

生猪市场 周度报告

(2023.4.27-2023.5.4)



Mysteel 农产品

编辑：鄢美玲、郭丹丹、吴琳琳、王海莲、王凌云、潘婷婷、吴梦雷、高阳、朱玉珍、张斌、徐学平、彭凯、杨志远、管亚镭、高婷婷

审核：马明超、陈晓宇

邮箱：chenxiaoyu@mysteel.com

电话：0533-7026598

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

生猪市场周度报告

(2023. 4. 27-2023. 5. 4)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 生猪市场情况回顾.....	- 1 -
1.1 本周生猪行情指标回顾.....	- 1 -
第二章 本周生猪价格情况回顾.....	- 3 -
2.1 商品猪价格分析.....	- 3 -
2.2 仔猪价格分析.....	- 4 -
2.3 二元母猪价格分析.....	- 4 -
2.4 前三等级白条价格分析.....	- 5 -
第三章 供应情况分析.....	- 6 -
3.1 商品猪出栏均重情况分析.....	- 6 -
第四章 需求情况分析.....	- 7 -
4.1 屠宰企业开工率分析.....	- 7 -
4.2 屠宰企业鲜销率变化分析.....	- 7 -
4.3 冻品库容率分析.....	- 8 -
第五章 关联产品分析.....	- 9 -
5.1 玉米行情分析.....	- 9 -
5.2 豆粕行情分析.....	- 10 -
5.3 禽业 (肉鸡、鸡蛋) 行情分析.....	- 10 -

第六章 生猪后市影响因素分析	10
----------------------	----

本周核心观点

本周生猪出栏均价在 14.58 元/公斤，较上周下跌 0.12 元/公斤，环比下跌 0.82%，同比下跌 1.88%。本周猪价先涨后跌，节前情绪短暂支撑后快速回落，需求表现相较偏弱，而供应端仍将承压，不过月初企业出栏节奏偏缓，短期行情偏弱、仍有下行。

第一章 生猪市场情况回顾

1.1 本周生猪行情指标回顾

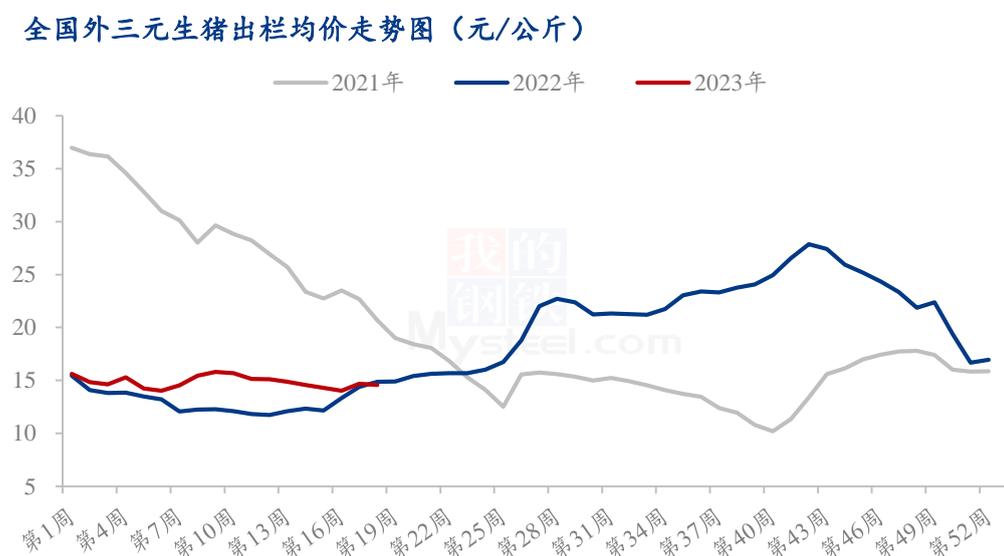
	类别	18 周	17 周	涨跌	备注
供应	出栏体重 (Kg)	122.66	122.66	0.00	五一期间整体行情及供给变化有限，出栏均重亦无明显变化。
需求	屠宰开工率 (%)	32.90	33.69	-0.79	五一期间对消费提振低于预期，终端市场走货不快，屠企订单下降，开工率下滑，鲜销比例有所下降，屠企入库增多。
	鲜销率 (%)	88.08	88.47	-0.39	
	冻品库容比 (%)	23.85	23.50	0.35	
价格	商品猪出栏价 (元/公斤)	14.58	14.70	-0.12	五一期间推涨情绪偏强，节后开始回落，周度价格重心偏弱下行。

