行情分析.....	- 18 -
5.4 豆粕行情分析.....	- 19 -
5.5 禽业 (肉鸡、鸡蛋) 行情分析.....	- 20 -
第六章 成本利润分析.....	- 21 -
第七章 猪粮比动态.....	- 24 -
第八章 行业动态要闻回顾.....	- 24 -
第九章 下周市场心态解读.....	- 25 -
第十章 生猪后市影响因素分析.....	- 26 -
第十一章 下周行情预测.....	- 28 -

本周核心观点

本周生猪出栏均价在 14.56 元/公斤，较上周下跌 0.32 元/公斤，环比下跌 2.15%，同比上涨 18.09%。本周猪价窄幅震荡、重心弱势下移；虽清明备货支撑，期间略有挺价情绪，但需求暂无明显回暖，情绪消退后行情偏弱运行。市场供强需弱局面延续，预计下周价格行情仍将偏弱盘整。

第一章 生猪市场情况回顾

1.1 本周生猪行情指标回顾

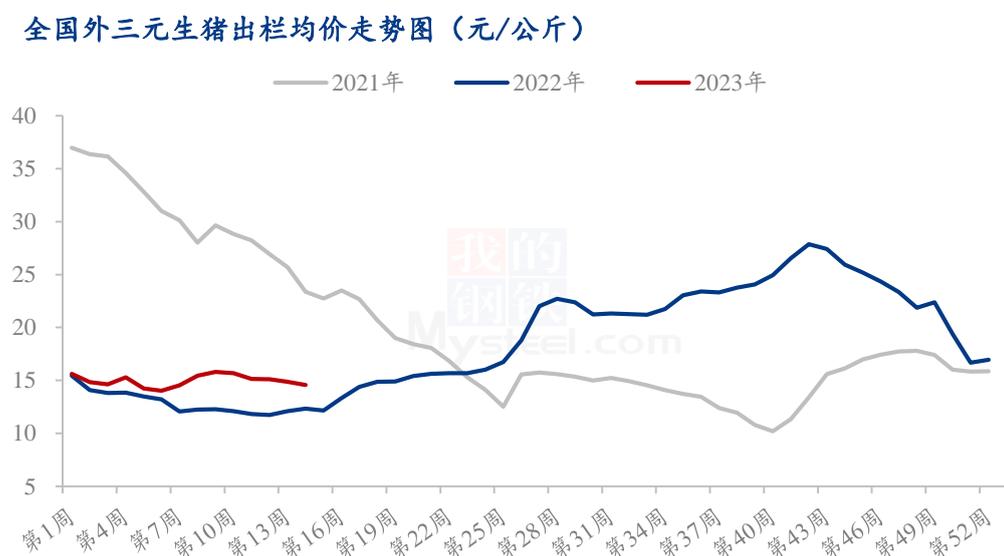
类别		14 周	13 周	涨跌	备注
供应	出栏体重 (Kg)	123.20	123.22	-0.02	行情偏弱运行，养殖端顺势出栏，规模场体重本周亦无增加趋势，出栏体重微降。
	90Kg/150Kg 出栏占比 (%)	0.88/1.81	0.88/1.82	0.00/-0.01	养殖端补栏情绪一般，150kg 以上出栏占比变化不大。
需求	屠宰开工率 (%)	32.35	30.68	1.67	终端需求缓慢恢复，开工率小幅提升，部分屠企常规分割入库，鲜销比例降低。
	鲜销率 (%)	88.64	88.77	-0.13	

类别		14 周	13 周	涨跌	备注
	冻品库容比 (%)	21.71	20.75	0.96	
利润	自繁自养利润 (元/头)	-154.06	-110.62	-43.44	周内生猪价格持续偏弱运行, 养殖亏损有所增加。
	外购仔猪利润 (元/头)	-357.80	-239.67	-118.13	
	屠宰加工利润 (元/头)	-39.07	-48.49	9.42	受清明假期提振, 白条降幅环比减小, 屠宰亏损缓解。
价格	商品猪出栏价 (元/公斤)	14.56	14.88	-0.32	下跌空间有限, 行情偏弱震荡。
	7KG 仔猪价 (元/头)	540.48	556.19	-15.71	补栏积极性减弱, 价格偏弱运行。
	二元后备母猪均价 (元/头)	1607.62	1625.71	-18.09	市场猪源充足, 行情低迷, 补栏情绪偏弱, 后备母猪价格走低。
	淘汰母猪价 (元/公斤)	10.61	10.84	-0.23	淘汰母猪价格跟随毛猪价格下行。
	前三级白条均价 (元/公斤)	18.23	18.63	-0.40	终端消费不振, 白条价格下行。
政策	心态	价格上涨支撑力度不及前期, 下周猪价偏弱为主。			

数据来源: 钢联数据

第二章 本周生猪价格情况回顾

2.1 商品猪价格分析



数据来源：钢联数据

图 1 全国外三元生猪出栏均价走势图

重点市场生猪价格变化统计（单位：元/公斤）

省份	14周	13周	涨跌	环比
辽宁	14.14	14.58	-0.44	-3.02%
河北	14.70	15.07	-0.37	-2.46%
山东	14.97	15.29	-0.32	-2.09%
江苏	15.03	15.40	-0.37	-2.40%
河南	14.62	15.00	-0.38	-2.53%
湖南	14.54	14.94	-0.40	-2.68%
湖北	14.47	14.87	-0.40	-2.69%
广东	15.47	15.84	-0.37	-2.34%
四川	14.45	14.63	-0.18	-1.23%

本周生猪出栏均价在 14.56 元/公斤，较上周下跌 0.32 元/公斤，环比下跌 2.15%，同比上涨 18.09%。本周猪价窄幅震荡，期间有涨有跌，但周度价格重心偏弱下行。供应方面来看，规模企业大多完成上月进度，部分存在超卖现象，4 月份出栏计划整体微降，社会场前期存栏尚有余量，仍需时间消化，猪源较为充裕。需求方面来看，虽清明节前备货略有支撑，屠企宰量短暂提升，但消费端暂无实质性回暖，情绪快速消退，白条批发市场表现不尽如人意，价格行情承压小跌。整体来看，市场供强需弱局面仍将延续，近期价格延续偏弱，7 元保卫战或将上演，深跌空间较为有限，行情走势偏弱震荡。

2.2 商品猪标猪和肥猪价差分析



数据来源：钢联数据

图 2 2021-2023 年标猪-肥猪价差走势图

重点市场标肥价差变化统计

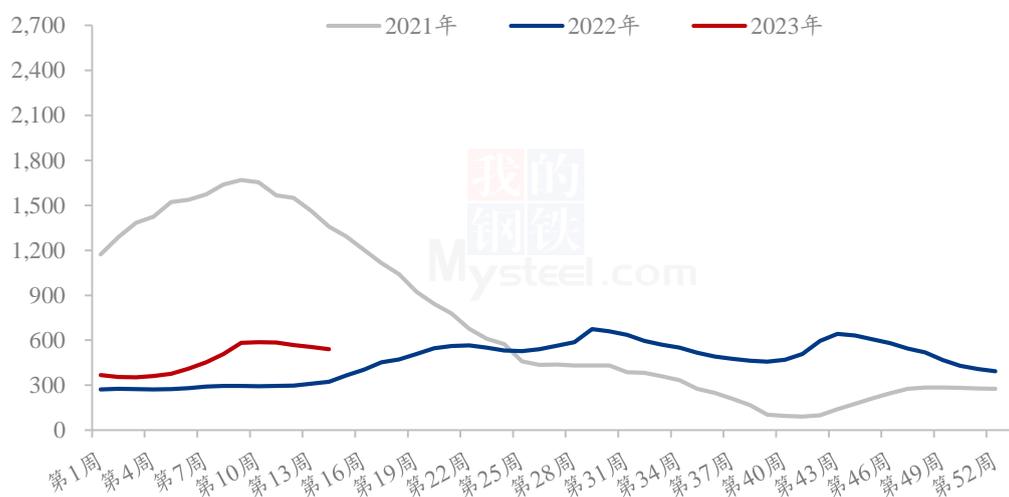
省份	第 14 周	第 13 周	环比涨跌值
辽宁	0.36	0.12	0.24
河北	0.07	0.03	0.04
河南	0.31	0.29	0.02
湖北	0.21	0.02	0.19

湖南	-0.19	-0.20	0.01
山东	0.29	0.02	0.27
江苏	0.04	0.08	-0.04
广东	-0.26	-0.27	0.01
四川	-0.35	-0.36	0.01

本周全国标肥猪价差均价-0.01元/公斤，多地区标肥价差已经由负转正。其一市场猪源较为充足，标猪价格下跌后肥猪价格跟跌。其二随着天气的炎热，肥猪需求逐渐进入淡季，当前肥猪价格跌幅开始加速。北方地区标肥价差已经开始有拉大的走势，预计下周全国标肥价差会逐渐由负转正。