类别		18周	17周	涨跌	备注
	7KG 仔猪价 (元/头)	528.10	527.86	0.24	节日情绪推动支撑有限, 短期仔猪行情稳中偏强运行。
	二元后备母猪均价 (元/头)	1594.76	1594.76	0.00	五一假期期间, 市场交投清淡, 二元母猪价格稳定为主。
	前三级白条均价 (元/公斤)	18.40	18.30	0.1	五一期间终端消费好转, 白条价格重心上移。

数据来源: 钢联数据

第二章 本周生猪价格情况回顾

2.1 商品猪价格分析



数据来源：钢联数据

图 1 全国外三元生猪出栏均价走势图

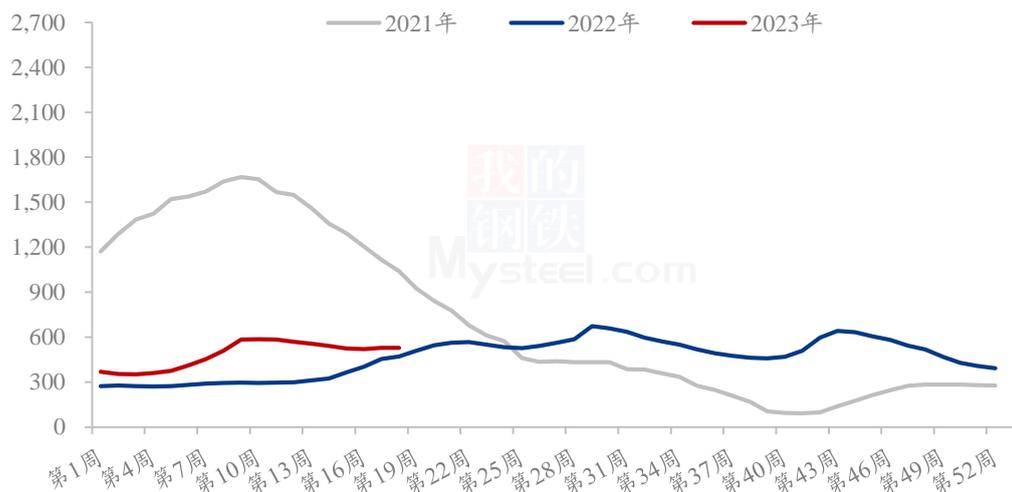
重点市场生猪价格变化统计（单位：元/公斤）

省份	18周	17周	涨跌	环比
辽宁	14.25	14.39	-0.14	-0.97%
河北	14.59	14.89	-0.30	-2.01%
山东	15.14	15.18	-0.04	-0.26%
江苏	15.28	15.33	-0.05	-0.33%
河南	14.78	14.87	-0.09	-0.61%
湖南	14.44	14.70	-0.26	-1.77%
湖北	14.71	14.63	0.08	0.55%
广东	15.31	15.43	-0.12	-0.78%
四川	14.49	14.59	-0.10	-0.69%

本周生猪出栏均价在 14.58 元/公斤，较上周下跌 0.12 元/公斤，环比下跌 0.82%，同比下跌 1.88%。本周猪价先涨后跌，节前推涨情绪偏强，但节后开始回落，周度重心偏弱下行。供应方面来看，月末月初计划结算待拟，规模企业出栏节奏放缓，社会场灵活出栏，短期供应端未显过度宽松，猪源暂无明显增量。需求方面来看，节日备货短暂提振，屠企开机宰量表现提升，不过近日快速回落，需求仍未明显回暖，短期消费仍待恢复。整体来看，节前情绪短暂支撑后快速回落，需求表现相较偏弱，而供应端仍将承压，且高温天气对大猪前景不太友好，市场消化节奏或推动猪价下行，月初企业出栏节奏偏缓，短期行情偏弱、仍有下行。

2.2 仔猪价格分析

全国7Kg仔猪均价周度走势图（元/头）



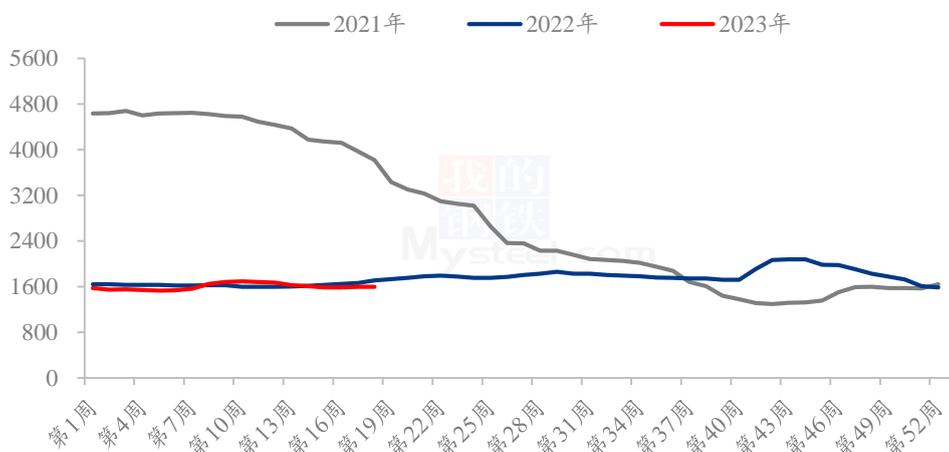
数据来源：钢联数据

图 2 全国 7Kg 仔猪均价周度走势图

本周 7 公斤断奶仔猪均价为 528.10 元/头，较上周上涨 0.24 元/头，环比上涨 0.05%，同比上涨 11.91%。周内 7 公斤断奶仔猪报价基本稳定，少数略有小涨，部分区域上涨 10 元/头，主流成交价在 500-550 元/头。周内受节假日支撑，生猪行情先涨后跌，不过情绪推动支撑有限，市场供需持续僵持，养殖户补栏情绪较为稳定，仔猪实际成交增量不多，短期仔猪行情或偏强趋稳盘整。

2.3 二元母猪价格分析

全国50KG二元后备母猪均价周度走势图（元/头）



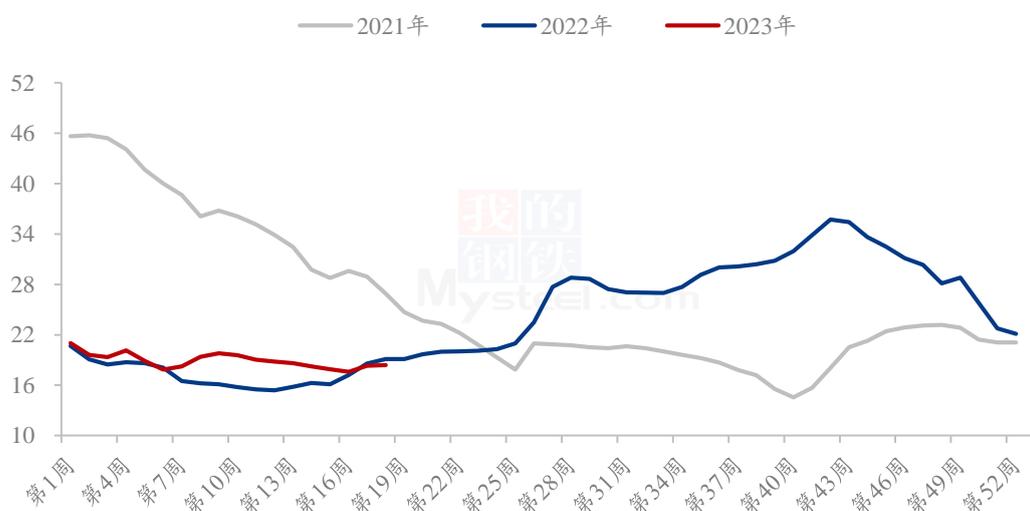
数据来源：钢联数据

图 3 全国 50KG 二元后备母猪均价周度走势图

本周 50kg 二元母猪价格为 1594.76 元/头，较上周持平，同比下跌 6.71%。本周主流成交价在 1500-1700 元/头。本周正逢五一假期，市场交投氛围清淡，询盘减少，规模企业进行正常淘补，散户对于补栏持消极态度，预计下周二元母猪价格稳定为主。