2.3 仔猪价格分析

全国7Kg仔猪均价周度走势图（元/头）



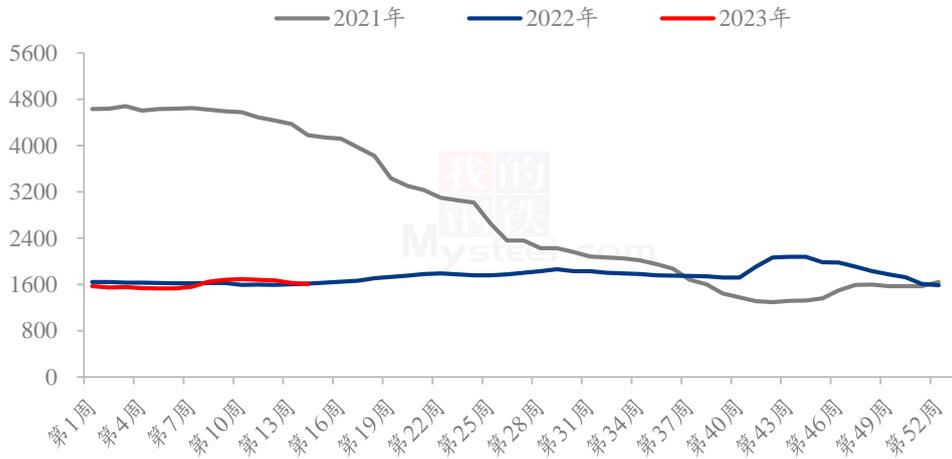
数据来源：钢联数据

图 3 全国 7Kg 仔猪均价周度走势图

本周 7 公斤断奶仔猪均价为 540.48 元/头，较上周下跌 15.71 元/头，环比下跌 2.82%，同比上涨 66.91%。周内 7 公斤断奶仔猪报价弱稳伴跌，下调幅度较为有限，部分区域下跌 10-30 元/头，主流成交价在 500-560 元/头。生猪市场行情走弱，养户信心略显受挫，价格走势偏弱下跌，近期仔猪补栏情绪减弱，预计价格仍将偏弱运行。

2.4 二元母猪价格分析

全国50KG二元后备母猪均价周度走势图（元/头）



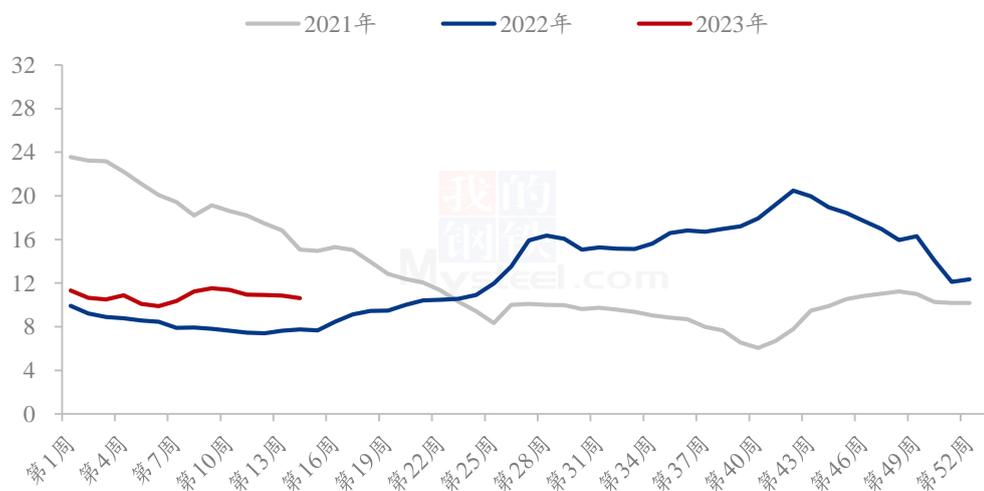
数据来源：钢联数据

图 4 全国 50KG 二元后备母猪均价周度走势图

本周 50kg 二元母猪价格为 1607.62 元/头，较上周下跌 18.09 元/头，环比下跌 1.11%，同比下跌 0.14%。本周主流成交价在 1600-1750 元/头。由于行情持续低迷，补栏情绪偏弱，近期市场猪源充足，猪价上涨乏力，预计下周二元母猪价格稳中偏弱。

2.5 淘汰母猪价格分析

全国淘汰母猪均价周度走势图（元/公斤）



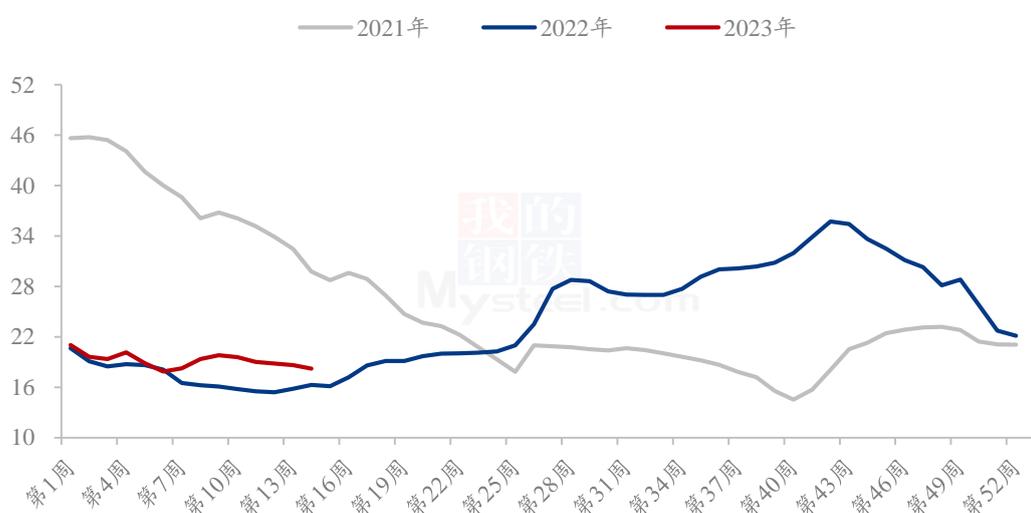
数据来源：钢联数据

图 5 全国淘汰母猪均价周度走势图

本周淘汰母猪均价 10.61 元/公斤，较上周下跌 0.23 元/公斤，环比下跌 2.12%，同比上涨 36.90%。本周淘汰母猪价格受商品猪价下跌影响，市场淘汰母猪供大于求，价格下滑。当前养殖场主动去产能，叠加节后需求疲软，暂无利好因素刺激，预计下周淘汰母猪价格偏弱运行。

2.6 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 6 国内 2-3cm 膘厚白条猪肉周度走势

本周全国白条均价为 18.23 元/公斤，较上周下跌 0.40 元/公斤，环比下跌 2.15%，同比上涨 11.98%，4 月 6 日全国白条价格 18.04 元/公斤，周内白条价格先涨后跌，价格整体下行。清明节前屠宰企业备货，白条价格拉涨。但短暂的节日难以对猪肉消费起到明显的支撑，且节后生猪市场供应增量，白条跌价。短期消费或不温不火，白条价格继续偏弱调整。

2.7 期货行情分析

2023年国内生猪期现及基差走势图



数据来源：钢联数据

图7 国内生猪期现及基差走势

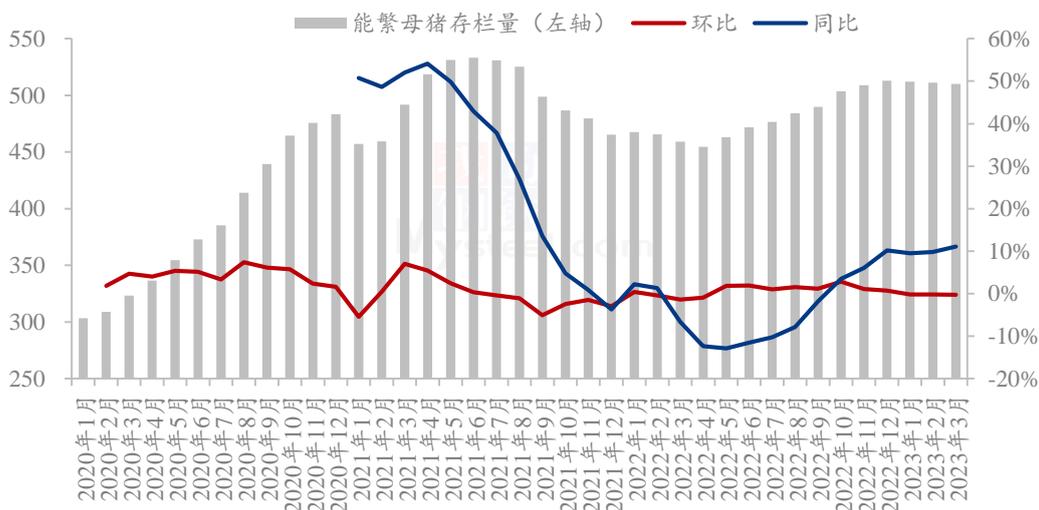
截至本周四生猪期货主力合约 LH2305 开盘价 14830 元/吨，最高价 14915 元/吨，最低价 14770 元/吨，收盘 14820 元/吨，跌 130 元/吨（监测生猪现货价格为 14470 元/吨，基差-350 元/吨），跌幅 0.87%；截至本周四生猪期货周度成交量 5.4 万余手，较上周减少 3.5 万余手，持仓 4.0 万余手，较上周减少 7000 余手。