2.4 前三等级白条价格分析

国内2-3cm膘厚白条猪肉周度走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

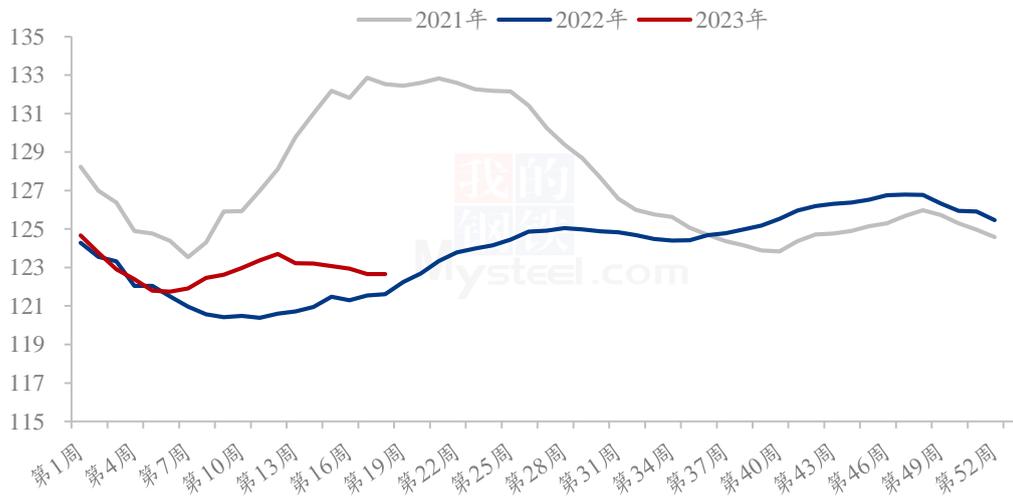
图 4 国内 2-3cm 膘厚白条猪肉周度走势

本周全国白条均价为 18.40 元/公斤，较上周上涨 0.10 元/公斤，环比上涨 0.55%，同比下跌 3.72%，5 月 4 日全国白条价格 18.20 元/公斤，周内白条价格先涨后跌。本周正值五一假期，白条价格表现坚挺，但是假期尾声时，假日效应消退，白条价格走弱。入夏之后，猪肉消费表现一般，白条价格或低位震荡。

第三章 供应情况分析

3.1 商品猪出栏均重情况分析

(2021年-2023年)全国外三元生猪出栏均重周度走势图(公斤)



数据来源：钢联数据

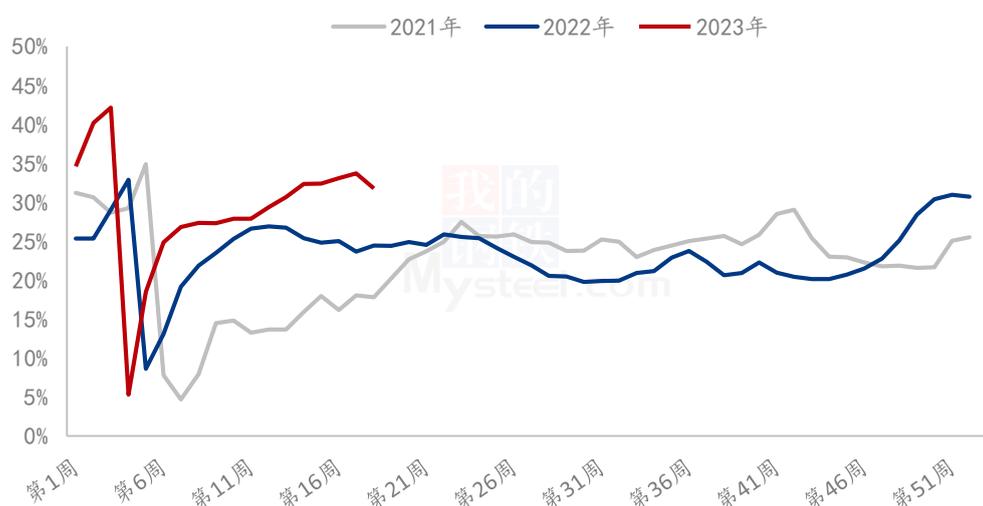
图 5 (2021年-2023年)全国外三元生猪出栏均重周度走势

本周全国外三元生猪出栏均重为 122.66 公斤，较上周下降 0.28 公斤，环比下降 0.23%，同比增加 0.91%。本周出栏均重继续小降，虽规模场标猪段体重降幅有限，但部分二次育肥猪源出栏增量，带动体重小幅走低，而散户体重无明显变化。下周行情偏空，若行情继续走低至二次育肥入场位置，二次育肥偏小体重猪源继续出栏或进一步带动出栏均重走低，但市场猪源供给压力仍大，规模场标猪段体重实难下降或使得体重仍将保持同比高位运行。

第四章 需求情况分析

4.1 屠宰企业开工率分析

重点屠宰企业开工率周度走势图（单位：百分比）



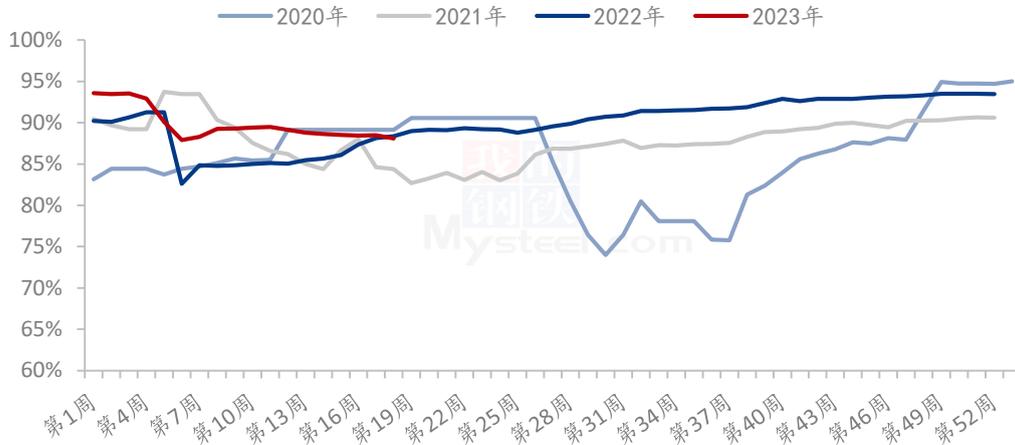
数据来源：钢联数据

图 6 重点屠宰企业开工率周度走势

本周屠宰开工率 32.90%，较上周跌 0.79%，同比上涨 9.22%。本周开工率按地区看普遍都有下降，五一节期间全国平均开工率出现下滑。在五一假来临的前期，下游客户看涨适量采购白条，厂家开工率曾有短暂提高。但节日对消费提振低于预期，节日期间白条消费并不旺，终端市场走货不快，市场竞争激烈，屠企主流开工率因订单减少而下降，仅少数南方旅游城市集中的地区走货有些好转，当地屠企开工略升，此外，屠企冻品入库库存在升高，部分主动入库操作也有减少，因此全国整体来看开工较节前下滑。短期需求无明显利好，白条价格下跌，下周猪价预期偏弱，白条订单将难有增量，下周开工率预期大致稳定为主。