周内生猪主力合约 2305 震荡下行为主，本周现货基本面继续走弱，供大于求难改，部分投资者基于现货基本面，进行操作。限仓，部分投资者离场。今日生猪期货主力合约下行 130 元/吨，收于 14820 元/吨，跌幅为 0.87%。当前来看需求恢复缓慢，市场猪源偏多，利空为主，短线难有起色，05 合约或偏弱为主。

第三章 供应情况分析

3.1 能繁母猪存栏情况分析

(2020年-2023年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势图(万头)



数据来源：钢联数据

图 8 (2020 年-2023 年)样本企业能繁母猪存栏量月度走势

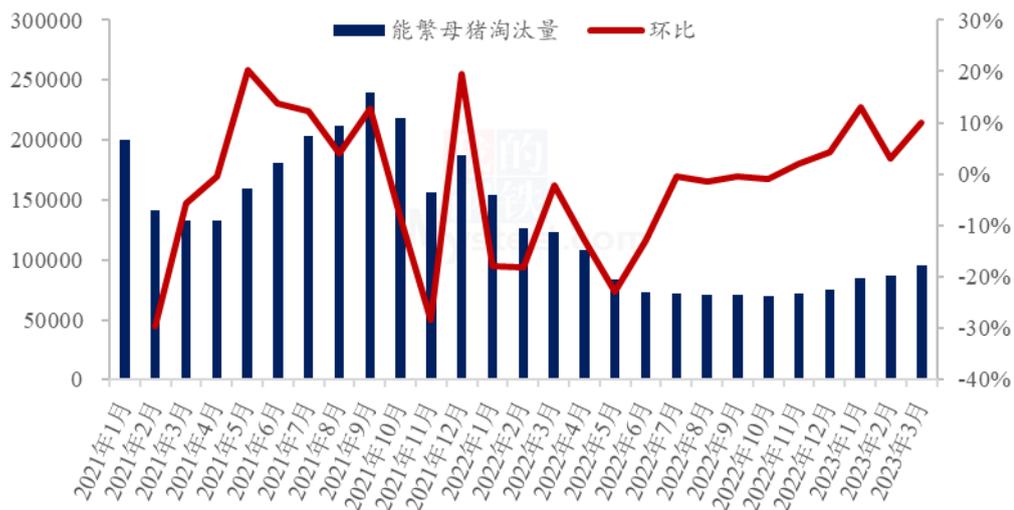
重点大区能繁母猪变化统计

大区	3月环比	3月同比	2月环比
东北	0.82%	4.07%	0.22%
华北	-4.23%	-13.44%	-4.77%
华东	-0.83%	13.96%	-0.33%
华中	0.21%	14.91%	0.13%
华南	-0.08%	11.78%	0.09%
西南	-0.15%	9.07%	0.25%
西北	24.39%	82.14%	20.59%

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，3 月规模场能繁母猪存栏量为 509.97 万头，环比减少 0.22%，同比增加 11.10%。3 月份国内多地非洲猪瘟肆虐，对养殖场产能有所影响，尤其华北、华东的山西、陕西、山东、河南等地较为严重，规模场能繁母猪存在一定程度被动去化情况，加上猪价持续在成本线以下低位盘整，养殖场长时间亏损，部分中小规模养殖场仍有一定主动淘汰操作，不过多为多胎次的低效能母猪，故能繁母猪存栏量仍有环比减少。4 月份行情转好预期不强，猪价大概率继续探底，养殖场亏损局面不改，部分中小规模场或仍有增加母猪淘汰情况，但随着天气转暖，动物疫情影响将逐渐减弱，母猪被动去化情况减少，且基于对下半年及明年行情转好判断，中大型规模场主动增加母猪淘汰量情况不多，多保持正常淘补节奏，故预计 4 月能繁母猪存栏量或继续环比减少但幅度收窄。

3.2 母猪淘汰情况分析

(2021年-2023年)样本企业能繁母猪淘汰量月度走势图 (头)



数据来源：钢联数据

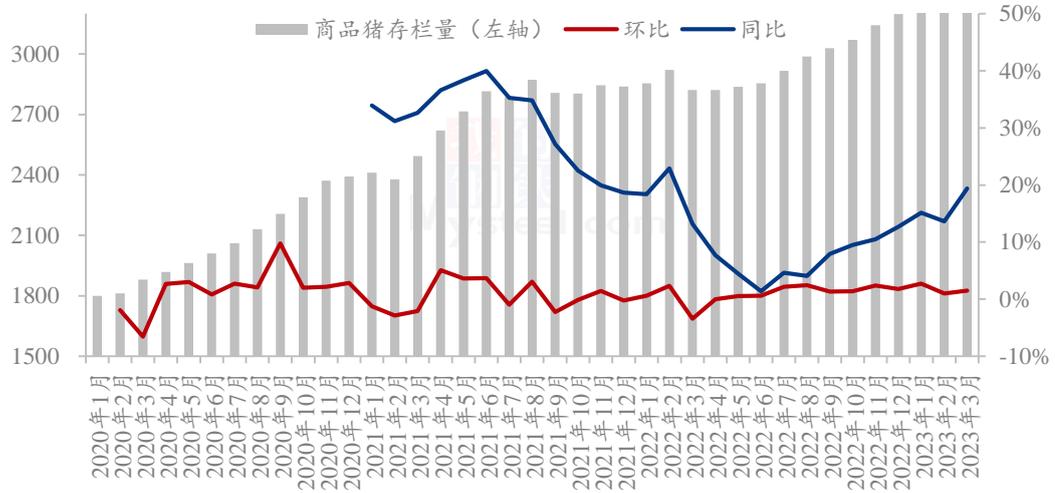
图 9 (2021 年-2023 年)样本企业能繁母猪淘汰量月度走势图

根据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，3 月份能繁母猪淘汰量为 95763.00 头，环比上调 10.07%，同比下调 22.26%。三月份北方猪瘟疫情虽较春节前后有所缓和，但多地仍呈点状反复状态；加之猪市持续亏损，养殖端资金压力不断增大，上游部分产能除被动淘汰外，南北养殖企业亦有主动去化上游产能操作。

进入 4 月份气温不断升高，行业疫病防控压力有所缓和，养殖端或逐渐回归母猪正常淘汰节奏，预计下月能繁母猪淘汰量或有所降低。但综合二季度来看，随梅雨季节到来，南方或仍要面临行业疫病的再次考验。

3.3 商品猪存栏情况分析

(2020年-2023年)样本企业商品猪存栏量月度走势图(万头)



数据来源：钢联数据

图 10 (2020 年-2023 年)样本企业商品猪存栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，3 月规模场商品猪存栏量为 3369.82 万头，环比增加 1.50%，同比增加 19.41%。商品猪存栏量环比继续增加，主要因部分规模场存在主动外采仔猪操作，且从对应期限前的能繁母猪存栏量以及母猪配种量及仔猪出生量推算，3 月份供给仍较为充裕，不过 3 月份受部分地区非洲猪瘟影响，商品猪有一定被动出栏情况，整体 3 月份存栏增幅略不如预期。4 月份供给宽松局面预计延续，生猪存栏量或继续小增。

3.4 商品猪存栏结构情况分析

2021-2023年商品猪存栏结构 (%)

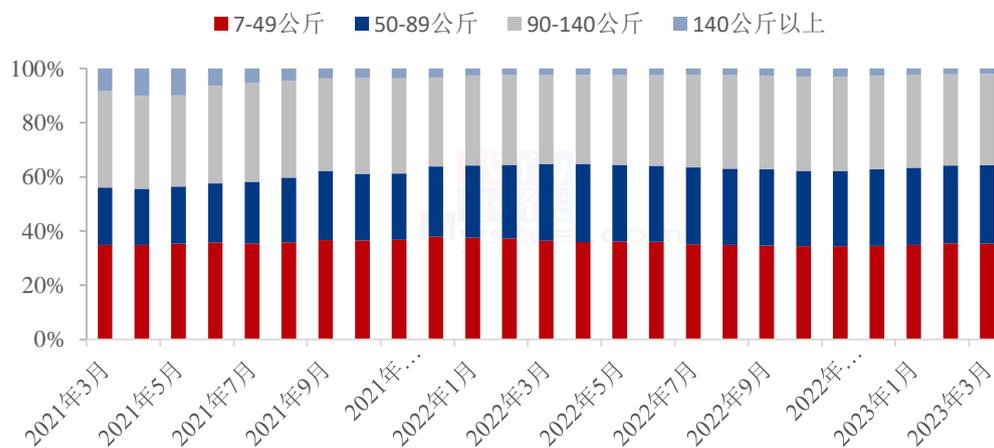
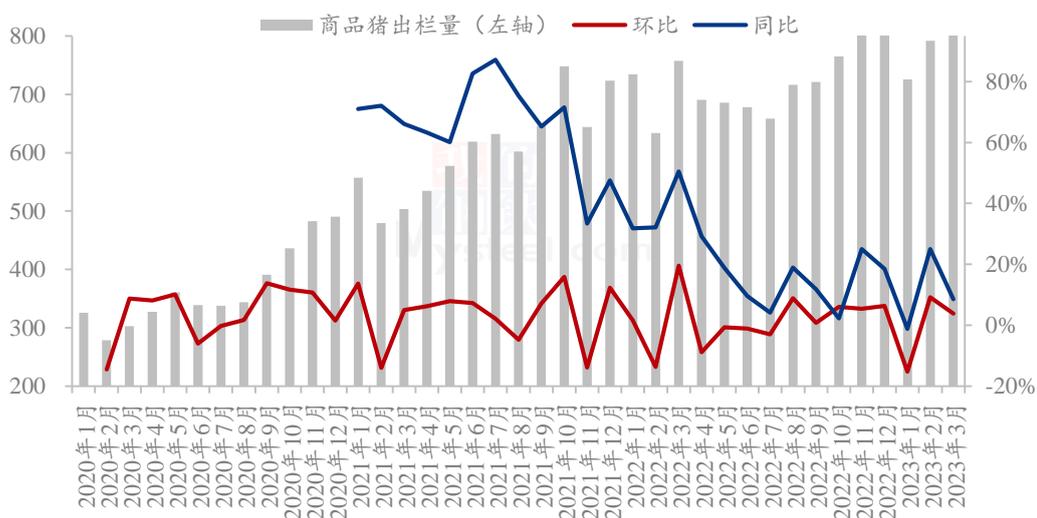