4.2 屠宰企业鲜销率变化分析

2020-2023重点屠宰企业鲜销率走势图（单位：百分比）



数据来源：钢联数据

图7 重点屠宰企业鲜销率走势

本周国内重点屠宰企业鲜销率 88.08%，较上周降 0.39 个百分点。本周全国鲜销率北跌南稳，整体来看鲜销率略有下降。主要原因是本周生猪价格南北价差缩小，北方屠宰企业外销情况较差，被动入库，相应鲜销占比下降，而南方市场鲜销走货稳定，其中华东部分屠宰业白条走货不佳，鲜销率有所下跌。短期内生猪价格偏弱运行，预计下周鲜销率小幅下降。

4.3 冻品库容率分析

2021-2023年重点屠宰企业冻品库容率 单位：百分比

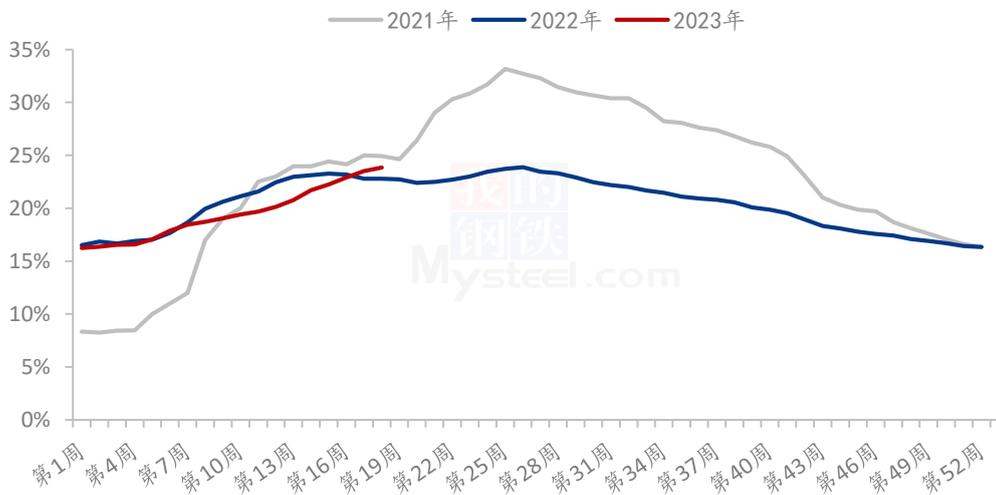


图 8 2020-2023 年重点屠宰企业冻品库容率

本周国内重点屠宰企业冻品库容率 23.85%，较上周涨 0.35 个百分点。本周冻品库容比例北涨南稳，南方鲜销为主，北方多地屠宰企业分割入库，其中华东部分屠宰业鲜销情况不佳，被动入库操作增多，相应库容比例提高。本周全国冻品库容率继续提升，预计下周国内重点屠宰企业冻品库容继续小幅上涨。

第五章 关联产品分析

5.1 玉米行情分析

2021-2023 年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 9 2020-2023 年全国玉米均价走势

本周全国玉米价格震荡下跌，全国玉米周度均价为 2771 元/吨，较上周下跌 10 元/吨。分地区来看，东北玉米价格偏弱运行，市场供应仍显充足。自然干粮继续上市，农户销售较为积极。贸易商看涨预期有限，顺价销售或被动售粮变现。下游需求，整体外流量有限。地区内深加工企业库存高位，加工亏损限制开工率，个别企业有直接销售玉米原料意向。华北地区玉米价格整体维持先跌后稳的局面。节前价格持续反弹，市场供应量增加，大部分企业压价收购，价格重心下移，之后华北市场迎来普遍降雨，价格逐渐止跌企稳，部分企业价格窄幅上涨。销区玉米市场持续偏弱，期货价格宽幅下跌加剧市场观望情绪，五一节后市场购销仍显清淡。

5.2 豆粕行情分析

国内沿海区域豆粕主流出厂价（元/吨）



数据来源：钢联数据

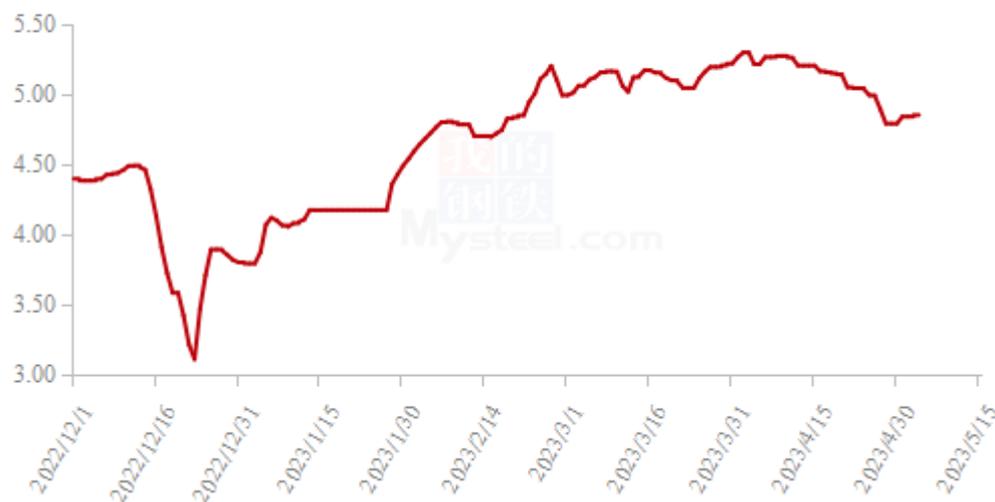
图 10 国内沿海区域豆粕主流出厂价

现货方面，今日油厂豆粕报价下调，其中沿海区域油厂主流报价在 4070 元/吨-4350 元/吨，天津 4350 元/吨跌 130 元/吨，山东 4150 元/吨跌 110 元/吨，江苏 4200 元/吨跌 90 元/吨，广东 4070 元/吨跌 110 元/吨。

后市方面，巴西大豆收获进度达 95%，丰产兑现导致售粮价格持续低位，美国开始采购巴西大豆，且美豆出口季节性放缓；第三轮阿根廷大豆美元项目进展令人失望，阿根廷大豆销售进度缓慢。市场关注重点开始转向北美新季大豆，美豆种植区降雨和温度适中，目前播种进度快于去年和历史同期水平。国内方面，因渠道库存重建且消费本身也不错，油厂节前一周豆粕的成交和提货继续保持较好水平，后期需继续关注大豆到港及下游需求情况。