图 11 2021-2023 年商品猪存栏结构

3 月 7-49 公斤小猪存栏占比 35.33%，50-89 公斤体重段生猪存栏占比 28.95%，90-140 公斤体重段生猪存栏占比 33.81%，140 公斤以上大猪存栏占比 1.91%，环比分别为-13.00%、0.19%、0.09%、-0.15%。7-49 公斤存栏环比减少，3 月份市场仔猪成交逐渐冷却，仔猪量减少。随着天气的转暖，肥猪需求转入淡季，140KG 以上的大猪出栏积极，存量继续减少。整体看来，90-140 公斤猪源较多，短期内适合出栏，预计短期内市场猪源较为充足。

3.5 商品猪出栏情况分析

(2020年-2023年)样本企业商品猪出栏量月度走势图(万头)



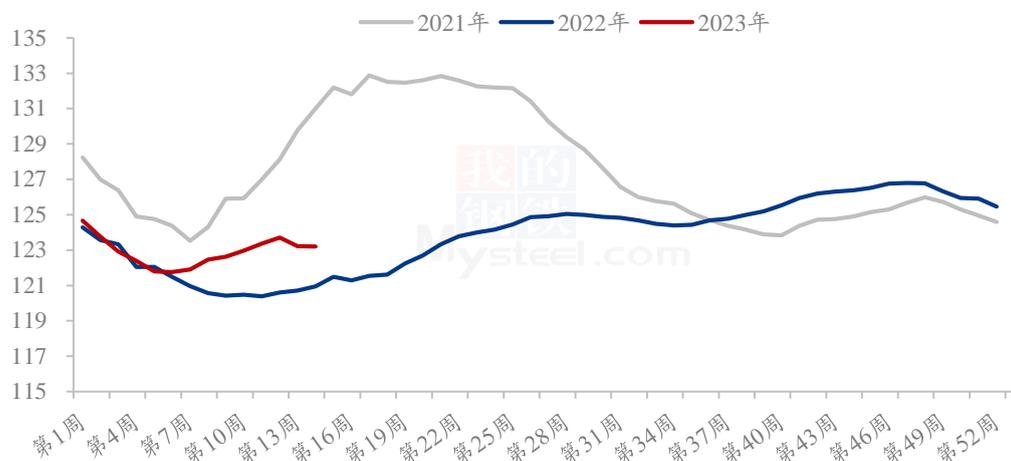
数据来源：钢联数据

图 12 (2020 年-2023 年)样本企业商品猪出栏量月度走势

据 Mysteel 农产品 123 家定点样本企业数据统计，3 月规模场商品猪出栏量为 822.24 万头，环比增加 3.81%，同比增加 8.55%。3 月商品猪出栏量继续环比增加，主要因规模场主动出栏增量，同时动物疫病导致了部分被动出栏增量，加之部分中小规模场养殖场在低猪价、长时间亏损逼迫下亦有增量出栏情况。虽 4 月规模场出栏计划有所缩量，且天气转热后动物疫病影响减弱，但南方梅雨天气影响尤未可知，且行情偏空预期较强，中小规模场长时间亏损情况下的主动增量操作或延续，加之月底的劳动节需求备货提振，或刺激行情阶段性走高，进一步刺激部分养户出栏增量，故预计 4 月生猪出栏量或继续环比增加。

3.6 商品猪出栏均重情况分析

(2021年-2023年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)



数据来源：钢联数据

图 13 (2021年-2023年)全国外三元生猪出栏均重周度走势

本周全国外三元生猪出栏均重为 123.20 公斤，较上周下降 0.02 公斤，环比下降 0.02%，同比增加 1.86%。本周时值清明前后，南方祭祀需求带动下的部分地区偏大体重猪源需求有所增加，且天气逐步放晴转热，动物疫病影响减弱，小体重猪被动出栏情况减少，故本周生猪出栏均重环比减幅有所收窄。下周行情或继续探底，但节日效应不再，虽部分地区对瘦身长条猪青睐有加，但在没有非瘟、节日及其他短期影响有情况下，预计整体出栏均重变化不大。

3.7 90 公斤以下及 150 公斤以上出栏占比情况分析

90KG 以下 150KG 以上商品猪出栏占比

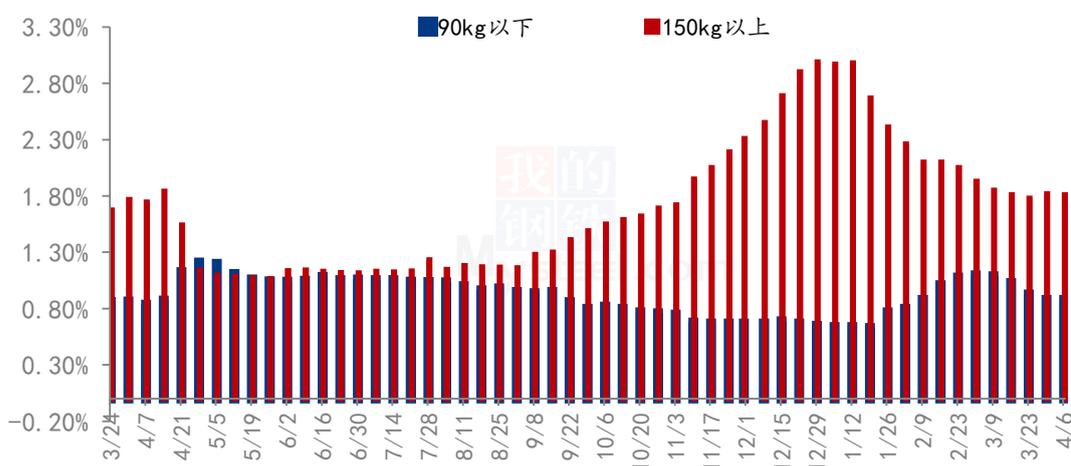


图 14 90KG 以下 150KG 以上商品猪出栏占比

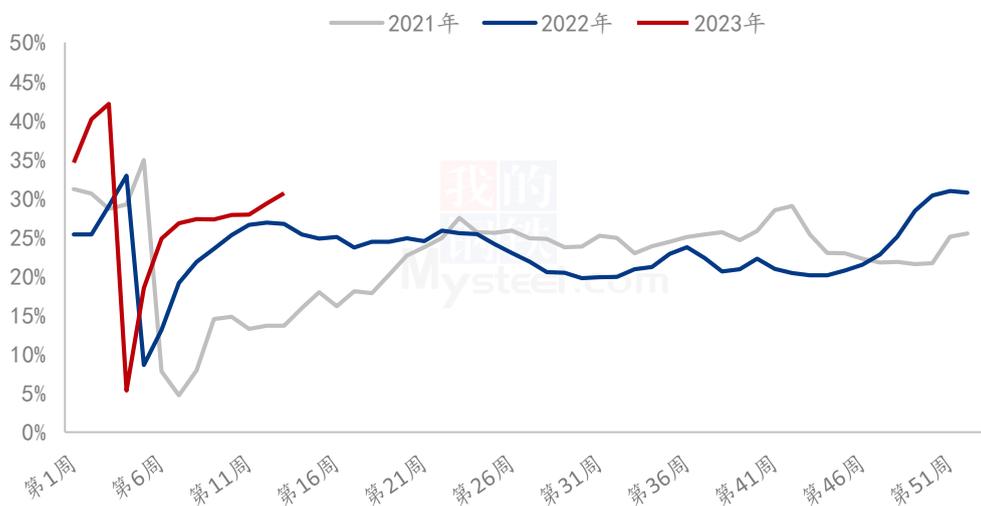
本周 90 公斤以下商品猪出栏占比 0.88%，较上周持平，本周猪价继续偏弱下行，仔猪价格继续滑落，但养殖户的补栏积极性暂无提振，猪价下跌后，二育虽有进场，但整体情绪不高，多数谨慎观望，进场点位看 7 元/斤以下，综合来看小猪出栏占比波动不大，预计下周出栏情况窄幅波动为主。

本周 150 公斤以上商品猪出栏占比 1.81%，较上周下跌 0.01%，本周猪价僵持偏弱，清明节气已过，养殖端看涨预期受挫，集团场的中猪、及二次育肥 150 公斤以下的猪源加速出栏，因为 150 公斤以上的市场体量较小，因此从周度数据来看，大体重猪出栏微减，预计下周大出栏情况波动不大。

第四章 需求情况分析

4.1 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



数据来源：钢联数据

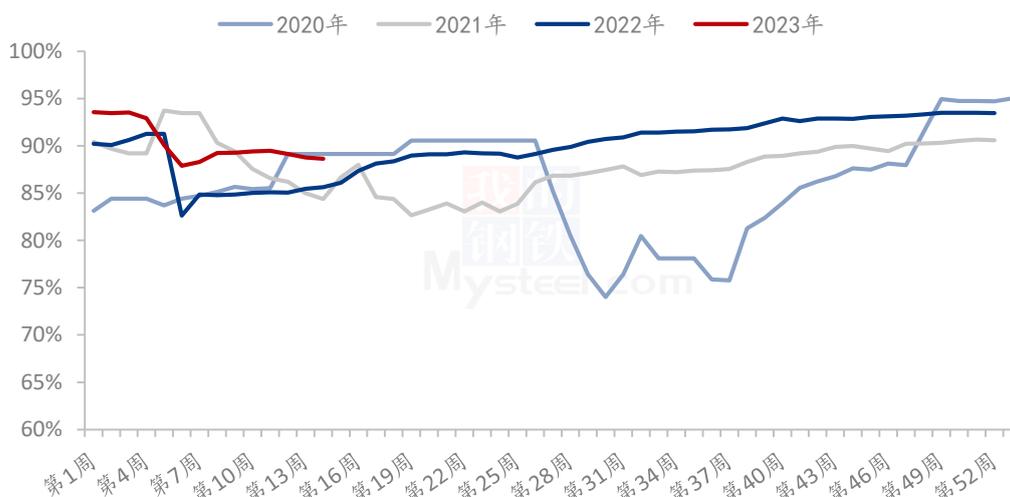
图 15 重点屠宰企业开工率周度走势

本周屠宰开工率 32.35%，较上周涨 1.67%，同比上涨 6.96%。本周南北开工率主流有所提升，北方提升相对多些，个别地区也有小幅下降。清明节阶段性带动消费及北方屠企低点入库增多，提振整体开工继续提高。南方鲜销情况良好，上半周受清明节带动，屠企白条订单走货增多，部分北方屠企外销订单也有好转，但清明节后，白

条走货又有些减淡，部分开工略降。此外猪价继续下跌，北方整体向 7.0 靠拢，东北全面破 7.0 元关口，当地中大屠企业逢低入库操作增大，带动开工率提升。终端白条货源充裕，厂家鲜销竞争激烈，部分订单有些减少，但屠企分割入库还在进行，下周开工率预计大致稳定为主。

4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

2020-2023重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



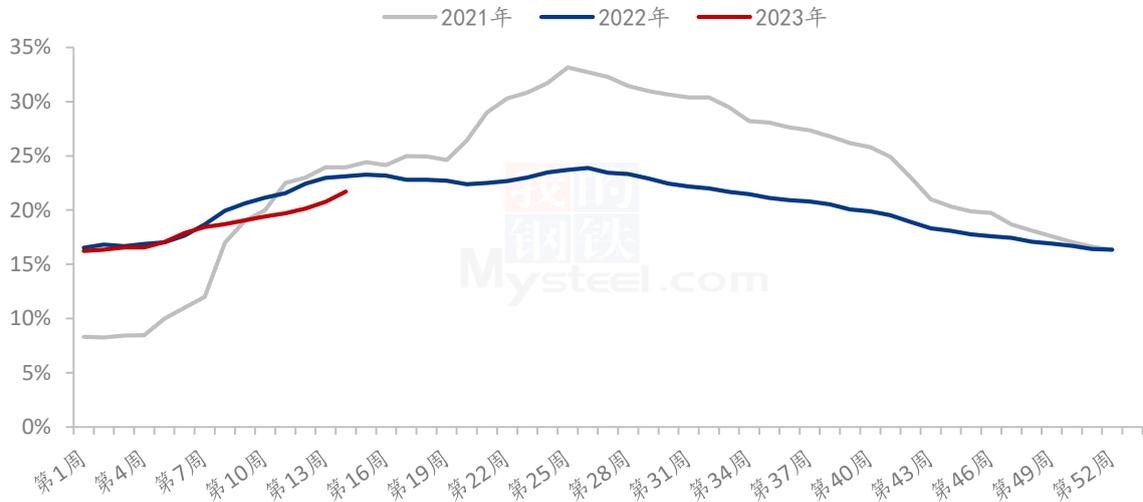
数据来源：钢联数据

图 16 重点屠宰企业鲜销率走势

本周国内重点屠宰企业鲜销率 88.64%。较上周跌 0.13 个百分点。本周两广市场受清明消费影响，鲜销率略有上涨，但全国市场鲜销率略有下调。主要原因是生猪价格持续走低，叠加白条市场走货一般，屠宰企业入库意愿增强，相应鲜销比例降低。预计下周鲜销率随生猪价格走低小幅下调。

4.3 冻品库容率分析

2021-2023年重点屠宰企业冻品库容率 单位：百分比



数据来源：钢联数据

图 17 2020-2023 年重点屠宰企业冻品库容率

本周国内重点屠宰企业冻品库容率 21.71%，较上周涨 0.96 个百分点。本周冻品库容比例整体上涨，随着生猪价格持续下跌，部分屠宰企业开启主动入库操作，其他屠宰企业入库意愿增强，被动入库增多，全国冻品库容率小幅上涨。预计下周国内重点屠宰企业冻品库容率依旧缓慢上涨。

4.4 定点批发市场情况分析

部分批发市场白条到货情况（头）

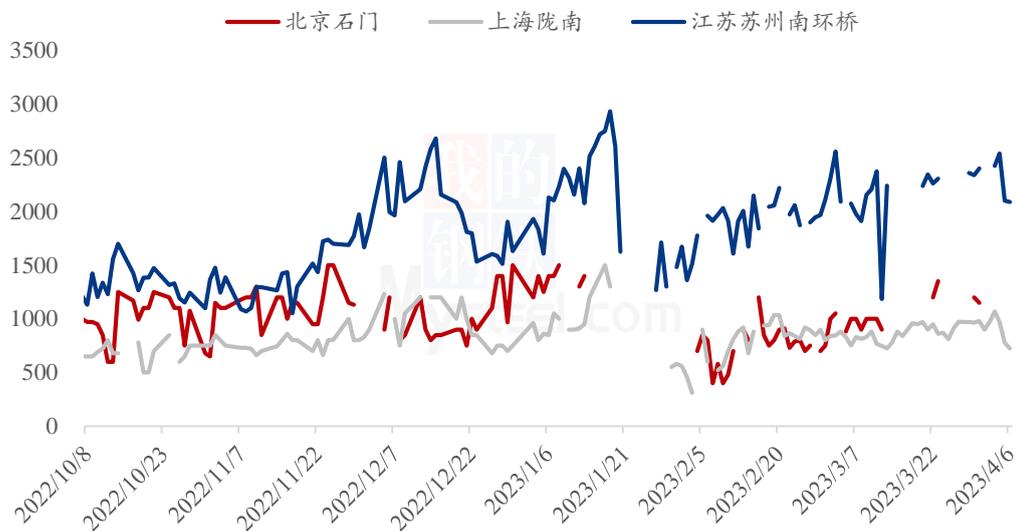


图 18 部分批发市场白条到货情况

本周监测的重点批发市场的白条到货情况来看，日均到货量为 2290 头，环比上周微降 59 头。周初，受清明假期提振，各批发市场到货量微增；但假期结束后，到货量下滑明显，使之周均到货量出现小幅下降。短期来看，终端消费未有明显利好支撑，预计下周批发量或小幅下降。