5.3 禽业（肉鸡、鸡蛋）行情分析

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）

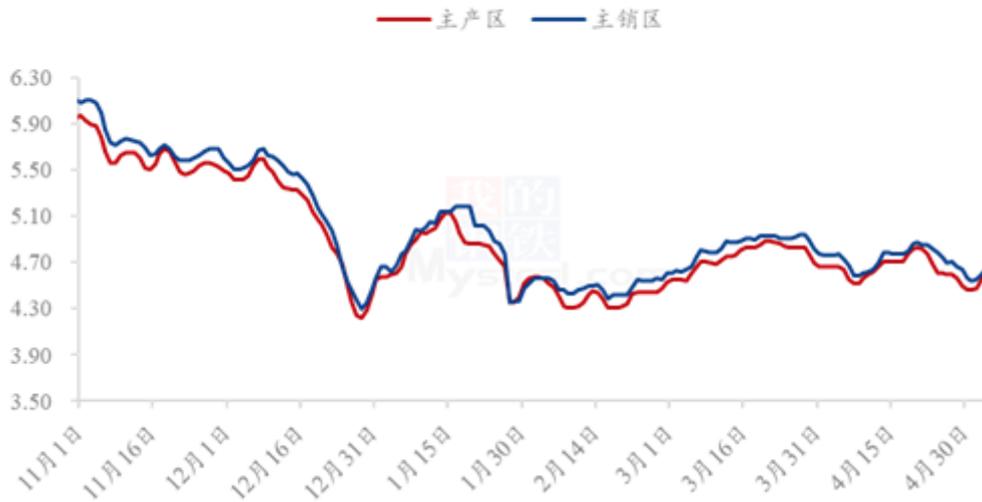


数据来源：钢联数据

图 11 2022-2023 年全国白羽肉鸡均价走势

本周白羽肉鸡价格周内小幅反弹上行，整体仍处下行区间，周内全国棚前成交均价为 4.82 元/斤，环比跌幅为 3.79%，同比涨幅为 4.56%。上半周，由于部分工厂看好五一后的市场行情，开工意愿有所提高，叠加山东鸡源增量缓慢，而东北鸡源则是出现了阶段减量的情况，供应面利好毛鸡，毛鸡小幅反弹上行。下半周，需求端重新占据行情主导面，五一假期消费对市场信心的提振未达预期，即便经销商库存低位，存在拿货条件，但是多以观望和盼跌为主，导致节后鸡肉消费愈加低迷，工厂见状也开始出现了恐慌性出货的情绪，毛鸡需求端利空明显。综合而言，目前五一假期后的预期市场提振很难实现，毛鸡价格反弹上行阻力重重。

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



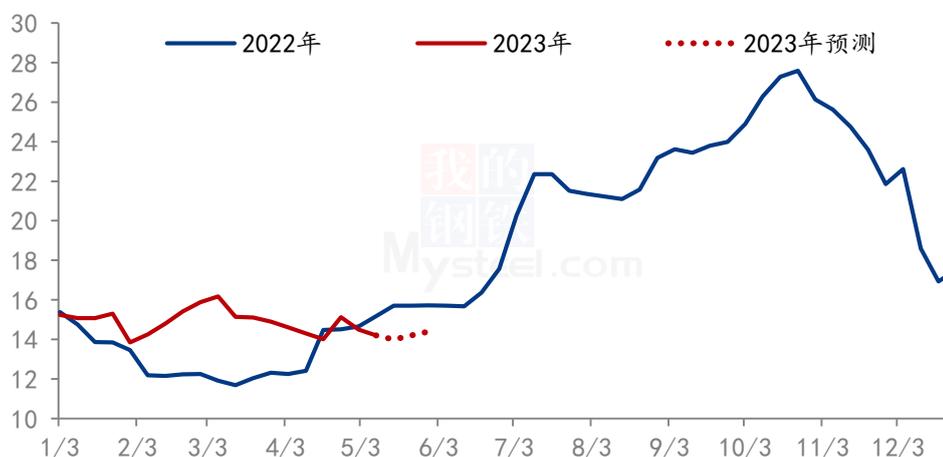
数据来源：钢联数据

图 12 2022-2023 年全国鸡蛋价格走势

本周鸡蛋主产区均价 4.52 元/斤，较上周下跌 0.15 元/斤，跌幅 3.21%；主销区均价 4.60 元/斤，较上周下跌 0.18 元/斤，跌幅 3.77%，周内产销区价格先跌后涨。上半周五一节前备货不及预期，随着下游拿货结束，市场交投减缓，贸易环节恐节后因库存压力大跌价，风控意识加强，拿货力度减弱，蛋价弱势下跌。下半周节日期间终端需求表现尚可，库存无明显积累，且学校开学、企业开工等带来的团膳需求集中补货，市场货源流通加快，推动蛋价反弹上涨。不过下周市场需求面或存转弱预期，预计下周鸡蛋行情或呈稳后走弱趋势，调整幅度在 0.10-0.15 元/斤，主产区均价在 4.50-4.60 元/斤。

第六章 下周行情预测

全国生猪均价走势预测图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 13 全国生猪价格预测

从供应端来看，目前整体供应较足，下周天气有所改善，养殖场预期有所增量，养殖端散户信心不足，出栏心态较灵活，猪价继续承压，但继续下跌将受政策收储、二育或进场等的支撑，散户在 7.0 元关口挺价或也增强。

从需求来看，五一节日刚刚结束，下游需求暂无明显利好，屠企鲜销走货偏淡，屠宰冻品库存增加，入库意愿也有减弱，开工率较五一节前普遍下降，压价收猪意向较大。

综合来看，Mysteel 预计下周猪价供需面偏弱，猪价价格有一定回落空间，但是低端在 7.0 元抗价也有增强，预期实际跌幅有限，市场在底部继续窄幅震荡博弈为主。

资讯编辑：陈晓宇 0533-7026598

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100