第五章 关联产品分析

5.1 玉米行情分析

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



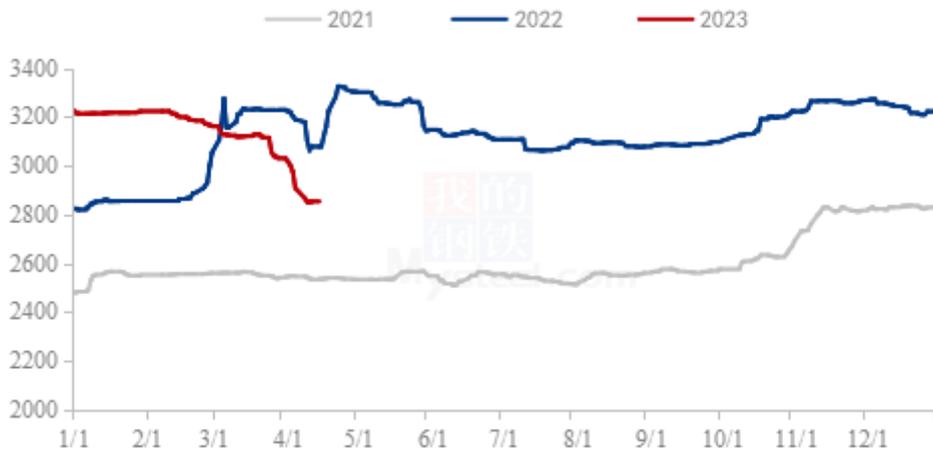
数据来源：钢联数据

图 19 2020-2023 年全国玉米均价走势

本周全国玉米均价 2794 元/吨，较上周下跌 26 元/吨，跌幅 0.92%。全国玉米价格继续弱势运行，产区贸易业者心态悲观，后期新小麦上市、巴西进口等利空消息多，多意向近期变现离场，供应仍显充足。而下游加工方产品库存高位，终端需求欠佳，加之买涨不买跌的心理，采购谨慎，市场供应宽松。周末随着小麦价格企稳反弹，玉米市场悲观气氛有所缓解，产区报价趋稳，下游逢低少量签单补库，另外东北及华北出现大范围降水，影响粮点装车量和运输，也对短期价格形成支撑。

5.2 小麦行情分析

2021年-2023年主产区小麦价格走势图（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 20 2021 年-2023 年小麦价格走势

截至本周（2023年3月31日-4月6日）全国小麦市场均价在2856元/吨，较上周（2023年3月24日-2023年3月30日）2995元/吨，下跌139元/吨，跌幅4.64%。

本周小麦市场价格逐步止跌企稳，局部小幅上涨，市场观望氛围浓厚。随着小麦市场价格落至低位，粮库启动轮换收购，增强市场信心。粮商售粮亏本严重，出货积极性趋于谨慎，市场粮源流通稀疏。面粉企业到货车辆减少，小幅提价促收，市场有价无市，企业上量稀少。预计下周小麦价格小幅上涨后趋于平稳，关注政策小麦拍卖情况。

5.3 麸皮行情分析

2021年-2023年主产区麸皮价格走势（元/吨）



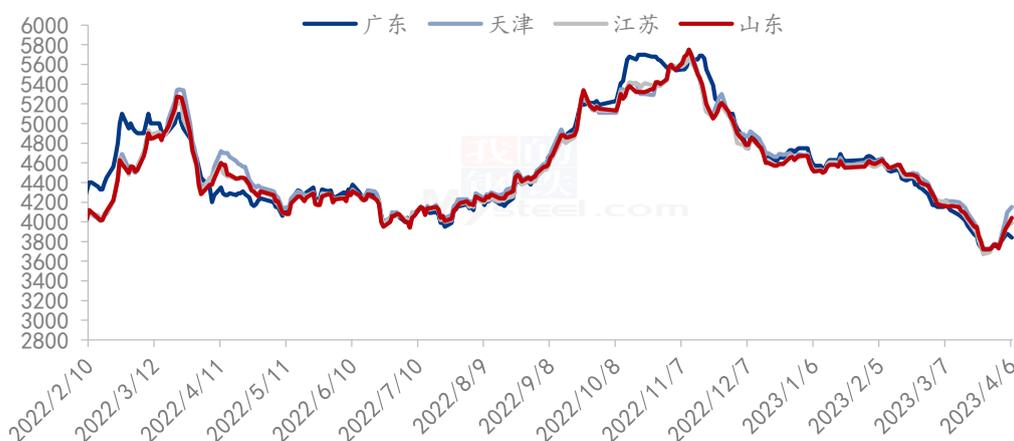
数据来源：钢联数据

图 21 2021-2023 年全国麸皮价格走势

截至 4 月 6 日，本周主产区混合麸皮均价 1953 元/吨，环比下跌 6.11%，同比下跌 19.93%。本周麸皮市场价格先落后涨，市场购销平稳。一方面小麦价格止跌上涨，制粉企业开机不高，麸皮随产随销无库存压力，企业利润微薄，挺价副产品，麸皮价格小幅上行。另一方面，豆粕及玉米价格上涨，带动麸皮价格上涨。预计近期麸皮价格延续小幅上涨态势，上涨空间有限，关注龙头企业价格波动情况。

5.4 豆粕行情分析

国内沿海区域豆粕主流出厂价（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 22 国内沿海区域豆粕主流出厂价

现货方面，今日油厂豆粕报价涨跌互现，其中沿海市场油厂主流报价 3840-4150 元/吨，广东 3840 跌 40 元/吨，江苏 3990 涨 30 元/吨，山东 4040 涨 80 元/吨，天津 4150 涨 50 元/吨。后市方面，CBOT 大豆主力合约经历连续反弹后，于前高 1530-1550 美分/蒲附近受阻，短线出现部分资金获利了解，且继续推涨意愿减弱。后期等待 4 月 USDA 供需报告题材消息引发新的波动。国内方面，目前南北方区域分化较为明显，北方豆粕现货价格显著高于南方。短期来看，受助于油厂开机率偏低影响，这一分化态势仍将持续，但不利于期价的单边拉涨，因未引起全国共振。期价方面，M05 此前看 3700 附近的压力位，近期反弹高点仅反弹至 3676 点后出现回撤，短线关注 3600 附近的支撑力度如何。

5.5 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 23 2022-2023 年全国白羽肉鸡均价走势

本周白羽肉鸡价格高位震荡，周内全国棚前成交均价为 5.25 元/斤，环比涨幅为 1.74%，同比涨幅为 22.95%。其中白羽肉鸡周均价继续有所小幅攀升，并且在 4 月 2 日创下 5.30 元/斤的价格高点。上半周，山东毛鸡价格明涨暗稳，虽然实际成交价格变动不大，但是在主流报价的拉涨下，东北地区也出现了小幅跟涨，究其原因，主产区鸡源紧张仍是当前毛鸡价格高位的最大支撑点。下半周山东毛鸡价格受到了清明节前小幅集中出栏的影响，价格出现了下行波动，但是很快又受到了节后鸡源缺口的影响上涨回调，而东北地区则持续高位稳定。综合来看，虽然分割品出货持续低迷，需

求面利空为主，但是受到了供应端的强力支撑，毛鸡价格继续高位震荡。

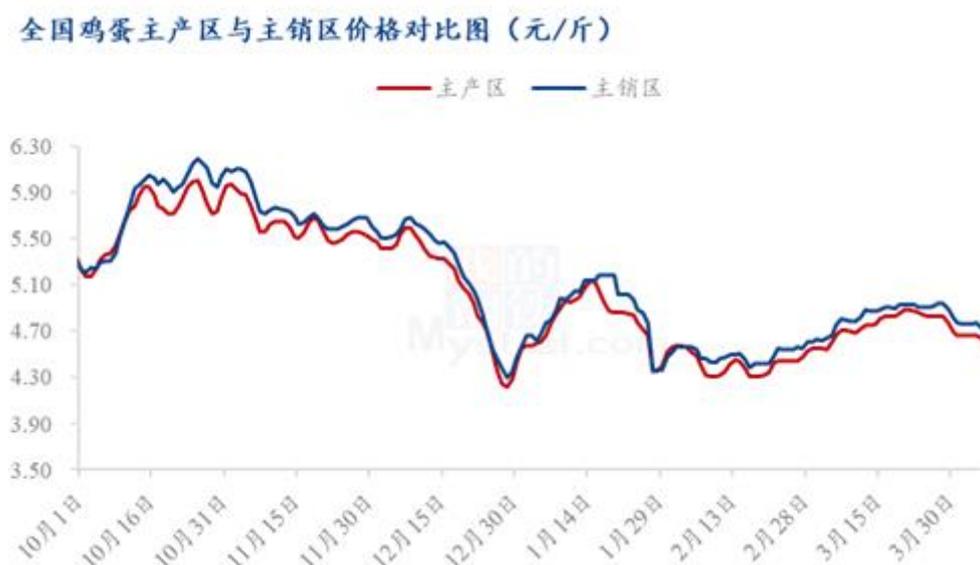


图 24 2022-2023 年全国鸡蛋价格走势

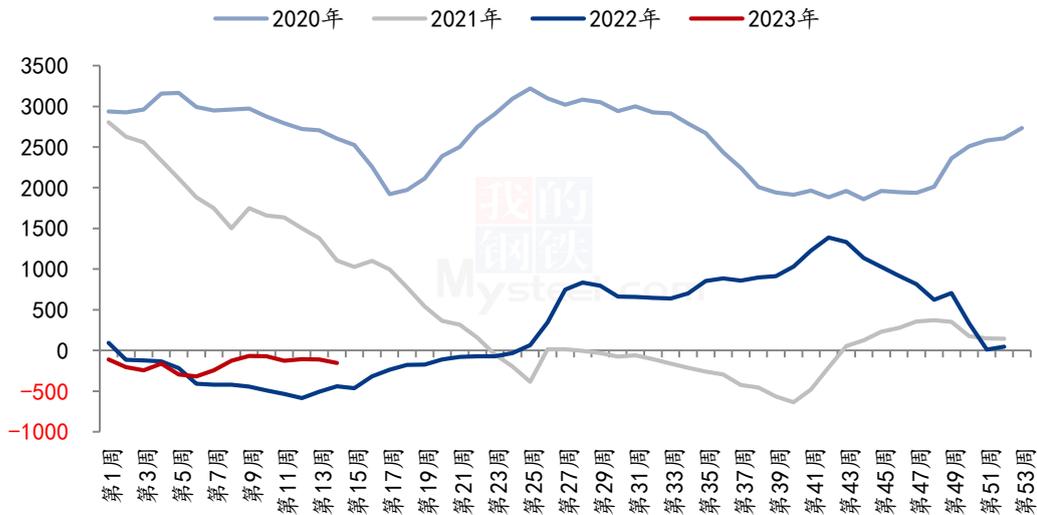
本周鸡蛋主产区均价 4.64 元/斤，较上周下跌 0.17 元/斤，跌幅 3.53%；主销区均价 4.75 元/斤，较上周下跌 0.16 元/斤，跌幅 3.26%，周内产销区价格先稳后跌。上周尾蛋价高位回调，市场情绪偏空，本周初市场交投仍显一般，但随着清明节临近，局部市场有补货需求，支撑蛋价平稳运行，后期补货结束且节日提振不及预期，库存消化不快，蛋价弱势下调。预计下周鸡蛋市场或震荡走弱后回稳，调整幅度或在 0.20 元/斤，主产区均价在 4.30-4.40 元/斤。

第六章 成本利润分析

日期	猪价（元/公斤）	自繁盈利（元/头）	外购盈利（元/头）
第 14 周	14.56	-154.06	-357.80
第 13 周	14.88	-110.62	-239.67
涨跌	-0.32	-43.44	-118.13

备注：以当期市场生猪均价及均重推算；外购盈利为 5.5 月前全国仔猪均价。

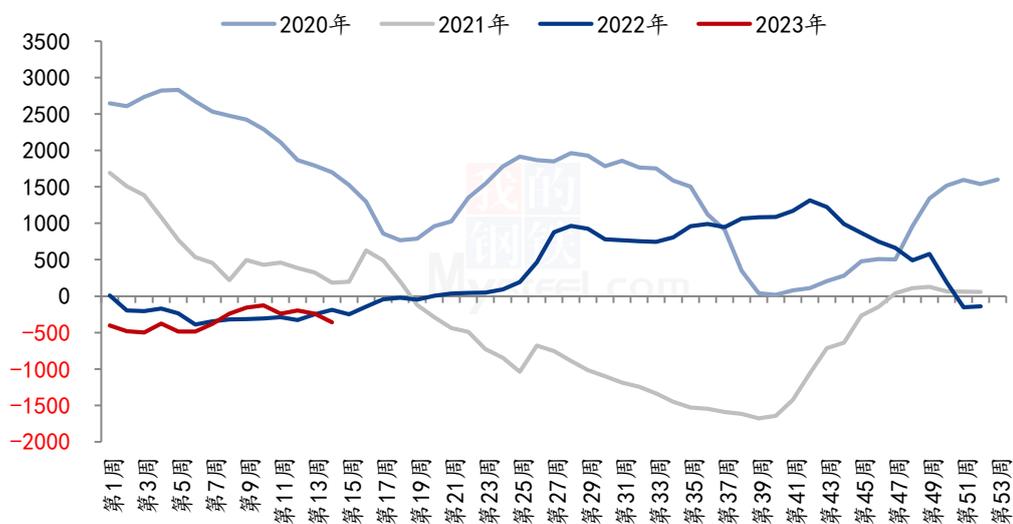
2020-2023年自繁自养利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 25 2020-2023 年生猪自繁自养利润走势

2020-2023年外采仔猪养殖利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

图 26 2020-2023 年外采仔猪养殖利润走势

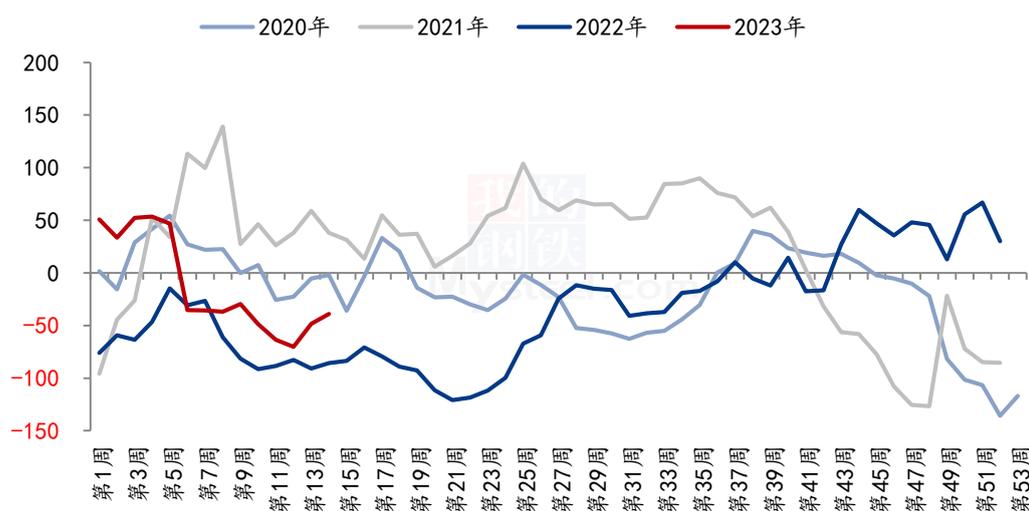
本周自繁自养周均亏损 154.06 元/头，较上周下跌 43.44 元/头。5.5 月前外购仔猪在当前猪价下亏损 357.80 元/头，较上周下跌 118.13 元/头。本周各饲料原料均有不同成度上涨，养殖成本有所增加；同时，生猪均价环比下跌 0.32%，不利好养殖利润，故而本周养殖亏损明显增加。

屠宰白条毛利润（单位：元/头）

日期	猪价（元/公斤）	白条（元/公斤）	屠宰白条毛利润（元/头）
第 14 周	14.56	18.23	-39.07
第 13 周	14.88	18.63	-48.49
涨跌	-0.32	-0.40	+9.42

备注：以当期市场生猪均价、均重及白条均价推算。

2020-2023年屠宰白条毛利润（单位：元/头）



数据来源：钢联数据

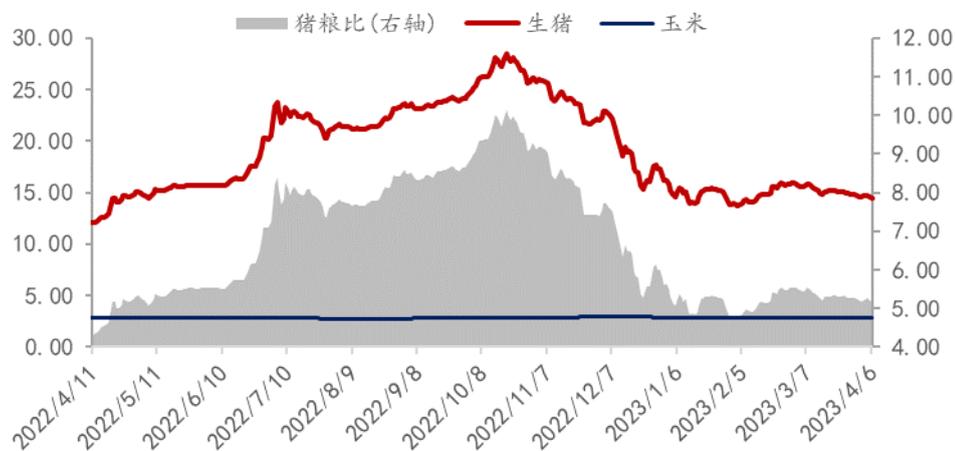
图 27 2020-2023 年屠宰加工利润变化

本周屠宰白条毛利润亏损 39.07 元/头，较上周微涨 9.42 元/头。本周生猪均价继续走低，屠宰成本下降，加之清明假期提振，周初白条走货有所好转，白条周均价降幅减小，本周屠宰白条毛利润亏损微缩。

第七章 猪粮比动态

日期	生猪均价 (元/公斤)	环比	玉米均价 (元/公斤)	环比	猪粮比
第 14 周	14.56	-2.15%	2.794	-0.89%	5.21:1
第 13 周	14.88	-1.52%	2.819	-0.89%	5.28:1

国内猪粮比价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 28 2022-2023 年猪粮比走势

据 Mysteel 农产品数据监测，本周国内生猪出栏均价环比下调 2.15%；玉米均价环比下跌 0.89%；猪粮比值周均缓降至 5.21，环比跌幅 1.28%。市场持续处过度下跌二级预警区间徘徊。

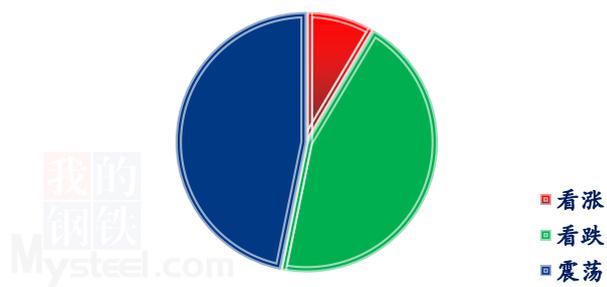
周内玉米市场成交不旺，随基层自然干粮逐渐上市，贸易主体心态偏弱，市场小降调整；生猪市场来看，下游猪肉鲜销无利好带动，月初集团场生猪出栏量不大，但随养殖户挺价情绪减弱，屠宰企业顺势降价收购，市场低位回落，综合拖累周内猪粮比价微降至 5.21:1。下周来看，玉米市场随被动售粮高峰弱化，价格继续下行阻力增大，市场或存止跌微调迹象；但生猪市场中旬或供应逐渐增量，叠加大猪出栏，市场或仍弱势，预计下周猪粮比值或仍低位缓降。

第八章 行业动态要闻回顾

日期	发布主体	内容要点
3月30日	农业农村部	2月末能繁母猪存栏4343万头，环比下降0.6%，同比增长1.7%，相当于正常保有量的105.9%，产能大幅增加，处于黄色区域。当月规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量2260万头，环比下降22%，同比增长44.1%。
4月2日	傲农生物	傲农生物发布3月养殖业务主要经营数据，3月生猪销售量46.68万头，销售量环比减少6.87%，同比增长29.46%；1-3月，累计销售生猪138.59万头，销售量同比增长32.4%。3月末，傲农生物生猪存栏242.96万头，较3月末增长28.4%，较2022年12月末减少0.2%。
4月4日	国家统计局	国家统计局数据显示，2023年3月下旬与3月中旬相比，生猪（外三元）价格为15.0元/千克，环比下降0.7%。

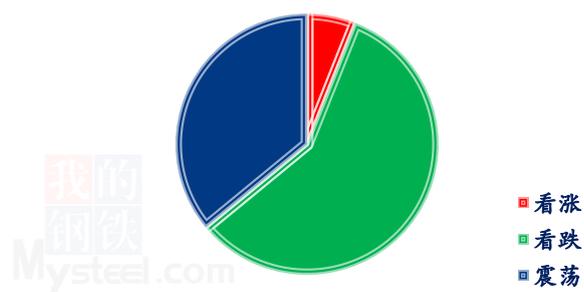
第九章 下周市场心态解读

养殖端对后市心态



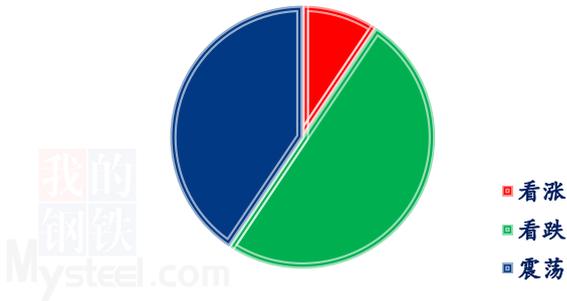
数据来源：钢联数据

屠宰端对后市心态



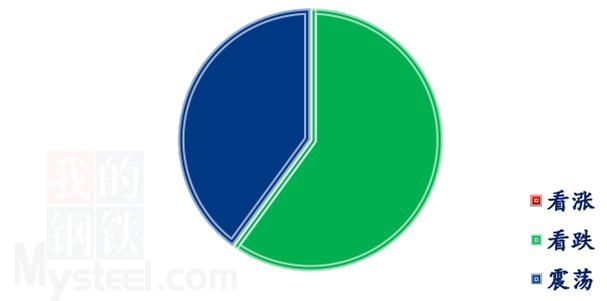
数据来源：钢联数据

经纪端对后市心态



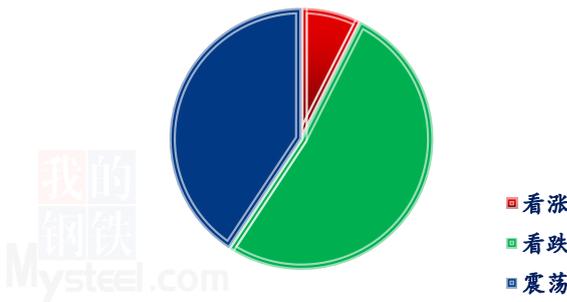
数据来源：钢联数据

动保及冻肉贸易端对后市心态



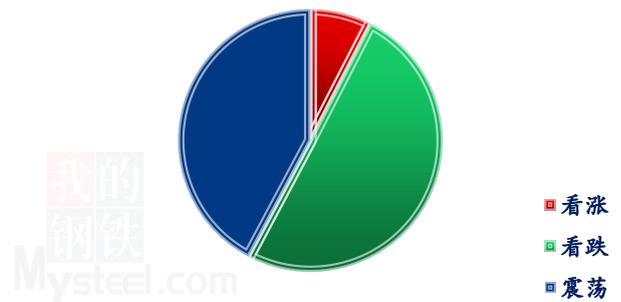
数据来源：钢联数据

金融投资类客户对后市心态



数据来源：钢联数据

各方主体对后市心态



数据来源：钢联数据

图 29 生猪后市走势心态调查

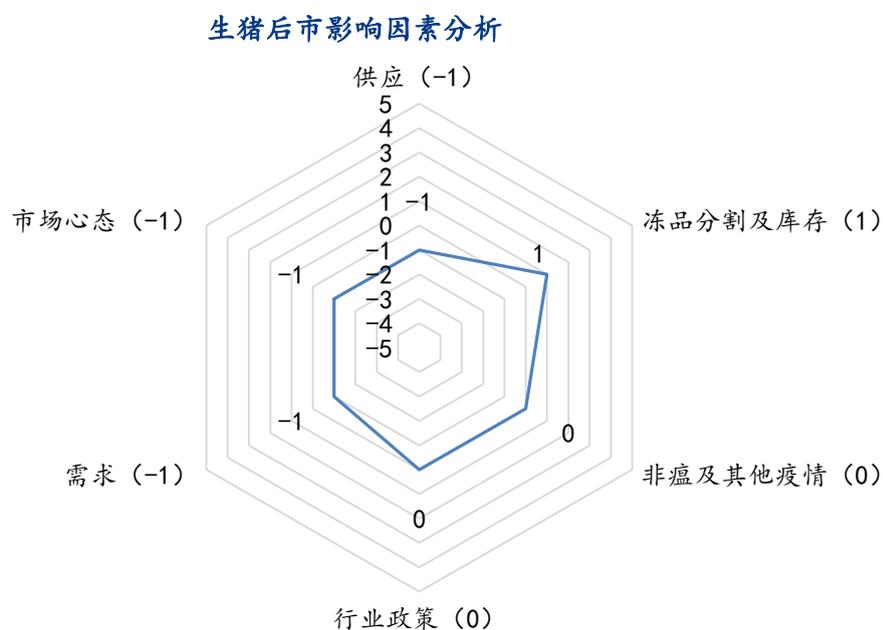
本周 Mysteel 农产品统计了 213 家样本企业对下周猪价预期，其中养殖企业 94 家，经纪 32 家，屠宰企业 50 家，动保及冻肉贸易端 10 家以及金融从业者 27 家。统计有 6%-9% 的看涨心态，45%-60% 的看跌心态，36%-47% 的震荡心态；其中最大看涨心态 9% 来源于经纪端客户，最大震荡心态 47% 来自养殖端客户，最大看跌心态 60% 来源于动保及冻肉贸易客户。

总体观察分析图表，下周猪价或下行为主，普遍不看好。本周猪价下行为主，养殖端出栏节奏加快，尤其散户出栏意愿增加，规模场为完成计划正常出栏。需求偏弱持续，白条成交欠佳，供大于求，利空主导，看跌为主。

终端需求恢复缓慢，价格上涨支撑力度不及前期，价格偏弱为主。清明节未形成明显利好，前期二次育肥入场散户近期开始出栏，供应端承压，短线市场悲观情绪较

浓。

第十章 生猪后市影响因素分析



影响因素分析：

供应：集团场正常出栏，社会场及二育户认卖情绪较高。

需求：清明带动作用微小，终端需求无利好支撑。

分割和冻品库存：行情僵持，屠宰企业分割入冻比例较为稳定。

政策：目前官方公布的猪粮比仍在二级预警区间，下周暂无收储的可能。

非瘟：北方非瘟目前可控，南方重点关注雨季疫情。

市场心态：清明节过后市场看空氛围浓厚，多数从业者下周持看跌心态。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十一章 下周行情预测

全国生猪均价走势预测图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 30 全国生猪价格预测

从供应端来看，4月份整体计划量不多，但散户出栏积极性高，体重偏大，市场肥猪仍待消化，屠宰厂收购顺畅，二次育肥少量进行，因此供应端充足。

从需求来看，屠宰企业因资金及预期不到位，整体主动入库意向不高，存在被动入库情况，节后需求减弱，屠宰量有小落可能。

综合来看，Mysteel 预计下周猪价仍有下滑趋势，但跌幅不大，逐步逼近 14.00 元/公斤。

资讯编辑：陈晓宇 0533-7026598

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100